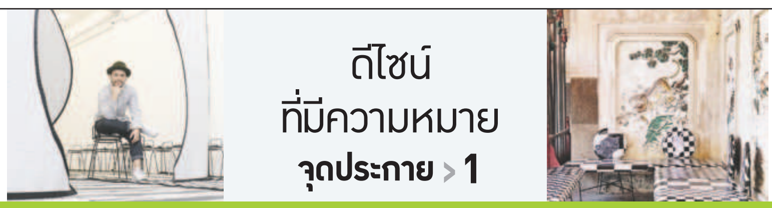
ลีก ทันข่าว @LINE กรุงเทพธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ

วันอังคารที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

Siam Pharmaceutical
Vision for Life

พระเทพฯ ทรงห่วงข้อมูล 'ราชาภิเษก' เน้นถูกต้อง › 3



ดีไซน์ที่มีความหมาย จุดประกาย › 1

'บ้านปู' ลุยรถยนต์ไฟฟ้า ทุ่ม 635 ล้าน ถือหุ้น 'ฟอมม์' › 17

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11093 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

พลังงานถก 'ปตท.-บางจาก' นำร่อง หวังช่วยลดฝุ่นพิษ

ปีบลดราคา 'ดีเซลพรีเมียม'

ททท.ยันไม่กระทบท่องเที่ยว บอร์ด สวล.เร่งเข้มจับควันดำ

กรุงเทพธุรกิจ ● "พลังงาน" สั่ง ปตท.-บางจาก นำร่องลดราคาดีเซลพรีเมียม มาตรฐานยูโร 5 ชั่วคราว เหตุราคาสูงกว่าดีเซลทั่วไปลิตรละ 3.50 บาท ลดสำรองน้ำมันตามกฎหมายต่ำกว่า 7% หวังจูงใจประชาชนใช้น้ำมันคุณภาพสูง ช่วยบรรเทาปัญหาฝุ่นพิษ ด้านมติบอร์ดสวล. สั่งคุมควันดำ ททท.ยันไม่กระทบเที่ยวตรุษจีน

ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) ปกคลุมกรุงเทพฯและปริมณฑล แม้บางช่วงเวลาสถานการณ์จะเริ่มคลี่คลาย แต่ยังคงเป็นปัญหาที่หลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งแก้ไข เพื่อลดผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต และผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ ทั้งมาตรการระยะสั้น กลาง และยาว

ราคาน้ำมัน 4 ก.พ.62

	ปตท.	บางจาก	เชลล์	เอสโซ่	คาลเท็กซ์
ดีเซล	25.69				
ดีเซล พรีเมียม	29.29	29.56	29.75		
แก๊ซโซฮอล์ 95 (พรีเมียม)			30.83		
แก๊ซโซฮอล์ 95	26.35				
แก๊ซโซฮอล์ 91	26.08				

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ ที่มา : สนพ.

ยอดใช้น้ำมัน ธ.ค.61 (ล้านลิตร/วัน)

ดีเซล	เบนซิน
68.6	31.1
+1.7% เทียบ ธ.ค.60	+5.5% เทียบ ธ.ค.60

ที่มา : กรมธุรกิจพลังงาน

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เปิดเผยว่า ภายในสัปดาห์นี้ กระทรวงพลังงาน จะเชิญบริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) และบริษัทบางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) มาหารือเพื่อขอความร่วมมือลดราคาน้ำมันดีเซลเกรดพรีเมียมลงชั่วคราว ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงเขตเมืองใหญ่ที่ประสบปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) เพื่อจูงใจให้ผู้ใช้รถเครื่องยนต์ดีเซลขนาดเล็กหันมาใช้น้ำมันดังกล่าว

อ่านต่อหน้า 4

วันแรก : บรรยากาศการรับสมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบแบ่งเขต กรุงเทพมหานคร 30 เขต วันแรก บริเวณสนามกีฬาไทย-ญี่ปุ่น คึกคัก โดยมีทั้งว่าที่ผู้สมัคร แกนนำพรรค และกองเชียร์ รวมถึงประชาชน ที่ให้ความสนใจเดินทางมาติดตามให้กำลังใจว่าที่ผู้สมัคร สส. อย่างเนืองแน่น วานนี้ (4 ก.พ.) **อ่านข่าวหน้า 16**

› 2 สรุปยอดรับสมัคร ส.ส. วันแรก | 58 พรรค 5,831 คน เทียบปี 54 ผู้สมัคร 2 พันคน

ทุนจีนฮุบ 'ทาทาสตีล' ขยายฐานลุยอาเซียน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ทาทา สตีล" เผยกลุ่มทุนจีน ฮุบหุ้น หวังใช้เป็นฐานลุยตลาดอาเซียน เหตุประเมินแนวโน้มการเติบโตยังสูงเฉลี่ยปีละ 5-6% ทั้งยังเลี่ยงผลกระทบจากสงครามการค้า ขณะหุ้นใหญ่เดิมตัดสินใจขายหวังนำเงินกลับไปขยายกิจการในอินเดีย ด้าน 7 สมาคมเหล็กยื่นหนังสือถึงนายกฯ ขอต่ออายุเซฟการ์ด ป้องเหล็กรีดร้อนอีก 3 ปี

บริษัท ทาทาสตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ TSTH เปิดแถลงข่าวผลดำเนินงาน พร้อมตอบข้อซักถามถึงประเด็นที่ กลุ่มทุนจีน "HBIS Group Co.,Ltd." หรือ HBIS เข้าซื้อหุ้น TSTH ต่อจาก บริษัท "T S Global Holhings Pte.Ltd." หรือ TSGH ก้าวขึ้นเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วน 67.9%

นายราจีฟ มังกัล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทาทา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ TSTH กล่าวว่า การตัดสินใจเข้ามาลงทุนในบริษัทของ กลุ่ม HBIS เพราะต้องการขยายฐานการผลิตและขยายตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลังจากก่อนหน้านี้ได้เข้าไปลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตเหล็กในฟิลิปปินส์เมื่อไม่นานมานี้

นอกจากนี้ยังเล็งเห็นความต้องการใช้เหล็กในภูมิภาคที่ยังเป็นตลาดมีอัตราความต้องการเหล็กสูงราว 80-90 ล้านตันต่อปี หรือเติบโตเฉลี่ยปีละ 5-6% และยังไม่มีผู้เล่นรายใหญ่ที่คุมตลาด

อ่านต่อหน้า 4

เงินลงทุนต่างชาติ ทะลัก 'อาเซียน' สวนศก.โลกทรุด

กรุงเทพธุรกิจ ● อังค์ถัด เผย เอฟดีไอ ไหลทะลักเข้าอาเซียนสูงสุดเป็นประวัติการณ์ 11% เมื่อปี 2561 อานิสงส์จากช่วงขาลงของเม็ดเงินลงทุนโดยตรงทั่วโลกที่ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจ ในฐานะเป็นภูมิภาคที่น่าดึงดูดใจในสายตานักลงทุนต่างชาติเพราะเศรษฐกิจเติบโตต่อเนื่อง ต้นทุนการทำธุรกิจต่ำ และมีความเป็นบรรษัทภิบาลที่ดี

เว็บไซต์นิกเคอิ นำเสนอรายงานโดยอ้างข้อมูลของการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (อังค์ถัด) ว่า ท่ามกลาง

อ่านต่อหน้า 4

'สมคิด' สั่งอุตฯ ปั้นสตาร์ทอัพ แปรรูปเกษตร

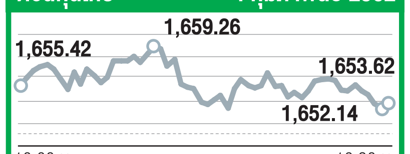
กรุงเทพธุรกิจ ● "สมคิด" สั่งกระทรวงอุตฯ ปั้นสตาร์ทอัพ พร้อมปรับบทบาท หนุนเกษตรกรแปรรูปสินค้า เร่งความร่วมมือ "ไทยแลนด์อินโนสเปซ" คาดปีแรกสร้างสตาร์ทอัพ 50 ราย เป็นยูนิคอน 1-2 ราย นำเทคโนโลยีใหม่ขยายผลให้เอสเอ็มอีเกษตรกร เพิ่มมูลค่าสินค้า ลดความเหลื่อมล้ำ

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยระหว่างการประชุมร่วมกับผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ว่า ต้องการให้กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลักสนับสนุนผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 4 กุมภาพันธ์ 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 2.22

มูลค่าซื้อขาย 31,741.93 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.32	109.89	1.1445
ขาย	31.33	109.90	1.1446

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (1 ก.พ.)	7,020.22	51.37
โตเกียว (4 ก.พ.)	20,883.77	95.38
นิวยอร์ก (1 ก.พ.)	25,063.89	64.22
ฮ่องกง (4 ก.พ.)	27,990.21	59.47

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,400.00	19,056.12
ขาย	19,500.00	20,000.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,313.14
	1,313.20
ฮ่องกง	1,313.19
	1,313.55

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
26.75	26.48	34.16	26.09
+0.40	+0.40	+0.40	+0.40

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

กกต.เข้มเลือกตั้ง พรรคการเมืองต้องยอมรับ

นับตั้งแต่ปี พ.ศ.2476 ประเทศไทยผ่านการเลือกตั้ง มาทั้งสิ้น 27 ครั้ง ครั้งล่าสุดมีขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2554 หรือกว่า 7 ปีมาแล้ว การเลือกตั้งครั้งต่อไปได้กำหนดวันหย่อนบัตรแล้วคือวันอาทิตย์ที่ 24 มี.ค.2562 รูปแบบการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) ยังคงแบ่งเป็นระบบเขตกับระบบบัญชีรายชื่อ (ปาร์ตี้ลิสต์) 350 และ 150 คน ตามลำดับ เมื่อรวมกับจำนวนวุฒิสภา (ส.ว.) ที่ผ่านการเลือกตั้งและแต่งตั้งอีก 250 คน รวม 275 คน ทว่าสิ่งที่เปลี่ยนแปลงจากครั้งที่แล้วก็คือครั้งนี้จะมีการกาบัตรเพียงใบเดียว ครั้งเดียว ช่องเดียว ต่อคนต่อ 1 เสียง เป็นการเลือกคนเลือกพรรคและเลือกนายกรัฐมนตรีในคราวเดียวกัน

เมื่อวานนี้ (4 ก.พ.) วันจันทร์วันแรกของการเปิดรับสมัครเลือกตั้งทั่วประเทศ ปรากฏว่า บรรยากาศเป็นไปด้วยความคึกคัก มีผู้สมัครสูงถึง 4,428 คน โดยพรรคประชาธิปัตย์ส่งผู้สมัครมากที่สุด ตามมาด้วยพรรคพลังประชารัฐและเสรีรวมไทย ภาพรวมทั้ง กทม.และต่างจังหวัด เป็นไปด้วยความเรียบร้อย แต่ไม่วายมีเสียงวิพากษ์วิจารณ์ถึงกฎกติกาของคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) ในประเด็นวางกฎเหล็กที่เข้มงวดและหยุมหยิม มากจนเกินไป

มีความพยายามโจมตีการงานของ กกต.เสมือนวางแผนดิสเครดิต เห็นได้จากหยิบยกประเด็นห้ามไม่ให้มีรถแห่ จน พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการ กกต.ต้องออกมาชี้แจงว่า กกต.ไม่ได้ห้ามแต่เป็นการเตือนพรรคการเมืองไว้ก่อน เนื่องจากประเด็นดังกล่าว ศาลเคยชี้ว่าการจัดขบวนแห่เป็นการจัดงานรื่นเริง มีการให้ใบแดงเกิดขึ้น เราเห็นว่าการชี้แจงของ พ.ต.อ.จรุงวิทย์ถือว่าสมเหตุสมผล และ กกต.ไม่ได้ออกระเบียบที่ยิบย่อย หรือน่ารำคาญ ตามที่มีการวิพากษ์วิจารณ์กันแต่อย่างใด

เราสนับสนุนการทำงานของ กกต. การคุมเข้มทั้งเรื่องงบประมาณและวิธีการหาเสียง น่าจะเป็นการตีกรอบให้การเมืองของไทยยกระดับ มีความสร้างสรรค์มากกว่าอดีต กกต.คงไม่อยากให้นักการเมืองหาเสียงแบบเก่าที่เน้นการสาดโคลน ใส่ร้ายป้ายสีฝ่ายตรงข้ามหรือพรรคคู่แข่ง แต่อยากให้แต่ละพรรคชูจุดขาย หาเสียงโดยใช้นโยบายในการทำงานหากได้เป็นรัฐบาล ที่สำคัญเป็นนโยบายที่จับต้องได้ ไม่ใช่ขายฝันหรือหลอกลวง

กกต.ยังได้ออกแบบให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งมุ่งไปที่ตัวผู้สมัครมากกว่าตัวพรรค ต้องการเห็นคุณภาพคน เพราะต้องยอมรับว่าวันนี้หลายพรรคยังถูกครอบงำ ด้วยกลุ่มแกนนำเพียงไม่กี่คนหรือบางพรรคคนเดียวก็มี เราเชื่อว่าหากนักการเมืองเดินตามกรอบกฎหมายโดยสุจริตใจ ไม่ว่ากี่กฎกี่กติกาที่ กกต.วางไว้เป็นกฎเหล็กขนาดไหน ก็ไม่มีปัญหา เพราะถึงที่สุดแล้ว หากผลประโยชน์ตกอยู่กับประเทศชาติและประชาชน นั่นคือวัตถุประสงค์หลักที่นักการเมืองอาสาเข้ามาทำงาน และอยากเห็น มิใช่หรือ

QUOTE Of the Day

"กกต.ไม่ได้ห้ามมีรถแห่ แต่เป็นหน้าที่ต้องเตือน เพราะศาลอุทธรณ์เคยชี้ว่าการจัดขบวนแห่เป็นการจัดงานรื่นเริง และมีการให้ใบแดง"

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา
เลขาธิการ กกต.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241–2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975–9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

พระเทพฯทรงห่วงข้อมูล 'ราชาภิเษก'เน้นถูกต้อง

กรมประชาฯเผยแพร่เนื้อหา ทั้งออนไลน์และหนังสือ

กรุงเทพธุรกิจ ● สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ รับสั่ง 2 เรื่อง งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกฯ ต้องใช้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแม่นยำ ผู้ประกาศต้องไม่บรรยายมากเกินไป "ฉัตรชัย" สั่งการ 4 คณะอนุกรรมการทำงบประมาณเสนอศุกร์นี้

พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พ.ศ. 2562 เปิดเผยรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ ครั้งที่ 2 ว่า หลังจากมีการประชุมเพื่อเตรียมงานเบื้องต้นเมื่อ 26 ม.ค.ที่ผ่านมา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเป็นองค์ประธานที่ปรึกษาการจัดงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ทรงรับสั่งด้วยความห่วงใย 2 เรื่อง

เรื่องแรกคือ การใช้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด ไม่ว่าจะเป็น ผู้ประกาศหรือผู้บรรยายเกี่ยวกับพระราชพิธี จะต้องถูกต้องแม่นยำ เรื่องที่สอง ระบบการถ่ายทอดช่วงพระราชพิธี เป็นเรื่องที่ถือว่ามีความสำคัญ ผู้บรรยายบางครั้งก็บรรยายมากเกินไป หรือพูดจนไม่สามารถรับทราบรรยากาศในงานพระราชพิธี ซึ่งวันนี้ได้นำมาย้ำเตือนกับที่ประชุมให้วางแผนให้ดี

โดยเฉพาะเรื่องการถ่ายทอด ซึ่งมีหลายขั้นตอนมาก และต้องมองลึกลงไปว่า ในช่วงถ่ายทอดสดต้องนำเรื่องที่รับสั่งไว้ใส่เกล้าไว้เสมอ และดำเนินการอย่างเข้มงวด ด้านการบรรยายสดจะต้องระมัดระวัง โดยอยากเน้นว่า ควรมีบทบรรยายมากกว่า เพื่อป้องกันความผิดพลาด และต้องรู้ลำดับขั้นตอนพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ซึ่งบางครั้งประชาชน ก็อยากซึมซับบรรยากาศมากกว่า

การทำงานร่วมกันโดยใช้ทีวีพูลเป็นหลัก ส่วนตัวเชื่อว่า โทรทัศน์ทุกฝ่ายอยากมีส่วนร่วมกับพระราชพิธีนี้ จึงให้คณะกรรมการที่ถ่ายทอดเปิดกว้างให้ทีวีหลายๆ ช่องเข้ามามีส่วนร่วมได้ เพื่อทำให้พระราชพิธีนี้สมพระเกียรติ และสื่อให้ประชาชนได้เห็นข้อมูลอย่างครบถ้วน ตั้งแต่เริ่มพิธีตักน้ำในวันที่ 6 เม.ย.นี้ สื่อทุกช่องทุกจังหวัดจะได้มีส่วนร่วมในการบันทึกภาพประวัติศาสตร์ด้วย

ส่วนการประชุมครั้งนี้ขอให้คณะอนุกรรมการทั้ง 4 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายสารัตถะและสร้างสรรค์ผลิตสื่อ มีหน้าที่ดูแลข้อมูลให้ถูกต้องและผลิตสื่อเพื่อการเผยแพร่ ฝ่ายถ่ายทอดวิทยุและโทรทัศน์ ศูนย์สื่อมวลชนดูแลสื่อมวลชนทั้งไทยและต่างประเทศ และฝ่ายต่างประเทศสำหรับดูแลสื่อมวลชนที่ติดตามมากับประมุขหรือผู้นำประเทศต่างๆ โดยเฉพาะ

ทั้งยังกำชับเรื่องการทำงบประมาณของแต่ละหน่วยงานให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 8 ก.พ.นี้ เพื่อจะได้เร่งดำเนินงานได้ทันกาล พระราชพิธีนี้รัฐบาลถือเป็นความสำคัญสูงสุด ดังนั้นในทุกเรื่องต้องละเอียดรอบคอบ

ที่สำคัญอีกเรื่องที่เน้นก็คือ ขณะนี้ประเทศไทยอยู่ในระหว่างการเลือกตั้ง การสื่อสารออกไปอาจทำให้เกิดความสับสน ดังนั้น ทุกคนจะต้องให้ความสำคัญและการทำงานให้ละเอียดมากขึ้น

พระราชพิธีจะเริ่มเตรียมงานตั้งแต่เดือน มี.ค.นี้ ทั้งพิธีพลีกรรมหรือการตักน้ำจากแหล่งต่างๆ ใน 76 จังหวัด และการซักซ้อมพระราชพิธีเสด็จพระราชดำเนินขบวนพยุหยาตราทางสถลมารค จึงมีการซักซ้อมทั้งในและนอกสถานที่ อยากให้สื่อมวลชนและหน่วยงานประจำจังหวัดทั้ง 76 จังหวัดช่วยเผยแพร่ให้ประชาชนรับรู้

รวมทั้งแต่ละจังหวัดยังมีหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพระราชพิธี เพื่อให้เข้าถึงประชาชนให้มากที่สุด และอยากเชิญชวนพี่น้องทุกคนเข้ามามีส่วนร่วม เพราะถือว่าเป็นประวัติศาสตร์ของชีวิตกับพระราชพิธีที่มีความสำคัญของชาติ เพื่อให้ทุกอย่างสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีอย่างสมพระเกียรติ

นางทัศนีย์ ผลชานิโก รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ในฐานะอนุกรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการของคณะอนุกรรมการศูนย์สื่อมวลชน กล่าวว่า สำหรับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลพระราชพิธีบรมราชาภิเษกที่ถูกต้องผ่านทางเว็บไซต์ www.phralan.in.th และแฟนเพจ "พระราชพิธีบรมราชาภิเษก" แล้ว โดยได้รับความร่วมมือจากกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร สำนักงานราชบัณฑิตยสภา ทั้งรูปแบบตำรา เอกสาร เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์

ประชาชนสามารถสังเกตชื่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์ ด้านล่างของเนื้อหา มุมซ้ายมีตรากรมประชาสัมพันธ์ในฐานะแอดมินเว็บไซต์และแฟนเพจ ส่วนมุมขวาเป็นที่มาของแหล่งข้อมูล เพื่อป้องกันความเข้าใจคลาดเคลื่อน และข้อมูลผิดพลาด

นอกจากนี้ยังจัดทำเป็นหนังสือทูลเกล้าฯ ถวายสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รวมทั้งหนังสือพิธีบรมราชาภิเษก โดยกระทรวงวัฒนธรรม หนังสือรวบรวมบทความพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยกรมศิลปากร หนังสือรวบรวมแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ โดยกระทรวงมหาดไทย

ส่วนศูนย์สื่อมวลชน ขณะนี้อยู่ในระหว่างการเตรียมการโดยจะเปิดศูนย์ย่อยที่กรมประชาสัมพันธ์ ในวันที่ 1 มี.ค.นี้เป็นต้นไป มีเจ้าหน้าที่ประจำการเพื่อคอยตอบคำถามและมีเอกสารเพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงที่มาของข้อมูลในการเผยแพร่ ทำให้ง่ายต่อการสืบค้น

อีกทั้งได้รับความร่วมมือจาก กสทช. จัดอบรมให้ความรู้แก่สื่อมวลชนและจิตอาสาที่เกี่ยวข้องกับพระราชพิธีบรมราชาภิเษก 4 ครั้ง เริ่มครั้งแรกภายในเดือนนี้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในข้อมูลที่ถูกต้องร่วมกันทุกฝ่าย

ประชุม : พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พ.ศ.2562 ณ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์

เอ็นไอเอผุดโปรเจคปั้น'ฟู้ดเทค'

กรุงเทพธุรกิจ ● ไทยยูเนียนฯ จัดงบ 50 ล้านบาทหนุน สนง.นวัตกรรมฯ จัดทำโปรเจค "สเปซ-เอฟ" ปั้นสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีอาหาร 60 รายภายใน 3 ปี สร้างโอกาสใหม่ให้ธุรกิจยั่งยืน

นายพันธ์ุอาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือเอ็นไอเอ เปิดเผยว่า จากประสบการณ์ในการสร้างอีโคซิสเต็มให้กับสตาร์ทอัพมา 3 ปี ประเทศไทยยังขาดสตาร์ทอัพด้านอาหารที่มีการใช้เทคโนโลยีระดับสูง ทั้งๆ ที่เป็นประเทศส่งออกอาหารรายใหญ่ระดับโลก ที่มีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 5 แสนล้านบาทต่อปี และติดอันดับ1 ใน 5 ผู้ส่งออกผลผลิตทางการเกษตร อาทิ ข้าว มันสำปะหลัง กุ้ง

ทั้งนี้ เพื่อบ่มเพาะและพัฒนาสตาร์ทอัพด้านธุรกิจนวัตกรรมอาหาร ตลอดจนเร่งรัดการเติบโตทางธุรกิจสู่ตลาดเอเชีย รวมทั้งยังเป็นแพลตฟอร์มกลางที่ช่วยเชื่อมโยงวิสาหกิจเริ่มต้นเข้ากับผู้เล่นที่สำคัญในระบบนิเวศ เช่น องค์กรภาครัฐ บริษัทขนาดใหญ่ นักลงทุน และ สถาบันการศึกษา

เอ็นไอเอจึงร่วมกับบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล จัดทำ "โครงการบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร" ภายใต้ชื่อ SPACE-F คัดเลือกสตาร์ทอัพที่มีสินค้าหรือบริการอยู่แล้วเข้ามาร่วมในโครงการ รวมทั้งกลุ่มนิสิตนักศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์อาหาร เพื่อรับการอบรมแบบเข้มข้นจากผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นเวลา 3 เดือน คาดว่าการอบรมจะเริ่มได้ภายในเดือน พ.ค.นี้

ต่อไปในอนาคตจะขยายความร่วมมือไปยังกลุ่มบริษัทผลิตอาหารและเครื่องดื่มรายใหญ่อื่นๆ เข้ามาเสริมในโครงการรวมทั้งมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อให้เกิดเครือข่ายที่เข้มแข็ง โดยเน้นใน 9 ด้าน ได้แก่ 1. อาหารเพื่อสุขภาพ 2. โปรตีนทางเลือก 3. กระบวนการผลิตอาหารอัจฉริยะ 4. บรรจุภัณฑ์แห่งอนาคต 5. ส่วนผสมและอาหารใหม่ 6. วัสดุชีวภาพและสารเคมี 7. เทคโนโลยีการบริหารจัดการร้านอาหาร 8. การตรวจสอบควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร และ 9. บริการอัจฉริยะด้านอาหาร

นายธัญญวัฒน์ เกษมสุวรรณ ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรม กลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน กล่าวว่า ความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นทิศทางใหม่ในการลงทุนของกลุ่มไทยยูเนี่ยน จากเดิมที่ลงทุนซื้อบริษัทหรือโรงงาน ก็เปลี่ยนมาเป็นการลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพ ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปต่อยอดกับธุรกิจ โดยใช้งบลงทุน 50 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 3 ปี

"หากได้ดีพเทคด้านฟู้ดเข้ามาเพียงแค่รายเดียว ถือว่าคุ้มค่าในการลงทุน ทั้งนี้ เนื่องจากการทำดีพเทคถือเป็นเรื่องยากที่ต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางเข้ามาผสมผสานกับองค์ความรู้ที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมเพื่อสร้างธุรกิจ ลูกค้า รายได้ใหม่เข้ามา ไม่มีใครที่สามารถทำทุกอย่างได้เองทั้งหมด เราจำเป็นต้องหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเข้ามาสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจแทนที่จะแข่งขันเรื่องราคาเหมือนในอดีต"

ต่อข่าว

ต่อจากหน้า 1

บีบ

เนื่องจากน้ำมันดีเซลเกรดพรีเมียมเป็นน้ำมันที่ผลิตตามมาตรฐานยุโรป ระดับ 5 (ยูโร5) ที่ลดปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 ได้ โดยปัจจุบันดีเซลเกรดพรีเมียม ราคาสูงกว่าราคาดีเซลทั่วไป 3.50 บาทต่อลิตร

"การลดราคาดีเซลพรีเมียม เป็นการเพิ่มภาระการเงินให้กับผู้ประกอบการ กระทรวงพลังงานจึงต้องหาทางลดภาระส่วนนี้ เช่น การลดค่าการตลาด และลดสำรองน้ำมันสำหรับผู้นำเข้าน้ำมันดีเซลพรีเมียม ที่เป็นมาตรฐานยูโร 5 จากปัจจุบันต้องสำรองน้ำมันทางกฎหมายรวม 7% ซึ่งปัจจุบัน ปตท.และบางจาก ได้จำหน่ายดีเซลพรีเมียม ซึ่งเป็นมาตรฐาน ยูโร5 อยู่แล้ว จึงขอความร่วมมือไปก่อน และจากนั้นอาจขยายผลไปยังผู้ค้ารายอื่นต่อไป" นายศิริ กล่าว

ส่วนรถเครื่องยนต์ดีเซลขนาดใหญ่ไปใช้น้ำมันดีเซล เกรดมาตรฐาน บี20 (น้ำมันดีเซลที่ผสมน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ 20% ในทุกลิตร)

บ.น้ำมันหนุนนโยบายรัฐ

นายชัยฤทธิ์ สิมะโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซัสโก้ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ซัสโก้ พร้อมปฏิบัติตามนโยบายรัฐ โดยเริ่มให้บริการจำหน่ายน้ำมันดีเซล บี20 แล้วเพื่อลดฝุ่น ซึ่งเฟสแรก เปิดให้บริการน้ำมัน บี20 สำหรับรถขนาดใหญ่ จำนวน 5 สาขา ได้แก่ สาขาราชบุรี, พุทธมณฑลสาย 5, ลำลูกกา (คลอง 7),บ้านบึง และ สาขาแก่งคอย 2 โดยกำหนดราคาให้ถูกกว่าดีเซลปกติ ลิตรละ 5 บาท ตามนโยบายภาครัฐไปจนถึงวันที่ 28 ก.พ.นี้

นายพงษ์ชัย ชัยจิรวิวัฒน์ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีบีจีไอ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัท สนับสนุนนโยบายภาครัฐในการส่งเสริมใช้เชื้อเพลิงชีวภาพทั้งไบโอดีเซลและเอทานอล เป็นทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยลดปริมาณก๊าซพิษและฝุ่นละอองในอากาศ โดยเพิ่มสัดส่วนทั้ง ดีเซล บี7 ,บี10 ,บี20 เนื่องจากเขม่า ของไบโอดีเซลมีขนาดเล็กกว่าเขม่าของน้ำมันดีเซลทั่วไป

ขณะที่ การใช้แก๊สโซฮอล์ อี20 และ อี85 จะช่วยลดปริมาณฝุ่นละอองและก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ดีกว่าการใช้แก๊สโซฮอล์ 91 และ 95 เนื่องจากการผสมเอทานอลในน้ำมันเบนซินจะช่วยเพิ่มค่าออกเทนและเป็นเชื้อเพลิงที่ช่วยให้การเผาไหม้สมบูรณ์กว่าน้ำมันเบนซินปกติ

แม้ว่า ปัจจุบัน พบว่ารถยนต์ยังมีอัตราการใช้ อี20 น้อยกว่าที่ควรจะเป็นค่อนข้างมา จึงขอสนับสนุนให้ภาครัฐเร่งผลักดันการใช้น้ำมันดีเซล บี10 หรือ บี20 และรณรงค์ให้ผู้ใช้รถยนต์หันมาใช้ อี20 หรือ อี85 เพิ่มขึ้นเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม

ยันฝุ่นไม่กระทบเที่ยวตรุษจีน

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ขณะนี้สถานการณ์ฝุ่นละอองในกรุงเทพฯและปริมณฑล ไม่น่ากระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวในภาพรวม โดยเทศกาลตรุษจีนปีนี้ ททท.ยังคาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดเดินทางเข้าไทยในช่วงโกลเด้นวีค ตั้งแต่วันที่ 4-10 ก.พ.นี้ รวม 1,030,000 คน เพิ่มขึ้น 8.29% สร้างรายได้กว่า 24,040 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.5% เมื่อเทียบกับช่วงตรุษจีนปีที่แล้ว

"ททท.มั่นใจด้วยว่าปัญหาเรื่องฝุ่นจะไม่กระทบต่อเป้าหมายรายได้ท่องเที่ยวไทย ปี 2562 ซึ่งวางเป้ารายได้รวมไว้ที่ 3.4 ล้านล้านบาท แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ 40.6 ล้านคน สร้างรายได้ 2.2 ล้านล้านบาท ขณะที่นักท่องเที่ยวไทยมีจำนวน 178 ล้านคน-ครั้ง สร้างรายได้ 1.2 ล้านล้านบาท หลังทุกสำนักงานของ ททท.ในต่างประเทศได้รายงานเข้ามาว่านักท่องเที่ยวไม่มีการยกเลิกหรือเปลี่ยนแปลงการเดินทางแต่อย่างใด"

จอดรถทัวร์"ดับเครื่อง"

โดย ททท.ได้ขอความร่วมมือไปยังผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่มีรถทัวร์และรถตู้ให้บริการนักท่องเที่ยว ให้ดับเครื่องยนต์ขณะจอดรอที่แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงที่สนามบินของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และกรมท่าอากาศยาน เพื่อลดการปล่อยควันพิษ

พ่นน้ำจากชั้น81ตึกใบหยก

นายพันธ์เลิศ ใบหยก ประธานกลุ่มใบหยก กล่าวว่า วานนี้ (4 ก.พ.) กลุ่มใบหยกได้ร่วมมือกับนายธีรยุทธ ภูมิศักดิ์ ผู้อำนวยการเขตราชเทวี ให้นำทีมงานดับเพลิงของเขตฯเข้ามาทำการทดสอบการฉีดพ่นละอองน้ำจากบนระเบียงชั้น 81 ของโรงแรมใบหยก สกาย (ตึกใบหยก 2) บนความสูงกว่า 300 เมตร โดยได้สำรองน้ำไว้กว่า 600 ลูกบาศก์เมตร (คิว) ฉีดพ่น 2 ช่วงซึ่งตรงกับชั่วโมงเร่งด่วน ช่วงเช้า 08.00-09.00 น. และช่วงบ่ายถึงค่ำ 15.00-19.00 น.

มติบอร์ดสวล.เข้มบังคับใช้ก.ม.

วานนี้ (4 ก.พ.) คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติประชุมครั้งที่ 2/2562โดยมี พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานได้พิจารณามาตรการแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก แบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเร่งด่วน ปานกลาง และยาว

นายวิจารย์ สิมาฉายา ปลัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กล่าวว่า ระยะเร่งด่วน ประกอบด้วย 1.ขั้นเตรียมการ ทำความเข้าใจกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำรวจ และจัดหาเครื่องมือ 2.ขั้นปฏิบัติการ (ธ.ค. - เม.ย.) เป็นการปฏิบัติการช่วงเกิด PM2.5 เกินมาตรฐาน โดยให้ราชการทุกภาคส่วนเข้มงวด รวมถึงการตรวจสอบ ตรวจจับรถโดยสาร/รถบรรทุก และบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด ขยายพื้นผิวจราจร งดเว้นกิจกรรมที่ส่งผลทำให้เกิดฝุ่นละออง ห้ามเผาในที่โล่ง และตรวจสอบโรงงานอุตสาหกรรมอย่างเข้มงวด และ

3.ขั้นฟื้นฟูหลังจากสถานการณ์กลับสู่ปกติโดยกำหนดให้ถอดบทเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองต่อไป

สำหรับมาตรการระยะกลางและยาว ให้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการควบคุมมลพิษ รับความเห็นของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติไปปรับปรุงและพิจารณาในรายละเอียด

จับควันดำ–เร่งใช้ยูโร5

นายวิจารย์ ย้ำว่า มลพิษในกรุงเทพฯ พบว่ารถยนต์ดีเซล ทำให้เกิดมลพิษกว่า 47% จึงต้องตรวจจับรถยนต์ดีเซลที่มีปัญหาเรื่องควันดำ และให้กระทรวงพลังงานเร่งมือนำน้ำมันยูโร 5 ซึ่งมีกำมะถันไม่เกิน 10 ppm มาใช้ ซึ่งมีบริการในสถานีน้ำมันหลายแห่ง สำหรับการทำงานที่บ้าน ขึ้นอยู่กับหน่วยงานและรูปแบบงานแต่ละประเภท งานที่สามารถทำที่บ้านได้ ในภาคเอกชนหลายแห่งก็ให้ความร่วมมือ

ทั้งนี้ กรมอุตุนิยมวิทยาได้คาดการณ์อากาศจะนิ่งอีกครั้งในวันที่ 7 ก.พ. และอีกครั้งระหว่างวันที่ 13-15 ก.พ. อย่างไรก็ตาม คงต้องติดตามสถานการณ์ใกล้ชิด

คสช. พอใจแก้วิกฤติฝุ่น

พ.อ.วินธัย สุวารี โฆษกคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เปิดเผยผลการประชุมสำนักเลขาธิการคสช. วานนี้ ว่า ขอขอบคุณทุกส่วนราชการที่ร่วมกันแก้ไขปัญหาฝุ่นละออง จนสถานการณ์เริ่มบรรเทาไปในทางที่ดีขึ้น รวมทั้งขอให้ตรวจสอบสภาพยานพาหนะของหน่วยในสังกัด โดยให้ดูแลตรวจสอบเครื่องยนต์มิให้เกิดปัญหาควันดำ และขอให้กองกำลังรักษาความสงบเรียบร้อยและกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัด สนับสนุนการตรวจสอบโรงงานอุตสาหกรรมที่อาจส่งผลให้มีมลพิษเกินมาตรฐาน รวมทั้งขอความร่วมมือเกษตรกรให้ช่วยกันลดการเผาเศษวัชพืชในเวลานี้

ต่อจากหน้า 1

สมคิด

โดยเฉพาะการลงนามความร่วมมือกับไซเบอร์พอร์ตของฮ่องกง จะต้องดึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมทั้งภาครัฐ เอกชน กองทุนเวนเจอร์แคปปิตอล และธนาคารหลักจะต้องมาร่วม โดยเฉพาะธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) เพราะมีความเชี่ยวชาญในการสนับสนุนเอสเอ็มอีมากที่สุด

"ในการสรรหาหัวหน้าคณะตัวแทนไทยในการร่วมลงนาม และประสานการทำงานร่วมกับไซเบอร์พอร์ตของฮ่องกง จะต้องเป็นผู้ที่เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม มีความสามารถในการประสานงานกับหน่วยงานรัฐ เอกชน และนายแบงก์ได้ดี เพื่อให้ความร่วมมือนี้เกิดประโยชน์สูงสุด"

เพิ่มบทบาทดันสตาร์ทอัพ

สำหรับการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมนวัตกรรม (อินโนสเปซ ไทยแลนด์) ร่วมกับ 16 หน่วยงาน พันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น ฮ่องกง ไซเบอร์พอร์ต และหน่วยงานส่งเสริมสตาร์ทอัพของอิสราเอล สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เพื่อเป็นศูนย์กลางส่งเสริมและพัฒนาสตาร์ทอัพไทยและนานาชาติอย่างครบวงจร มีกระบวนการการบ่มเพาะและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับ ครอบคลุมทุกสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสาขาอุตสาหกรรมการเกษตรเห็นว่าควรจะเปลี่ยนชื่อใหม่ที่สื่อสารได้ดีกว่านี้

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะต้องปรับบทบาท ให้ความสำคัญในการส่งเสริมผู้ประกอบการสตาร์ทอัพให้มากขึ้น รวมทั้งลงไปเน้นความช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกร ส่งเสริมให้เกิดการแปรรูปผลิตผลการเกษตรในเบื้องต้นให้ได้ โดยในเรื่องเหล่านี้ไม่ต้องรอรัฐบาลใหม่ ให้เร่งดำเนินการได้เลย ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำให้กับประเทศ

นอกจากนี้ การที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะลงนามความร่วมมือกับ จ.วากายามะ ในเดือน พ.ค.นี้ ให้ขยายความร่วมมือในเรื่องการแปรรูปสินค้าเกษตรด้วย เพราะจังหวัดนี้มีความเชี่ยวชาญสูง

"กระทรวงอุตสาหกรรมจะต้องปรับแนวคิดใหม่ไม่เช่นนั้นเราจะก้าวไม่ทันคนอื่น ซึ่ง กสอ.ต้องมองการพัฒนาสินค้าเกษตร เพราะอุตสาหกรรมเดิม เช่น ยานยนต์ และชิ้นส่วน เหล็ก ได้แค่การจ้างงาน ซึ่งควรร่วมมือกับหน่วยงานอื่น เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ธพว. เพื่อทำอย่างไรให้เกิดมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ดังนั้นเวลาที่เหลือ 3 เดือนนี้ก็อยากจะให้มุ่งมั่นทำงานเพื่อประโยชน์ประเทศ"

ตั้งเป้าหมายปีแรก50ราย

นายสันติ กีระนันทน์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า การลงนามความร่วมมือระหว่างไซเบอร์พอร์ต ฮ่องกง กับอินโนสเปซไทยแลนด์ ในวันที่ 28 ก.พ.นี้ จะสนับสนุนสตาร์ทอัพกลุ่มฟินเทค หรือเทคโนโลยีทางด้านการเงิน รวมถึงสนับสนุนสตาร์ทอัพในทุกประเภท เพราะไทยมีความหลากหลายทั้งด้านการผลิตและบริการ โดยเฉพาะในกลุ่มแปรรูปการเกษตรที่มีนวัตกรรมใหม่

โดย ไซเบอร์พอร์ต ฮ่องกง จะเข้ามาให้คำแนะนำบ่มเพาะสตาร์ทอัพ และนำแพลตฟอร์มโปรแกรมต่างๆ มาช่วยสตาร์ทอัพเกิดใหม่ ซึ่งอินโนสเปซไทยแลนด์ จะสนับสนุนสตาร์ทอัพ ให้นำเทคโนโลยีที่คิดค้นได้มาเปลี่ยนเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์

ทั้งนี้ ที่ผ่านมาไทยไม่เคยมีสตาร์ทอัพระดับยูนิคอน หรือสตาร์ทอัพที่เติบโตสูงมีการเติบโต 30-100 เท่า ภายใน 3-5 ปี ซึ่งมีเพียงสตาร์ทอัพไทยที่ไปจดทะเบียนเติบโตในต่างประเทศ แต่อินโนสเปซไทยแลนด์จะสร้างให้เกิดขึ้นในไทย โดยในขณะนี้มีสตาร์ทอัพเข้ามาคุยแล้ว 5 ราย คาดว่าปีนี้จะมีสตาร์ทอัพเข้าร่วม 40-50 ราย โดยจำนวนนี้คาดว่าจะมี 1-2 รายที่เป็นระดับยูนิคอน

"ไซเบอร์พอร์ตฮ่องกงตั้งมา 17 ปี ล้มเหลวมามากจนช่วง 3 ปีที่ผ่านมาจึงสำเร็จ ดังนั้นความร่วมมือในครั้งนี้ไซเบอร์พอร์ตจะช่วยแนะนำให้ไทยไม่ต้องซ้ำรอยความผิดพลาด"

หวัง 3–5 ปี ขึ้นชั้นยูนิคอน

ทั้งนี้ อินโนสเปซไทยแลนด์ จะจัดตั้งเป็นบริษัท เพื่อบริหารงานแบบเอกชนให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน โดยมีภาครัฐและเอกชน เช่น ไทยเบฟเวอเรจ ซีพี ทรู ปตท. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ธพว. ธนาคารกรุงไทย เข้ามาร่วมถือหุ้น ซึ่งในกลุ่มธนาคารจะถือหุ่นไม่เกิน 10% มีทุนตั้งต้นไม่เกิน 500 ล้านบาท

"บริษัทนี้ จะนำสตาร์ทอัพที่ดีมาบ่มเพาะ ให้การสนับสนุนทั้งเรื่องการเงิน การบริหารจัดการธุรกิจ และด้านต่างๆ เพื่อให้สตาร์ทอัพเหล่านี้ สามารถก้าวขึ้นมาทำธุรกิจอย่างแข็งแรงได้ โดยผู้ที่เข้าโครงการในปีแรก 40-50 ราย จะต้องตั้งบริษัทดำเนินธุรกิจใหม่ๆขึ้นมาได้ และในจำนวนนี้จะมี 1-2รายเป็นสตาร์ทอัพระดับยูนิคอนภายใน 3-5 ปี"

สำหรับนวัตกรรมที่เกิดจากสตาร์ทอัพที่ได้รับการส่งเสริม จะเน้นในนวัตกรรมที่นำมายกระดับเพิ่มผลผลิตให้กับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และเกษตรกร โดยอินโนสเปซไทยแลนด์จะนำนวัตกรรมที่ได้มาเผลี่ยนเป็นเทคโนโลยีที่มีราคาไม่แพง เอสเอ็มอีและเกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ง่าย ซึ่งจะช่วยยกระดับการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเอสเอ็มอี และเกษตรกรทั่วประเทศ

ต่อจากหน้า 1

ทุนจีน

มากนัก ซึ่งการเข้ามาของกลุ่ม HBIS น่าจะช่วยให้ศักยภาพของบริษัทเพิ่มมากขึ้นและยังช่วยป้องกันการขายในส่วนของภูมิภาคไม่ให้ได้รับผลกระทบจากการทุ่มตลาดได้ เนื่องจากได้มีการตกลงในข้อสัญญากันว่าการส่งเหล็กไปขายในประเทศจีนจะทำผ่าน HBIS ขณะที่ การส่งเหล็กไปขายในประเทศอินเดียก็จะขายผ่านทาทาสตีล

หุ้นใหญ่เดิมลั่นไม่ทิ้ง

สำหรับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่เดิม ยืนยันว่าไม่ได้ทิ้งไปไหน เพราะยังคงถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ในประเทศสิงคโปร์ ราวสัดส่วน 30% แต่ในส่วนของการลดสัดส่วนการถือหุ้นลดลงนั้นเนื่องจากนโยบายของบริษัทแม่ (กลุ่มทาทาสตีล ประเทศอินเดีย) ต้องการใช้เงินลงทุนในประเทศอินเดียจำนวนมาก ขณะที่เชื่อว่าการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ใหม่น่าจะเป็นประโยชน์ทั้งต่อซัพพลายเออร์,ลูกค้า และพนักงานของบริษัท

"ส่วนกลุ่มทาทาสตีลจะกลับไปเน้นในประเทศอินเดียแทน ซึ่งมีความต้องการใช้เหล็กสูงมาก เพราะอินเดียมีการลงทุนเกี่ยวการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง และมีประชากรเป็นจำนวนมากถึง 1.3 พันล้านคน ทำให้มีความต้องการใช้เหล็กสูงจากปัจจุบันที่ 100 ล้านตันต่อปี และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 300 ตันต่อปีในอีก 12-15 ปีข้างหน้า"

คาดปิดดีลภายใน2–3เดือนนี้

อย่างไรก็ตามเชื่อว่าการเข้ามาของกลุ่มทุนจากจีนไม่ใช่เฉพาะอุตสาหกรรมเหล็กเพียงเท่านั้น แต่มีหลายธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ซึ่งผู้ประกอบการจีนเองก็มีกลยุทธ์เพื่อลดทอนความเสี่ยงการขายสินค้าและรองรับการเติบโตของภูมิภาคนี้ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตผ่านการขยายฐานการลงทุนนอกประเทศเพื่อลดความเสี่ยงและช่วยปกป้องธุรกิจให้เขาดีขึ้น โดยสะท้อนได้จากการเห็นทุนจีนที่ไหลทะลักเข้ามาลงทุนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มมากขึ้น

"กลุ่ม HBIS เป็นกลุ่มผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่อันดับที่ 4 ของโลก และมีมาร์เก็ตแชร์เป็นอันดับ 2 ของประเทศจีน และถือเป็นรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่งของประเทศจีน ซึ่งเขาต้องการเข้ามาขยายฐานในภูมิภาคนี้ จากปัจจุบันที่เริ่มมีการลงทุนกรีนฟิวส์ในประเทศฟิลิปปินส์ ขณะที่กลุ่มทาทา สตีลเองก็มีการลงทุนอยู่ในภูมิภาคนี้อยู่แล้ว ซึ่งการจับมือกันถือเป็นเรื่องที่ดีที่จะมาต่อยอดธุรกิจกัน โดยคาดว่ากระบวนการเข้าลงทุนจะปิดดีลได้ในช่วง 2-3 เดือนข้างหน้า"

7ส.เหล็กยื่นต่ออายุเซฟการ์ด

นายนาวา จันทนสุรคน นายกสมาคมเหล็กรีดแผ่นร้อนไทย เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 4 ก.พ.ที่ผ่านมา สมาคมเหล็กรีดร้อน และกลุ่ม 7 สมาคมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็กไทย ประกอบไปด้วยสมาคมการค้าผู้ผลิตเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี สมาคมผู้ผลิตท่อโลหะแปรรูปเหล็กแผ่น สมาคมผู้ผลิตเหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน สมาคมผู้ผลิตเหล็กยาวด้วยเตาอาร์คไฟฟ้า สมาคมเหล็กแผ่นรีดเย็นไทย สมาคมเหล็กแผ่นรีดร้อนไทย และสมาคมโลหะไทย ได้เข้ายื่นหนังสือต่อ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ศูนย์รับรองเรื่องร้องทุกข์ของรัฐบาล เพื่อให้ต่ออายุมาตรการปกป้องการนำเข้าสินค้า (เซฟการ์ด) สินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนจากเดิมที่จะหมดอายุในวันที่ 26 ก.พ.2562 โดยขอให้ต่ออายุมาตรการนี้ออกไปอีก 3 ปีเป็นหมดอายุในวันที่ 26 ก.พ. 2565 เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรงต่ออุตสาหกรรมเหล็กทั้งระบบ

ทั้งนี้ เหล็กรีดร้อนถือเป็นส่วนประกอบหรือวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเหล็กทั้งซัพพายเชนมีกำลังการผลิตกว่าปีละ 7-8 ล้านตัน แต่มีการผลิตในประเทศประมาณ 3 ล้านตันและนำเข้าจากต่างประเทศปีละประมาณ 4 ล้านตัน โดยบริษัทเหล็กในประเทศได้ใช้กำลังในการผลิตเหล็กประเภทนี้อยู่ที่ประมาณ 30% ซึ่งที่ผ่านมามาตรการเซฟการ์ดทำให้บริษัทที่ดำเนินการผลิตเหล็กประเภทนี้ยังคงกำลังการผลิตอยู่ได้ช่วยส่งผลดีให้ผู้ประกอบการเหล็กในประเทศที่ใช้เหล็กรีดแผ่นร้อนมีวัตถุดิบที่ราคาถูกกว่านำเข้าจากต่างประเทศ

นอกจากนี้ หากยกเลิกมาตรการนี้จะทำให้ปริมาณการนำเข้าเหล็กชนิดนี้มีเพิ่มขึ้นจนทำให้ผู้ประกอบการในประเทศไม่สามารถแข่งขันได้และอาจต้องปิดโรงงานกระทบต่อการจ้างงาน ซึ่งในอดีตได้เคยมีเหตุการณ์ลักษณะนี้มาแล้วในช่วงปี 2555-2556 ที่มีโรงงานผลิตเหล็กขนาดใหญ่หยุดกิจการไป 7-14 เดือน ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์เช่นนั้นอีกอาจกระทบกับสถาบันการเงินที่ปล่อยกู้ให้กับผู้ประกอบการเหล็กซึ่งถือว่าเป็นความเสี่ยงต่อภาพรวมของเศรษฐกิจ

"พาณิชย์"ยืนยันฟังเสียงทุกกลุ่ม

นายบุณยฤทธิ์ กัลยาณมิตร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า กระทรวงพาณิชย์รับฟังข้อร้องเรียนทั้งหมด แต่คณะกรรมการพิจารณามาตรการปกป้อง (คปป.) ได้พิจารณาตามข้อเท็จจริงที่ภาคเอกชนยื่นข้อมูลมาและยึดข้อกฎหมายเป็นหลัก

นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์ อธิบดีกรมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า คปป.พิจารณาข้อเท็จจริงหลังจากต่ออายุเซฟการ์ดมา 2 ครั้ง รวม 6 ปี ซึ่งก่อนพิจารณาได้รับฟังความเห็น โดยผู้ไม่เห็นด้วย คือ ผู้ผลิตเหล็ก เพราะกังวลสถานการณ์ของสงครามการค้า และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผู้ผลิตเหล็กต่อซัพพลายเชน

ขณะที่ ผู้ที่เห็นด้วย คือ ผู้ใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น ยานยนต์ ต่อเรือ ผู้ผลิตเครื่องมือเครื่องจักรกลการเกษตร ซึ่งรวมถึงเอสเอ็มอี ซึ่งกลุ่มเหล่านี้มองว่า คปป.ทำถูกต้องตามข้อกฎหมาย เพราะอุตสาหกรรมภายในดีขึ้นแล้วจากการที่รัฐช่วยให้มีเวลาในการปรับตัวมา 6 ปี และยังมีมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดคุ้มครองอยู่

ต่อจากหน้า 1

เงินลงทุน

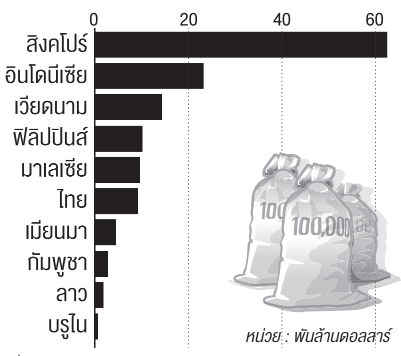
ภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและเศรษฐกิจโลกที่หลายประเทศกำลังรู้สึกวิตกกังวลว่าจะได้รับผลกระทบ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) กลับได้ประโยชน์ในฐานะที่เป็นภูมิภาคที่มีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีต้นทุนการดำเนินธุรกิจต่ำ จึงดึงดูดบรรดาบริษัทข้ามชาติให้เข้ามาลงทุนโดยตรง

ส่งผลให้เม็ดเงินที่เกิดจากการลงทุนโดยตรง (เอฟดีไอ) ในภูมิภาคนี้เมื่อปี 2561 เพิ่มขึ้นมากสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 11% หรือคิดเป็นมูลค่า 145,000 ล้านดอลลาร์

อังค์ถัด ระบุว่า ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไม่ได้แค่ดึงดูดเม็ดเงินลงทุนโดยตรงจากต่างชาติเข้ามามากที่สุดเป็นประวัติการณ์ แต่เอฟดีไอของภูมิภาคนี้ยังมากกว่ายุโรป มากกว่าเอฟดีไอจีนเล็กน้อยและมากกว่าเอฟดีไอในภูมิภาคเอเชียใต้เกือบสามเท่าตัวด้วยกัน

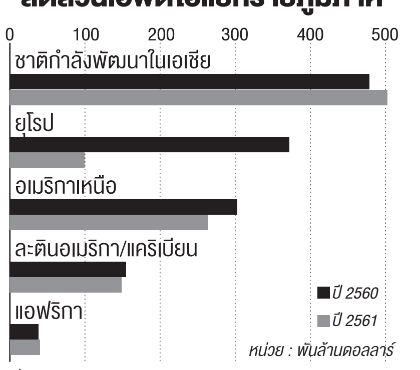
"ท่ามกลางภาวะที่เอฟดีไอทั่วโลกลดลง 19% ในปี 2561 แต่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กลับเป็นภูมิภาคที่มีความโดดเด่นไม่เหมือนใคร เนื่องจากมีข้อได้เปรียบในแง่ประชากรศาสตร์ มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจรวดเร็ว มีต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่ต่ำ และมีความเป็นบรรษัทภิบาลค่อนข้างดี ประกอบกับ การที่ห่วงโซ่มูลค่าทั่วโลกโดยรวมอยู่ในภูมิภาคเอเชีย จึงทำให้อาเซียนมีความน่าดึงดูดใจในสายตาบริษัทข้ามชาติ" ปูชาน ดัตต์ นักวิชาการจากสถาบันด้านธุรกิจอินซีดในสิงคโปร์ ให้ความเห็น

สัดส่วนเอฟดีไอ 10 ชาติอาเซียน



ที่มา : สำนักเลขาธิการอาเซียน (ปี2560)

สัดส่วนเอฟดีไอแยกรายภูมิภาค



ที่มา : ตัวเลขประมาณการของอังค์ถัด

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ในส่วนของประเทศไทย ที่เป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศที่น่าสนใจของบรรดานักลงทุนข้ามชาติ สามารถดึงดูดเม็ดเงินลงทุนโดยตรงจากต่างชาติเมื่อปีที่แล้วได้ 11,000 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นเกือบ 4 เท่า และถือว่ามากที่สุดเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านี้ ส่วนเวียดนาม มียอดเอฟดีไอสูงสุดเป็นประวัติการณ์เช่นกันที่ 19,000 ล้านดอลลาร์

แต่ประเทศที่ดึงดูดเอฟดีไอมากที่สุดของภูมิภาค คือ สิงคโปร์ มีมูลค่ากว่า 60,000 ล้านดอลลาร์ รองลงมา คือ อินโดนีเซีย มูลค่ากว่า 20,000 ล้านดอลลาร์ ตามมาด้วยเวียดนาม ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ไทย เมียนมา กัมพูชา ลาว และบรูไน

บริษัทข้ามชาติที่ลงทุนโดยตรงในภูมิภาครวมถึง ไดสัน บริษัทด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีจากอังกฤษ ที่ตัดสินใจใช้สิงคโปร์เป็นฐานการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในภูมิภาคอาเซียน โดยก่อสร้างโรงงานผลิตเมื่อเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมา และคาดว่ารถยนต์ไฟฟ้ารุ่นแรกของบริษัทจะพร้อมออกสู่ตลาดในปี 2564

นายจิม โรแวน ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) บริษัทไดสัน ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านจากอังกฤษ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีจากผลงานพัดลมไร้ใบพัดและเครื่องดูดฝุ่นไร้สายพลังแรง แถลงว่าบริษัทตัดสินใจสร้างโรงงานผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในสิงคโปร์ และมีกำหนดสร้างเสร็จในปี 2563 ก่อนจะนำรถยนต์เข้าสู่ตลาดในปี 2564

ซีอีโอไดสัน ให้เหตุผลที่เลือกสิงคโปร์เป็นฐานการผลิตว่า สิงคโปร์มีระบบซัพพลายเชนที่ครอบคลุม มีช่องทางการเข้าถึงตลาด และมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่จะช่วยให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการทำธุรกิจได้

นอกจากนี้ สิงคโปร์ ยังเป็นจุดเชื่อมต่อที่ทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงตลาดที่มีโอกาสขยายตัวสูง โดยปัจจุบันไดสัน มีการจ้างงานในสิงคโปร์อยู่แล้วประมาณ 1,100 คน ทั้งยังมีโรงงานประกอบชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์อยู่แล้วใน 3 ประเทศในอาเซียนคือ สิงคโปร์ มาเลเซีย และฟิลิปปินส์

ขณะที่ อิออน ยักษ์ใหญ่ในธุรกิจค้าปลีกสัญชาติญี่ปุ่น เปิดห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่แห่งที่2ในกัมพูชาเมื่อเดือน มิ.ย.ปีที่แล้ว เป็นส่วนหนึ่งของแผนขยายธุรกิจค้าปลีกให้ครอบคลุมทั่วภูมิภาค และปีนี้ บริษัทมีแผนเปิดศูนย์ช็อปปิ้งแห่งใหม่ในกรุงฮานอย ประเทศเวียดนามและในโบกอร์ ประเทศอินโดนีเซีย

เช่นเดียวกับฮาร์เลย์ เดวิดสัน ผู้ผลิตมอเตอร์ไซค์บิ๊กไบค์สัญชาติอเมริกัน รุกตั้งโรงงานผลิตแห่งใหม่ในไทย ส่วนอินโนเท็ค แอลจี บริษัทสัญชาติเกาหลีใต้ ทุ่มเงิน 500 ล้านดอลลาร์ตั้งโรงงานผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในเวียดนาม

"เวียดนามเป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีจุดแข็งในการดึงดูดเอฟดีไอ ในฐานะเป็นประเทศมีแรงงานมีคุณภาพ และเมืองไฮฟงของเวียดนามก็เหมาะที่จะใช้เป็นโรงงานผลิตสินค้าของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้บริษัทได้เปรียบในแง่ของการแข่งขัน"นายเคน ฮง โฆษกบริษัทอินโนเท็ค แอลจี กล่าว

นอกจากนี้ วอลมาร์ท ค้าปลีกยักษ์ใหญ่ของสหรัฐ ได้เข้าซื้อหุ้นในฟลิปคาร์ท บริษัทอีคอมเมิร์ซสัญชาติอินเดียในวงเงิน 18,000 ล้านดอลลาร์ ขณะที่ทาโค เบลล์ ประกาศแผนเปิดร้านอาหารแห่งใหม่อีกหลายร้อยแห่งทั่วเอเชีย

ส่วนเวียดนาม ประกาศเมื่อเดือนที่แล้วว่า อิเกีย เครือข่ายผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ของโลกสัญชาติสวีเดน จะลงทุนเกือบ 500 ล้านดอลลาร์ เพื่อเปิดร้านค้าปลีกและสร้างโกดังสินค้าในกรุงฮานอย แม้อิเกียจะระบุว่ายังไม่ได้ข้อสรุปเกี่ยวกับเม็ดเงินลงทุน

"ในเวียดนาม เชื่อมั่นว่าธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ที่มีจุดเด่นด้านการดีไซน์และใช้งานได้หลากหลายฟังก์ชั่นแถมมีราคาถูกจะตอบโจทย์ผู้บริโภคเวียดนามยุคใหม่ได้ และการที่เราเจาะตลาดเวียดนามได้ก็เหมือนเราเจาะตลาดทั้งภูมิภาคได้" โฆษกอิเกีย กล่าว

‘พลังงาน’ หั่นโควตาโซลาร์ลอยน้ำ

กฟผ.เหลือสิทธิ์ 2,000 เมกะวัตต์

กรุงเทพธุรกิจ ● “ศิริ” หั่นโควตาผลิตไฟ โซลาร์ลอยน้ำตามร่างแผนพีดีพีใหม่ ดึง 700 เมกะวัตต์เปิดรับซื้อทั่วไป กฟผ. ได้สิทธิ์แค่ 2,000 เมกะวัตต์ ดันนำร่องเปิดประมูลติดตั้งเขื่อนสิรินธร 45 เมกะวัตต์ เร็วๆ นี้ กองทุนอนุรักษ์ฯตีกรอบ สนับสนุนงบโครงการต่อเนื่อง มุ่งประโยชน์ชุมชน

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เปิดเผยว่า การส่งเสริมผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนตามร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ ปี 2561-2580 (พีดีพี ฉบับใหม่) ที่กำหนดสัดส่วนรับซื้อไฟฟ้าโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำ (โซลาร์ลอยน้ำ) ร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังงาน กำลังผลิต 2,725 เมกะวัตต์นั้น ในส่วนนี้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จะได้รับสิทธิ์ดำเนินโครงการ กำลังผลิต 2,000 เมกะวัตต์ และอีก 700 เมกะวัตต์ จะเปิดรับซื้อทั่วไป ขณะที่ราคารับซื้อไฟฟ้านั้น ได้สั่งการให้ กฟผ. ศึกษารายละเอียดแผนการลงทุนและนำเสนอราคาที่เหมาะสม โดยเป้าหมายคือ ต้องต่ำกว่าราคาขายปลีกไฟฟ้า และขายส่ง เพื่อให้ได้แนวโน้มต้นทุนค่าไฟฟ้าที่ต่ำลงในอนาคต

“ขณะนี้ โซลาร์ลอยน้ำจะมุ่งเน้นไปที่โครงการของ กฟผ.ที่มีแผนจะพัฒนาติดตั้ง 45 เมกะวัตต์แรกที่เขื่อนสิรินธร คาดว่าจะเปิดประมูลในเร็วๆนี้โดยหลักเกณฑ์การประมูลได้กำชับให้กฟผ.สนับสนุนผู้ประกอบการในประเทศเป็นหลัก ทั้งการติดตั้งแผงโซลาร์และทุ่นลอยน้ำ แม้ว่าในประเทศจะมีผู้ผลิตไม่กี่ราย เช่น เอสซีจี แต่ก็ไม่ปิดกั้นรายอื่นที่มีศักยภาพจะดำเนินการ”

สำหรับในส่วนของการเปิดรับซื้อทั่วไป 700 เมกะวัตต์นั้น จะดำเนินการได้ก็ต่อเมื่อ กฟผ.ดำเนินการติดตั้งครบ 2,000 เมกะวัตต์แล้ว เพื่อประเมินต้นทุนที่ชัดเจนก่อนให้รายอื่นมาดำเนินการต่อ

แหล่งข่าวจากกระทรวงพลังงาน กล่าวว่า การประชุมคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) เมื่อเร็วๆ นี้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้สั่งการให้กระทรวงพลังงาน ได้ดำเนินการศึกษาการติดตั้งโซลาร์ลอยน้ำของประเทศ ซึ่งจะครอบคลุมบริเวณชายฝั่งทะเล เขื่อน อ่างเก็บน้ำ เป็นต้น โดยในเบื้องต้น กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) ได้ยื่นของบประมาณสนับสนุนจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ดำเนินการศึกษา ซึ่งคาดว่าจะต้องจัดตั้งคณะทำงานฯ ขึ้นมาศึกษา เพราะเกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วน เช่น กรมทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

วานนี้ (4 ก.พ.) นายศิริ เป็นประธานในการสัมมนาโครงการเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการสนับสนุนการลงทุนติดตั้งใช้งานระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์ (พาราโบลาโดม) ปี2561 โดยระบุว่า พร้อมสนับสนุนโครงการต่อเนื่องที่ยื่นขอรับงบประมาณจากกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับเกษตรกรและชุมชน

ส่วนโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนเงินกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานประจำปีงบประมาณ 2562 (รอบ 2) ที่มีงบประมาณจัดสรร อยู่ที่ 9,287 ล้านบาท และปิดรับข้อเสนอโครงการไปเมื่อวันที่ 25 ม.ค. 2562 นั้น กองทุนฯ ได้ปรับรูปแบบให้ชัดเจนขึ้น และเน้นเฉพาะเจาะจงโครงการที่เห็นผลสัมฤทธิ์ เข้าถึงชุมชนที่มีศักยภาพ

“ส่วนงบฯ ปี 26 (รอบ 2) ที่ยื่นเสนอเข้ามากว่า 3.8 หมื่นล้านบาทนั้น ตามหลักเกณฑ์แล้วทางสำนักงานบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ส.กทอ.) จะต้องพิจารณาก่อน แล้วจึงเสนอมายังคณะทำงานกลั่นกรองฯ ก่อนส่งให้คณะกรรมกองทุนฯ”

นายยงยุทธ จันทรโรทัย อธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) กล่าวว่า สำหรับงบประมาณปี 2562 (รอบ 2) พพ.ได้ยื่นข้อเสนอโครงการฯ เป็นวงประมาณ 1,700-1,800 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนโครงการต่อเนื่องเชน พาราโบลาโดม

หอการค้าต่างชาติ‘เชื่อมั่น’ลงทุนไทย

กรุงเทพธุรกิจ ● “จีเอฟเอฟซีที” พบนายกฯ ระบุ เชื่อมั่นลงทุนไทยจากอันดับความยากง่ายธุรกิจที่ดีขึ้น และความมีเสถียรภาพ ขณะที่นายกฯ เร่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจต่อเนื่อง พร้อมเร่งแก้ปัญหาให้นักลงทุนต่างชาติ

พล.ท.วีรชน สุคนธปฏิภาค รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังนายสแตนลีย์ คัง ประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย (JFCCT) และคณะ เข้าเยี่ยมคารวะ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ว่า ประธาน JFFCT ได้แสดงความเชื่อมั่นว่า ประเทศไทยถือเป็นประเทศเป้าหมายของการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติเนื่องจากเป็นประเทศที่มีเสถียรภาพ และมีศักยภาพ โดยเห็นได้จากตัวชี้วัดความยากง่ายในการทำธุรกิจของธนาคารโลกที่ประเทศไทยได้คะแนนรวมเพิ่มขึ้น 1.06 คะแนน อยู่อันดับ 27 จาก 190 ประเทศทั่วโลก

โดย นายกรัฐมนตรีได้กล่าวยินดีที่ได้พบกับประธานหอการค้า ผู้บริหาร และสมาชิก JFCCT พร้อมขอบคุณที่ช่วยให้สมาชิกกว่า 9 พันบริษัทสามารถดำเนินธุรกิจในประเทศไทยได้เป็นอย่างดี รวมทั้งได้จัดทำเอกสารรายงานข้อเสนอแนะด้านนโยบายในด้านต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่การลงทุนของชาวต่างชาติและการปฏิรูปในสาขาที่จะเอื้อประโยชน์แก่ภาคธุรกิจให้รัฐบาลพิจารณา

“นายกฯกล่าวด้วยว่าไทยยินดีรับฟังข้อชี้แนะจาก JFCCT รวมทั้งพร้อมร่วมมือ เพื่อยกระดับการค้าและการลงทุนระหว่างกันให้แน่นแฟ้นและเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น”

ทั้งนี้ ถือเป็นโอกาสอันดีของนักลงทุนจากต่างประเทศที่จะเข้ามาแสวงหาลู่ทางการลงทุนได้ในหลายสาขา โดยรัฐบาลได้ตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและประสานงานการลงทุน เพื่อดูแลนักลงทุนแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว และขจัดปัญหาอุปสรรคในการลงทุนทางด้านกฎหมายระเบียบต่างๆ แก่นักลงทุนต่างชาติ

นอกจากนี้ที่ผ่านมารัฐบาลยังได้ผลักดันกฎหมายต่าง ๆ ออกมารองรับนโยบายเศรษฐกิจ รวมทั้งปรับปรุงกฎระเบียบด้านการค้าการลงทุนเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะการส่งเสริมและพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) รวมถึงเตรียมความพร้อมด้านแรงงาน โดยรัฐบาลได้มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ เช่น สถาบัน Kaizen ของญี่ปุ่น และสถาบัน Pearson ของอังกฤษด้วย

ดันแผน‘ลดใช้พลังงาน’ภาคขนส่งตามเป้า45%

กรุงเทพธุรกิจ ● “คมนาคม” ถกร่วม “พลังงาน” ผุดแผนลดใช้พลังงานด้านขนส่ง ตั้งเป้าปรับสัดส่วนต่ำกว่า 45% นำร่องศูนย์พหลโยธินเป็นสมาร์ทซิตี้ด้านการประหยัดพลังงานแบบครบวงจร พร้อมสั่งการ ขบ.ออกหลักสูตรขับรถบรรทุกประหยัดเชื้อเพลิง จ่อบรรจุในเกณฑ์สอบใบขับขี่

นายชัยวัฒน์ ทองคำคูณ ปลัดกระทรวงคมนาคม เปิดเผยภายหลังประชุมหารือประเด็นความร่วมมือด้านพลังงาน กับนายกุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน ว่า การขนส่ง เป็นแกนหลักในการใช้พลังงานของประเทศ มีสัดส่วนสูงถึง 45% จึงจัดตั้งคณะทำงานร่วมกัน 2 ชุด คือ 1. คณะทำงานส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ใน 2 กลุ่ม คือ กลุ่มรถยนต์ส่วนบุคคล และกลุ่มรถสาธารณะ เช่น รถเมล์ แท็กซี่ ตุ๊กตุ๊ก รถบรรทุกเป็นต้น และ 2. คณะทำงานส่งเสริมการเปลี่ยนการใช้น้ำมันเป็นการเดินหรือขี่รถจักรยานแทน

“ถือเป็นการหารือร่วมกันครั้งแรกอย่างเป็นทางการ เพื่อผลักดันเป้าหมายลดใช้พลังงานอย่างจริงจัง เพราะด้านการขนส่งใช้พลังงานสูงมาก และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เพราะปัจจุบันยังมีปริมาณจดทะเบียนรถยนต์เพิ่มขึ้น ซึ่งหลังจากตั้งคณะทำงานแล้ว ก็ได้ให้เวลาคณะทำงานไปจัดทำแผนงานร่วมกัน คาดว่าอีก 2 เดือน หลังจากนี้จะเห็นภาพของแผนที่ชัดเจนแบบมีตัวชี้วัดความสำเร็จ”

อย่างไรก็ดี กระทรวงพลังงานได้เสนอให้นำศูนย์กลางพหลโยธิน ที่กำลังอยู่ระหว่างพัฒนา มาผลักดันให้เป็นพื้นที่นำร่องของการใช้พลังงานอย่างชาญฉลาด ไม่ว่าจะเป็นการใช้พลังงานทางเลือก หรือเป็นพื้นที่ที่ลดใช้พลังงานและขี่จักรยานแทน ขณะเดียวกันยังได้มอบหมายให้กรมการขนส่งทางบก (ขบ.) ไปศึกษากฎระเบียบที่จะไม่ขัดต่อการส่งเสริมรถยนต์พลังงานทดแทนให้กับรถขนส่งสาธารณะ พร้อมหาวิธีจูงใจเอกชนให้เข้ามาปรับเปลี่ยนใช้พลังงานทดแทน โดยอาจจะปรับราคาค่าโดยสาร หรือหาเงินอุดหนุนรัฐช่วย ขณะที่รถส่วนบุคคลก็อาจจะจูงใจด้วยการออกโปรโมชั่นให้ใช้อาคารจอดและจรฟรี เป็นต้น

นอกจากนี้ยังในที่ประชุมยังมอบหมายให้สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร (สนข.) ร่วมกับกระทรวงพลังงาน จัดทำหลักสูตรการขับรถประหยัดพลังงาน เช่น การจำกัดความเร็ว การขับรถขึ้นเขา การเติมลมยาง หรือการติดหลังคาลู่ลมสำหรับรถบรรทุก ซึ่งจะช่วยประหยัดพลังงานลง 10% เป็นต้น หลังจากนั้น ให้ ขบ.นำหลักสูตรดังกล่าวไปสอบให้กับผู้ขับขี่ รวมทั้งให้พิจารณาว่าจะสามารถนำหลักสูตรดังกล่าวไปบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของหลักเกณฑ์สอบใบอนุญาตขับขี่ของผู้ขับรถบรรทุกด้วยหรือไม่ เพื่อเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานในกลุ่มขนส่งให้ลดลง

EEC Focus

จะมีเอกชนสนใจร่วมประมูลแหลมฉบังเฟส 3 ครั้งใหม่
เพราะกทท.ลดเงื่อนไขทีโออาร์ที่ไม่เอื้อเอกชนแล้ว

ไพรินทร์ ชูโชติถาวร

กรุงเทพธุรกิจ
Smart EEC

ดร.สุธาศิณี สุศิวะ
อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา การจัดการธุรกิจโลก
วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Digital Disruption กับการพัฒนา EEC

สองสามปีที่ผ่านมา เราได้ยินคำว่า **"Digital Disruption"** ตามสื่อต่าง ๆ มากมาย Digital Disruption คือ "ภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ แล้วทำให้เกิดนวัตกรรมและรูปแบบธุรกิจใหม่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมเดิม เช่น Amazon, Netflix, Line เป็นต้น ส่งผลให้ธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะธุรกิจสื่อสารและบันเทิงประสบภาวะ "ชะงักงัน" อันเกิดจากการเปลี่ยนวิธีการเข้าถึงของผู้บริโภค และสร้างรายได้จากการลงโฆษณาของผู้ที่จะโฆษณา ก่อให้เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และที่สำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจทุกอุตสาหกรรม ก็คือ เกิดสังคมไร้เงินสด นับตั้งแต่ธนาคารออนไลน์ กระเป๋าเงินออนไลน์ Prompt pay และอื่นๆ อีกมากมายที่ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้าและการบริการที่หลากหลายได้มากขึ้น ยุคนี้ Digital Disruption ที่กำลังเป็นที่สนใจของทุกคน ก็คือ การนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจการต่าง ๆ โดยเฉพาะธุรกิจที่ประกอบธุรกรรมผ่านออนไลน์

โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC ที่ทางรัฐบาลจัดตั้งขึ้นตามแผนยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 เพื่อเป็น "องค์กรต้นแบบในการขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกอย่างบูรณาการ ยกระดับเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมให้สำเร็จอย่างยั่งยืน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศพัฒนา"(สกพอ., 2561) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัดของภาคตะวันออกได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง เป็นพื้นที่ที่มีอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ของภาคตะวันออก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ได้รับผลกระทบจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในกิจการ

ผลกระทบด้านหนึ่งที่เห็นได้ชัดเจนและส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศมากที่สุด ก็คือผลกระทบด้านแรงงาน อันเกิดจากการนำเทคโนโลยี AI และหุ่นยนต์มาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อทดแทนแรงงานบางประเภทได้ อัตราการว่างงานก็จะมากขึ้น ต้องปรับตัวและพัฒนาฝีมือให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนไป เมื่อมีคนว่างงานมากขึ้น กำลังซื้อก็จะหดตัว ส่งผลกระทบต่อธุรกิจค้าปลีก ค้าส่งต่างๆ ตามมา และกระทบเป็นห่วงโซ่ไปยังรายได้ภาครัฐหรือภาษีที่เก็บจากประชาชนก็จะลดลงไปด้วย อย่างไรก็ตาม การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ก็ช่วยให้ประสิทธิผลของการผลิตสูงขึ้น ต้นทุนการผลิตต่ำลง เพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกให้กับสินค้าส่งออกไทยได้ ภาครัฐจึงมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมเดิมทั้งห้าอุตสาหกรรมสู่ความเป็นดิจิทัลและยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีและพลังงานสะอาดเข้ามาช่วยในการพัฒนา

อุตสาหกรรมใหม่เหล่านี้สามารถสร้างนวัตกรรมขึ้นใหม่ได้ เช่น การนำ AI มาใช้ในการสร้างหุ่นยนต์ การพัฒนาเครื่องมือทางการแพทย์ เป็นต้น ดังนั้นอุตสาหกรรมดิจิทัลจะทำให้เกิดความต้องการแรงงานมีฝีมือโดยเฉพาะด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม การตลาดออนไลน์(Digital Marketing) และการออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์และแอพพลิเคชั่น ซึ่งไม่ใช่เพียงเพื่อใช้งานได้เท่านั้น แต่ก้าวไปอีกขั้นด้วยการออกแบบและพัฒนาโดยคำนึงถึงผู้ใช้เป็นสำคัญ เพื่อส่งมอบคุณค่าที่ต้องการนำเสนอ (Value Propositions) ให้กับผู้ใช้ และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้

จากที่กล่าวมาทั้งหมด จะเห็นได้ว่าผลกระทบของ Digital Disruption มีทั้งดีและไม่ดี ขึ้นอยู่กับบริบทที่เกี่ยวข้องกับเรา แต่อย่างหนึ่งที่เราทำได้เพื่ออยู่รอดอย่างยั่งยืน(Sustainable) ในยุคดิจิทัลนี้ ก็คือ **การปรับตัวและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานที่จะเปลี่ยนไป ด้วยการศึกษาและทำความเข้าใจว่าอุตสาหกรรมเหล่านี้ต้องใช้ทักษะด้านใดบ้างในการทำงาน** เช่น ทักษะด้านการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience) การพัฒนาซอฟต์แวร์หรือแอพพลิเคชั่นด้วยภาษาใหม่ ๆ ทักษะในการใช้ซอฟต์แวร์ที่จำเป็นในการบริหารจัดการอุตสาหกรรมนั้น ๆ เป็นต้น

'ไพรินทร์'มั่นใจแหลมฉบังฉลุย

8 วัน"รายเก่า-ใหม่" แห่ซื้อซอง 22 ราย

กรุงเทพธุรกิจ ● กทท.ปลดล็อกทีโออาร์ แหลมฉบังเฟส 3 เปิดช่องใช้ประสบการณ์เครือข่ายหรือผู้รับจ้างยื่นข้อเสนอแทน ทั้งยังสามารถเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้น ดึงรัฐวิสาหกิจร่วมทุนได้ หวังจูงใจประมูลคึกคัก ขณะที่ประเดิมขายซอง 5 วันแรก เอกชนไทย-เทศ แห่ซื้อซองแล้ว 22 ราย

ร.ต.ต.มนตรี ฤกษ์จำเนียร ผู้อำนวยการท่าเรือแหลมฉบังรักษาการแทนผู้อำนวยการการท่าเรือแห่งประเทศไทย(กทท.) เปิดเผยว่า กทท.ได้ออกประกาศขายซองเอกสารคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนในโครงการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังระยะที่ 3 ในส่วนของท่าเทียบเรือ F วงเงิน 84,000 ล้านบาท ตั้งแต่วันที่ 28 ม.ค. ที่ผ่านมา พบว่า มีเอกชนตอบรับร่วมซื้อซองเอกสาร ณ วันที่ 4 ก.พ.2562 จำนวน 22 ราย ประกอบไปด้วยเอกชนรายเดิมที่เคยซื้อซองเอกสารแล้วในการประมูลครั้งก่อนจำนวน 18 ราย คือ 1.ITOCHU Corporation 2.บริษัทยูนิค เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) 3.บริษัทบางกอกโมเดอร์น เทอร์มินอล จำกัด 4.บริษัทพีทีทีแทงค์ เทอร์มินัล จำกัด 5.China Railway Construction Corporation Limited

6.PSA international Pte Ltd 7.บริษัท ทีไอพีเอสจำกัด8.บริษัทบี เอ็มทีแปซิฟิก จำกัด 9.บริษัท ซี.อาร์.ซี.การท่าเรือ จำกัด 10.บริษัท CHEC 11.บริษัท MITSUI & CO., LTD 12.บริษัทพีเอชเอสออแกนิคฮิลลิ่ง จำกัด 13.บริษัทแอสโซซิเอท อินฟินิตี้ จำกัด 14.บริษัทฮัทชิสัน แหลมฉบัง เทอร์มินัล จำกัด 15.Laem Chabang International Terminal Co., LTD 16.บริษัท JWD 17.บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) และ 18.China Merchants Port Holding Company Limited

ขณะเดียวกันยังมีเอกชนรายใหม่ร่วมซื้อซองเอกสาร 4 ราย คือ 1.บริษัทกัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) 2.PSA S E Asia Pte Ltd 3.Van Oord Dredging and Marine Contractora b.v. และ 4.Evergreen Container Terminal (Thailand)

คมนาคมมั่นใจมีผู้ยื่นซอง

นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม กล่าวว่า มั่นใจการเปิดประมูลโครงการท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 ครั้งใหม่นี้ จะมีเอกชนสนใจร่วมประมูลโครงการเพิ่มขึ้นจากครั้งก่อน เพราะปัจจุบัน กทท.ได้ปรับทีโออาร์ลดเงื่อนไขข้อจำกัดที่ไม่เอื้อเอกชนแล้ว เช่น ประสบการณ์การบริหารท่าเรือ โดยขณะนี้พบว่ามีเอกชนทั้งรายเดิมและรายใหม่แสดงความสนใจ

มาซื้อซองเอกสารโครงการจำนวนมาก ซึ่งเอกชนรายเดิมไม่ต้องซื้อใหม่ทั้งหมด เป็นการซื้อเพิ่มเติมในราคา 5,350 บาท แต่มั่นใจว่าอีก 3-4 เดือนหลังจากนี้ จะเริ่มเห็นความชัดเจนของโครงการในพื้นที่พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก(อีอีซี) และเมื่อมีรัฐบาลใหม่เข้ามานั้นก็จะต้องสานต่อโครงการ

นายอาณัติ มัชฌิมา ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ฮัทชิสัน แหลมฉบัง เทอร์มินัล จำกัด กล่าวว่า ขณะนี้ฮัทชิสันอยู่ระหว่างศึกษาข้อมูลโครงการท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 พร้อมหารือร่วมกับพันธมิตรถึงโอกาสทางการลงทุน เพราะโครงการนี้ต้องศึกษาอย่างละเอียด เนื่องจากอยู่ในพื้นที่น้ำทั้งหมด เอกชนจำเป็นต้องก่อสร้างพื้นดินเอง ไม่เหมือนกับโครงการท่าเรือแหลมฉบังที่ผ่านมา ทำให้เป็นเรื่องที่ยากและต้องหาร่วมพันธมิตรเพิ่มเติม

กทท.ปลดล็อกทีโออาร์

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคม ระบุว่า การเปิดขายซองเอกสารรอบใหม่นี้ กทท. ปรับเงื่อนไขเพื่อปลดล็อกให้เอกชนเข้ามาร่วมลงทุนมากขึ้น อาทิ เอกชนยื่นประสบการณ์ของเครือข่ายผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้รับจ้างของผู้ยื่นข้อเสนอแทนประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอได้ แต่ต้องมีประสบการณ์ประกอบการด้านบริหารจัดการท่าเทียบเรือตู้สินค้าระหว่างประเทศภายใต้ 1 สัญญามาไม่น้อยกว่า 10 ปี ส่วนกรณีใช้ประสบการณ์ของผู้รับจ้างเข้ามายื่นข้อเสนอ ผู้รับจ้างต้องแสดงความเกี่ยวข้องในงานโครงการที่ผู้รับจ้างเคยมีประสบการณ์มา และหากต้องการเปลี่ยนแปลงผู้รับจ้างก็ทำได้ แต้ต้องเป็นผู้รับจ้างที่มีคุณสมบัติเท่าเทียมหรือดีกว่าผู้รับจ้างรายเดิม อีกทั้งต้องได้รับการอนุมัติจาก กทท.ด้วย

นอกจากนี้ ยังปรับหลักเกณฑ์ในส่วนการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้สามารถเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นได้ โดยกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นแล้วผู้ถือหุ้นรายใหม่มีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าผู้ถือหุ้นรายเดิม หรือกรณีที่เปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นเพื่อให้รัฐวิสาหกิจมาถือครองหุ้นในเอกชนคู่สัญญาเพื่อร่วมลงทุนโครงการฯ แต่จะต้องไม่ทำให้สัดส่วนการลงทุนของผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการประเมินลดลงต่ำกว่า 51% ของทั้งหมด

แต่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจาก กทท. ซึ่งแตกต่างจากเงื่อนไขเดิมที่ว่าเอกชนที่จะรวมกลุ่มกันมาประมูลห้ามปรับเปลี่ยนตัวพันธมิตรภายใน 10 ปี แต่ยังเปลี่ยนสัดส่วนการร่วมทุนได้ โดยเฉพาะพันธมิตรแกนหลักที่จะเข้ามาเป็นผู้บริหารท่าเรือ

เปิดยื่นซองประมูล 29 มี.ค.นี้

ทั้งนี้ โครงการท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 จะขายซองเอกสารรอบใหม่จนถึงวันที่ 8 ก.พ.นี้ และยื่นซองวันที่ 29 มี.ค.นี้ โดยคณะกรรมการคัดเลือกจะเปิดซองข้อเสนอที่ 1 (เอกสารหลักฐานการยื่นข้อเสนอ) และซองข้อเสนอที่ 2 (ซองคุณสมบัติ) ในวันเดียวกัน

สำหรับหลักเกณฑ์การพิจารณาจะประเมินตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเท่านั้น ทำให้การพิจารณาเอกสารซองดังกล่าวจะมีเพียงผู้ผ่านการพิจารณาและไม่ผ่านการพิจารณา ส่วนหลักเกณฑ์ซอง 2 จะพิจารณาถึงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นประมูล ขณะที่หลักเกณฑ์พิจารณาซอง 3 จะประเมินแบบมีให้คะแนน มีคะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยจะแบ่งออกเป็น 7 หมวดหมู่

โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่จะผ่านเกณฑ์การประเมินในซอง 3 จะต้องมีคะแนนในแต่ละหมวดหมู่ทั้ง 7 หมวดหมู่ จะต้องได้อย่างน้อย 70% และคะแนนรวมของทุกหมวดหมู่รวมกันจะต้องได้อย่างน้อย 80% หรือ 80 คะแนน จากคะแนนรวมทั้งหมด 100 คะแนน ส่วนเกณฑ์การประเมินซอง 4 ผู้ที่ยื่นข้อเสนอที่เสนอผลประโยชน์ตอบแทนสูงสุด

นอกจากนี้ในทีโออาร์ฉบับแก้ไข ยังเพิ่มรายละเอียดการพิจารณาซอง 4 โดยกำหนดว่าข้อเสนอซอง 4 หากผู้ยื่นข้อเสนอมีข้อเสนอที่ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขบางประการ คณะกรรมการคัดเลือกฯ สงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอนั้น และถือว่าข้อเสนอนั้นเป็นอันตกไป

ขณะที่การประเมินซอง 5 ข้อเสนอแนะในการเพิ่มประสิทธิภาพของโครงการนั้น ยังคงกำหนดจะไม่ถูกนำมาใช้ในการประเมินผู้ยื่นข้อเสนอ

กรุงเทพธุรกิจ
EEC Analysis

ยอดสินค้าพุ่งหนุนรถไฟเชื่อม3ท่าเรือ

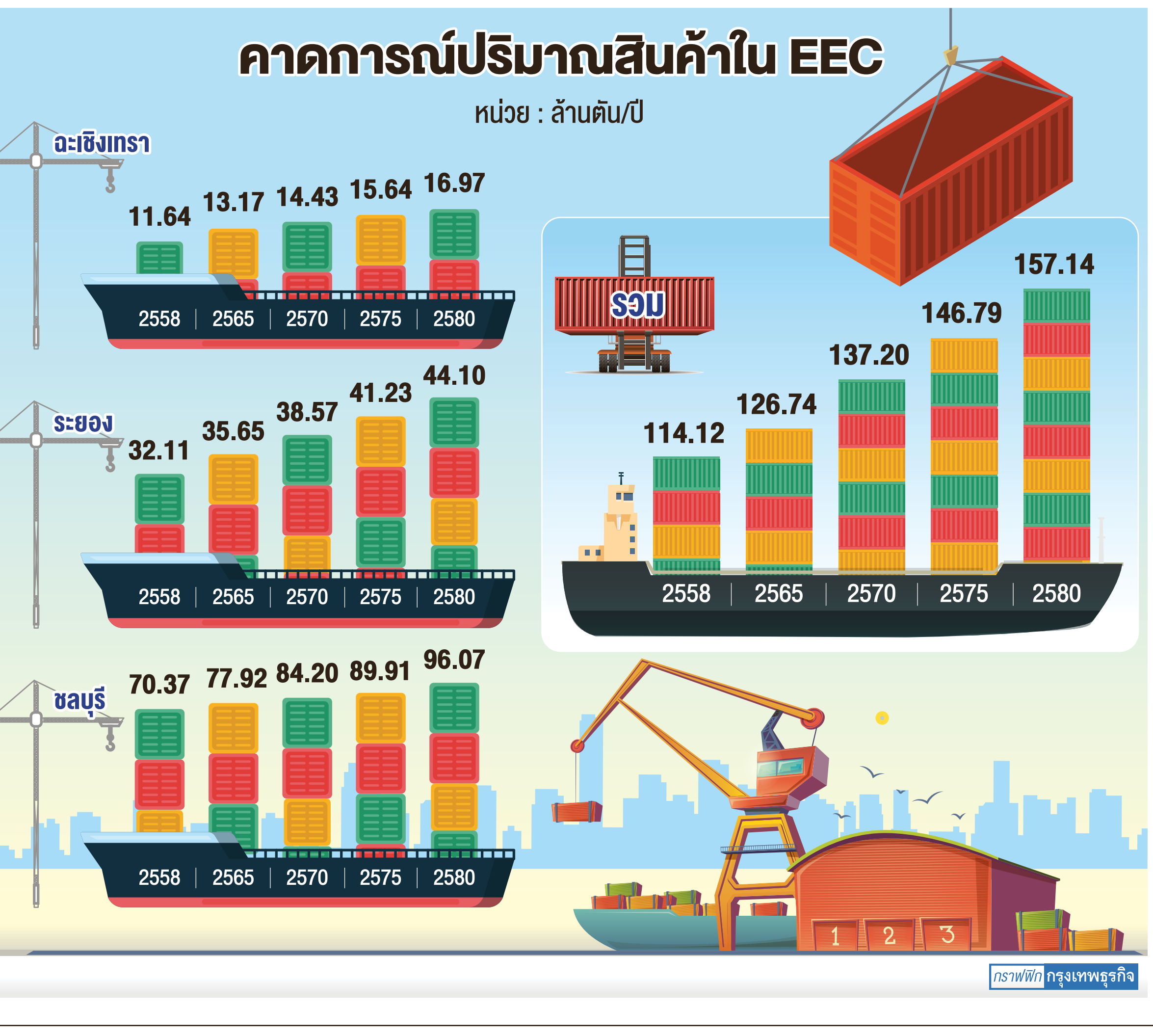
โครงการรถไฟทางคู่ในภาคตะวันออกนี้จะเชื่อมท่าเรือที่สำคัญในอีอีซี 3 ท่าเรือ ได้แก่ ท่าเรือมาบตาพุด ท่าเรือแหลมฉบัง และท่าเรือสัตหีบ ซึ่งเป็นท่าเรือหลักในการขนส่งสินค้าของประเทศ โดยเฉพาะท่าเรือแหลมฉบังมีสัดส่วนการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศสูงถึง 80% ของการขนส่งทั้งหมด

ขณะนี้อยู่ระหว่างการขยายท่าเรือแหลมฉบัง เฟส 3 และท่าเรือมาบตาพุด เฟส 3 ซึ่งจะทำให้มีปริมาณขนส่งสินค้าเพิ่มสูงขึ้นมาก นำไปสู่การขยายเส้นทางรถไฟทางคู่เชื่อมโยงทั้ง 3 ท่าเรือ รองรับปริมาณสินค้าที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

โดยตู้คอนเทนเนอร์จากท่าเรือแหลมฉบังจะเพิ่มขึ้น ซึ่งในปี 2563 จะมีจำนวน 8.5 แสนตู้ ปี 2568 จะเพิ่มเป็น 1.4 ล้านตู้ ปี 2573 เพิ่มเป็น 2.3 ล้านตู้ ปี 2583 เพิ่มเป็น 4.3 ล้านตู้ และปี 2593 จะเพิ่มเป็น 4.8–5 ล้านตู้ ทั้งนี้ชลบุรีจะมีปริมาณตู้สินค้ามากที่สุด

เบื้องต้น จะใช้แนวเส้นทางรถไฟจากหัวหมากถึงฉะเชิงเทรา มีทางรถไฟ 3 ทาง จากฉะเชิงเทราถึงศรีราชา มีทางรถไฟทางคู่ 2 ทาง และจากศรีราชาถึงมาบตาพุดซึ่งจะมีทางรถไฟทางคู่ 1 ทาง

ทั้งนี้ ท่าเรือแหลมฉบัง เฟส 3 จะเน้นการเพิ่มศักยภาพการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ ท่าเรือมาบตาพุด เฟส 3 จะเน้นเป็นท่าเรือขนส่งก๊าซ ส่วนท่าเรือสัตหีบจะยกระดับเป็นท่าเรือท่องเที่ยว รองรับเรือสำราญขนาดใหญ่ และเรือเฟอร์รี่



เลื่อนมาบตาพุดเฟส3 เปิด'ยื่นซอง'15ก.พ.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● กนอ.ประกาศเลื่อนเวลายื่นซองประมูลโครงการท่าเรือมาบตาพุด เฟส 3 จากเดิม 6 ก.พ. เป็น 15 ก.พ.2562 หลังออกเอกสารเพิ่มเติม ให้เอกชนมีเวลาเตรียมตัว

นางสาวสมจิณณ์ พิลึก ผู้ว่าการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการท่าเรืออุตสาหกรรมมาบตาพุดระยะที่ 3 (ช่วงที่1) มีมติให้ออกเอกสารเพิ่มเติม ชุดที่ 3 และเลื่อนเปิดให้มีการรับซองข้อเสนอจากวันที่ 6 ก.พ. เป็นวันที่ 15 ก.พ. 2562 เพื่อให้เอกชนผู้ซื้อซองมีเวลาเตรียมการเพิ่มเติมนับจากวันที่ออกเอกสารเพิ่มเติม ชุดที่ 3 ไม่น้อยกว่า 14 วัน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงกำหนดการรับซองโครงการดังกล่าวต้องการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติ และบรรลุตามเป้าหมายของการพัฒนาโครงการเพื่อให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

"ที่ผ่านมา กนอ.ได้มีการตอบข้อซักถามและทำความเข้าใจในรายละเอียดต่างๆของทีโออาร์ให้กับภาคเอกชนที่สนใจเข้าร่วมประมูลโครงการฯเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงเวลาฯในการเปิดให้ภาคเอกชนเข้ายื่นซองในครั้งนี้ คาดว่าจะสามารถลงนามในสัญญาร่วมลงทุนกับเอกชนที่ได้รับการคัดเลือกเข้าพัฒนาโครงการท่าเรือฯ มาบตาพุด ระยะ 3 ได้ประมาณเดือน พ.ค.2562 และจะเปิดดำเนินการได้ในปี 2568"

ทั้งนี้โครงการดังกล่าวมีมูลค่าการลงทุนรวม 55,400 ล้านบาท แบ่งเป็นภาครัฐ 12,900 ล้านบาท และ เอกชน 42,500 ล้านบาท โดยการพัฒนาแบ่งออกเป็น 2 ช่วง ซึ่งการพัฒนาช่วงที่ 1 จะเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน มีมูลค่า 47,900 ล้านบาท โดย กนอ.จะเข้าร่วมลงทุนไม่เกิน 12,900 ล้านบาท และ เป็นส่วนการลงทุนของเอกชน 35,000 ล้านบาท โดยจะพัฒนาในส่วนขุดลอกและถมทะเลพื้นที่ 1,000 ไร่ และในช่วงที่ 2 จะเป็นการก่อสร้างท่าเรือ จะใช้เงินลงทุน 4,300 ล้านบาท

โดยเอกชนจะเป็นผู้ดำเนินการลงทุนและพัฒนาท่าเทียบเรือสินค้าเหลว รองรับปริมาณขนถ่ายสินค้าเหลวได้ 4 ล้านตันต่อปี คาดว่าจะเริ่มก่อสร้างในปี 2566 และเปิดให้บริการได้ภายในปี 2568 และ งานก่อสร้างพื้นที่หลังท่า จำนวน 150 ไร่ เงินลงทุน 3,200 ล้านบาท โดยขณะนี้มีบริษัทเข้าซื้อซองประกวดราคาแล้ว 18 ราย

รฟท.เล็งออกทีโออาร์ 'บางซื่อโซนเอ'ก.พ.นี้

เร่งสางปมข้อขัดแย้ง ก.ม.อีไอเอ-พ.ร.บ.ร่วมทุน

กรุงเทพธุรกิจ ● ร.ฟ.ท.คาดคลอดทีโออาร์ "แปลงเอ" สถานีกลางบางซื่อ มูลค่า 1 หมื่นล้านภายใน ก.พ.นี้ นัดถกปมขัดแย้งข้อก.ม.ภายในสัปดาห์นี้มั่นใจกลางปีเปิดประมูล ทำสัญญาเอกชนร่วมลงทุนทันปี 2562

นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการในตำแหน่งผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าการจัดทำเอกสารประกวดราคา (ทีโออาร์) โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ บริเวณสถานีกลางบางซื่อ แปลงเอ วงเงินลงทุน 1 หมื่นล้านบาท โดยระบุว่าภายในสัปดาห์นี้จะประชุมคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการดังกล่าว เพื่อหารือถึงประเด็นข้อกฎหมายการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (อีไอเอ) ฉบับใหม่ที่ยังขัดแย้งกับข้อกฎหมาย พ.ร.บ.ร่วมทุน

"ตอนนี้ยังอยู่ในขั้นตอนของการจัดทำรายละเอียดทีโออาร์ ซึ่งยังมีรายละเอียดที่ยังไม่ได้ข้อสรุปอีกเล็กน้อย ซึ่งคณะกรรมการคัดเลือกจะนำมาพิจารณาอีกครั้งในการประชุมสัปดาห์นี้ ถ้าสรุปได้ก็จะสามารถเร่งร่างทีโออาร์ได้ทันที คาดว่าจะเสร็จทันภายในเดือน ก.พ.นี้ ออกประกาศเชิญชวนเริ่มต้นขั้นตอนประมูลได้ ซึ่งก็น่าจะประมูลทันภายในกลางปี และได้ตัวเอกชนร่วมลงทุนทันปีนี้"

อย่างไรก็ดี กำหนดเปิดขายซองโครงการดังกล่าว ถือว่าล่าช้ากว่าแผนเดิมออกไปเล็กน้อย แต่เชื่อว่าจะไม่กระทบต่อภาพรวมการดำเนินงาน เพราะเป้าหมายทำงานเดิม ร.ฟ.ท.ก็ยังคาดว่าจะได้เอกชนเข้ามาร่วมลงทุนในโครงการประมาณเดือน พ.ค-ส.ค.2562 เซ็นสัญญาได้ในปลายปี 2562 โดยเอกชนสามารถเข้าพื้นที่พัฒนาได้ในปี 2563 และจะเปิดให้บริการแปลงเอ ได้ในปี 2564 และจะเต็มพื้นที่ในทุกๆ แปลงได้ในปี 2566

รายงานข่าวจาก ร.ฟ.ท. กล่าวว่า การพัฒนาพื้นที่ศูนย์คมนาคมพหลโยธิน ภายใต้แผนแม่บทมีพื้นที่รวม 2,325 ไร่ ผลการศึกษาเบื้องต้นจะให้ระยะเวลาสัมปทาน 30 ปี แบ่งพื้นที่พัฒนาออกเป็น 9 แปลง มีระยะการพัฒนา 3 ระยะ มีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2565, 2570 และ 2575 ตามลำดับ โดยเบื้องต้น ร.ฟ.ท.นำพื้นที่เชิงพาณิชย์แปลงเอ พื้นที่รวม 32 ไร่ มูลค่า 1 หมื่นล้านบาทออกมาพัฒนาก่อน เนื่องจากอยู่ติดสถานีกลางบางซื่อ ซึ่งจะสอดรับกับการเปิดให้บริการของสถานีกลางบางซื่อในเดือน ม.ค.2564

ทั้งนี้ ในช่วงเดือน ต.ค.ที่ผ่านมา ร.ฟ.ท.ได้เปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากภาคเอกชน พบว่ามีนักลงทุนทั้งไทย และต่างชาติเข้าร่วมกว่า 200 ราย ทั้งญี่ปุ่น จีน อังกฤษ และเกาหลี ขณะที่เอกชนไทย อาทิ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ดิเอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน), บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด, บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน), บริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท พร็อพเพอร์ตี้เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน), บริษัท แลนด์แอนด์เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ จำกัด และทีซีซี กรุ๊ป เป็นต้น

สำหรับเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่แปลงเอ ร.ฟ.ท.ประเมินว่าเมื่อเปิดให้บริการพื้นที่ดังกล่าวแล้ว จะสร้างรายได้ให้ ร.ฟ.ท.ใน 30 ปี กว่า 4,000 ล้านบาท และ ร.ฟ.ท.มีเป้าหมายที่จะปรับรายได้เพิ่มขึ้น 15% ในทุกๆ 5 ปี โดยแนวคิดโครงการกำหนดให้พื้นที่แปลงเอมีการพัฒนาลักษณะมิกซ์ยูส ผสมผสานทั้งห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงาน ที่อยู่อาศัย และโรงแรมต่างๆ เพราะอยู่ติดกับตัวสถานีมากที่สุด

อีกทั้งสถานีกลางบางซื่อยังถือเป็นจุดเชื่อมต่อการคมนาคมระหว่างฝั่งตะวันออกและตะวันตกของกรุงเทพฯ และเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาค จากโครงข่ายคมนาคมทางยกระดับและทางราง เบื้องต้นจึงมีการประเมินว่าเมื่อเปิดให้บริการสถานีกลางบางซื่อ และศูนย์คมนาคมพหลโยธินในปี 2564 จะมีประชาชนใช้บริการกว่า 2 แสนคน และใน 10 ปีข้างหน้าในปี 2575 จะมีคนใช้บริการกว่า 4 แสนคน

ขณะที่พื้นที่พัฒนาในแปลงอื่นๆ ร.ฟ.ท. กำหนด อาทิ โซนบี ขนาดพื้นที่ 78 ไร่เป็นแหล่งการค้าระดับอาเซียนต่อยอดมาจากตลาดนัดจตุจักร โซนซี ขนาดพื้นที่ 105 ไร่ เป็นแหล่งที่อยู่อาศัย แหล่งทำงาน และโซนดี ขนาดพื้นที่ 87.5 ไร่ เป็นจุดเปลี่ยนถ่ายสำหรับเชื่อมต่อการเดินทาง

สู้ฝุ่น PM2.5 : นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เป็นประธานในพิธีกดปุ่มเปิดระบบพ่นละอองไอน้ำเพื่อช่วยลดฝุ่น PM 2.5 บริเวณดาดฟ้าอาคาร ท.102 สำนักงานใหญ่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) อ.บางกรวย จ.นนทบุรี โดยมีนายวิบูลย์ ฤกษ์ศิระทัย ผู้ว่าการ กฟผ. ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าร่วมพิธี วานนี้ (4 ก.พ.)

'พาณิชย์'คุมเข้มซื้อ-ขายยางพารา

กรุงเทพธุรกิจ ● "พาณิชย์" ใช้อำนาจ พ.ร.บ.ราคาสินค้าและบริการให้ผู้ส่งออกแจ้งราคาและปริมาณยางพารารายเดือน หวังใช้เป็นเครื่องมือมอนิเตอร์สถานการณ์รับแนวโน้มราคายังน่าห่วง

นายเยี่ยม ถาวโรฤทธิ์ รักษาการผู้ว่าการการยางแห่งประเทศไทย (กยท.) เปิดเผยว่า ตามที่คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ได้ประกาศให้ผู้ส่งออกยางพารา รายงานปริมาณการซื้อขายยางในแต่ละเดือน เนื่องจาก กกร.ได้กำหนดให้ยางพาราเป็นสินค้าและบริการควบคุม ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ.2542 โดยกำหนดให้ใช้มาตรการการแจ้งปริมาณและราคาซื้อขายซึ่งสอดคล้องกับหลักการ พ.ร.บ.ดังกล่าวที่กำหนดห้ามมิให้ผู้ประกอบธุรกิจดำเนินการใดๆ โดยจงใจที่จะทำให้ราคาสินค้าและบริการต่ำเกินสมควร หรือทำให้เกิดความปั่นป่วนซึ่งราคาสินค้าและบริการนั้น ผู้ใดฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการฯ ต้องระวางโทษทางอาญา ดังนั้น จึงขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบกิจการยางพาราซื้อยางพาราจากเกษตรกรชาวสวนยางในราคาที่เป็นธรรม

"การรายงานของผู้ส่งออกนี้จะเป็นกลุ่มที่ซื้อขายยางตั้งแต่ 5,000 ตันต่อเดือน ซึ่งเป็นปริมาณมากพอจะนำมาวิเคราะห์การเคลื่อนไหวของราคา ว่าขึ้นลงผิดปกติหรือไม่ ปริมาณออกสู่ตลาดเท่าไรเพื่อที่ กยท.ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะวางแผนรับมือสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงที โดยจะเริ่มตั้งแต่เดือน ก.พ.นี้เป็นต้นไป"

รายงานข่าวจาก กยท.แจ้งว่า ในช่วงนี้ราคายางในตลาดจีนหยุดการเคลื่อนไหวเนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลตรุษจีนโดยราคายางของไทย ประเภทยางแผ่นดิบอยู่ที่ 44.13 บาทต่อกิโลกรัม ยางแผ่นรมควันอยู่ที่ 47.15 บาทต่อกิโลกรัม ส่วนราคาประมูล ณ ตลาดกลางยางพารา ราคายางแผ่นดิบเฉลี่ยอยู่ที่ 43.52 บาทต่อกิโลกรัม แผ่นรมควันเฉลี่ยอยู่ที่ 45.28 บาทต่อกิโลกรัม ราคายางปรับตัวตามตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ โดยมีปัจจัยสนับสนุนราคายางจากราคาน้ำมัน มีเสถียรภาพมากขึ้นหลังจากมีแนวโน้มลดต่ำลงในช่วงก่อนหน้านี้ โดยมีสาเหตุมาจากมาตรการคว่ำบาตรประเทศเวเนซุเอลาโดยสหรัฐ

อย่างไรก็ตาม ปัญหาสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีนที่ยังคงกดดันราคายาง เพราะสงครามการค้าทำให้กำไรจากภาคอุตสาหกรรมการผลิตของจีนลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง และยังพบการตอบโต้ทางการค้าต่างๆ ทำให้นักลงทุนมีความกังวลจึงชะลอการซื้อ อีกทั้งเงินบาทยังคงแข็งค่าต่อเนื่อง และปริมาณยางเข้าสู่ตลาดมากทำให้ผู้ส่งออกไม่เร่งซื้อยางเพื่อการส่งออกในช่วงนี้

เร่งแนะเกษตรกร 16 จว. 'ลดเผา-ลดฝุ่น'

● **ยุพิน พงษ์ทอง**
กรุงเทพธุรกิจ

แม้สถานการณ์ฝุ่นควันในหลายพื้นที่จะเริ่มคลี่คลายแล้ว แต่ก็เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศตามธรรมชาติและฤดูกาล เท่ากับว่าปัญหานี้สามารถกลับมาได้อีกอย่างแน่นอน ปัญหาฝุ่นควันมาจากหลายสาเหตุ และหลายภาคส่วนภาคการเกษตรก็เป็นอีกต้นเหตุหนึ่งของปัญหานี้

กฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยถึงนโยบายของกระทรวงเกษตรฯ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาฝุ่นควันว่า ตั้งแต่ปี 2558 กระทรวงได้เน้นการสร้างแรงจูงใจไม่ให้เกษตรกรเผาซากพืชที่ทำการเกษตร ซึ่งนโยบายดังกล่าวยังดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ผ่านการประสานงานกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันทำให้ปัญหาฝุ่นควันจากภาคการเกษตรลดลงไปมากแต่ก็ยังมีอีกหลายพื้นที่ที่ต้องเร่งให้ความรู้เพื่อลดปัญหานี้ให้หมด

ในส่วนของกระทรวงเกษตรฯ ได้หาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยวิธี "ผลาญ 3 ผลาญ 4" คือการไถกลบด้วยจอบหรือรถไถในกรณีที่เกษตรกรปลูกข้าวโพด ซึ่งเดิมเมื่อเก็บฝักข้าวโพดเสร็จก็จะนำไปเผาเพื่อเตรียมทำพืชฤดูใหม่ แต่ปัจจุบันพบว่าเมื่อเก็บข้าวโพดเสร็จจะมีการไถกลบ แล้วโปรยสารอีเอ็มเพื่อย่อยสลายภายใน 15 วันหรือ 1 เดือน ทำให้ดินกลายเป็นปุ๋ย ขณะนี้วิธีดังกล่าวได้รับความนิยมมากขึ้นเพราะวิธีเผานั้นทำให้ดินเสียหาย

นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่จากกระทรวงมหาดไทยจะเร่งสร้างความเข้าใจให้กับเกษตรกรเพื่อให้หันมาลดการเผาให้มากขึ้น ดังนั้นในปี 2559-2561 มีค่าความร้อนของอากาศที่เกิดจากการเผาของซากพืชวัชพืช น้อยหรือแทบไม่มีเลย

ดาเรศร์ กิตติโยภาส รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตรเร่งสร้างความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการหยุดเผาในพื้นที่เกษตร รวมถึงสร้างเครือข่ายเกษตรกรปลอดการเผา ให้สามารถถ่ายทอดความรู้และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในชุมชนของตนให้มีความรู้พื้นฐานเพื่อการหยุดเผา และสามารถนำเทคโนโลยีการจัดการเศษวัสดุการเกษตรมาใช้ทดแทนการเผาได้

การเกษตรแปลงใหญ่ เป็นจุดเรียนรู้ขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ซึ่งพบว่ายังมีอีก 16 จังหวัด ที่พบว่ามีการเผาในพื้นที่การเกษตรสูง ได้แก่ กาญจนบุรี กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครนายก นครพนม นครราชสีมา นครสวรรค์ บุรีรัมย์ ปราจีนบุรี พิจิตร เพชรบูรณ์ ร้อยเอ็ด ลพบุรี สกลนคร และอุดรธานี

เป้าหมาย 16 จังหวัด เป็นส่วนของการขยายเครือข่ายเกษตรกรต้นแบบปลอดการเผา 120 ตำบลใน 10 จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ น่าน เชียงราย ตาก ลำปาง พะเยา แพร่ เชียงใหม่ ลำพูน แม่ฮ่องสอน และอุตรดิตถ์

นอกจากการเผาในพื้นที่เกษตรจะกระทบต่อสุขภาพอนามัยของเกษตรกร ประชาชน และเศรษฐกิจของประเทศแล้ว ยังทำให้ดินเสื่อมโทรม ขาดความอุดมสมบูรณ์ ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และผลผลิตที่ได้รับต่ำกว่าที่ควร

ดังนั้น จึงควรตระหนักรู้และหันมาใช้เทคโนโลยีการเกษตรทดแทนการเผา เช่น การใช้เครื่องสับเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อใช้เป็นวัสดุปกคลุมหน้าดิน การทำปุ๋ยหมัก การทำน้ำหมักเพื่อการปรับปรุงบำรุงดิน การไถกลบตอซัง การจัดเก็บเศษวัสดุฟางข้าวมาเพาะเห็ดฟาง การอัดฟางก้อน การหมักฟางเป็นอาหารสัตว์ เป็นต้น

สำหรับปี 2562 มุ่งถ่ายทอดความรู้ พัฒนาศักยภาพ และสร้างเกษตรกร-ชุมชนต้นแบบที่มีการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาการเผาได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้กลไกของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และพื้นที่ส่งเสริม

การเผา 120 ตำบลใน 10 จังหวัดภาคเหนือ ได้แก่ น่าน เชียงราย ตาก ลำปาง พะเยา แพร่ เชียงใหม่ ลำพูน แม่ฮ่องสอน และอุตรดิตถ์

สำหรับแนวทางดำเนินการต่อเนื่อง คือการสร้างเครือข่ายกลุ่มใหม่เพิ่มขึ้นในจังหวัดดังกล่าว เพื่อร่วมผลักดันให้เกษตรกรในชุมชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่การทำการเกษตรปลอดการเผา ตามตัวอย่างชุมชนต้นแบบปลอดการเผาในพื้นที่การเกษตร จ.น่าน 2 ชุมชน คือ ชุมชนทุ่งศรีทอง อ.เวียงสา ที่ลดการเผาด้วยการทำปุ๋ยหมัก ไถกลบตอซัง และเก็บเศษวัสดุฟางข้าว และ ต.ผาสิงห์ อ.เมือง ที่ลดการเผาด้วยการทำปุ๋ยหมักและเพาะเห็ดฟางจากเศษฟางข้าวกว่า 57 ตันต่อปี ลดการเผาฟางข้าวได้กว่า 72 ไร่ มีสมาชิก 43 ราย สามารถผลิตเห็ดฟางได้ 600 กิโลกรัมต่อเดือน จำหน่ายในพื้นที่ 80 บาทต่อกิโลกรัม สร้างรายได้ 4 8 หมื่นบาทต่อเดือน

ปลดล็อคศักยภาพ
ของลูกทีมด้วยการโค้ช
THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ
สัมมนาเชิงปฏิบัติการ
ทักษะโค้ชมืออาชีพ

อาจารย์พอใจ พุกกะคุปต์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารและพัฒนาบุคลากร

- ตระหนักถึงบทบาทผู้นำยุคใหม่ในการพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จแบบก้าวกระโดดด้วยการโค้ช
- เรียนรู้กระบวนการพัฒนา และโค้ชลูกทีมตามแนวทางที่ได้รับการยอมรับสูงที่สุดในโลก
- ประเมินตนเองเพื่อเข้าใจจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเองในการพัฒนาและโค้ชลูกทีม
- เรียนรู้ทักษะในการประเมินลูกน้อง
- เข้าใจวิธีให้ Feedback ลูกน้องในฐานะโค้ชอย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถเลือกวิธีการที่เหมาะสมในการโค้ชและทำงานร่วมกับลูกน้องในแต่ละกรณีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เรียนรู้จากกรณีศึกษา "Best Practice" เพื่อประยุกต์ใช้
- ทำกิจกรรมเพื่อฝึกฝนทักษะของโค้ชมืออาชีพเพื่อนำไปใช้ได้จริงในการทำงาน

15 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมบันยันทรี สาทรใต้

Best Deal!
อัตราท่านละ 8,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 60%
เวิร์คช็อป 40%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3423 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ มองมุมใหม่

รศ.ดร.พสุ เดชะรินทร์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ
pasu@cbs.chula.ac.th

การสร้าง ‘Agile Organization’

เมื่อสัปดาห์ที่แล้วผมได้นำเสนอตัวอย่างคุณลักษณะขององค์กรที่เป็น Agile มาให้พิจารณาในหลายๆ มุมมอง ก็ได้เจอคำถามกลับขึ้นมาว่าถ้าอยากจะทำให้องค์กรของตนเองมีความ Agile นั้นจะต้องเริ่มจากที่ใด องค์กรจะมีความ Agile ได้นั้นไม่ได้เริ่มจากโครงสร้าง หรือกระบวนการทำงาน แต่ต้องเริ่มจาก**ผู้นำ วัฒนธรรม และบุคลากรในองค์กร**

บทบาทของผู้นำในองค์กรที่ Agile นั้นจะต้องเปลี่ยนไปจากนิยามของผู้นำแบบเดิม ที่ในความเข้าใจแบบดั้งเดิมนั้น ผู้นำคือผู้บังคับบัญชาที่ทำหน้าที่ในการวางแผน สั่งการ ชี้นำ และควบคุม แต่เมื่อองค์กรจะต้องมีความ Agile นั้น บทบาทและลักษณะของผู้นำแบบเดิมจะไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น แต่จะต้องเป็น**ผู้นำที่เป็นทั้งผู้รับใช้ เป็นโค้ช โดยมีหน้าที่ทำให้บุคลากรในองค์กรมีทักษะ ความรู้ ความสามารถที่เหมาะสมกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ขณะเดียวกันก็ต้องสร้างและเอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นทีมมากขึ้น แต่ขณะเดียวกันก็จะต้องเปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีอิสระในการริเริ่ม การคิด การตัดสินใจ เพื่อให้สามารถตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วขึ้น**

เมื่อบทบาทของผู้นำเปลี่ยนจากผู้ชี้นำเป็นผู้รับใช้และผู้สนับสนุนแล้ว สิ่งที่ต้องตามมาคือ**วัฒนธรรมและค่านิยมในการทำงานภายในองค์กร**ก็จะต้องปรับให้มีความเหมาะสมกับความคล่องตัวที่จะต้องเกิดขึ้นด้วย เมื่อองค์กรจะต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่รวดเร็วแล้ว การบริหารงานในรูปแบบที่มุ่งเน้นใน กฎ ระเบียบ เต็มไปด้วยขั้นตอนการทำงาน มุ่งเน้นการตรวจสอบและเต็มไปด้วยทัศนคติระแวงว่าบุคลากรจะทำผิดกฎ จะทำให้องค์กรไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ทันแน่ๆ ดังนั้นในทางกลับกัน องค์กรที่ Agile นั้น จะต้องเน้นที่ค่านิยมในการทำงานที่ให้ความสำคัญกับ**ความเชื่อใจและไว้วางใจกันระหว่างทีมและเพื่อนร่วมงาน** เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อภาวการณ์ต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและคล่องตัว

เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น วัฒนธรรมที่สำคัญอีกประการขององค์กรที่ Agile คือการเป็นองค์กรที่**มุ่งเน้นที่ลูกค้า (Customer-focused)** ที่ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจัยภายนอกมากกว่าเพียงแค่การให้ความสำคัญต่อมุมมองภายในองค์กรเท่านั้น

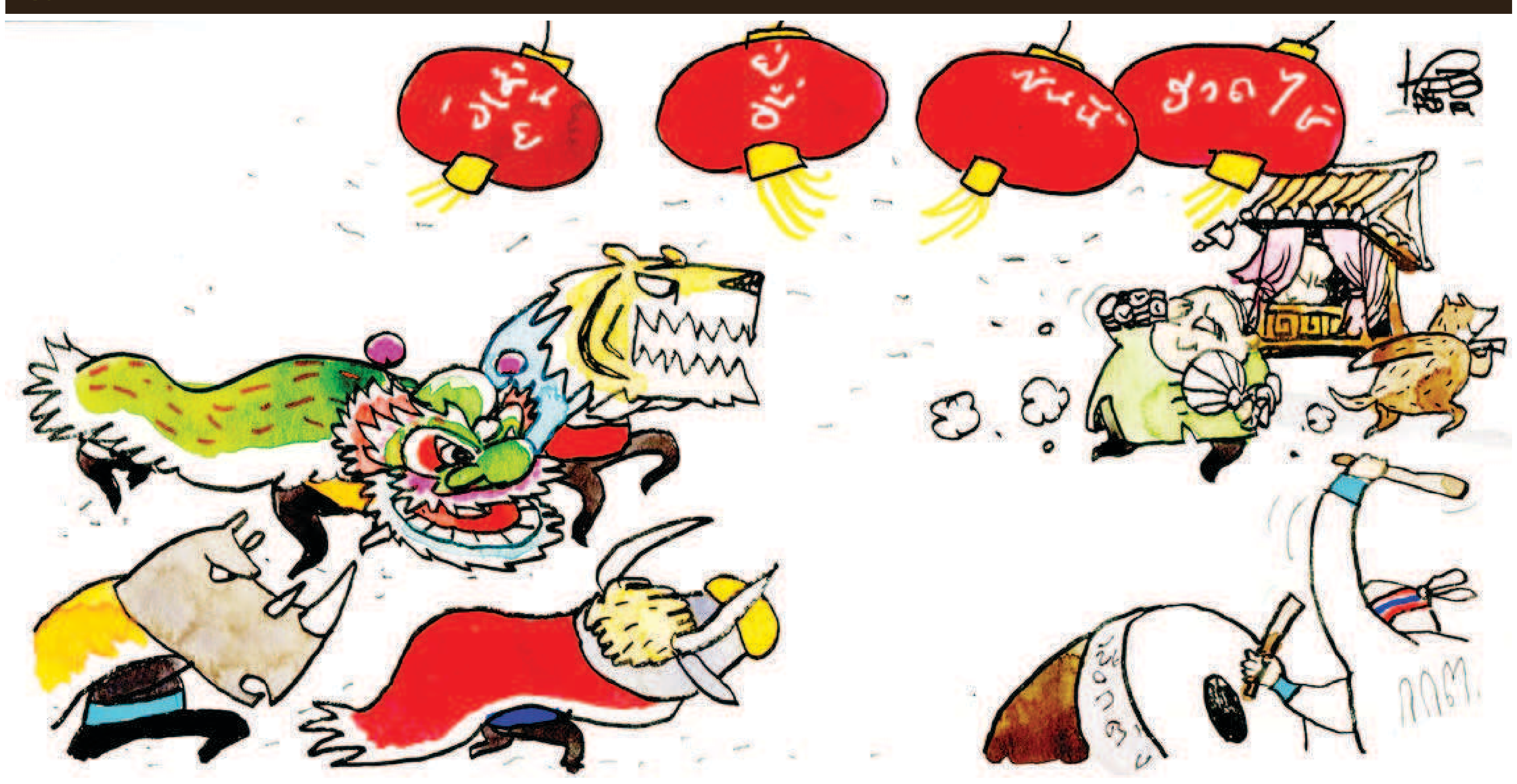
สุดท้ายปัจจัยที่สำคัญที่สุดสำหรับการเป็นองค์กรที่ Agile คือตัวบุคลากรภายในองค์กรเอง เนื่องจากในองค์กรที่ Agile นั้น **บุคลากรจะต้องเข้าใจในบทบาทหน้าที่การทำงานของตนเอง มีอิสระในการคิดริเริ่ม การตัดสินใจ การปรับตัวให้สามารถก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น** ดังนั้น บุคลากรในองค์กรที่เป็น Agile นั้นจะต้องเป็นบุคลากรที่มีความตั้งใจและมุ่งมั่นที่จะพัฒนา ริเริ่ม สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ อีกทั้งกล้าที่จะก้าวข้ามความคุ้นชินแบบเดิมๆ (Comfort Zone) ที่คุ้นเคย

รากฐานที่สำคัญของบุคลากรที่เหมาะสมคืออยู่ที่การพัฒนาบุคลากรขององค์กรที่มีความ Agile บุคลากรในองค์กรเหล่านี้จะต้องได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และสำหรับองค์กรเหล่านี้ การเรียนรู้ถือเป็น DNA ที่สำคัญขององค์กรเลยทีเดียว ไม่ว่าจะเป็นการเรียนรู้ผ่านความสำเร็จหรือความล้มเหลว

นอกจากนี้ การเรียนรู้ของบุคลากรในองค์กรที่ Agile นั้นยังเน้นการเรียนรู้ที่หลากหลายผ่านทางรูปแบบต่างๆ ดังนั้นมักจะพบว่าในองค์กรที่ Agile นั้นบุคลากรจะมีการสับเปลี่ยน หมุนเวียนตำแหน่งอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่หลากหลายและอีกทั้งทำให้กล้าที่จะออกจากความคุ้นชินแบบเดิมๆ อยู่ตลอดเวลา

จะเห็นได้ว่าการทำให้องค์กร Agile ได้นั้น ไม่ได้เริ่มจากการปรับโครงสร้างองค์กร แต่จะต้องเริ่มจากบทบาทของผู้นำที่เปลี่ยนไป การสร้างวัฒนธรรมในการทำงานที่เหมาะสม และสำคัญสุดคือตัวบุคลากรนั่นเอง

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....
กระจองอแงโดย หมอ



รถเมล์ ‘ด่วนนรก’ - รูปแบบธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ อาหารสมอง

วรากรณ์ สามโกเศศ

รถเมล์สายหนึ่งจะเป็น “ด่วนนรก” หรือ “หวานเย็น” หากดูเผินๆ ก็จะเห็นว่าขึ้นอยู่กับคนขับ แต่ถ้าพิจารณาไปไกลหน่อยก็จะเห็นว่า**รูปแบบของการทำธุรกิจ**ซึ่งสร้างระบบการจ้างคนขับนั่นแหละคือคำอธิบาย

รถเมล์ “หวานเย็น” บางสายใน กทม. ที่จอดทุกป้ายและคอยคนอยู่นานนั้น บางคันเมื่อขึ้นไปแล้วอาจเห็นเปลเด็กผูกอยู่ก็ไม่ต้องแปลกใจ เพราะมันเป็นธุรกิจของครอบครัว แม่เป็นคนเก็บเงิน พ่อเป็นคนขับ ที่เป็นเช่นนี้ก็เพราะรูปแบบของการทำธุรกิจ (business model) ซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของคนขับอีกต่อหนึ่ง

รถเมล์ “หวานเย็น” นั้นเป็นรถเมล์ที่เรียกว่า “รถร่วมบริการ” ซึ่งหมายความว่าไม่ใช่รถเมล์ที่ ขสมก.เป็นเจ้าของ หากเป็นรถของเอกชนที่เข้ามาร่วมวิ่ง โดยรับเงินเหมาเป็นค่าจ้างรายวันจาก ขสมก. เจ้าของ “รถร่วมบริการ” ก็มักจะเหมาอีกต่อหนึ่งให้คนขับรับไป เจ้าของรถร่วมก็ได้กินค่าต่าง เช่น สมมติต้องจ่ายค่ารถวิ่งให้ ขสมก.วันละ 1,000 บาทต่อคัน ก็เอามาเหมาให้คนขับไปในราคา 2,000 บาท เจ้าของก็รับไปสบายๆ 1,000 ต่อวันต่อคัน

คนขับเมื่อรับงานมาก็ต้องวิ่งให้ได้รายได้เกินวันละ 2,000 บาท ต้องลดต้นทุนให้มาก (เอาเมียและน้องมาช่วย) จอดแช่เย็นรับคนทุกป้ายจนรถติดกันเป็นแพ business model จึงกำหนดพฤติกรรมของเขาเยี่ยงนี้

สำหรับรถ “ด่วนนรก” นั้น business model คือคนขับได้รายได้จากจำนวนเที่ยวที่วิ่งในแต่ละวัน ยิ่งวิ่งเร็วได้เที่ยวมากในแต่ละวันเท่าใดก็ได้เงินมากขึ้นเพียงนั้น (อาจได้ส่วนแบ่งจากรายได้บ้าง แต่ค่าเที่ยวอาจมากกว่าจนไม่สนใจส่วนแบ่งรายได้)

“รถร่วมบริการ” มีส่วนสร้างรถเมล์ “ด่วนนรก” นั้นก็อาจมาจากเงื่อนไขเพิ่มเติมของการได้รับหรือรักษาสิทธิในการวิ่งจาก ขสมก. เช่นต้องวิ่งได้กี่เที่ยวต่อวัน ทั้งนี้ก็เพราะต้องการได้สถิติมาช่วยประกอบตัวชี้วัด เพราะผลงานสุดท้ายขององค์กรนั้นนับรวมกันหมด มิได้แยกเป็นชนิดของรถที่วิ่ง

การที่ใช้จำนวนเที่ยวที่วิ่งเป็นตัวชี้วัดนั้นก็เพราะจำนวนผู้โดยสารมิได้อยู่ในอำนาจของ ขสมก. ผู้คนจะขึ้นมากน้อยไปผูกโยงกับการเกิดขึ้นของรถไฟฟ้า โครงการการก่อสร้าง ระดับการติดขัดของการจราจร ฯลฯ จำนวนเที่ยวที่วิ่งคือสิ่งที่อยู่ในขอบเขตปฏิบัติการของ ขสมก.โดยตรง

การที่รถติดกันมากเพราะรถ “หวานเย็น” กับที่ผู้คนตายและพิการมากเพราะ “ด่วนนรก” จึงมีสาเหตุมาจาก business model เป็นสาเหตุหลัก (คล้ายกับแอลกอฮอล์เป็นสาเหตุหลักของอุบัติเหตุระหว่างปีใหม่ ไม่ว่าขับรถเร็ว หลับใน ทำผิดกฎจราจร ฯลฯ) สำหรับ “ด่วนนรก” นั้นอาจจะมีปัจจัยอื่นประกอบ เช่น ค่านิยมในการขับรถสไตล์ “ทันใจ” ของคนขับสายเหล่านี้ ระยะทางของสายที่ยาวมีทั้งติดขัดและวิ่งได้ (เมื่อมีโอกาสวิ่งก็ปล่อยเต็มที่) อารมณ์อันหงุดหงิดเพราะระยะทางยาวไกล การไม่เอาจริงในการบังคับใช้กฎเกณฑ์ของ ขสมก. อิทธิพลของเจ้าของรถ “ร่วมบริการ” ทำให้ ขสมก. ไม่กล้าเอาจริง ฯลฯ

พฤติกรรมของมนุษย์ในเรื่องอื่นๆ ก็ไม่ต่างไปจากเรื่องรถเมล์ที่กล่าวมา business model เป็นเช่นไร พฤติกรรมก็ตามมาเช่นนั้น ควันดำที่ปล่อยออกมาอย่างมากมายนั้นมักมาจากรถเมล์ชนิด **“ร่วมบริการ” เนื่องจากมิใช่รถของ ขสมก.เอง การจัดการแก้ไขปรับปรุงก็ทำได้ยาก อีกทั้งหากสั่งไม่ให้วิ่งเลยชาวบ้านก็จะเดือดร้อนไปตามๆ กัน อิทธิพลของเจ้าของรถเหล่านี้ที่ครอบงำและ “ช่วยเหลือ”** (ขสมก.มีหนี้ท่วมตัวมายาวนาน จึงต้องพึ่งรถเมล์จากเอกชนในลักษณะนี้) การบังคับให้ต้องเปลี่ยนรถเมล์ใหม่เพื่อขจัดควันดำเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นไม่ได้ง่าย

ถ้า ขสมก.ไม่ขาดทุนสะสมมหาศาลมาตั้งแต่แรกตั้งเมื่อคราวโอนรถเมล์เอกชนมาเป็นของ ขสมก.ในปี 2518 ขสมก.เองก็คงจะทำงานได้เหมือนรถเมล์ของรัฐในเมืองอื่นๆ คือเป็นเจ้าของเองทั้งหมด business model ลักษณะปัจจุบันมีส่วนร่วมอย่างสำคัญในการทำให้การสูดควันพิษของคน กทม.เป็นงานอดิเรกแบบบังคับ

ในเรื่องการใช้น้ำและไฟฟ้าถ้าต้องการช่วยให้ประชาชนได้ใช้ในราคาถูก business model ก็เป็นไปในลักษณะไม่ต้องการได้กำไรโดยรัฐให้เงินอุดหนุนส่วนที่ขาดทุน สิ่งที่เกิดขึ้นก็คือการใช้น้ำและไฟฟ้ากันอย่างสนุกสนานอย่างขาดเหตุผล เพราะมันแสนถูก ทางด่วนก็เช่นกัน หากมันถูกมาก (เพราะรัฐช่วยออกเงินให้บางส่วน) การจราจรที่ติดขัดอยู่ข้างล่างก็จะย้ายไปอยู่บนทางด่วนด้วย (ช่วยกันติด) ในทางตรงกันข้ามถ้ารัฐยอมให้เก็บในราคาสูง เพราะ business model คือการแสวงหาค่าสัมปทานสูง รถวิ่งบนทางด่วนก็จะมีน้อย รถข้างล่างติดกันสาหัสและไม่มีกี่คันนักที่พอจะมีเงินจ่ายค่าทางด่วนที่ราคาสูง

business model แบบที่ กสทช. ต้องการค่าสัมปทานสูงนี่แหละที่ทำให้ดิจิทัลทีวีบ้านเราพังพินาศ เพราะมีไม่กี่รายที่สามารถจ่ายค่าสัมปทานได้ โอกาสที่จะสร้างประโยชน์ในด้านการเรียนรู้สำหรับประชาชนและเยาวชนจึงสูญเสียไปอย่างน่าเสียดาย

สำหรับรถไฟฟ้าหลากสายที่จะทำให้การเดินทางสะดวกขึ้นอีกมากในเวลา 2-3 ปีข้างหน้า หาก business model เป็นไปในรูปของการหารายได้ให้รัฐเป็นโดยมองข้ามประโยชน์ที่จะเกิดแก่ประชาชน การลดมลพิษในอากาศ การประหยัดพลังงานจากการจราจรโดยการใช้รถยนต์ที่ลดน้อยลง ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว การลดต้นทุนในการประกอบการ ฯลฯ รถไฟฟ้าก็อาจมีคนขึ้นแน่นในช่วงเร่งด่วนเช้าเย็น ส่วนตอนกลางวันนั้นว่างเปล่าและสูญเปล่าเพราะสัมปทานราคาสูงก็หมายถึงราคาตั๋วที่สูงไปด้วย รัฐควรพิจารณา business model ที่ให้เงินอุดหนุนราคาตั๋วเพื่อให้มีราคาไม่สูงเกินไปจนกลุ่มฐานะเศรษฐกิจล่างเข้าไม่ถึง

การเข้าใจสาเหตุของปัญหาอย่างแท้จริงก็เท่ากับว่าได้แก้ไขปัญหาไปได้แล้วครึ่งหนึ่ง ในหลายกรณีกติกาที่กำหนดขึ้นมาเพื่อการดำเนินการในเชิงธุรกิจมักเป็นต้นน้ำของความปวดหัวเสมอ

กรุงเทพธุรกิจ นิติทัศน์ 4.0

ดร.สุมาพร (ศรีสุนทร) มานะสันต์
สำนักกฎหมาย
สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

ถึงเวลาของภาษีสิ่งแวดล้อม

ปลายทางของความเจริญทางวัตถุ การเติบโตของอุตสาหกรรมและการพัฒนาของเทคโนโลยี คือความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม อะไรคือทางออก หรืออาจถึงเวลาในการสะสางกฎหมายและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เรามีอยู่ทั้งหมด เพื่อช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นทุกวันนี้

ด้วยตระหนักในปัญหา ผู้เขียนจึงขออธิบายถึงหลักการและแนวทางการใช้ภาษีสิ่งแวดล้อมในแบบสากลเพื่อประโยชน์ในการเสนอแนะในเชิงนโยบายต่อไป

ภาษีเพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม

จากการศึกษาประสบการณ์ที่ปรับใช้ในต่างประเทศอาจจำแนกแนวนโยบายได้ใน 3 ลักษณะ ได้แก่ การเก็บภาษีจากผู้ก่อหรือจุดกำเนิดมลพิษ (Pollution taxes) การกำหนดมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ (ซึ่งมีทั้งมาตรการจูงใจทางภาษีอากรและที่มิใช่ภาษีอากร) และการใช้นโยบายแบบผสมผสาน (Mixed policy) กล่าวคือ ทั้งเก็บภาษีจากผู้ก่อมลพิษควบคู่ไปกับการใช้มาตรการจูงใจเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

เก็บภาษีจากผู้ก่อมลพิษ

ในการเก็บภาษีจากผู้ก่อมลพิษ รัฐมีวัตถุประสงค์ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนมากกว่าเป้าประสงค์ในการเพิ่มรายได้ โดยในบางประเทศมีการ Earmarked เงินที่เก็บได้ในลักษณะกองทุนเพื่อนำไปใช้ในภารกิจด้านสิ่งแวดล้อม

ในทางทฤษฎี การจัดเก็บภาษีจากผู้ก่อมลพิษเป็นการจัดเก็บที่สมเหตุสมผล และมักได้ผลดีกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สามารถตรวจสอบค่ามลพิษได้ง่าย

นอกจากนี้ การจัดเก็บอาจทำในรูปแบบค่าธรรมเนียม/ค่าบริการ เช่น ในอังกฤษมีการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าเขตจราจรหนาแน่น ส่วนฝรั่งเศสและเดนมาร์กมีนโยบายจะปรับเพิ่มอัตราค่าบริการที่จอดรถในเมืองให้สูงขึ้น (50% จากเดิม) เพื่อลดปริมาณการใช้รถในเขตเมือง

นอกจากการจัดเก็บในข้างต้น รัฐอาจเก็บภาษีจากฐานการบริโภค/ผลิตภัณฑ์มีส่วนประกอบที่ทำลายสิ่งแวดล้อม เช่น สวิตเซอร์แลนด์จัดเก็บภาษีจากสินค้าที่มีส่วนประกอบของ VOCs (สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย) โดยเก็บจากผู้นำเข้า ผู้ผลิต ผู้ขายส่ง และผู้ผลิตสาร VOCs เป็นต้น

ดังนั้น หลักการของภาษีที่มุ่งจะจัดเก็บทั้งหมดที่ได้กล่าวมาข้างต้นสะท้อนหลักที่สำคัญคือ “ผู้ก่อมลพิษต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย” ทั้งสิ้น

มาตรการจูงใจทางภาษี

มักทำโดยการกำหนดให้ผู้ก่อมลพิษได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษทางภาษี หากมีการดำเนินการที่เหมาะสมในการดูแลสิ่งแวดล้อม เช่น ในญี่ปุ่น รัฐบาลกำหนดให้สิทธิประโยชน์ในทางภาษีกับธุรกิจที่ย้ายโรงงานอุตสาหกรรมออกจากเขตที่รัฐบาลประสงค์จะทำเป็นเขตควบคุมมลพิษ (Pollution Control Area) ในอังกฤษ กำหนดให้ธุรกิจที่มีสินทรัพย์ที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมสามารถหักค่าใช้จ่ายในรูปค่าเสื่อมได้เร็วขึ้น (Shortening of depreciation period) และในจีน กำหนดให้ธุรกิจสามารถยกยอดเครดิตภาษีไปใช้ในปีถัดไปได้ (Credit Carryover) หากมีการลงทุนในเครื่องจักร/อุปกรณ์ที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม

นโยบายแบบผสมผสาน

คือ การออกแบบนโยบาย/มาตรการสิ่งแวดล้อมให้มีส่วนผสมระหว่างการจัดเก็บและการสร้างแรงจูงใจ โดยในบางประเทศยังใช้ควบคู่ไปกับมาตรการสั่งการและควบคุม (เช่น การห้ามปล่อยมลพิษ) ด้วย

เช่น ในฝรั่งเศสและเนเธอร์แลนด์ได้จัดทำนโยบายภาษีสิ่งแวดล้อมแบบผสมผสาน กล่าวคือมีการกำหนดนโยบายการจัดเก็บภาษีจากปล่อยมลพิษควบคู่ไปกับการทำสัญญาร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน

โดยเป็นระบบที่ให้ผู้ก่อมลพิษสามารถเข้าปรึกษาและเจรจาต่อรองกับหน่วยงานของรัฐเพื่อหาแนวทางร่วมกันในการลดปริมาณมลพิษ ซึ่งความแตกต่างระหว่างระบบของฝรั่งเศสและเนเธอร์แลนด์ คือ เนเธอร์แลนด์ได้กำหนดให้สัญญาที่ทำร่วมกันมีข้อกำหนดในการให้ความรู้กับภาคเอกชนควบคู่ไปด้วย (Knowledge Base) โดยภายใต้สัญญาดังกล่าวนอกจากเปิดโอกาสให้ภาครัฐกับเอกชนกำหนดแผนในการลดมลพิษร่วมกันแล้ว ยังกำหนดมาตรฐานความรู้และเทคโนโลยี (Know-How) ที่ผู้ก่อมลพิษควรศึกษาในการจัดการมลพิษอีกประการหนึ่งด้วย

มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี

ในทางปฏิบัติ นอกจากมาตรการที่ได้กล่าวมาข้างต้น ยังมีการกำหนดนโยบายในเชิงสั่งการและควบคุมการปล่อยมลพิษ (Command and Control Approach) เพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน เช่น ในจีน กำหนดให้โรงงานไฟฟ้าเปลี่ยนจากการใช้ถ่านหินเป็นพลังงานก๊าซธรรมชาติ และรัฐบาลสามารถสั่งยุติการดำเนินงานของโรงงานที่ก่อมลพิษในเมืองใหญ่ได้ เช่นเดียวกัน ในเยอรมนีได้กำหนดแนวนโยบายเพื่อควบคุมมลพิษทางอากาศ โดยวางเป้าหมายในการเลิกใช้รถดีเซลในปี 2020

กฎหมายไทยว่าอย่างไร?

ประเทศไทยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมหลายฉบับ (เช่น พ.ร.บ.ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ร.บ.โรงงาน พ.ร.บ.วัตถุอันตราย) ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหลายหน่วยงาน และสำหรับกฎหมายภาษี ไทยยังไม่มีกฎหมายจัดเก็บภาษีจากสิ่งแวดล้อมโดยตรง แต่มีภาษีสรรพสามิตที่จัดเก็บจากสินค้า/บริการที่มีส่วนประกอบอันส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม (เช่น ภาษีแบตเตอรี่ ภาษีรถยนต์ ภาษีเครื่องปรับอากาศ) และมีการกำหนดมาตรการจูงใจทางภาษีผ่านกลไกของ พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุน (BOI) และพระราชกฤษฎีกาภายใต้ประมวลรัษฎากรที่ยกเว้นภาษีเงินได้ในบางกรณีให้กับกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสิ่งแวดล้อม

สำหรับผู้เขียน กฎหมายและมาตรการที่เรามีอาจยังไม่เพียงพอในการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน อีกทั้งกฎหมายบางฉบับมีความล้าสมัย และการทำงานของแต่ละภาคส่วนยังไม่รวมกันเป็นหนึ่งเดียวเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

ผู้เขียนเชื่อว่าการกำหนดนโยบายภาษีสิ่งแวดล้อมที่ดีต้องเป็นการหาสมดุลที่เหมาะสมระหว่างกลไกการจัดเก็บและการสร้างแรงจูงใจ โดยอาจต้องมีส่วนผสมของกลไกการบังคับ/จำกัดสิทธิในการปล่อยมลพิษในบางกรณี ซึ่งกฎหมายที่ดีย่อมต้องมีสภาพการบังคับใช้ได้จริงในทางปฏิบัติด้วย

ท้ายที่สุด เพราะสิ่งแวดล้อมคือบ้านที่เราอยู่อาศัย จึงถึงเวลาแล้วที่เราจะต้องทำบ้านหลังนี้ให้น่าอยู่และยั่งยืนเพื่อลูกหลานของเราสืบไป

[บทความนี้เป็นความเห็นส่วนตัวของผู้เขียน]

หากพิจารณาจากตัวเลขการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนของไทย
เฉลี่ย 20,000 คนต่อปี เท่ากับมีคนตายด้วยอุบัติเหตุวันละกว่า 60 ศพ
ยังไม่รวมคนวัยทำงานที่ต้องพิการกลายเป็นภาระของครอบครัวตลอดชีวิต

สสส. กับความท้าทายในงาน สร้างความปลอดภัยทางถนน

กรุงเทพธุรกิจ
บทความพิเศษ
● รุ่งอรุณ ลิ้มฬหะภัณ
ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนการควบคุมปัจจัยเสี่ยงทางสังคม สสส.

การสร้างเสริมสุขภาพของประชาชน คือ พันธกิจหลักของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ หรือ สสส. ด้วยทุกขภาวะของคนไทยเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตที่คนเสียชีวิตด้วยโรคติดเชื้อ และโรคติดต่อมากที่สุด

แต่ปัจจุบัน 1 ใน 3 ของอัตราการเสียชีวิตของคนไทยเกิดจากโรคไม่ติดต่อ ซึ่งเกิดจากพฤติกรรม และสิ่งแวดล้อม เช่น โรคมะเร็ง โรคหลอดเลือดหัวใจ เบาหวาน รวมถึงอุบัติเหตุทางถนนที่อัตราการตายของคนไทยสูงติดอันดับโลกจึงนับเป็นปัญหาสุขภาวะสำคัญตอกย้ำให้สสส. ต้องมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุทางถนน

การทำงานด้านอุบัติเหตุทางถนนในอดีตเป็นแบบต่างคนต่างทำงาน ขาดการวางแผนร่วมกัน ทำให้งานไม่เชื่อมประสาน เมื่อ สสส. ได้ก่อตั้งขึ้น ซึ่งมีงบประมาณบริหารกองทุนฯ คิดเป็นเพียง 0.7% ของค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของรัฐ ซึ่งไม่เพียงพอที่จะลงไปแก้ปัญหาทุกพื้นที่ทั่วประเทศได้ **สสส. จึงต้องสร้างมิติใหม่ในการทำงานคือ วางบทบาทเป็นผู้สนับสนุนและเชื่อมร้อยการทำงานของทุกหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อจะอุดช่องโหว่ของปัญหาด้วยการทำงานวิชาการ ถอดบทเรียนวิเคราะห์ปัญหา เพื่อนำไปสู่การสังเคราะห์ข้อเสนอทางนโยบาย รวมไปถึงสนับสนุนให้มีกลไกบูรณาการในระดับพื้นที่ จนเกิดการขับเคลื่อนที่ทุกฝ่ายมีเป้าหมายเดียวกัน**

ปัจจุบันได้เกิด "ศูนย์อำนวยการความปลอดภัยทางถนน" หรือ ศปถ. ซึ่งมีโครงสร้างจากหน่วยงาน อาทิ กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ และอีกหลายหน่วยงาน ทำให้ได้ร่วมกันวางแผนยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายชาติ เพื่อเป็นแม่บทในการทำงานของทุกหน่วยงานให้มีเป้าหมายเดียวกันคือการลดความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สินจากอุบัติเหตุท้องถนน

สสส. มีกลไกขับเคลื่อนการทำงานความปลอดภัยทางถนน 4 ด้านสำคัญ ได้แก่

1. พัฒนาข้อมูลวิชาการ ผ่าน "ศูนย์วิชาการความปลอดภัยทางถนน" ทำให้เกิดการสังเคราะห์และวางแผน ข้อเสนอเชิงนโยบายการรณรงค์สังคมที่ตอบโจทย์และตรงจุด

2. สร้างเครือข่ายทั่วประเทศ สสส. ร่วมพัฒนาระบบพี่เลี้ยงจากการประสาน 5 เสาหลักการทำงานด้านอุบัติเหตุ ได้แก่ มหาดไทย คมนาคม ตำรวจ สาธารณสุข และกระทรวงศึกษาฯ ประสานเครือข่ายท้องถิ่นประชาสังคม จนกลายเป็นแนวร่วมที่แข็งแรง เกิดเป็นเครือข่าย อาทิ เครือข่ายสนับสนุนการป้องกันอุบัติเหตุจราจรระดับจังหวัด เครือข่ายลดอุบัติเหตุ ชมรมคนห่วงหัว เครือข่ายสื่อภูมิภาคและวิทยุชุมชน เครือข่ายเหยื่อเมาแล้วขับทั่วประเทศ

3. สนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุบัติเหตุของประเทศ บูรณาการข้อมูลจากตำรวจ โรงพยาบาล บริษัทกลางคุ้มครองผู้ประสบภัย ร่วมกับข้อมูลมรณบัตร ซึ่งการมีระบบการรายงานข้อมูลที่ดี จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาที่แท้จริงได้

4. การสื่อสารสังคมตลอดทั้งปี สสส. ไม่ได้ให้ความสำคัญเฉพาะช่วงเทศกาลเท่านั้น แต่ได้เพิ่มการรณรงค์ให้เข้มข้นยิ่งขึ้นในช่วง "7 วันอันตราย" เพื่อกระตุกความคิดของผู้ใช้รถใช้ถนน ให้เห็นความสำคัญของปัญหาและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเสี่ยง อาทิ "ตั้งสติ ก่อนสตาร์ท" "ดื่มไม่ขับ" "กลับบ้านปลอดภัย" ฯลฯ รวมถึงเป็นสื่อกลางช่วยถ่ายทอดนโยบายจากส่วนกลางไปสู่ระดับภูมิภาคและพื้นที่ เพื่อสนับสนุนให้สื่อสารดังกล่าวได้รับการยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติใช้อย่างจริงจัง

"บทบาทของ สสส. โดยเฉพาะการรณรงค์สื่อสารสังคม อาจทำให้เข้าใจว่า เป็นหน้าที่หลักของ สสส. เมื่อมีตัวเลขเจ็บตายเพิ่มขึ้น จึงมีการตั้งเป้าถึงการทำงานที่ไร้ประสิทธิภาพซึ่งการรณรงค์เพียงอย่างเดียว ไม่สามารถทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงได้ แต่จำเป็นต้องสร้างการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เริ่มจากในระบบการศึกษา ต้องสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายได้อย่างจริงจัง ต้องปรับเปลี่ยนวิศวกรรมยานยนต์ โครงสร้างถนนเพื่อลดจุดเสี่ยง และการใช้ฐานข้อมูลเพื่อวางนโยบาย ทุกอย่างต้องทำควบคู่กัน สสส. ทำเพียงลำพังไม่ได้"

หากพิจารณาจากตัวเลขการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนเฉลี่ย 20,000 คนต่อปี เท่ากับมีคนตายด้วยอุบัติเหตุวันละกว่า 60 ศพ ยังไม่นับรวมคนพิการที่หลายคนอยู่ในวัยทำงานที่ต้องกลายเป็นภาระของครอบครัวตลอดชีวิต ซึ่งในช่วง 7 วันอันตราย มีผู้เสียชีวิตเฉลี่ยที่ 300-400 คน ถือว่าเป็นตัวเลขที่ต่ำกว่าสัปดาห์ปกติบางสัปดาห์ด้วยซ้ำ ทั้งที่มีปริมาณการเดินทางและการเฉลิมฉลองเพิ่มขึ้นมาก และเทียบกับเมื่อสิบกว่าปีที่แล้วการตายช่วงเทศกาลจะอยู่ที่กว่า 800 คน ซึ่งถือว่าลดลงไปได้เกินครึ่งแล้ว

ตัวเลขนี้แสดงว่า การทำงานในช่วงเวลาดังกล่าวได้ผลไม่น้อยเลย สะท้อนให้เห็นว่าถ้าทุกส่วนทำงานจริงจัง ก็สามารถตรึงและลดการเสียชีวิตให้น้อยกว่าปกติได้ และถ้าขยายงานให้เต็มที่ตลอดปี ก็น่าจะลดภาพรวมของปัญหาได้เป็นรูปธรรม และยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่อยากให้มีการรายงานเรื่องอุบัติเหตุทางถนนในทุกไตรมาส เพื่อกระตุ้นการทำงานเชิงรุกในทุกพื้นที่

เมื่อพิจารณาข้อมูลวิเคราะห์สถิติอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2562 ของศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน พบว่า **ความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุทางถนนที่สำคัญคือ การดื่มสุรา 32%** การเดินทางกลับภูมิลำเนาหรือท่องเที่ยวที่เร็วขึ้น (ตั้งแต่วันที่ 29 ธ.ค.) ทำให้ฉลองปีใหม่เร็วขึ้น สอดคล้องกับการยิ่งดื่มมากยิ่งไม่ใช้อุปกรณ์นิรภัย

ซึ่งมาตรการที่ภาครัฐและเอกชนร่วมกันดำเนินการช่วงก่อนและระหว่าง 7 วันอันตราย แม้ภาพรวมยังไม่พบว่าการเสียชีวิตลดลง แต่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ โดยพบว่า **กลไก ที่ สสส. สนับสนุนการทำงานระดับพื้นที่ และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมใหม่ทางสังคม เช่น การสวดมนต์ข้ามปี งดเหล้าเข้าพรรษา มีส่วนช่วยลดความเสี่ยงจากปัญหาดื่มแล้วขับลดลงอย่างชัดเจนโดยเฉพาะช่วงเข้าพรรษาที่มีอัตราการเสียชีวิตเฉลี่ยจากอุบัติเหตุทางถนนต่ำกว่าช่วงปกติ**

ก้าวต่อไปสู่การแก้ปัญหาอุบัติเหตุทางถนนที่ยั่งยืน สสส. สนับสนุนให้นำงานวิชาการมาปรับใช้ให้ได้จริง โดยอาศัยการสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบังคับใช้กฎหมาย พร้อมสร้างความท้าทายด้วยการเชิญชวนให้ชุมชนมีบทบาทร่วมทำงาน "ตำบลรวมพลัง" ตั้งเป้าลดตายจากอุบัติเหตุตำบลละ 1 ศพ หากทำได้ก็จะลดการตาย 7,000 ศพต่อปี ซึ่งจะทำให้สถิติโลกที่เราครองอันดับต้นๆ อยู่ก็จะลดตามไปด้วย แน่นอนว่าเราจะได้ประชากรที่เป็นกำลังของประเทศกลับมา

ท้ายที่สุดนี้ ประเทศไทย ยังต้องการกลไกการจัดการเชิงระบบในทุกองค์ประกอบ แต่ในระหว่างนี้ภาครัฐ รวมถึง สสส. และภาคีเครือข่าย ประชาสังคม ประชาชน เอกชน จะต้องช่วยกันร่วมมือกันทำทุกมิติ ทุกวิถีทาง เพื่อลดความรุนแรงของสถานการณ์ลงนำไปสู่เป้าหมายที่หยุดการเจ็บตายจากอุบัติเหตุ

ทั้งหมดนี้คือเป้าหมายที่ สสส. ต้องร่วมสนับสนุนผลักดันต่อไปเพื่อสุขภาวะที่ดีของคนไทย

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
● ชนิดา กระมรกัต
chanitaprama@gmail.com

สิบตาเห็น ไม่เท่า 'ลงมือทำ'

หลายครั้งที่พนักงานภายในองค์กรที่แม้ว่ามีความรู้ แต่เพราะมัวแต่ยุ่งเคลียร์งานรูทีนที่กองสุมอยู่ตรงหน้า จึงไม่ได้นำเอาความรู้มาสร้างสรรค์นวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการทำงานหรือโปรดักท์ใหม่ๆ ฯลฯ

ดังนั้นองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ที่แม้จะมีกำลังคน เงินทุน และประสบการณ์ในการทำธุรกิจที่ยาวนาน สุดท้ายก็อาจอยู่ภายใต้สถานการณ์ที่ลำบาก

ในเวลานี้หลายๆ องค์กรจึงเริ่มให้ความสำคัญกับการสร้าง "Intrapreneurship" หรือ "พนักงานที่มีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ" และ "นวัตกร" ภายในองค์กร แน่นอนว่าอาจไม่ใช่เรื่องง่ายแต่ก็คงไม่ยากจนเกินไป

ตัวอย่างก็คือโครงการสำหรับเด็กก็คือ Enjoy Science: Young Makers Contest ปีที่ 3 ซึ่งจัดโดย บริษัท เชฟรอนประเทศไทยสำรวจและผลิต จำกัด จับมือพันธมิตรหลัก กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) กระทรวงศึกษาธิการ

ในปีนี้โครงการฯ ได้กำหนดโจทย์ให้นักเรียนทั้งสายสามัญและสายอาชีพสร้างผลงานประดิษฐ์เข้าประกวดภายใต้หัวข้อ Green Innovation หรือนวัตกรรมโลกสีเขียว โดยเกณฑ์การตัดสินมุ่งเน้นถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษ หรือไม่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยประหยัดพลังงาน และส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

โดยรางวัลสายสามัญตกเป็นของ **"มานพ คงศักดิ์"** และ **"สุรศักดิ์ ฟองหิรัญศิริ" นักเรียนโรงเรียนสตรีพัทลุง** กับผลงานหุ่นยนต์ขจัดคราบสกปรกบนผิวน้ำ

"พวกเราผมใช้เวลาพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ชิ้นนี้มากว่า 6 ปี กว่าจะมาถึงวันนี้ไม่ใช่เรื่องง่าย ต้องใช้ความพยายามและลองผิดลองถูกนับครั้งไม่ถ้วน วันนี้ภูมิใจในความตั้งใจของตัวเอง ถึงแม้ว่าจะไม่ใช่สิ่งประดิษฐ์ที่ยิ่งใหญ่มากนัก แต่มันยิ่งใหญ่ในใจของพวกเรา"

ส่วนรางวัลชนะเลิศสายอาชีพ ได้แก่ผลงาน Clean Oyster ของ **"นูรุดดีน เจะปี"** และ **"วัฒนพงศ์ เพชรรัตน์" นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคสุราษฎ์ธานี**

"สิ่งที่ทำให้พวกเราสามารถชนะการแข่งขัน Young Makers Contest ครั้งนี้ได้ ก็คือใจที่มุ่งมั่น ต้องไม่หยุดพยายาม พัฒนาผลงานเรื่อยๆ จนประสบความสำเร็จ"

อีกเคล็ดลับหนึ่งมาจากอาจารย์ที่ปรึกษาของเด็กๆ ที่มองว่าหัวใจของการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ เริ่มมาจากการคำนึงถึงผู้ใช้งาน คือต้องดูว่าผู้ใช้งานต้องการอะไร แล้วค่อยคิดสิ่งประดิษฐ์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการนั้น

"ในฐานะที่ปรึกษา ต้องคอยชี้แนะแนวทาง ตั้งคำถามเพื่อกระตุ้นให้นักเรียนได้ลองคิด ลงมือประดิษฐ์และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นด้วยตัวเอง"

ขณะที่องค์กรขนาดใหญ่อาจมีความซับซ้อน แต่ **"นายแพทย์ศุภชัย ปาจริยานนท์"** ผู้ก่อตั้ง RISE สถาบันเร่งสปีดนวัตกรรมองค์กร แนะนำว่า หากองค์กรต้องการเติมจิตวิญญาณผู้ประกอบการให้กับพนักงานจะไม่ใช่แค่การ **"เทรนนิ่ง"** หรือ **"สัมมนา"** เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือสร้างแรงบันดาลใจเท่านั้น แต่ควรอยู่ในรูปของ **"เวิร์คชอป"** เพื่อให้เกิดการเรียนรู้การสร้างและขับเคลื่อนนวัตกรรมองค์กรผ่านประสบการณ์การลงมือทำจริง ดังภาษิตว่า **"สิบปากว่าไม่เท่าตาเห็น สิบตาเห็นไม่เท่าลงมือทำ"** นั่นเอง

กรุงเทพธุรกิจ
แจงสี่เบี้ย
● ธิรดา ชัยเดชอัครกุล
ผอ.กลุ่มสถิติแรงงาน สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ปุญญวิชญ์ เศรษฐ์สมบูรณ์
เศรษฐกร ฝ่ายนโยบายโครงสร้างเศรษฐกิจ

นัยแฝง เบื้องหลังอัตราการว่างงานที่ต่ำ

ในปี 2561 สำนักข่าว Bloomberg จัดอันดับให้ไทยเป็นประเทศที่มีความทุกข์ยาก (Misery Index) น้อยที่สุดในโลก หนึ่งในตัวเลขที่ใช้อ้างอิง คือ อัตราการว่างงานไทยที่ต่ำเป็นอันดับ 7 จาก 181 ประเทศทั่วโลก (The World Bank 2017) อัตราว่างงานที่ต่ำเช่นนี้ชวนให้เกิดข้อสงสัยว่าจริงหรือที่คนไทยมีความทุกข์เรื่องงานน้อยมาก เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ หรือที่จริงแล้วตัวเลขดังกล่าวเป็นเพียงภาพลวงตาและมีความหมายใดแฝงอยู่ **บทความนี้จึงมุ่งตีแผ่นัยของอัตราการว่างงานไทยที่อยู่ในระดับต่ำ** โดยแบ่งเนื้อหาเป็นสามส่วน 1. ข้อเท็จจริงของนิยามของอัตราการว่างงานไทย 2. ปัญหาเชิงโครงสร้างที่ตัวเลขอัตราการว่างงานไม่สามารถสะท้อนได้ และ 3. เสนอเครื่องชี้ด้านแรงงานอื่น ๆ เพิ่มเติม

1. นิยามของอัตราการว่างงานไทย

เพื่อให้เห็นภาพว่า**อัตราการว่างงานไทยที่ 1.1% นั้นต่ำเพียงใด** ลองคิดดูว่าหากประเทศไทย มีคนพร้อมจะทำงานทั้งหมด 100 คน จะมีเพียง 1 คนเท่านั้นที่ว่างงาน **ในเมื่อคนไทยเกือบทั้งหมดมีงานทำ เหตุใดจึงมีเสียงบ่นจากคนจำนวนไม่น้อยว่ามีรายได้ไม่เพียงพอ**ต่อการยังชีพ จึงเกิดคำถามว่า**ตัวเลขอัตราการว่างงานเชื่อถือได้หรือไม่**

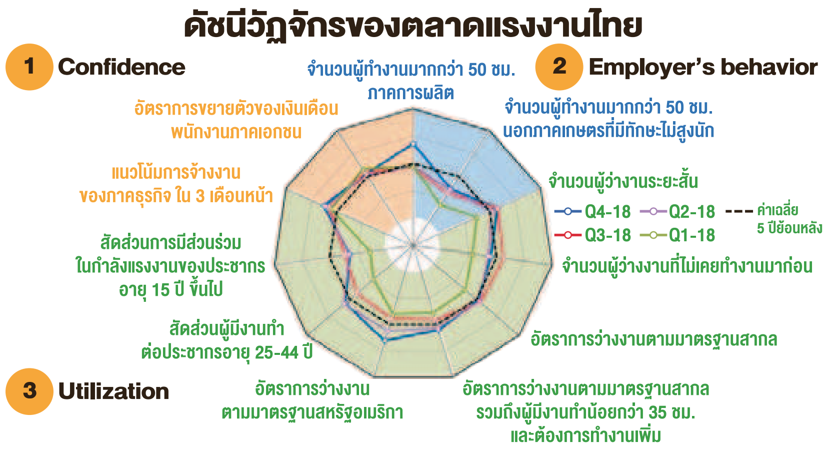
เพื่อไขข้อสงสัยนี้ ขออ้างอิง**นิยามของคนว่างงานตามมาตรฐานองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO)** ว่า**ผู้ว่างงาน คือ ผู้ที่ไม่มีงานทำหรือหากมีงานทำก็ทำไม่ถึงหนึ่งชั่วโมงต่อสัปดาห์** ซึ่งเป็น**นิยามที่ประเทศทั่วโลกรวมถึงไทยนำมาใช้** อย่างไรก็ตาม ประเทศสหรัฐฯ ได้เพิ่มเติมนิยามผู้ว่างงานให้เข้มขึ้นโดยนับรวมบุคคลที่ช่วยกิจการที่บ้านโดยไม่ได้รับค่าตอบแทน และทำงาน ไม่ถึง 15 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ **หากเราคำนวณตามนิยามแบบสหรัฐจะพบว่าอัตราการว่างงานของไทยเพิ่มขึ้นจาก 1.1% เป็น 1.5% ซึ่งยังคงต่ำมากเมื่อเทียบกับสหรัฐ ในช่วงเวลาเดียวกันที่ 4%**

2. ประเด็นเชิงโครงสร้างที่ตัวเลขอัตราการว่างงานไม่สามารถสะท้อนได้

แม้อัตราการว่างงานไทยอยู่ในระดับต่ำ แต่ไม่ได้หมายความว่า**ตลาดแรงงานจะไม่มีปัญหาใดๆ เพราะเรากำลังเผชิญปัญหา**เชิงโครงสร้าง 3 ประการ

ประการแรก แรงงานบางส่วนอาจไม่มีทางเลือกและต้องทนทำงานที่ไม่มั่นคง

ดัชนีวัฏจักรของตลาดแรงงานไทย



หมายเหตุ : ดัดแปลงจากธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) สาขาแอตแลนต้า โดยกำหนดให้ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Current Trend) เป็นฐาน หรือ Z-score=0 และเมื่อดัชนีห่างจากค่าเฉลี่ยออกจากศูนย์กลางหนึ่งช่วงสะท้อนว่าสถานการณ์ดีกว่าค่าเฉลี่ย หรือ Z-score=1

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และธนาคารแห่งประเทศไทย

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

แรงงานภาคเกษตรซึ่งมีเกือบหนึ่งในสามของผู้มีงานทำทั้งหมด ส่วนใหญ่**ไม่ได้มีสถานะเป็นลูกจ้างและไม่ได้อยู่ในระบบประกันสังคม** จึงไม่สามารถเข้าถึงสวัสดิการสำคัญ อาทิ คลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ทุพพลภาพ เสียชีวิต สวัสดิการจากเงินทดแทนกรณีว่างงาน นอกจากนี้**ลักษณะงานของภาคเกษตรเองไม่เอื้อต่อการทำงานในแต่ละวันได้เต็มที่ (underemployment)** เห็นได้จากเวลาเฉลี่ยในการทำงานประมาณ 5 ชั่วโมงต่อวัน ต่ำกว่านอกภาคเกษตรที่เฉลี่ยเกือบ 7 ชั่วโมงต่อวัน

สำหรับกลุ่มผู้ทำงานนอกภาคเกษตรที่ถึงแม้จะมีงานทำ แต่**หนึ่งในสามอาจมีความไม่มั่นคงในการทำงานนัก เพราะไม่ได้อยู่ในระบบประกันสังคม** โดยเฉพาะแรงงานในภาคการค้าที่ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็ก แข่งขันสูง และมีสถานะทางการเงินไม่ดี เช่น ธุรกิจค้าปลีกแผงลอย โชห่วย และขายของหน้าร้าน

ประการที่สอง ไม่พร้อมหางานไม่ได้หมายความว่าไม่ต้องการทำงาน

อัตราการว่างงานที่ต่ำส่วนหนึ่งเป็นผลจาก**กำลังแรงงานบางส่วนเกษียณก่อนอายุกำหนด** (early retire) ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และบางส่วนของคนกลุ่มนี้**ล้มเลิกความตั้งใจที่จะหางานหลังพยายามหางานมาแล้วระยะหนึ่ง หรือเรียกว่าถูกบั่นทอนกำลังใจในการหางาน (discouraged worker) ซึ่งคนกลุ่มนี้ จะไม่ถูกนับทั้งว่าเป็นกำลังแรงงานและผู้ว่างงาน** ทำให้อัตราการว่างงานต่ำกว่ากรณีที่นับรวมเข้าในกำลังแรงงานและเป็นผู้ว่างงาน ในปัจจุบันแบบสำรวจของไทยไม่สามารถระบุจำนวนคนกลุ่มนี้ ต่างจากแบบสำรวจของประเทศพัฒนาแล้วอื่น ๆ

ประการที่สาม มีงานทำไม่ได้สะท้อนว่าทำงานตรงความสามารถ

การวัดเพียงว่ามีงานทำอาจทำให้ประเมินสถานการณ์ตลาดแรงงานดีเกินจริง เพราะแรงงานจะทำงานได้ดีและเป็นประโยชน์ก็ต่อเมื่อได้ทำงานที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ โดย ปุญญวิชญ์ เศรษฐ์สมบูรณ์ และศวพล หิรัญเตียรณกุล (2562) ระบุว่า **หนึ่งในสิบของลูกจ้างนอกภาคเกษตรไทยได้รับค่าจ้างต่ำกว่าวุฒิการศึกษา เพราะทำงานไม่ตรงความสามารถ หรือเรียกว่ามีปัญหาความไม่สอดคล้องกันของการจ้างงาน (Job Mismatch) ในด้านวุฒิการศึกษา (Vertical Mismatch) และสาขาวิชาที่เรียน (Horizontal Mismatch)**

3. เสนอเครื่องชี้ด้านแรงงานอื่นๆ เพิ่มเติมจากอัตราการว่างงาน

ปัญหาเชิงโครงสร้างดังกล่าวทำให้**การใช้อัตราการว่างงานเพียงอย่างเดียวไม่สามารถสะท้อนภาพตลาดแรงงานทั้งหมดได้** ด้วยเหตุนี้ผู้เขียนจึงได้เสนอการวิเคราะห์และติดตามพัฒนาการตลาดแรงงานไทยเพิ่มเติม ใน 3 มิติ ดังนี้

1) ความเชื่อมั่นของตลาดแรงงาน (Confidence) อาทิ แนวโน้มการจ้างงานของภาคธุรกิจ ซึ่งสะท้อนความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ

2) พฤติกรรมของนายจ้าง (Employer's Behavior) อาทิ จำนวนผู้ทำงานมากกว่า 50 ชั่วโมง ต่อสัปดาห์ สะท้อนว่านายจ้างต้องการแรงงานมากจึงต้องจ่ายค่าล่วงเวลา ซึ่งเป็นสัญญาณความตึงตัว ในตลาดแรงงาน

3) ศักยภาพของตลาดแรงงาน (Utilization) อาทิ อัตราการว่างงาน จำนวนคนว่างงานที่ไม่เคยทำงานมาก่อน เพื่อสะท้อนว่ามีการใช้แรงงานเต็มที่หรือไม่

เครื่องชี้ชุดดังกล่าวทำให้การวิเคราะห์ตลาดแรงงานมีมุมมองที่กว้างขึ้น เช่น ตลาดแรงงานในไตรมาสที่ 4 ปี 2561 ปรับดีขึ้นในหลายมิติ มีการใช้แรงงานเต็มศักยภาพในระดับใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ย ในอดีต และมีแนวโน้มการจ้างงานเพิ่มขึ้นจากความเชื่อมั่นต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้มีการจ้างแรงงานทำโอทีในภาคการผลิตเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการผลิตสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการ อย่างไรก็ดี ความต้องการแรงงานในกลุ่มทักษะต่ำยังคงปรับลดลง

นอกจากการมีชุดเครื่องชี้ฯ นี้แล้ว **การปรับปรุงชุดคำถามของแบบสำรวจภาวะการทำงานของประชากร เพื่อพัฒนาข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วน เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน รวมทั้งการศึกษาเชิงลึกด้านโครงสร้างตลาดแรงงาน มีความสำคัญเช่นกัน ซึ่งจะทำให้ภาครัฐดำเนินนโยบายและผู้ประกอบการสามารถวางแผนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทยทุกคน**

กองทุนกทปส.40,000 ล้านบาท ฝากแบงก์ได้ดอกเบี้ย 1.5% ต่อปี เอามาปล่อยกู้ให้ค่ายมือถือนำเงินไปประมูลคลื่น 5จีดีกว่า

ฐากร ตัณฑสิทธิ์

กรุงเทพธุรกิจ Think out of the box

● แจ็ค มินทร์ อิงค์ธเนศ

หุ่นยนต์และเอไอ

แม้ว่าเราจะมีการใช้งานหุ่นยนต์ในโรงงานอุตสาหกรรมมาแล้วหลายทศวรรษ แต่มันก็ยังเป็นเรื่องไกลตัวสำหรับคนส่วนใหญ่ เพราะนอกจากในนิยายวิทยาศาสตร์และในโลกภาพยนตร์แล้วการมาถึงของเทคโนโลยีหุ่นยนต์ภายในบ้านดูจะเป็นเรื่องที่ไม่น่าเป็นไปได้ในระยะเวลาอันใกล้นี้เลย

จวบจนเมื่อวันที่เลโก้ที่ได้หยิบเอาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้กับตัวต่อเลโก้ของตัวเองเมื่อปี 1998 เพื่อให้ลูกค้าหลักคือเด็กๆ ได้สนุกกับการบังคับควบคุมหุ่นยนต์ที่ตัวเองสร้างขึ้นโดยใช้การโปรแกรมแบบง่ายๆ ภาพของหุ่นยนต์รับใช้ในบ้านจึงเริ่มเด่นชัดขึ้น

จนถึงวันนี้เราจึงเริ่มคุ้นเคยกับหุ่นยนต์ในชีวิตประจำวัน เมื่อเห็นภัตตาคารบางแห่งนำเอาหุ่นยนต์มาใช้เสิร์ฟอาหาร โรงพยาบาลก็ใช้หุ่นยนต์ช่วยงานด้านประชาสัมพันธ์ บ้านพักคนชราหลายๆ แห่งก็ใช้หุ่นยนต์เพื่ออำนวยความสะดวกให้เหล่าผู้สูงอายุ และหลายๆ บ้านก็มีหุ่นยนต์อัจฉริยะไว้ใช้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

> “เอไอจะสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างใหญ่หลวง”

หุ่นยนต์เหล่านี้อาจไม่ได้ทันสมัยเหมือนที่เห็นในภาพยนตร์ แต่มันก็ฉลาดเพียงพอที่จะจดจำเรื่องต่างๆ แทนเรา เช่นเตือนให้กินยา เตือนนัดหมาย จดจำเรื่องราวต่างๆ แทนเรา เช่นจำได้ว่าเคยไปพบใครที่ไหนเมื่อไร ในขณะที่ตัวเราเองอาจหลงลืมไปแล้ว ไปจนถึงร้องเพลงเต้นรำสร้างความบันเทิงภายในบ้าน

เทคโนโลยีเหล่านี้เคยเป็นของญี่ปุ่นและอเมริกาในยุคบุกเบิก บริษัทของไทยเองก็พยายามพัฒนาขึ้นมาเช่นกัน แต่ทุกวันนี้ไม่มีใครปฏิเสธบทบาทของจีนในการพัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าว ซึ่งการเติบโตและขยายตัวของจีน จึงมุ่งทำตลาดไปทุกประเทศทั่วโลก หุ่นยนต์เหล่านี้จึงกำลังถูกพัฒนาให้ใช้ภาษาไทยได้ด้วย

การใช้งานหุ่นยนต์จากโรงงานอุตสาหกรรม ได้ขยายตัวเข้าสู่ส่วนอื่นๆ ในสังคมมากขึ้นเรื่อยๆ จนถึงวันนี้ จึงมีแนวคิดที่จะนำเอาหุ่นยนต์มาใช้เพื่อการเรียนการสอน เช่นเดียวกันสนามบินและธนาคารหลายๆ แห่งก็จะนำเอาหุ่นยนต์มาใช้ประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลต่างๆ

การเติบโตของเทคโนโลยีหุ่นยนต์อัจฉริยะมีสาเหตุสำคัญประการหนึ่งนั่นก็คือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ หรือ เอไอ ที่ทรงพลังมากขึ้นและมีประสิทธิภาพเพียงพอในราคาที่ถูกลงมากจนสามารถนำมาใช้ในระดับครัวเรือนได้ ซึ่งผลกระทบของเอไอนั้นจะสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างใหญ่หลวง โดยหุ่นยนต์ที่เราเห็นนั้นเป็นเพียงตัวอย่างหนึ่งเท่านั้น

นักวิเคราะห์หลายๆ สำนักเคยประเมินไว้เอไอจะสร้างธุรกิจใหม่ให้เกิดขึ้นมากกว่า 20 ประเภทมีมูลค่ากว่า 4,000 ล้านดอลลาร์ในปีที่แล้ว และจะขยายตัวเป็น 60,000 ล้านดอลลาร์ในปี 2025 ซึ่งการสร้างธุรกิจใหม่นี้แน่นอนว่าต้องทับซ้อนกับธุรกิจเดิม จึงอาจทำให้คนจำนวนมากต้องตกงานหากปรับตัวไม่ทัน

ในบ้านเราเองเคยประเมินกันไว้ว่าอาจต้องตกงานจากกระแสการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีมากถึง 12% นั่นคือประชากรราว 5 ล้านคนที่ต้องหางานใหม่เพราะงานเดิมที่เคยทำถูกเทคโนโลยีหุ่นยนต์และเอไอเข้ามาทำหน้าที่ทดแทนได้โดยสมบูรณ์แล้ว

ไม่เว้นแม่แต่ประเทศที่ก้าวหน้าและทันสมัยอย่างสิงคโปร์ ก็คาดว่าต้องมีประชากรราว 5 แสนคนที่ต้องเปลี่ยนงานใหม่หรือไม่ก็ต้องตกงานเพราะสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป ผลกระทบครั้งนี้จึงเกิดขึ้นกับทุกประเทศทั่วโลก ไม่มีใครหลีกเลี่ยงได้ไม่ว่าจะเป็นประเทศร่ำรวยหรือประเทศกำลังพัฒนาอย่างเราก็ตาม

หันมามองที่ประเทศไทยซึ่งในเวลานี้กำลังตื่นตัวกับเต็มที่กับการเลือกตั้งที่กำลังจะมาถึง เงินสะพัดที่เกิดขึ้นในช่วงนี้จะส่งผลบวกต่อเศรษฐกิจในระยะสั้น แต่ในระยะยาวก็ยังมีความไม่แน่นอนแฝงอยู่ การจะอยู่รอดได้ในอนาคตจึงเฝ้ารอความหวังแต่เพียงอย่างเดียวไม่ได้

หากเราเชื่อว่าการเลือกตั้งจะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้ ตัวเราเองก็ต้องรีบปรับตัวเพื่อรับกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านั้นตั้งแต่วันนี้ เพราะโอกาสกำลังจะมาถึงและนี่อาจเป็นเวลาที่ดีที่สุดของเราเช่นเดียวกัน

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

สปอร์ตน่าใช้

หัวเว่ยนำเสนอสมาร์ทวอทช์รุ่นใหม่ **HUAWEI WATCH GT** ดีไซน์สไตล์นาฬิกาข้อมือแบบสปอร์ต หน้าจอแบบ AMOLED ขนาด 1.39 นิ้ว สามารถแสดงผลข้อมูลได้อย่างชัดเจน โครงสร้างทำจากสเตนเลสสตีลและเซรามิกเคลือบผิวด้วยวัสดุ DLC diamond carbon เพื่อให้ทนทานใช้งานได้อย่างยาวนาน ตัวเรือนขนาด 10.6 มิลลิเมตร ออกแบบให้เป็นอุปกรณ์คู่ใจของคนรักการผจญภัย

ทั้งยังพัฒนาขึ้นเพื่อให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด โดยมีการติดตั้งอัลกอริธึ่มเพื่อการประหยัดพลังงานตามลักษณะการใช้งานของผู้ใช้ มีคุณสมบัติการตรวจจับพิกัดที่ยอดเยี่ยมเหมาะสำหรับการบันทึกข้อมูลขณะออกกำลังกาย ทั้งการออกกำลังกายในที่ร่ม การวิ่งกลางแจ้ง การปีนเขา การขี่จักรยาน หรือการว่ายน้ำในสถานที่เปิด พร้อมคุณสมบัติด้านการเทรนนิ่ง โดยจะวิเคราะห์อัตราการเต้นของหัวใจตามกระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อแจ้งเตือนให้ผู้ใช้ออกกำลังได้ดีและปลอดภัยมากขึ้น โดยจะวางจำหน่ายในประเทศไทยทางเป็นทางการวันที่ 7 ก.พ.นี้

กสทช.เล็งปล่อยกู้จูงใจประมูล‘5จี’

ระบุมีเงิน“กทปส.”4หมื่นล้าน ถกรัฐขยายงวดหนี้คลื่น900

กรุงเทพธุรกิจ ● กสทช.ปิ๊งไอเดียให้เอกชนเข้ามากู้เงินกองทุนกทปส.หวังให้มีเงินเข้าประมูลคลื่น 5จีครั้งต่อไป ระบุเงินมีในระบบ 40,000 ล้านบาท ฝากแบงก์กินดอกปีละ 1.5% เอามาให้ค่ายมือถือกู้ไปประมูลดีกว่า พร้อมเดินหน้าคุยรัฐบาลอีกรอบอ้อนขอขยายงวดจ่ายคลื่น 900 เดิม หวังเดินหน้าแผนการประมูลตามกำหนดเดิมทุกย่าน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ขณะนี้ฝ่ายกฎหมายของสำนักงานกสทช.อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเงินกองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ซึ่งปัจจุบันมีเงินอยู่ในระบบประมาณ 40,000 ล้านบาท มาปล่อยกู้ให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คิดอัตราดอกเบี้ย 1.5% ต่อปี เพื่อให้นำเงินไปพัฒนาเทคโนโลยี 5จี ทั้งการนำเงินไปประมูลคลื่นความถี่ และนำเงินไปใช้ลงทุนต่อไป

“เงินกองทุนที่ฝากไว้ในแบงก์ก็อยู่อย่างนั้นไม่มีประโยชน์ เอาไปให้เอกชนกู้ไปพัฒนา 5จี ดีกว่า แทนที่เอกชนจะไปกู้แบงก์ในอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่สูงมาก” นายฐากร กล่าว

ดังนั้น เมื่อผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีเงินทุนหมุนเวียนแล้ว กสทช. เตรียมเข้าไปประชุมร่วมกับรัฐบาล เพื่อชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับผลที่จะเกิดขึ้นในการออก หรือไม่ออกมาตรการช่วยเหลือช่วยเหลือผู้ประกอบการ เรื่องการขยายระยะเวลาการชำระค่างวดเงินประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์

โดยบริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ได้เคยยื่นหนังสือขอให้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) พิจารณาขยายระยะเวลาการชำระเงินค่าประมูลดังกล่าว โดยต้องชำระเงินประมาณ 60,000 ล้านบาทต่อราย เป็นงวดสุดท้ายที่มีการกำหนดชำระในปี 2563 ซึ่งก็จะมีการหารือกับรัฐบาลอีกครั้งในการขยายงวดออกเป็น 9 ปี

ขณะเดียวกันบมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) ก็ได้ยื่นหนังสือขอให้คสช.พิจารณาขยายระยะเวลาการชำระเงินค่าประมูลคลื่น 900 เช่นกัน โดยดีแทคขอให้ขยายระยะเวลาออกไปเป็น 15 ปี โดยจะต้องชำระเงินงวดสุดท้าย 30,024 ล้านบาท ในปี 2565 หลังจากเป็นผู้ชนะประมูลคลื่น 900 ในราคา 38,064 ล้านบาท

ตามแผนการดำเนินงานของกสทช. ต้องการจัดประมูลคลื่น 700 เมกะเฮิรตซ์ พร้อมทั้งมีการเรียกคืนคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ จากบมจ.อสมทจำนวน 190 เมกะเฮิรตซ์มาประมูล จากนั้นนำเงินที่ได้จากประมูลเยียวยาอสมท. จากนั้นนำเงินที่เหลือเข้ากองทุนกทปส.เพื่อนำเงินมาช่วยเหลือทีวีดิจิทัลต่อไป กรณีที่คลื่นไม่ประสบความสำเร็จในการประมูลคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ โดยขณะนี้กระบวนการเรียกคืนคลื่นดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว เตรียมนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานด้านโทรคมนาคม และที่ประชุมกสทช. ในวันที่ 12 ก.พ.นี้

พร้อมกันนี้ ในวันเดียวกัน สำนักงานกสทช.ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกันจัดตั้งศูนย์ 5จีเอไอ / ไอโอที อินโนเวชั่นเซ็นเตอร์เพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการทดสอบ 5จี ที่มีการติดตั้งและดูแลอุปกรณ์สถานีฐานของโครงข่าย 5จี เตรียมความพร้อมและรองรับการให้บริการโทรคมนาคม ซึ่งเป็นความร่วมมือต่อเนื่องโดยเป็นเวลา 2 ปี

ด้านนายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า ได้มีการหารือร่วมกับพันธมิตรรายใหม่ที่ยื่นแสดงความจำนงขอทดสอบการศูนย์การทดสอบ 5จี ในพื้นที่อีอีซี โดยล่าสุดบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี่ (ประเทศไทย) ได้ประกาศจัดตั้งศูนย์ทดสอบแล้วด้วยงบลงทุนราว 160 ล้านบาท ซึ่งจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการในวันที่ 8 ก.พ.นี้

นอกจากนี้ กระทรวงประสานงานกับสำนักงานกสทช.เพื่อให้ทำเรื่องขอรับการจัดสรรคลื่นความถี่ที่จะนำมาใช้ใน 5จี โดยจะมีคลื่นย่าน 26.5 กิกะเฮิรตซ์ ย่าน 3.5 กิกะเฮิรตซ์ และ 28 กิกะเฮิรตซ์

แจกโชค : กลุ่มทรูฯมอบความสุขครั้งใหญ่ ให้ลูกค้าเฮง เฮง รับเทศกาลตรุษจีนในปีหมูทอง กับแคมเปญ อั่งเปาความสุข คูณสองจากทรู “Together, Fortune Happiness” ทั้ง รับบัตร Gift Card ทันที เมื่อซื้อสินค้าหรือใช้บริการที่ไอคอนสยาม และวันสยาม กับร้านที่ร่วมรายการครบตามยอดที่กำหนดจนถึง 28 ก.พ.นี้

‘เอ็ตด้า’ชี้อีคอมเมิร์ซโต14% คาดมูลค่าทะลุ‘3.2ล้านล้าน’

กรุงเทพธุรกิจ ● “เอ็ตด้า”เผยอีคอมเมิร์ซไทยโตแรงที่สุดในอาเซียนคาดมูลค่าพุ่งสูงถึง 3.2 ล้านล้านบาท พบยอดผู้ใช้อินเทอร์เน็ตโตเกือบ 4 เท่าจากสิบปีที่ผ่านมา แพลตฟอร์มไทย-เทศเกิดขึ้นเพื่อรองรับการใช้งานนักช้อปออนไลน์เป็นจำนวนมาก ผู้ให้บริการหันใช้บิ๊กดาต้าวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค ขณะที่เอไอถูกใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการในรูปแบบแชทบอท

สุรางคณา วายุภาพ

นางสุรางคณา วายุภาพ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ เอ็ตด้า เปิดเผยว่า ผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่องระหว่าง 8-10% ต่อปี

โดยเอ็ตด้าได้จัดเก็บสถิติมาตั้งแต่ปี 2557 และเมื่อเปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา พบว่าจากจำนวนเพียง 9.3 ล้านคน ในปี 2551 ปัจจุบันมีคนใช้มากถึง 45 ล้านคน สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัยการพัฒนาของเครื่องมือสื่อสาร ส่งผลให้ตลาดอีคอมเมิร์ซของประเทศไทยเติบโตไปด้วย ทั้งจำนวนผู้ซื้อ ผู้ขายทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น สอดรับกับจำนวนแพลตฟอร์มโดยผู้ประกอบการในไทยและต่างประเทศเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากเช่นกัน

ทั้งนี้ มูลค่าอีคอมเมิร์ซในปีประเทศไทยนั้น ตัวเลขจากปี 2560 พบว่ามีมูลค่าอยู่ที่ 2.76 ล้านล้านบาท ส่วนในปี 2561 ที่ผ่านมาคาดว่าจะอยู่ที่ 3.15 ล้านล้านบาทคิดเป็นอัตราการเติบโตอยู่ที่ 14%

ในส่วนของอัตราการเติบโตของบีทูซีพบว่าไทยสูงเป็นอันดับที่ 1 ของอาเซียน เมื่อเทียบมูลค่าระหว่างปี 2559 กับปี 2560 พบว่า มีมูลค่าเพิ่มถึงกว่า 160,000 ล้านบาท ส่วนหนึ่งมาจากความเชื่อมั่นในเทคโนโลยี ระบบอีเพย์เมนท์ที่สะดวกมากขึ้น การขนส่งที่รวดเร็วทำให้ผู้บริโภคหันมาให้ความนิยมซื้อของออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

เมื่อมองมาถึงโอกาสของสินค้าและบริการ จะเห็นได้ว่าธุรกิจห้างสรรพสินค้าออนไลน์เติบโต เนื่องจากมีโปรโมชั่นที่ดึงดูดใจลูกค้า ความน่าเชื่อถือ และความเชื่อมั่นในแหล่งขายที่มีตัวตน

นอกจากนี้ ในส่วนของอาหาร เครื่องดื่มเครื่องสำอาง และอาหารเสริม ก็กำลังเติบโตมาติดๆ ด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่นิยมอาหารและรักสุขภาพมากขึ้น มีการกระตุ้นความต้องการซื้อผ่านทาง Influencer ตลอดจน Youtuber ซึ่งเติบโตมาตลอดช่วงปีที่ผ่านมา การทำการตลาดทางออนไลน์ในปี 2560 สูงถึง 69.92%

อันดับแรกที่นิยมมากที่สุดคือเฟซบุ๊คทั้งในรูปแบบของการ Boost Post และ Boost Ads เพื่อเข้าถึงลูกค้าและตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

ด้านผู้ใช้บริการนั้นได้มีการนำข้อมูล หรือบิ๊กดาต้าโดยการนำมาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ถึง 100% เพื่อให้ตรงกับความต้องการ ตลอดจนเพื่อการวางแผนด้านการตลาดมากถึง 92.85% และใช้วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การจำหน่ายสินค้าที่ 85.71%

ส่วนปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) ถูกนำมาใช้เพื่อการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ อันดับที่ 1 จะใช้ในการให้บริการ เช่น แชทบอทเพื่อให้ข้อมูลกับลูกค้าได้รวดเร็ว และซีอาร์เอ็มถึง 69.23% อันดับที่ 2 ใช้ในด้านอื่นๆ อาทิ Claim Analytics, Underwriting 23.07% และใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งใช้เพื่อการตัดสินใจในเชิงการบริหาร ด้วยสัดส่วนที่เท่ากัน 15.38%

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

‘ไลน์โมบาย’โหมหนักโทรคมฯ

นางสาวปวริศา ชุมวิกรานต์ ผู้บริหารฝ่ายการตลาด ไลน์ โมบาย ประเทศไทย กล่าวว่า สร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับวงการโทรคมนาคมและวงการโฆษณาประเทศไทย ด้วยการเปิดตัวแคมเปญโฆษณา “The Most Exclusive Ad Space” ที่ใช้สื่อพื้นที่โฆษณาบนตัวคน(Human Media) เป็นครั้งแรกในประเทศไทย มุ่งสร้างความแตกต่างจากการโฆษณาในแบบเดิมๆ โดยแนวคิดของแคมเปญดังกล่าวเกิดขึ้นจากการที่ต้องการให้แบรนด์เป็นที่รู้จักมากกว่าเดิมและทำให้คนรุ่นใหม่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหันมาลองเปิดใจใช้ซิมไลน์โมบายที่สามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดี โดยกลุ่มคนเหล่านี้ชอบทำทุกอย่างอยู่บนโลกออนไลน์ ชอบความสะดวกรวดเร็ว ชอบอิสระ

ในฐานะหนึ่งในแบรนด์ที่อยู่ในวงการโทรคมนาคมต้องเผชิญกับความท้าทายจำนวนมากที่จะทำให้แบรนด์เป็นที่ยอมรับ กลยุทธ์หลักคือการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าที่มีพฤติกรรมเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วโดย Growth strategy ของบริษัทยังเน้นผู้บริโภคเป็นศูนย์กลางเพื่อเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคที่ไม่เคยถูกเติมเต็มเพื่อแก้ pain point และทำให้ไลน์โมบายเป็นซิมมือถือในรูปแบบดิจิทัลที่ผู้บริโภครักได้ง่ายๆ

เอ็นทีทีฯดึงเอไอป้องภัยคุกคาม

นายศานิต เกษมสันต์ ณ อยุธยา รองประธานแผนกผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัท เอ็นทีที คอมมิวนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ภัยไซเบอร์เกิดขึ้นจากหลายรูปแบบการโจมตีสามารถเกิดขึ้นได้ทั้งจากไวรัสและมัลแวร์ ซึ่งรูปแบบและวิธีการซับซ้อนและตรวจสอบได้ยากขึ้น หน่วยงานและองค์กรธุรกิจต่างๆต้องหาเครื่องมือในการดูแลระบบที่มีประสิทธิภาพมากกว่าแอนตี้ไวรัสทั่วไป

เอ็นทีที คอม ได้จัดรูปแบบบริการที่จะช่วยตรวจสอบและตอบสนองต่อภัยคุกคามขั้นสูงด้วยโซลูชั่นอีดีอาร์ (Endpoint Detection & Response) โดยนำนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์(เอไอ) มาใช้ร่วมกับการบริหารจัดการบิ๊กดาต้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการดูแลระบบแบบเรียลไทม์ โดยจะทำหน้าที่ตรวจสอบรูปแบบหรือพันธุกรรม(Digital DNA) ของไวรัสและมัลแวร์ต่างๆ ที่เคยมีมาตลอดจนทำการวิเคราะห์พฤติกรรมที่มีความสุ่มเสี่ยงต่อการถูกโจมตี

เมื่อระบบอีดีอาร์ตรวจสอบพบความสุ่มเสี่ยง จะทำการแจ้งเตือนไปยังผู้ดูแลทันที ซึ่งผู้ดูแลระบบสามารถตั้งค่าระดับการป้องกันได้ว่าต้องการให้แจ้งเตือนก่อนหรือจะให้กำจัดไวรัสและมัลแวร์ได้ทันทีที่ตรวจพบ รวมทั้งทำการยับยั้งป้องกันเพื่อตรวจหาสาเหตุ โดยระบบจะแสดงรายงานการถูกโจมตีหรือการเข้าถึงของไวรัส รวมถึงการสืบค้นไปยังต้นตอหรือแหล่งที่มาของไวรัสและมัลแวร์ที่ตรวจพบได้ว่าแฝงตัวเข้ามายังจุดใด และสามารถชี้จุดที่เป็นช่องโหว่การโจมตีได้อย่างแม่นยำ

คาดว่าปีนี้ชาวจีนจะเดินทาง 400 ล้านคนเพิ่มขึ้นจาก 386 ล้านคนในปี 2561
ไปเที่ยวต่างประเทศราว 7 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากราว 6.5 ล้านคนเมื่อปี 2561

ท่องเที่ยวเอเชียคึกคัก รับ 'ตรุษจีน'

กรุงเทพธุรกิจ● โรงแรม สายการบิน บริษัททัวร์เอเชียเตรียมการรับนักท่องเที่ยวจีนช่วงเทศกาลตรุษจีนสัปดาห์นี้ เมื่อผู้บริโภคไม่ยอมยกเลิกแผนเที่ยววันหยุด แม้เศรษฐกิจชะลอตัวและอนาคตก็ยังไม่แน่ไม่นอน

เว็บไซต์นิกเคอิรายงานอ้างข้อมูลจากบริษัททัวร์และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและญี่ปุ่น สองปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยวจีน ระบุยอดจองท่องเที่ยวช่วงเทศกาลตรุษจีนปีนี้เพิ่มขึ้น แต่ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยยังบอกไม่ได้ต้องรอให้ผ่านวันหยุดไปก่อน

ด้านซีทริป เว็บไซต์ท่องเที่ยวใหญ่สุดของจีนเผยว่า **ยอดจองปีนี้ชี้ว่านักท่องเที่ยวเลือกแพ็คเกจทัวร์แบบอิสระที่แพงขึ้นมากกว่าการไปเที่ยวกับกรุ๊ปทัวร์ถูกๆ**

ตอนนี้จีนกำลังถูกเศรษฐกิจซบเซารุมเร้า หนี้สินบริษัทเพิ่มสูง การส่งออกได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า ปีก่อนยอดขายรถใหม่ลดลงครั้งแรกในรอบ 28 ปี แต่ผู้บริโภคจีนก็ยังกระหายอยากได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

คาดว่าปีนี้ชาวจีนจะเดินทาง 400 ล้านคนเพิ่มขึ้นจาก 386 ล้านคนในปี 2561 ในจำนวนนี้จะไปเที่ยวต่างประเทศราว 7 ล้านคนเพิ่มขึ้นจากราว 6.5 ล้านคนเมื่อปี 2561

โฆษกซีทริปเผยว่า ในบรรดาคนที่ลงทะเบียนท่องเที่ยวผ่านซีทริป 48% เลือกไปเที่ยวแบบอิสระ จัดทริปแบบปรับเปลี่ยนตามใจลูกค้าที่มีเพียง 2 คนก็จัดได้ สัดส่วนการท่องเที่ยวแบบนี้เพิ่มขึ้นทุกทีและกำลังได้รับความนิยมมาก

เสี่ยว หยินหยวน หัวหน้าแผนกท่องเที่ยวต่างประเทศซีทริป เผยว่า ค่าธรรมเนียมทัวร์ส่วนตัวแบบนี้เฉลี่ยแล้วแพงกว่ากรุ๊ปทัวร์ปกติราว 23% แต่ให้ความเป็นส่วนตัวมากกว่า นักท่องเที่ยวสามารถหารือกับทัวร์ดีไซเนอร์มืออาชีพปรับแต่งแผนการเดินทางได้เหมาะสม

สำหรับยอดจองการท่องเที่ยวพิเศษแบบนี้ในซีทริปเพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่าจากช่วงตรุษจีนปีก่อน จนซีทริปต้องเพิ่มทัวร์ดีไซเนอร์เป็นกว่า 5,000 คน เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นแต่ก็ยังไม่เพียงพอ

กรมการบินพลเรือนจีนคาดว่า ยอดขายตั๋วเครื่องบินจะพุ่งขึ้นมาก ช่วงเร่งเดินทาง 40 วัน ตั้งแต่ 21 ม.ค.-1 มี.ค. ประชาชนจะเดินทางด้วยเครื่องบินทั้งภายในและระหว่างประเทศ 73 ล้านเที่ยว เพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ไชน่าเซาเทิร์นแอร์ไลน์ สายการบินใหญ่สุดของจีนแห่งหนึ่ง คาดว่า ช่วงตรุษจีนจะมีผู้โดยสารกว่า 12 ล้านคน เพิ่มขึ้น 4% จากปี 2561 บริษัทต้องเพิ่มเที่ยวบินเป็นเกือบ 5,300 เที่ยว โดย 500 เที่ยวจัดให้เส้นทางระหว่างประเทศโดยเฉพาะระหว่างกว่างโจว/เสิ่นเจิ้นกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ด้านไชน่าอีสเทิร์นก็เพิ่มเที่ยวบินพิเศษในเดือน ก.พ. รวมถึงเส้นทางระหว่างเซี่ยงไฮ้กับนาโกยาของญี่ปุ่นด้วย

ซีทริประบุ **ปีนี้นักท่องเที่ยวจีนจองไปเที่ยวในกว่า 96 ประเทศและดินแดน ไกลสุดไปถึงแอนตาร์กติกา ส่วนไทยยังคงเป็นปลายทางยอดนิยม ในปีนี้ ตามด้วยญี่ปุ่น** และแม้ว่าจีนจะมีข้อพิพาทการค้ากับสหรัฐ แต่ทัวร์เส้นทางไกลของซีทริปปรากฏว่าชาวจีนยังคงนิยมไปสหรัฐมากที่สุด

ไชยรัตน์ ไตรรัตนจรัสพร ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (สทท.) กล่าวกับนิกเคอิว่า เทศกาลตรุษจีนปีนี้นักท่องเที่ยวจีนจะมาเที่ยวเมืองไทยราว 1.2 ล้านคน เพิ่มขึ้นเกือบ 10% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โรงแรมในกรุงเทพและเมืองใหญ่ถูกจองล่วงหน้าราว 90% ช่วงเวลาท่องเที่ยวเฉลี่ยราว 5-7 วันต่อเที่ยวเหมือนปีก่อน แต่ค่าใช้จ่ายน่าจะเพิ่มขึ้น

"สทท.พยายามดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ใช้จ่ายมากขึ้นระหว่างอยู่เมืองไทย"

ปัจจุบันนักท่องเที่ยวจีนใช้จ่ายในไทยราว 50,000 บาทต่อคนต่อเที่ยว เพิ่มขึ้นจาก 40,000 บาทต่อคนต่อเที่ยวเมื่อปีก่อน แต่สทท.ยังหวังกระตุ้นค่าใช้จ่ายให้เพิ่มถึง 53,000 บาทในปีนี้ โดยหวังว่ากิจกรรมและงานเฉลิมฉลองหลายงานที่จัดขึ้นในกรุงเทพฯ และเมืองใหญ่จะดึงเม็ดเงินนักท่องเที่ยวจีนได้

วรสิทธิ์ ผ่องคำพันธุ์ สมาชิกสมาคมท่องเที่ยวสมุยเผยว่า นักท่องเที่ยวจีนเริ่มหลั่งไหลมาเกาะสมุยกันตั้งแต่สัปดาห์ก่อนมีเที่ยวบินตรงจากหัวเมืองใหญ่ในจีนมายังสมุยราว 11 เที่ยวต่อสัปดาห์ ในบรรดานักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาวันละ 4,000 คน ครึ่งหนึ่งเป็นชาวจีน ทำให้ธุรกิจท่องเที่ยวที่นี่คึกคักมากหลังจากซบเซาลงเมื่อปีก่อนจากอุบัติเหตุเรือล่มที่ภูเก็ต

"ผมคิดว่าข่าวร้ายจบลงแล้ว ตอนนี้นักท่องเที่ยวจีนเริ่มกลับมา" วรสิทธิ์ยืนยันด้วยข้อมูลที่ว่า โรงแรมและรีสอร์ตบนเกาะสมุยถูกจองแล้วราว 95% และนักท่องเที่ยวจีนส่วนใหญ่อยู่เที่ยวจนถึงวันที่ 15 ก.พ.

เริ่มมาตรการหนุนบริโภค

ส่วนบรรยากาศค้าๆ ขายๆ ในประเทศก็เริ่มมีชีวิตชีวา เว็บไซต์ซีเอ็นบีซีรายงานว่า ตั้งแต่วันศุกร์ (1 ก.พ.) ที่ผ่านมาจีนเริ่มกระตุ้นการใช้จ่ายในภาคค้าปลีกที่กำลังซบเซา รัฐบาลมอบเงินอุดหนุนให้ครัวเรือนซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า ถือเป็นมาตรการแรกในการสร้างแรงจูงใจเพื่อกระตุ้นการบริโภคภาคเอกชน ตามที่คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติ (เอ็นดีอาร์ซี) ซึ่งเป็นหน่วยงานวางแผนของจีน ประกาศไว้เมื่อวันอังคาร (29 ม.ค) เผยชุดมาตรการกระตุ้นการบริโภคสินค้ามีตั้งแต่เครื่องใช้ไฟฟ้าประหยัดพลังงานไปจนถึงสินค้าชิ้นใหญ่อย่างรถยนต์ที่ยอดขายร่วงลงในระยะหลัง

ต่อมาในวันพุธ (30 ม.ค.) สื่อทางการจีนรายงานข่าว**มาตรการจูงใจให้เงินอุดหนุนครัวเรือนในปักกิ่งซื้อทีวีหรือตู้เย็น มากถึง 120 ดอลลาร์ต่อชิ้น โครงการนี้มีอายุ 3 ปี ครอบคลุมเครื่องใช้ 15 รายการ โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องเป็นเครื่องใช้ประหยัดพลังงาน**

สื่อไม่ได้กล่าวถึงรายละเอียดโครงการทั้งหมด หรือบอกว่าเมืองอื่นๆ จะมีมาตรการแบบเดียวกันนี้หรือไม่ แต่ข่าวดังกล่าวส่งผลให้หุ้นบริษัทผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ารายใหญ่อย่างกรีอิเล็กทริกส์แอพพลิแอนซ์และมีเดียกรุ๊ปเพิ่มขึ้น 4.8% และ 5.6% ตามลำดับ นับตั้งแต่เอ็นดีอาร์ซีประกาศแผนเมื่อวันอังคารก่อน ดัชนีหุ้นบลูชิพบวก2.9%

ขณะนี้รัฐบาลปักกิ่งพยายามเดินเครื่องยนต์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เนื่องจากคาดกันว่าปีนี้ เศรษฐกิจจีนที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลกจะซบเซาลงอีก

นอกเหนือจากมาตรการกระตุ้นยอดค้าปลีกที่ร่วงลงต่ำสุดในรอบ 15 ปี เมื่อปี 2561 แล้ว รัฐบาลยังมีมาตรการกระตุ้นอื่นๆ เช่น ผ่อนคลายนโยบายการเงินเพื่อกระตุ้นให้แบงก์ปล่อยสินเชื่อและลดภาษี

ความท้าทายของผู้กำหนดนโยบายคือจูงใจให้ผู้บริโภคยอมควักกระเป๋าใช้จ่ายในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว ซึ่งทางการก็กังวลเหมือนกันว่างานจะไม่สำเร็จ หากดูตัวเลขเศรษฐกิจในปี 2561 จีดีพีจีนโต 6.6% ต่ำสุดในรอบ 28 ปี รายได้หลังหักภาษีต่อหัว โต 6.5% เมื่อเทียบกับตัวเลขในปี 2560 ที่ 7.3%

เหมา เจิ้นหยง โฆษกสำนักงานสถิติแห่งชาติ (เอ็นบีเอส) กล่าวว่า รายได้หลังหักภาษีต่อหัวประชากรถือว่าไม่เลว แม้โตน้อยกว่าปี 60 แต่ก็ไม่ใช่เรื่องน่ากังวล

สำหรับมาตรการกระตุ้นภาครัฐเมื่อเร็วๆ นี้เอ็นดีอาร์ซีรับปากว่าจะผลักดันมาตรการอุดหนุนที่เหมาะสมให้ประชาชนซื้อรถพลังงานใหม่ แต่ไม่ได้ระบุรายละเอียด ในอดีตจีนเคยให้เงินอุดหนุนซื้อรถในตลาดชนบทและลดภาษีที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์มาแล้ว

ตอนนี้ความต้องการภายในประเทศถือเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจ คาดกันว่าหลังจากอุดหนุนการซื้อสินค้าแล้ว ต่อไปทางการจีนจะเพิ่มมาตรการสนับสนุนภาคบริการ เช่น การศึกษา วัฒนธรรม กีฬา และบันเทิง

ยุโรปทยอยรับ 'ผู้นำใหม่' เวเนฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● หลายชาติยุโรปเริ่มประกาศยอมรับผู้นำฝ่ายค้าน เป็นประธานาธิบดีรักษาการณ์ของเวเนซุเอลา หลังมาดูโรไม่ยอมจัดเลือกตั้งใหม่

วานนี้ (4 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่น นายกรัฐมนตรีเปโดร ซานเชสของสเปน ประกาศว่า รัฐบาลสเปนยอมรับอย่างเป็นทางการ ให้นายฮวน กุยโด มาเกซ ประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติเวเนซุเอลา เป็นประธานาธิบดีรักษาการณ์ พร้อมเรียกร้องให้นายกุยโดจัดการเลือกตั้งโดยเร็ว

เช่นเดียวกับ นายเจเรมี ฮันต์ รัฐมนตรีต่างประเทศอังกฤษ แถลงผ่านทวิตเตอร์ "อังกฤษยืนเคียงข้างพันธมิตรยุโรปยอมรับนายกุยโดให้เป็นประธานาธิบดีรักษาการณ์ตามรัฐธรรมนูญ จนกว่าเวเนซุเอลาจะจัดการเลือกตั้งที่น่าเชื่อถือเพื่อยุติวิกฤติด้านมนุษยธรรม"

ก่อนหน้านั้นในวันเดียวกัน นายฌ็อง อีฟ เลอ ดริยง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศฝรั่งเศส ให้สัมภาษณ์สถานีวิทยุฟรานซ์อินเตอร์ว่า เนื่องจากประธานาธิบดีนิโคลัส มาดูโร ปฏิเสธไม่ยอมจัดการเลือกตั้งประธานาธิบดี ที่จะสร้างความชัดเจนและบรรเทาสถานการณ์ในเวเนซุเอลาได้ ฝรั่งเศสจึงพิจารณาว่านายกุยโดมีความสามารถและชอบธรรมสำหรับจัดการเลือกตั้ง

ส่วนคำถามที่ว่าฝรั่งเศสจะยอมรับว่านายกุยโดเป็นประธานาธิบดีรักษาการณ์หรือไม่นั้น นายเลอ ดริยงไม่ตอบตรงๆ กล่าวว่า รัฐบาลปารีสขอหารือเรื่องนี้กับเพื่อนบ้านยุโรปก่อน

ท่าทีจากชาติยุโรปเกิดขึ้นหลังจากนายมาดูโรที่เห็นเศรษฐกิจประเทศล่มสลายและผู้คนหลายล้านคนหลั่งไหลออกนอกประเทศไปต่อหน้าต่อตา ให้สัมภาษณ์กับสถานีโทรทัศน์แอนเทนา 3 ของสเปน เมื่อวันอาทิตย์ (3 ก.พ.) ระบุ "เราไม่ยอมรับคำขาดจากใครทั้งนั้น ผมไม่จัดเลือกตั้งใหม่ตอนนี้ จะจัดตอนปี 2567"

ผู้นำเวเนซุเอลาที่ยังอยู่ในตำแหน่งได้เพราะกองทัพสนับสนุน กล่าวด้วยว่านายกุยโดได้รับคำสั่งจากสหรัฐให้รัฐประหารตน

ในวันเดียวกันนั้นประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ ให้สัมภาษณ์ทางสถานีโทรทัศน์ว่า การใช้กำลังทหารเข้าแทรกแซงในเวเนซุเอลาถือเป็นทางเลือกหนึ่ง

ด้านแหล่งข่าววงในเผยว่า กลุ่มลิมาซึ่งประกอบด้วย 14 ประเทศละตินอเมริกาจัดประชุมกับแคนาดาที่กรุงออตตาวาในวันจันทร์ (4 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่นเพื่อออกมาตรการคว่ำบาตรเพิ่มเติมต่อรัฐบาลประธานาธิบดีมาดูโร

สมาชิกส่วนใหญ่เห็นว่า นายมาดูโรควรเปิดทางให้นายกุยโด ผู้ประกาศตัวเองให้เป็นประธานาธิบดีรักษาการณ์ได้เป็นผู้นำ และจัดเลือกตั้งประธานาธิบดีเสียใหม่ ส่วนสหรัฐที่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มก็อยากให้นายมาดูโรลงจากตำแหน่ง

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

รัสเซียโต้ข่าว 'สงครามเย็นรอบใหม่'

มอสโก – สำนักข่าวอาร์ไอเอของรัสเซีย รายงานวานนี้ (4 ก.พ.) อ้างคำพูดนายเซอร์เก ลาฟรอฟ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศระบุ การที่สหรัฐถอนตัวจากสนธิสัญญาอาวุธนิวเคลียร์พิสัยกลาง (ไอเอ็นเอฟ) ไม่ได้หมายถึงการเริ่มต้นสงครามเย็นอีกรอบ ตอนนี้โลกเข้าสู่ยุคใหม่แล้ว

ถ้อยแถลงดังกล่าวเกิดขึ้นหลังจากเมื่อวันเสาร์ (2 ก.พ.) รัสเซียประกาศยุติเข้าร่วมสนธิสัญญาอาวุธนิวเคลียร์ที่ทำกันไว้ตั้งแต่ยุคสงครามเย็นปี 2530 หลังจากสหรัฐประกาศถอนตัว อ้างว่า รัสเซียละเมิดสนธิสัญญา

สเปซเอ็กซ์ทดสอบเครื่องยนต์จรวด

บราวน์สวิลล์ – นายอีลอน มัสก์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) สเปซเอ็กซ์ เผยคลิปวีดิโอผ่านทวิตเตอร์เมื่อวันอาทิตย์ (3 ก.พ.) ตามเวลาท้องถิ่น ภาพการทดสอบเครื่องยนต์จรวดสตาร์ชิปแรพเตอร์เป็นครั้งแรก

สตาร์ชิพเป็นจรวดที่สเปซเอ็กซ์ออกแบบมาเพื่อขนส่งมนุษย์และสินค้าไปยังดาวอังคาร ขณะนี้บริษัทกำลังสร้างจรวดต้นแบบที่โรงงานใกล้เมืองบราวน์สวิลล์ รัฐเท็กซัส นายมัสก์เผยถึงการทดสอบเครื่องยนต์ว่า ภูมิใจมากกับผลงานอันยิ่งใหญ่ของทีมสเปซเอ็กซ์

เดือนที่แล้วสเปซเอ็กซ์ปลดคนงานกว่า 600 คน หรือราว 10% นายมัสก์ชี้แจงเมื่อสัปดาห์ก่อนว่าจำเป็นต้องควบคุมค่าใช้จ่ายจนกว่าหลายๆ โครงการรวมถึงสตาร์ชิพประสบผลสำเร็จ

'ไรอันแอร์' เล็งปรับโครงสร้าง

ลอนดอน – ไรอันแอร์แถลงวานนี้ (4 ก.พ.) มีแผนยกเครื่องสายการบิน เตรียมตั้งบริษัทลูก 4 แห่ง ดูแลธุรกิจแยกจากกันโดยมีซีอีโอของตนเอง ประกอบด้วยไรอันแอร์ดีเอซี ดูแลปฏิบัติการในไอร์แลนด์ มีนายไมเคิล โอเลียรีเป็นซีอีโอและดูแลภาพรวมทั้งกลุ่มบริษัท, ไรอันแอร์ยูเค, เลาด้าโมชั่นรับผิดชอบธุรกิจในออสเตรีย และไรอันแอร์ซันดูแลธุรกิจในโปแลนด์

ไรอันแอร์รายงานด้วยว่า ในไตรมาส 3 บริษัทขาดทุน 20 ล้านยูโร ส่วนความกังวลเรื่องที่อังกฤษจะออกจากสหภาพยุโรปแบบไม่มีข้อตกลง (โนดีล) ยังน่าเป็นห่วงมาก ซึ่งบริษัทได้เตรียมมาตรการที่จำเป็นทุกอย่างคอยดูแลไม่ให้ธุรกิจไรอันแอร์สะดุดกรณีโนดีล

99% ผู้อบรมแนะนำเพื่อนให้เรียนต่อ
THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ
ภาษาอังกฤษสำหรับคนทำงานด้านโลจิสติกส์
ENGLISH FOR LOGISTICS

อาจารย์อุไรพรรณ นาวินประเสริฐ
อาจารย์ประจำภาคภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ อบรมมากว่า 200 รุ่น
*สถิติจากผู้อบรมกว่า 2,100 ท่าน
- เรียนรู้ศัพท์ภาษาอังกฤษ คำย่อต่างๆ ที่ใช้ในธุรกิจการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
- ฝึกการสื่อสารภาษาอังกฤษด้านการบริการโลจิสติกส์
- เรียนรู้ คุ้นเคยกับเอกสารภาษาอังกฤษด้านการจัดการสินค้าคงคลังและการจัดหาสินค้าวัตถุดิบและการบริการด้านการขนส่งและเครื่องมือยกขนสินค้า อุปกรณ์ และ กระบวนการการขนส่งสินค้า
- ฝึกโต้ตอบและเขียนเอกสารด้านโลจิสติกส์เป็นภาษาอังกฤษ
  - การเขียนอีเมลติดต่อสื่อสารกับลูกค้าต่างประเทศ
  - การเขียนตอบคำถามและการเขียนร้องขอให้ดำเนินการต่างๆ
  - การเขียนตอบข้อโต้แย้งแบบมืออาชีพ

20 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)
Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%
รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 60%
เวิร์คช็อป 40%
ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

‘เอฟดีไอ’ในอาเซียนยุคหลังวิกฤติการเงินโลกฟื้นตัวดีขึ้น แต่จำเป็นต้องดึงดูดการลงทุนเข้าสู่ประเทศที่คาดว่าห่วงโซ่อุปทานจะเติบโตในอนาคตให้มากขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ

เรารักอาเซียน

● รศ.ดร.อภิรัตน์ เพ็ชรศิริ
ศูนย์อาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
www.cas.kku.ac.th

เป้าหมายของการสร้างความเสียหายในการก่อการร้าย

เรื่องที่เข้าใจยากในปัจจุบันคือสาเหตุของการเลือกเป้าหมายในการก่อการร้าย เพราะในบางท้องที่ การก่อการร้ายมุ่งเป้าหมายที่คนของฝ่ายรัฐ ซึ่งพอเข้าใจได้ว่าผู้ก่อเหตุนั้นเห็นว่าคนของฝ่ายรัฐเป็นฝ่ายตรงข้าม และบ่อยครั้งที่การสร้างความเสียหายให้กับฝ่ายรัฐ เป็นการแสดงสัญลักษณ์ของอำนาจของฝ่ายผู้ก่อการร้าย และการสร้างความเสียหายก็มีหลายระดับ ตั้งแต่การลอบสังหารไปจนถึงการใช้กองกำลังที่เปรียบได้เท่ากับการปฏิบัติการของกองทัพ

แต่ที่เป็นข่าวบ่อยครั้งคือ การทำลายล้างในเชิงความเชื่อและการข่มเหงทางศรัทธา เหตุระเบิด 2 ครั้งซ้อนที่โบสถ์โรมันคาทอลิก ในเมืองโฮโล (อ่านแบบ สเปน) หรือ โจโล (อ่านแบบ อังกฤษ) ในพื้นที่จังหวัดซูลู เกาะมินดาเนาที่อยู่ทางภาคใต้ของฟิลิปปินส์ ในเวลาเช้าของวันอาทิตย์ที่ 27 มกราคมปีนี้เป็นตัวอย่างล่าสุด

สำนักข่าวหลายสำนักรายงานว่า ขณะที่ชาวคริสต์จำนวนมากมาประกอบพิธีมิสซาช่วงเช้าวันอาทิตย์ ซึ่งเป็นวันที่ชาวคริสต์ใช้เป็นวันประกอบพิธีทางศาสนา มีเหตุระเบิด 2 ครั้งซ้อนเป็นเหตุให้มีผู้เสียชีวิตอย่างน้อย 21 ราย บาดเจ็บอีกเป็นจำนวนมาก

เหตุสลด ดังกล่าวเกิดขึ้นในระยะเวลาห่างกันไม่ถึงเดือน จากเหตุระเบิดที่เกิดขึ้น เมื่อวันที่ 31 ธันวาคมปีที่แล้ว บริเวณปากทางเข้าห้างสรรพสินค้าเซาท์ซีส์มอลล์ ในเมืองโคตาบาโตทางตอนใต้ของฟิลิปปินส์ ครั้งนั้นพบผู้เสียชีวิต 2 ศพและบาดเจ็บอีก 21 คน

ที่ยากจะเข้าใจก็คือการใช้เป้าหมายพลเรือนโดยไม่เลือกเพศหรือวัยและไม่ว่าจะมีความเกี่ยวพันกับฝ่ายรัฐหรือไม่

ผู้เชี่ยวชาญบางกระแสเชื่อว่าเป็นการแก้แค้นจากการที่ประธานาธิบดีดูเตอร์เต ใช้กำลังทหารเข้าบดขยี้กองกำลังของฝ่ายตรงข้ามบนเกาะมินดาเนา ซึ่งถ้าเป็นจริงก็เป็นเรื่องน่าวิตก เพราะเป้าหมายพลเรือนนั้นมีอยู่ทั่วไป และการให้ความคุ้มครองทำได้ยากมาก เมื่อฝ่ายรัฐเริ่มใช้กำลังเข้ากวาดล้าง อีกฝ่ายก็เริ่มปฏิบัติการในเชิงแก้แค้น และแน่นอนว่าพลเรือนก็จะกลายเป็นเป้าหมายอีก

พอเชื่อได้ว่าจะเป็นเช่นนี้อยู่เรื่อยไป และหาจุดยุติไม่สำเร็จ ความยืดเยื้อของการทำลายล้างเช่นนี้ดูเหมือนจะเกิดขึ้นทุกแห่งที่มีความขัดแย้งระหว่างฝ่ายรัฐกับอีกฝ่ายที่ต่อต้าน และคงต้องยอมรับกันว่าที่จะเอาแพ้ชนะกันในการต่อสู้ลักษณะนี้เห็นทีจะยาก และผู้ที่น่าจะเดือดร้อนมากที่สุดคือประชาชนที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับความขัดแย้งนี้แม้แต่น้อย

ความยากของเรื่องคือคำพูดที่ว่ายอมไม่ได้ เพราะเมื่อฝ่ายหนึ่งเริ่มใช้ความรุนแรง อีกฝ่ายก็ยอมไม่ได้ และก็ต่างแก้แค้นกลับกันไปมา

ถ้าจะดูฟิลิปปินส์เป็นตัวอย่างแล้ว ดูเหมือนว่าการใช้ความรุนแรงไม่ช่วยให้เกิดความสงบที่ถาวร การใช้วิธีการอื่นน่าจะดีกว่า แต่ในฟิลิปปินส์นั้นเราคงไม่เห็นวิธีอื่น เพราะดูจากบุคลิกภาพของท่านดูเตอร์เตแล้ว ที่จะอ่อนข้อให้คงไม่มีวัน แต่ประชาชนชาวฟิลิปปินส์จะต้องตกอยู่ภายใต้สภาพเช่นนี้ไปอีกนานเท่าใด ไม่มีใครตอบได้ และเรื่องนี้ก็บั่นทอนความเจริญทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างน่าวิตกทีเดียว

คงจะได้แต่หวังว่า หนทางแก้ปัญหาเรื่องนี้ของคนไทยจะดีกว่าวิธีของประธานาธิบดีดูเตอร์เตได้บ้าง

กรุงเทพธุรกิจ

อาเซียนเวย์

สื่อจีนเผย‘สี’พบ‘ทรัมป์’ที่เวียดนาม 27-28 ก.พ.นี้

ปักกิ่ง–หนังสือพิมพ์เซาท์ ไชน่า มอร์นิ่ง โพสต์ รายงานโดยอ้างแหล่งข่าวว่า ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์แห่งสหรัฐ และประธานาธิบดีสี จิ้งผิง ของจีน กำลังพิจารณาเรื่องการจัดประชุมร่วมกันในวันที่ 27-28 ก.พ.นี้ ที่เมืองดานัง ประเทศเวียดนาม

รายงานข่าวระบุว่า ปธน.ทรัมป์ได้ส่งสัญญาณถึงการประชุมดังกล่าวเมื่อคณะเจ้าหน้าที่ของจีนได้เดินทางเยือนกรุงวอชิงตันเพื่อเจรจาการค้ากับเจ้าหน้าที่สหรัฐเมื่อสัปดาห์ที่แล้ว โดยปธน.ทรัมป์กล่าวว่าเขารอคอยที่จะพบปะหารือกับปธน.สีอีกครั้ง หรืออีกสองครั้งเพื่อสรุปประเด็นข้อตกลงการค้ากับจีน

ด้านกระทรวงการต่างประเทศจีนเปิดเผยว่า ปธน.สีจะยังคงติดต่อสื่อสารกับปธน.ทรัมป์ ผ่านทางหลายช่องทาง

ฟิลิปปินส์ปัดข่าวลือ‘ดูเตอร์เต’ตาย

มะนิลา–ทำเนียบมาลากันยัง ของฟิลิปปินส์ ออกแถลงการณ์ปฏิเสธกระแสข่าวลือที่แพร่สะพัดทั่วโลกโซเชียลช่วงสุดสัปดาห์ที่ผ่านมาว่าประธานาธิบดีโรดริโก ดูเตอร์เต เสียชีวิต โดยยืนยันว่า ประธานาธิบดีฟิลิปปินส์ยังสุขภาพแข็งแรง และสบายดี ขณะภริยาผู้นำไลฟ์สดยืนยันผู้นำไม่ได้เสียชีวิตตามข่าว

ด้านเว็บไซต์สเตรตส์ไทมส์ รายงานว่า ประธานาธิบดีฟิลิปปินส์ปรากฏตัวไลฟ์สดผ่านทางเฟซบุ๊ค เมื่อวันอาทิตย์ที่ผ่านมา เพื่อกลบกระแสข่าวลือที่ว่า เขาป่วยหนักจนเสียชีวิต และผู้นำฟิลิปปินส์ ระบุผ่านเฟซบุ๊คของนางฮันนีเล็ต อาบันเซญา ซึ่งเป็นภริยา ว่าใครที่เชื่อข่าวลือว่าผมเสียชีวิตไปแล้ว ก็ช่วยสวดภาวนาให้วิญญาณเขาไปสู่สุคติด้วย

กระแสข่าวลือว่าผู้นำฟิลิปปินส์เสียชีวิตหวนกลับมาอีกครั้ง หลังจากนายดูเตอร์เต ยกเลิกภารกิจกะทันหันเมื่อวันศุกร์ที่ 1 ก.พ. เนื่องจากไม่ค่อยสบาย ทำให้ผู้คนในสังคมฟิลิปปินส์วิตกกังวลเพิ่มขึ้น เพราะตั้งแต่เดือนต.ค.ปีที่แล้ว นายดูเตอร์เตได้เข้ารับการตรวจสุขภาพแต่ไม่เคยเปิดเผยต่อสาธารณชนว่าเป็นโรคอะไร

ปัจจัยท้าทายทั่วโลก เร่งแผนบูรณาการอาเซียน

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้บริหารระดับสูงของธนาคารเอชเอสบีซี มองว่า ภัยเสี่ยงจากปัจจัยท้าทายด้านเศรษฐกิจมหภาคที่ฉุดรั้งการเติบโตของเศรษฐกิจโลกจะเป็นแรงขับให้อาเซียนจำเป็นต้องผลักดันวาระการปฏิรูปอย่างจริงจังมากขึ้นในปี 2562

"เคลวิน แทน" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ)ธนาคารเอชเอสบีซี ประเทศไทย กล่าวว่า "สถานการณ์โลกในปีนี้กำลังดำเนินไปในลักษณะที่สะท้อนจากหัวข้อข่าว อาทิ ตลาดวิพากษ์วิจารณ์การที่ธนาคารกลางสหรัฐกลับมาใช้นโยบายการเงินตึงตัว การมีข้อตกลงจากการถอนตัวจากสหภาพยุโรป (เบร็กซิท) หรือการถอนตัวโดยไร้ข้อตกลง การปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทจากความไม่แน่นอนทางด้านภาษีการค้าและราคาน้ำมันที่เคลื่อนไหวไม่ผันแปรตามปัจจัยแวดล้อม

"ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจซบเซา อาเซียนยังเป็นหนึ่งในภูมิภาคที่เปิดกว้างและมีศักยภาพเชิงบวกที่สุดในโลก และในปี 2562 นี้ อาเซียนมีโอกาสจะสร้างจุดเด่นให้ตนเองมากขึ้นด้วยการผลักดันการปฏิรูปอย่างต่อเนื่องและแสวงหาการเปิดกว้างที่เพิ่มขึ้น"แทน กล่าว

ธนาคารเอชเอสบีซีมองว่า เรื่องที่อาเซียนควรจะให้ความสำคัญในปี 2562 คือ **1. เพิ่มปริมาณการค้าภายในภูมิภาคเพื่อชดเชยการชะลอตัวของการค้าโลก**

เศรษฐกิจอาเซียนสามารถชดเชยผลกระทบจากการค้าที่ชะลอตัวลงได้บ้าง หากการเปลี่ยนวิถีห่วงโซ่อุปทานที่ถกเถียงกันอย่างมากย้ายจากจีน สหรัฐ และเกาหลีใต้ไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นจริงขึ้นมา แต่การเพิ่มความสะดวกในการไหลเวียนสินค้าและบริการทั่วอาเซียนจะทำให้การเปลี่ยนวิถีห่วงโซ่อุปทานนี้แพร่กระจายเป็นวงกว้างขึ้น

การเตรียมโครงการรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าด้วยตนเองของอาเซียน ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ส่งออกที่มีสิทธิสามารถรับรองถิ่นกำเนิดของการส่งออกได้ด้วยตนเอง

ความตกลงว่าด้วยการอำนวยความสะดวกด้านศุลกากรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียวของอาเซียน ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลเอกสารการค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศอาเซียน ซึ่งนำมาใช้ในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย เวียดนามและสิงคโปร์เมื่อต้นปี 2561 จะทำให้การไหลเวียนสินค้าระหว่างประเทศลดลงจาก 5-10 วันเหลือเพียง 1 วัน

แต่ยังมีอีกหลายเรื่องที่จำเป็นเพื่อทำให้การไหลเวียนของสินค้าและบริการทั่วอาเซียนเป็นไปอย่างราบรื่น รวมทั้งการผลักดันให้นำระบบศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์มาใช้กับสมาชิกอาเซียนทุกประเทศ ทำให้ต้นทุนและระยะเวลาดำเนินการด้านศุลกากรเป็นมาตรฐานทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายผู้ที่มีทักษะทางวิชาชีพอย่างเสรีทั่วภูมิภาค

2. ดึงดูดการลงทุนเข้าสู่ภูมิภาคมากขึ้น

การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติเข้าสู่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในยุคหลังวิกฤติการเงินโลกฟื้นตัวดีขึ้น แต่จำเป็นต้องดึงดูดการลงทุนเข้าสู่ประเทศที่คาดว่าห่วงโซ่อุปทานจะเติบโตในอนาคตให้มากขึ้น อย่างเช่น ไทย อินโดนีเซีย หรือฟิลิปปินส์

สิ่งสำคัญที่ดึงดูดการลงทุนเข้าสู่อาเซียนอย่างกว้างขวางขึ้น ได้แก่ ต้นทุนการผลิตที่สมเหตุสมผล สถาบันการเงินที่มีเสถียรภาพ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น อุปสรรคทางภาษีและการนำเข้าสินค้าสำหรับปัจจัยการผลิตที่ลดลง และทักษะฝีมือแรงงานที่เพิ่มขึ้น

3. การลงทุนในเศรษฐกิจดิจิทัล

การขยายการเชื่อมโยงทางดิจิทัล และเพิ่มการลงทุนด้านดิจิทัลของอาเซียน เพื่อสนับสนุนฐานลูกค้าที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วของอาเซียนสามารถพลิกเกมและเปลี่ยนอนาคตได้ โดยมีเป้าหมายเพื่อปรับปรุงศักยภาพห่วงโซ่อุปทานของอาเซียนและเพิ่มแรงดึงดูดบริษัทข้ามชาติและองค์กรธุรกิจให้เข้ามาลงทุน

แผนแม่บทว่าด้วยความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียนปี 2568 ระบุว่า น่าจะมีการอัดฉีดเงินทุนประมาณ 2.2 -6.5 แสนล้านดอลลาร์ เข้าสู่อาเซียนภายในปี 2573 เพื่อลงทุนในเทคโนโลยีสมัยใหม่และเศรษฐกิจดิจิทัล

สมาชิกอาเซียนได้ลงนามความตกลงทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของอาเซียนในเดือนพฤศจิกายน แต่การผลักดันความตกลงดังกล่าวให้เป็นรูปธรรมเป็นสิ่งสำคัญ รวมถึง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ในระดับภูมิภาค การผลักดันให้เกิดการเคลื่อนย้ายธุรกิจระหว่างประเทศ ความร่วมมือด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อปลูกฝังความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและรัฐบาล

4. ผลักดันสู่อาเซียนที่ยั่งยืน

ความท้าทายที่ใหญ่หลวงที่สุดสำหรับอาเซียนมีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นในลักษณะของเหตุการณ์ทางธรรมชาติมากกว่ามาจากฝีมือมนุษย์ เนื่องจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหนึ่งในภูมิภาคที่มีโอกาสประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติมากที่สุดในโลก ทั้งยังถูกซ้ำเติมให้เลวร้ายลงจากการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

นอกจากด้านสภาพอากาศแล้ว การพัฒนาสู่ความเป็นเมืองบ่งชี้ว่าภายในปี 2573 ประชากรกว่า 100 ล้านคนทั่วเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จะอพยพเข้ามาอาศัยในเขตเมือง โดยมีความต้องการอย่างมหาศาลในทรัพยากรด้านอาหาร สุขอนามัย และโครงสร้างพื้นฐาน

"แทน" กล่าวทิ้งท้ายว่า การประชุมรัฐมนตรีต่างประเทศอาเซียนครั้งแรกระหว่างวันที่ 17-18 มกราคมที่ผ่านมา ถือเป็นการเริ่มต้นที่ดีภายใต้การนำของไทยในฐานะประธานอาเซียน โดยที่ประชุมสมาชิกอาเซียนเห็นพ้องในหลายประเด็นสำคัญ ซึ่งได้หยิบยกขึ้นมาหารือ เพื่อผลักดันให้เกิดความเจริญรุ่งเรืองและความยั่งยืนทั่วทั้งภูมิภาค แน่นอนว่าการบูรณาการอย่างต่อเนื่องของอาเซียนเป็นเรื่องสำคัญภายใต้สถานการณ์โลกที่ท้าทายของปี 2562 องค์กรธุรกิจต่างๆ กำลังเรียกร้องให้เกิดการปฏิรูปที่เป็นรูปธรรม ซึ่งจะทำให้การค้าในภูมิภาคอาเซียนเป็นไปอย่างราบรื่น กระตุ้นการลงทุนระหว่างประเทศ และสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

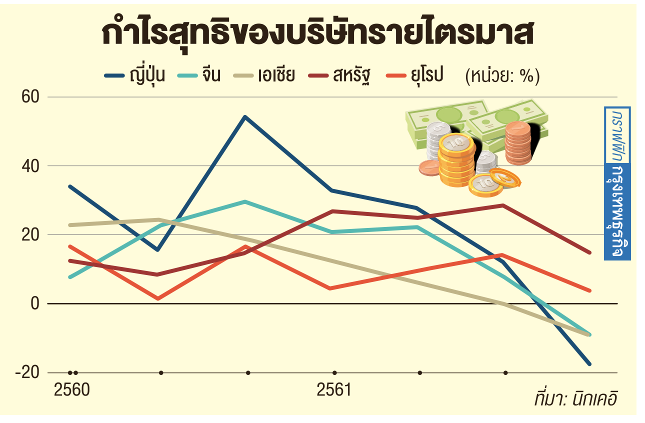
ดังนั้น การบรรลุเป้าหมายการปฏิรูปการบูรณาการ และการเปิดกว้างที่เพิ่มขึ้นในปี 2562 จะช่วยให้อาเซียนสามารถระดมทุนและสร้างเกราะกำบังตนเองจากกระแสโลกที่มีแนวโน้มจะดำเนินต่อไปในอีกหลายปีข้างหน้า

ความต้องการ‘จีน’แผ่ว ฉุดกำไรสุทธิบริษัทเอเชีย

กรุงเทพธุรกิจ ● การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน กำลังกดดันกำไรสุทธิบริษัททั่วภูมิภาคเอเชียและทั่วโลก ตั้งแต่บริษัทสมาร์ทโฟน ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรถยนต์ จนถึงเหล่าซัพพลายเออร์ที่รายได้รวมทั้งผลกำไรไตรมาสล่าสุดปรับตัวร่วงลงเป็นตัวเลขสองหลัก

เว็บไซต์นิกเคอิ ได้รวบรวมรายได้ผลกำไรสุทธิและตัวเลขคาดการณ์ผลกำไรตลอดจนรายได้บริษัทชั้นนำในสหรัฐ ยุโรป จีน ญี่ปุ่นและในประเทศอื่นๆของเอเชียช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคมปี 2561 พบว่าบริษัทจีนเจอปัญหามากที่สุด โดยยอดขายในปีที่ผ่านมา ร่วงลงประมาณ 30% ส่วนกำไรสุทธิดิ่งลง 9% ถือเป็นการปรับตัวลงรายไตรมาสครั้งแรกในรอบ 2 ปี และปรับตัวลงมากที่สุดนับตั้งแต่เดือนเมษายน-มิถุนายน ปี 2559

ความพยายามของรัฐบาลปักกิ่งที่จะแก้ปัญหาหนี้สินของรัฐบาลท้องถิ่นและภาคธุรกิจกำลังเป็นอุปสรรคขัดขวางการลงทุน และการใช้จ่ายโดยรวมของผู้บริโภคเริ่มลดลง ประกอบกับการทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐและจีนเริ่มส่งผลกระทบให้เห็น การที่เศรษฐกิจจีนเริ่มลดความร้อนแรง ย่อมส่งผลถึงผลประกอบการรายได้ ตลอดจนผลกำไรสุทธิของบรรดาบริษัทต่างๆทั่วโลกที่ทำธุรกิจกับบริษัทจีนไปด้วยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้



คาดการณ์ว่ากำไรในไตรมาสดังกล่าวจะปรับตัวลดลงส่วนหนึ่งเป็นเพราะถูกรัฐบาลตรวจสอบการเปิดตัวเกมใหม่ๆ ทำให้แผนทำตลาดเกมใหม่พลอยล่าช้าออกไปนานับเดือนในช่วงปลายเดือนธันวาคมปีที่แล้ว

ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงเห็นได้ชัดเจนจากการซื้อสินค้าและบริการประเภทต่างๆ เช่น กำไรของบริษัทเกรท วอลล์ มอเตอร์ ค่ายรถยนต์ชั้นนำของจีนปรับตัวร่วงลงประมาณ50% ขณะที่เทนเซนต์ โฮลดิงส์ ยักษ์ใหญ่ในธุรกิจอินเทอร์เน็ตจีน เช่นเดียวกับบรรดาบริษัทอีคอมเมิร์ซที่ขณะนี้กำลังถูกกดดันจากคณะผู้คุมกฎให้จดทะเบียนในการดำเนินธุรกิจและต้องจ่ายภาษีอย่างเป็นเรื่องเป็นราว

"กฎระเบียบต่างๆกำลังเป็นภาระของภาคธุรกิจที่ทำธุรกิจทางอินเทอร์เน็ต และธุรกิจใหม่รูปแบบอื่นๆ"โตชิยูกิ มูราอิ หัวหน้าคณะเจ้าหน้าที่ด้านการลงทุนจากสุมิโตโมะ มิตซุย แอสเส็ต แมเนจเมนท์ในฮ่องกง ให้ความเห็น

สิ่งที่เกิดขึ้นกับจีนส่งผลกระทบไปทั่วตลาดเอเชีย โดยกำไรสุทธิบริษัทญี่ปุ่นร่วงลง 9% และธุรกิจต่างๆในเอเชียไม่นับรวมจีนและญี่ปุ่น ก็มีกำไรลดลง18% ส่วนภาวะอิ่มตัวของตลาดสมาร์ทโฟนในจีนเป็นอีกหนึ่งข่าวร้ายสำหรับบริษัทเทคโนโลยีจำนวนมากที่เคยรับประโยชน์เต็มๆในยุคที่สมาร์ทโฟนบูม หนึ่งในนั้นคือบริษัทลาร์แกน พรีซิชัน ของไต้หวัน ผู้ผลิตเลนส์ใช้กับสมาร์ทโฟนรายใหญ่สุดของโลก ที่กำไรร่วงลง 25%

ส่วนการจำหน่ายสมาร์ทโฟนสัญชาติจีนทรุดลงกว่า 10% ในปี 2561 จากปัจจัยลบคือภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและผู้บริโภคยินดีที่จะรอนานขึ้นในการเปลี่ยนสมาร์ทโฟนใหม่

ทาทา มอเตอร์ส์ ของอินเดีย กำไรดิ่งลง 40% จากยอดขายรถจากัวร์ แลนด์โรเวอร์ในจีนชะลอตัว ส่วนในญี่ปุ่น ผลกำไรสุทธิของบริษัทฟานุคปรับตัวลงเพราะคำสั่งซื้ออุปกรณ์รถยนต์จากจีนหดตัว เช่นเดียวกับบริษัทเคียวเซรา และทีดีเค ที่คาดการณ์ว่ารายได้โดยรวมของบริษัทจะปรับตัวลดลงเพราะยอดขายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ร่วงลงอย่างมาก

ต่อจากหน้า 16

พท.

ลงสมัครมากที่สุดมี 3 เขต ประกอบด้วย เขต 1, 10 และเขต 17 มีผู้สมัครเขตละ 17 คน

สำหรับจำนวนผู้มาลงทะเบียนสมัครรับเลือกตั้งทั้ง 30 เขต มีดังนี้ เขต 1 มี 17 คน, เขต 2 มี 14 คน, เขต 3 มี 16 คน, เขต 4 มี 12 คน, เขต 5 มี 14 คน, เขต 6 มี 15 คน, เขต 7 มี 16 คน, เขต 8 มี 16 คน, เขต 9 มี 13 คน, เขต 10 มี 17 คน, เขต 11 มี 15 คน, เขต 12 มี 13 คน, เขต 13 มี 15 คน, เขต 14 มี 15 คน, เขต 15 มี 16 คน, เขต 16 มี 16 คน, เขต 17 มี 17 คน, เขต 18 มี 15 คน, เขต 19 มี 16 คน, เขต 20 มี 14 คน, เขต 21 มี 13 คน, เขต 22 มี 15 คน, เขต 23 มี 14 คน, เขต 25 มี 13 คน, เขต 26 มี 16 คน, เขต 27 มี 16 คน, เขต 28 มี 14 คน, เขต 29 มี 15 คน, และเขต 30 มี 14 คน

สำหรับผู้สมัครที่เดินทางมาถึงเป็นคนแรกในเวลา 04.20 น.เป็นผู้สมัครจากพรรครวมพลังประชาชาติไทย ส่วนบางพรรคการเมืองได้นัดรวมตัวกันยังที่ทำการพรรค หรือจุดที่ใกล้กับพื้นที่รับสมัคร เพื่อเดินเข้ามายังอาคารกีฬาเวสน์พร้อมกัน ขณะที่สื่อมวลชนได้ปักหลักรอรายงานข่าวตั้งแต่ช่วงเช้า เนื่องจากเป็นการเลือกตั้งครั้งแรกหลังจากห่างหายไปนาน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า วันแรกได้มีพรรคที่เดินทางมาสมัคร ส.ส.กทม. ได้แก่ 1.เพื่อไทย 2.ไทยรักษาชาติ 3.ประชาธิปัตย์ 4.พลังประชารัฐ 5.ภูมิใจไทย 6.เสรีรวมไทย 7.รวมพลังประชาชาติไทย 8.อนาคตใหม่ 9.พลังท้องถิ่นไท 10.ชาติไทยพัฒนา

พท.ส่ง22เขต–ทษช.8เขต

สำหรับพื้นที่กทม. มีพรรคที่ส่งผู้ลงสมัคร ส.ส. ครบทั้ง 30 เขต ประกอบด้วย พรรคประชาธิปัตย์ พรรคพลังประชารัฐ พรรคภูมิใจไทย พรรคชาติไทยพัฒนา พรรครวมพลังประชาชาติไทย พรรคอนาคตใหม่ พรรคเสรีรวมไทย พรรคพลังท้องถิ่นไท

ส่วนอีกหลายพรรคส่งไม่ครบทั้ง 30 เขต แต่ที่น่าจับตามองคือพรรคเพื่อไทย ส่งผู้สมัครส.ส. 22 เขต พรรคไทยรักษาชาติ ส่งผู้สมัครส.ส. 8 เขต ซึ่งทั้ง 2 พรรค ส่งผู้สมัคร ส.ส.ไม่ซ้ำเขตกัน โดยถูกคาดการณ์ว่า จำเป็นต้องเลี่ยงเขตให้กัน เพื่อหลบฐานเสียงกันเอง

'สุดารัตน์' มั่นใจ พท.รักษาแชมป์กทม.

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์พรรคเพื่อไทย (พท.) กล่าวว่า ในพื้นที่กทม. อยากได้ส.ส.ครบเท่าที่ส่ง แม้มีการแบ่งเขตที่ทำให้เสียเปรียบ ไม่เป็นธรรม แต่มั่นใจว่าพท.จะรักษาที่นั่งของพรรคที่เป็นพรรคอันดับ 1 ในกทม. เราจะทำงานอย่างเต็มที่ เพื่อนำพาประเทศสู่ทางออกของปัญหาในห้วง 4 - 5 ปีที่ผ่านมา

คุณหญิงสุดารัตน์ กล่าวอีกว่า ยืนยันว่า พท.ไม่ได้แบ่งพื้นที่กับทษช. แต่เนื่องจากระบบกติกาและรัฐธรรมนูญที่เขียนขึ้นมา จึงทำให้ต้องเป็นเช่นนี้ ไม่ใช่ว่าเราอยากให้เกิดขึ้น และเราก็เข้าใจว่าทุกคนมีทางเลือกมีอนาคตมีอุดมการณ์ และถึงแม้ว่าพท.และทษช. จะอยู่คนละพรรคกัน แต่เรามีอุดมการณ์เดียวกัน คือไม่ต้องการอำนาจเผด็จการ

ทษช.ปัดฮั้วพท.ส่งผู้สมัครเลี่ยงเขต

นายจาตุรนต์ ฉายแสง ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์พรรค ทษช. กล่าวถึงกระแสโจมตีกรณีพรรคพท.ส่งผู้สมัครส.ส.กทม. ไม่ซ้ำเขตกับพรรคทษช.ว่า การเลือกตั้งไม่เหมือนการประมูล เพราะในการประมูลหากมีแค่ 2 ฝ่าย แล้วอีกฝ่ายยอมให้อีกฝ่าย อย่างนี้เรียกว่าฮั้ว แต่ในการเลือกตั้งที่ ทษช. ส่ง 8 เขต แล้ว พท.ไม่ส่งในเขตดังกล่าวนั้น ไม่ได้หมายความว่าประชาชนต้องเลือก 2 พรรคนี้ ยังมีอีก 50 พรรคให้ประชาชนเลือก ดังนั้นที่เราส่งเพียง 8 เขต เพราะเรามีความพร้อมเท่านี้ เนื่องจากเราเป็นพรรคใหม่

โดยในวันที่ 9 หรือ 10 ก.พ. ทษช.จะจัดปราศรัยในพื้นที่กทม. ซึ่งต้องดูเรื่องการขออนุญาตใช้สถานที่จากทางกทม.ก่อนว่าในวันดังกล่าวซ้ำกับพรรคการเมืองอื่นหรือไม่ พร้อมยืนยันว่ากทม. เป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ของเรา ถึงแม้อาจจะต้องแข่งกับพรรคที่เป็นแชมป์ แต่เชื่อว่าเราจะชนะการเลือกตั้งทั้ง 8 เขต

'อภิสิทธิ์'มั่นใจปชป.คว้าชัยกทม.

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.)กล่าวว่า นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) กล่าวว่า ตนมั่นใจว่าจะชนะในพื้นที่กทม. เพราะพรรคของเราไม่เคยทิ้งประชาชนไปไหน เราทำงานคลุกคลีประชาชนมาอย่างต่อเนื่อง และแม้ในพื้นที่ที่เรา ไม่เคยประสบความสำเร็จ ในครั้งที่ผ่านมา แต่ครั้งนี้เราก็ได้คนที่มีความมุ่งมั่นตั้งใจ ทั้งคนรุ่นใหม่และคนที่มีประสบการณ์มาลงสมัครในเขตเหล่านั้น

ส่วนเบอร์ของผู้สมัครส.ส.ที่แต่ละคนจะได้แตกต่างกันนั้น ตนเชื่อว่าไม่มีปัญหาประชาชนสามารถเข้าไปตรวจสอบข้อมูลได้ว่าผู้สมัครแต่ละคนได้เบอร์อะไร ขณะเดียวกันพรรคก็ต้องทำความเข้าใจ และอธิบายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเดินหน้าประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนมีความเข้าใจที่ชัดเจน และสิ่งที่สำคัญจากนี้คือจะเน้นเรื่องการสื่อสารเรื่องของนโยบาย เพื่อตอบโจทย์และความคาดหวังของประชาชนว่าจะนำพาประเทศให้พ้นจากวังวนวิกฤติที่เป็นอยู่ขณะนี้ได้อย่างไร

'พปชร.' ขอชิง 10 เก้าอี้

ขณะที่พรรคพลังประชารัฐ นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) นำทีมผู้สมัคร ส.ส.กทม.30 เขต นั่งรถบัสเดินทางมาสมัคร และจับหมายเลขผู้สมัคร โดยมีกองเชียร์บางส่วนติดตามมาให้กำลังใจ โดยนายอุตตม กล่าวว่า เราต้องการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่เรามีเพื่อกทม.ให้ได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งปัญหา กทม.นั้น ปัญหาใหญ่คือด้านสิ่งแวดล้อม โดยพรรค พปชร.ต้องการเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ชาว กทม.ให้มีพื้นที่สีเขียวมากขึ้น ทั้งนี้พปชร.จะทำอย่างเต็มที่ และมั่นใจว่าในพื้นที่กทม.จะได้ ส.ส.ไม่ต่ำกว่า 10 ที่นั่ง

ขณะที่พรรคภูมิใจไทย (ภท.) นำโดยนายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรค ส่งผู้สมัคร ส.ส.กทม.ทั้ง 30 เขตเช่นกัน พร้อมนำกองเชียร์มาช่วยส่งเสียงสนับสนุนให้นายอนุทินเป็นนายกฯ โดยนายอนุทิน กล่าวว่า มั่นใจว่าพรรคจะกวาดเก้าอี้ส.ส.กทม.ได้ทั้ง 30 เขต เราไม่มีความกังวล จะสู้อย่างเต็มที่ โดยใช้นโยบายที่เป็นประโยชน์

ม.ร.ว.จัตุมงคล โสณกุล หัวหน้าพรรครวมพลังประชาชาติไทย (รปช.) กล่าวว่า รปช.ส่งว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.30 เขต ซึ่งไม่กังวลอะไร ยืนยันนโยบายพรรคพร้อมชูอำนาจสู้ท้องถิ่น ผลักดันอำนาจคืนสู้ท้องถิ่น และเดินหน้าปฏิรูปตำรวจ

3พรรคเล็กของปักธงกทม.

ขณะที่ นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ได้นำว่าที่ผู้สมัครรับเลือกตั้ง ส.ส.กทม. 30 คนของพรรคอนาคตใหม่ เดินทางมาที่อาคารกีฬาเวสน์ 2 ด้วยรถประจำทางสีส้ม สร้างความคึกคักให้การรับสมัครเลือกตั้งอย่างมาก โดยผู้สมัครเป็นหน้าใหม่ทั้งหมด

ส่วนพลังท้องถิ่นไท นำโดยนายชัชวาลย์ คงอุดม หัวหน้าพรรค พร้อมส่งผู้สมัครส.ส.กทม. ลงแข่งขันครบ 30 เขตเช่นกัน โดยมี นายรัฐภูมิ โตคงทรัพย์ หรือฟิล์ม รองโฆษกพรรค นำทีมลงสมัคร ส.ส.เขตพื้นที่กรุงเทพฯ โดยนายชัชชาลย์ กล่าวว่า เชื่อว่านโยบายที่พรรคออกมาจะมัดใจประชาชนให้เลือก

ด้าน พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ เตมียาเวส หัวหน้าพรรคเสรีรวมไทย นำทีมผู้สมัครส.ส.กทม. ทั้ง 30 เขต พร้อมเชื่อว่าการเลือกตั้งครั้งนี้พรรคเราจะสามารถปักธงในกรุงเทพฯ ได้หลายเขต เพราะเชื่อว่าคนกรุงเทพฯ รู้จักตนแล้ว ตอนนี้คนกทม.ต้องคิดใหม่เปลี่ยนใหม่ โดยเปลี่ยนมาเลือกผู้สมัครจากพรรคเราถึงแก้ปัญหาของประเทศได้

ยื่นผัดฟ้อง'เพนกวิน–บอล'

กรุงเทพธุรกิจ ● ที่ศาลแขวงดุสิต พนักงานสอบสวน สน.ดุสิต ได้เดินทางมายื่นคำร้องขอผัดฟ้อง นายพริษฐ์ ชิวารักษ์ หรือ เพนกวิน ประธานสหภาพนักเรียนนิสิตนักศึกษาแห่งประเทศไทย (สนท.) และสมาชิกสภานักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ นายธนวัฒน์ วงค์ไชย อดีตประธานสภานิสิตจุฬาฯ ผู้ต้องหาที่ 1-2 ในข้อหาเป็นผู้จัดให้มีการชุมนุมสาธารณะ โดยไม่แจ้งการชุมนุม ก่อนเริ่มชุมนุมใน 24 ชั่วโมง ทั้งนี้พนักงานสอบสวนระบุว่าได้สอบสวนผู้ต้องหาจะครบ 48 ชั่วโมง แต่ยังไม่สามารถยื่นฟ้องได้ เนื่องจากยังต้องสอบสวนพยานอีก 2 ปาก และรอผลตรวจลายนิ้วมือผู้ต้องหาจากกองทะเบียนประวัติอาชญากร จึงขออนุญาตศาลผัดฟ้องไว้มีกำหนด 6 วัน นับตั้งแต่วันที่ 4—9 กุมภาพันธ์ ศาลพิจารณาแล้วอนุญาตตามคำร้อง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าสำหรับการยื่นผัดฟ้องในวันนี้ ผู้ต้องหาทั้ง 2 ไม่คัดค้านคำร้องผัดฟ้อง และไม่ได้เดินทางมาศาล โดยการผัดฟ้องพนักงานสอบสวนสามารถยื่นผัดฟ้องได้ไม่เกิน 5 ครั้ง (30 วัน) หากยังไม่ส่งสำนวนให้อัยการยื่นฟ้องภายใน 30 วัน ตัวผู้ต้องหาจะพ้นจากการควบคุมของศาล ซึ่งหากภายหลังพนักงานอัยการมีความเห็นให้สั่งฟ้องก็จะต้องขออนุญาตอัยการสูงสุดฟ้องต่อไป

หวั่นควันธูปซ้ำฝุ่นพิษ เพิ่มเสี่ยง'โรคมะเร็งปอด'

กรุงเทพธุรกิจ ● นักวิชาการ มธ. เตือนจุดควันธูปก่อฝุ่นขนาดPM10หวั่นสูดดมระยะยาวเกิดโรค"มะเร็งปอด"ผลกระทบแรงไม่แตกต่างควันรถยนต์หรือควันบุหรี่ ผลวิจัยตรวจพบกลุ่มเสี่ยงในวัด มีสารก่อมะเร็งสูงกว่าปกติ แนะ4วิธีลดผลกระทบเน้นจุดธูปในที่อากาศถ่ายเทสะดวกและใช้ผ้าปิดจมูกทุกครั้ง

แม้ว่าสถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน2.5ไมครอน(PM 2.5)เริ่มคลี่คลายลง แต่ความกังวลถึงความเสี่ยงจากการสูดดมฝุ่นพิษรอบๆ ตัว เช่นกรณี"ควันธูป"ในช่วงเทศกาลหรือสถานที่สำคัญต่างๆ อาจซ้ำเติมสุขภาวะประชาชนให้ย่ำแย่ยิ่งขึ้น

ผศ.ดร.อารุญ เกตุสาคร รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า การเผาไหม้ของควันธูปจะทำให้เกิดอนุภาคฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า10ไมครอน(PM10)เมื่อทุกสูดดมเข้าไป ควันจะลงสู่ระบบทางเดินหายใจเป็นสาเหตุให้เกิดปัญหาสุขภาพในอนาคตได้ประกอบกับในธูปพบสารก่อมะเร็งมากถึง3ชนิด ได้แก่ เบนซีน บิวทาไดอีน และเบนโซเอไพรีน ซึ่งอยู่ในกลุ่มของPolycyclic Aromatic Hydrocarbons (PAHs)ที่เผาไหม้ไม่สมบูรณ์ ผู้ได้รับสัมผัสเป็นเวลานานจึงเสี่ยงต่อการเกิดโรคร้าย โดยเฉพาะโรคมะเร็งปอดได้ต่อไป

ขณะนี้ยังไม่สามารถระบุเป็นระยะเวลาที่ชัดเจนว่าต้องได้รับสัมผัสเป็นระยะเวลานานเท่าใด แต่จากการวิจัยโดยทั่วไปต้องมีระยะเวลานานติดต่อกันเป็น10ปี ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยประกอบด้วยเช่น พันธุกรรม หรือระบบการระบายอากาศในสถานที่จุดธูป ถ้าระบบถ่ายเทไม่ดี ก็ย่อมเพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็ง

"การจุดธูปจะทำให้เกิดควันและมลพิษในอากาศ ซึ่งสารที่อยู่ในควันธูปนั้นเป็นพิษต่อสารพันธุกรรม และสามารถนำไปสู่การเกิดมะเร็งในมนุษย์ เช่นเดียวกับที่พบในพวกควันท่อไอเสียรถยนต์ ควันบุหรี่ หรือควันจากกิจกรรมในอาคาร เช่น การใช้เชื้อเพลิงจุดอาหาร ยากันยุง"

สำหรับสถานที่เสี่ยงได้รับควันธูปจำนวนมาก เช่น วัดการศึกษาวิจัยพบว่าคนทำงานในวัดมีสารก่อมะเร็งในเลือดสูงกว่าทั่วไป4เท่า แต่ไม่ใช่ทุกสถานที่ๆ จุดธูปเป็นประจำ จะเกิดผลลัพท์ดังกล่าว ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม เช่น อุณหภูมิ ความเร็วลม ความชื้นสัมพัทธ์ การระบายอากาศ ล้วนส่งผลกระทบต่อการรับสัมผัสเพิ่มสูงขึ้น

ผศ.ดร.อารุญ กล่าวอีกว่ายังมีอาชีพเสี่ยงอื่นๆ อีก เช่น ตำรวจจราจร เด็กนักเรียนในเมืองใหญ่ๆที่ต้องเดินทางไปเรียนด้วยตนเอง ในกรุงเทพมหานคร และกลุ่มที่มีความเปราะบางทางสุขภาพ เช่น เด็ก คนชรา และผู้ที่จุดธูปเพื่อสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ภายในบ้านโดยไม่มีอากาศถ่ายเท เป็นต้น

สำหรับคำแนะนำดูแลตนเอง4ประการ สำหรับผู้ที่ต้องอยู่ในบริเวณที่มีการจุดธูป ได้แก่1.รณรงค์ให้ลดการจุดธูปหรือจุดธูปบริเวณที่โล่ง ที่มีอากาศถ่ายเทสะดวก หรือใช้ธูปขนาดสั้นเพื่อให้เกิดควันระยะสั้น หรือใช้ธูปไฟฟ้า2.ถ้าหลีกเลี่ยงการจุดธูปไม่ได้ ให้จัดให้มีการระบายอากาศในทิศทางเดียว(One Directional Air Flow)และให้อยู่เหนือทิศทางลม เพื่อลดการรับสัมผัสสาร3.ควรสวมหน้ากากป้องกันฝุ่นละออง หรือใช้ผ้าชุบน้ำพอหมาดๆ ปิดปากปิดจมูก4.ภายหลังการสัมผัสควันธูปควรล้างมือ ล้างหน้า ล้างตา ให้สะอาด

"กลุ่มเสี่ยงต่ออันตรายจากควันธูปและต้องดูแล ได้แก่ เด็ก คนชรา และบุคคลที่ป่วยเป็นโรคระบบทางเดินหายใจ เช่น โรคถุงลมโป่งพอง หรือหลอดลมอักเสบเรื้อรัง เพราะบุคคลเหล่านี้ มีกลไกการต่อต้านสิ่งแปลกปลอมที่เข้าสู่ร่างกายไม่เหมือนปกติ ทำให้มีโอกาสเกิดอาการผิดปกติได้มากกว่าในกลุ่มคนที่มีสุขภาพดี" ผศ.ดร.อารุญกล่าว

ต่อจากหน้า 16

ฮาคีม

ขณะที่นายฮาคีมถูกคุมขังอยู่ในเรือนจำพิเศษกรุงเทพฯ ตั้งแต่วันที่ถูกตำรวจตรวจคนเข้าเมือง ควบคุมตัวตามหมายจับเมื่อวันที่ 7 ธ.ค.61 และให้อัยการยื่นคำร้องขังไว้ชั่วคราววันที่ 11 ธ.ค.61 ระหว่างรอการขอส่งผู้ร้ายข้ามแดน ซึ่งทนายความของนายฮาคีม เคยยื่นคำร้องขอประกันตัว แต่ศาลไม่อนุญาตเพราะเห็นว่ากระบวนกำลังเข้าสู่ตอนการพิจารณาขอส่งผู้ร้ายข้ามแดน

โดยศาลเบิกตัวนายฮาคีม มาจากเรือนจำเพื่อสอบคำให้การว่ายินยอมจะส่งผู้ร้ายข้ามแดนหรือไม่ ขณะที่มีตัวแทนจากสถานทูตออสเตรเลียประจำประเทศไทย องค์กรด้านสิทธิมนุษยชนต่างๆ รวมถึงสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (ฟีฟ่า) เดินทางติดตามมาสังเกตการณ์ด้วย เมื่อศาลได้อ่านและอธิบายคำร้องขอส่งผู้ร้ายข้ามแดนให้นายฮาคีมฟังผ่านล่าม นายฮาคีมได้ให้การปฏิเสธ และไม่ยินยอมให้ส่งตัวกลับไปยังประเทศบาห์เรน และขอต่อสู้คดีส่งผู้ร้ายข้ามแดน

จากนั้นศาลจึงมีคำสั่งให้นายฮาคีม ยื่นคำคัดค้านต่อศาลภายใน 10 วัน แต่นายฮาคีมแถลงว่าไม่สามารถยื่นได้ทันภายใน 10 วัน เนื่องจากต้องร้องขอเอกสารจากต่างประเทศในการสู้คดีหลายประเด็น ทั้งประเด็นการเมืองและศาสนา โดยศาลพิจารณาแล้วเห็นว่าเพื่อประโยชน์แห่งความเป็นธรรม จึงให้นายฮาคีมยื่นคำคัดค้านภายในวันที่ 5 เม.ย.นี้ และกำหนดนัดตรวจหลักฐานในวันที่ 22 เม.ย.นี้ ทั้งนี้ มีรายงานจากสื่อต่างประเทศในช่วงเช้าก่อนการพิจารณาคดีว่าระหว่างเจ้าหน้าที่นำตัวนายฮาคีมไปยังห้องพิจารณาคดี นายฮาคีมได้ตะโกนบอกสื่อมวลชนว่า "ได้โปรดบอกเขา อย่าส่งตัวผมกลับบาห์เรน"

ด้านนางณัฐาศิริ เบิร์กแมน ทนายความของนายฮาคีม กล่าวว่า พร้อมจะขอยื่นคัดค้านคำร้องของอัยการ เพื่อยับยั้งการส่งตัวนายฮาคีม เพราะมีหลักฐานมากพอที่จะแสดงให้เห็นว่าเป็นเรื่องการเมือง ไม่ควรไต่สวนคดีต่อ และจะรอดูว่าทางฝ่ายอัยการของไทยจะเรียกใครขึ้นเป็นพยาน โดยยอมรับว่าขณะนี้ลูกความรู้สึกเครียดกับการถูกควบคุมตัวในเรือนจำ และการมาขึ้นศาล อีกทั้งมีอาการป่วยจากไข้หวัด

นางณัฐาศิริ กล่าวว่า ขณะนี้ตนเพิ่งได้รับสำเนาคำฟ้องมีเอกสารกว่า 100 หน้า ยังไม่สามารถตอบได้ว่าจะต่อสู้คดีในประเด็นใดบ้าง ซึ่งได้แถลงว่านายฮาคีม จะขอส่งคำคัดค้านเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 60 วัน พร้อมพยานหลักฐานมาแสดง เพื่อให้ศาลเห็นว่าการที่จะส่งนายฮาคีม ไปประเทศบาห์เรนจะทำให้เกิดอันตรายได้ และไม่มีเหตุที่จะส่งตัวนายฮาคีมไป โดยศาลได้อ่านเอกสารเพียงเล็กน้อยเนื่องจากมีเวลาไม่มาก แต่ได้แถลงไปชัดเจนว่าขอคัดค้านการขอส่งผู้ร้ายข้ามแดน

ทั้งนี้คดีดังกล่าวศาลมีคำสั่งไม่ให้ประกันตัว ซึ่งใช้อำนาจตาม พ.ร.บ. ส่งผู้ร้ายข้ามแดนขังไว้ระหว่างการพิจารณา โดยเราเตรียมหาช่องทางที่จะทำให้นายฮาคีมไม่ถูกขังในระหว่างนี้ ส่วนเรื่องแนวทางอื่นที่จะทำให้นายฮาคีมเป็นอิสระ เราก็กำลังศึกษาไม่ว่าจะเป็นการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งก็ต้องดูว่าอะไรเหมาะสมที่สุด

ด้านนายมาร์ค วอร์น็อค เลขานุการโทนักการทูตออสเตรเลียประจำประเทศไทย กล่าวว่า เมื่อทราบข่าวว่านายฮาคีมกำลังเดินทางมาประเทศไทย รัฐบาลบาห์เรนได้ประสานมาที่รัฐบาลไทยอย่างเร่งด่วน เพื่อขอให้ควบคุมตัวนายฮาคีม และดำเนินการขอส่งตัวเป็นผู้ร้ายข้ามแดนกลับประเทศบาห์เรนทันที การกระทำของรัฐบาลบาห์เรนทำให้ประเทศไทยอยู่ในสถานะที่ลำบากมาก

"ผมขอย้ำอีกครั้งหนึ่งว่ารัฐบาลออสเตรเลียต้องการให้นายฮาคีม กลับไปประเทศออสเตรเลียโดยเร็วที่สุด เพราะเขาเป็นผู้ลี้ภัยและเป็นผู้มีถิ่นที่อยู่ที่ประเทศออสเตรเลีย และนายฮาคีมเป็นนักฟุตบอลที่เป็นที่รักของแฟนฟุตบอลทั่วประเทศออสเตรเลีย หวังว่านายฮาคีมจะได้กลับไปหาครอบครัวและภรรยาของเขา"

ส่วน "นายเครก ฟอสเตอร์" อดีตกัปตันฟุตบอลทีมชาติออสเตรเลีย แกนนำรณรงค์การปล่อยตัวนายฮาคีมในแคมเปญ #SaveHakeem ที่เดินทางมาศาล ก็ได้ตะโกนบอกนายฮาคีม ด้วยว่า ภรรยาบอกให้เข้มแข็งไว้ และมองว่าการมาขึ้นศาลพร้อมกับโซ่ตรวน เป็นการส่งสัญญาณที่น่ากลัวไปทั่วโลก และจะกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทย รวมถึงบทบาทของไทยในการจัดแข่งขันฟุตบอลนัดระหว่างประเทศ เพราะไม่มีหลักประกันได้ว่านักฟุตบอลต่างชาติที่มายังไทยจะได้รับการคุ้มครอง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ทวิตข้อความลงในทวิตเตอร์ที่ใช้ชื่อว่า ประยุทธ์ จันทร์โอชา Prayut Chan-o-cha โดยอวยพรเนื่องในวันตรุษจีน แต่กลับโดนชาวต่างชาติเข้ามาแสดงความเห็นในทวิตข้อความดังกล่าว ให้ปล่อยตัวนายฮาคีม พร้อมติดแฮชแท็ก #SaveHakeem จำนวนมาก และแฮชแท็กดังกล่าวขึ้นเป็นเทรนทวิตเตอร์ลำดับ 1 ของประเทศไทย

ต่อจากหน้า 16

58พรรค

พรรคประชาธิปัตย์มียอดส่งผู้สมัครสูงสุด 341 เขต ลำดับที่ 2 พรรคพลังประชารัฐ 335 เขต พรรคเสรีรวมไทย 333 เขต พรรคอนาคตใหม่ 330 เขต พรรคภูมิใจไทย 325 เขต

สำหรับพรรคการเมืองที่ส่งผู้สมัครมากที่สุด 5 อันดับ คือ พรรคประชาธิปัตย์จำนวน 278 คน พรรคพลังประชารัฐ 274 คน พรรคเสรีรวมไทย 270 คน พรรคอนาคตใหม่ 267 คน และพรรคภูมิใจไทย 264 คน

ทั้งนี้พรรคการเมืองที่ยังปฏิบัติตามเงื่อนไขไม่ครบถ้วนยังมีเวลาจนถึงปิดการรับสมัคร. ทั้งนี้ภายหลังการรับสมัครวันสุดท้าย 8 ก.พ. จะเข้าสู่ขั้นตอนตรวจสอบคุณสมบัติ โดย กกต.จะทยอยส่งรายชื่อผู้สมัครไปให้หน่วยงานต่างๆตรวจสอบ หากไม่พบลักษณะต้องห้ามจะประกาศรับรองการสมัครอย่างเป็นทางการ สำหรับการหาเสียงขอให้ผู้สมัครและพรรคการเมืองศึกษาข้อกฎหมายและระเบียบต่างๆให้ดี โดยกกต.กับพรรคการเมืองได้มีการประสานข้อมูลกันอย่างใกล้ชิด

"ต้องยอมรับว่าจำนวนผู้สมัครวันแรก 5,831 คน เป็นจำนวนที่มากเกินความคาดหมายของกกต. และยังเป็นจำนวนผู้สมัครที่มากกว่าผู้สมัครในปี 54 ซึ่งมีผู้สมัครประมาณ 2,000 คน สะท้อนถึงความตื่นตัวอยากมีส่วนร่วมทางการเมือง แม้ว่ากฎหมายใหม่การจัดตั้งพรรคการเมืองจะทำได้ยากขึ้นเพราะมีข้อกำหนดและรายละเอียดจำนวนมากก็ตาม" พ.ต.อ.จรุงวิทย์กล่าว

ยังไม่ได้รับร้องเรียนปมทำลายป้าย

ด้านนายฐิติเชฏฐ์ นุชนาฏ กกต. กล่าวภายหลังการลงพื้นที่ตรวจความเรียบร้อยว่า ขอเชิญชวนประชาชนและผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ที่ไม่สามารถไปเลือกตั้งได้ ในวันที่ 24 มี.ค.2562 ได้ใช้สิทธิยื่นลงทะเบียนขอใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้าที่กกต.เปิดให้ลงทะเบียนอยู่ในขณะนี้ จนถึงวันที่ 19 ก.พ.2562 เพื่อที่จะได้ไปใช้สิทธิลงคะแนนล่วงหน้า ในวันที่ 17 มี.ค. 2562 ส่วนการเลือกตั้ง ในวันที่ 24 มี.ค.2562 ก็อยากให้ประชาชนและเยาวชนคนรุ่นใหม่ ที่ครั้งนี้เป็นการใช้สิทธิเลือกตั้งครั้งแรกได้ออกมาเลือกตั้ง เพราะพลังเสียงของท่านเป็นพลังเสียงที่จะเปลี่ยนแปลงการเมืองและสังคม

ส่วนปัญหาการทำลายป้ายหาเสียง ขณะนี้ กกต.ยังไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนใดๆ แต่เรื่องดังกล่าวเป็นหน้าที่ของผู้สมัครที่จะต้องดูแล ขณะที่การติดตั้งป้าย ขณะนี้ยังพบว่า มีหลายพื้นที่ที่ติดตั้งป้ายไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ได้มีการกำชับให้กกต.ประจำเขตไปพิจารณา โดยให้คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ที่สัญจรไปมาไม่บดบังทัศนียภาพอย่างเคร่งครัด หากพบว่าปากซอยมีการติดตั้งป้าย บดบังทัศนียภาพทำให้เกิดปัญหาในการสัญจรก็จะให้ กกต.เขตแจ้งไปยังพรรค เพื่อดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องต่อไป

"สุดารัตน์"ระบุขอแข่งขันกันในเกม

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพรรคพลังประชารัฐ(พปชร.)ที่ก่อนหน้านี้ได้เข้าพบพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) เพื่อทาบทามเป็นแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีนั้น นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรค พร้อมด้วยผู้สมัครส.ส.กทม. เดินทางสักการะศาลเมือง และสิ่งศักดิ์สิทธิ์รอบศาลหลักเมืองเพื่อความเป็นศิริมงคล

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในระหว่างนาย อุตตม เดินไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์อยู่นั้นได้เจอกับคุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ แกนนำพรรคเพื่อไทย ที่นำผู้สมัครสส.กทม.มาไหว้ศาลหลักเมืองเช่นกัน โดยคุณหญิงสุดารัตน์ ได้กล่าวทักทาย นายอุตตมว่า ยินดีต้อนรับสู่สนามการเมือง ขณะที่นายอุตตม ตอบรับ

จากนั้นคุณหญิงสุดารัตน์ ได้ทยอยไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ศาลหลักเมือง ในระหว่างนั้นนายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ กรรมการบริหารพรรคพลังประชารัฐ เดินเข้ามาไหว้ โดยทางคุณหญิงสุดารัตน์ได้รับไหว้ และกล่าวทักทาย โดยระบุว่า ขอแข่งขันกันในเกม

ขอนแก่น"พาทองแท้"มาเชียร์เอง

ขณะที่นายพานทองแท้ ชินวัตร บุตรชายนายทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี มาให้กำลังใจผู้สมัครพรรคเพื่อไทย ที่หอประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น

"ยิ่งลักษณ์"ขอให้ได้รัฐบาลที่มาจากปชช.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี โพสต์ข้อความผ่านเฟซบุ๊คและทวิตเตอร์ส่วนตัวระบุว่า "ตรุษจีนปีนี้นอกจากจะเป็นวันสำคัญตามประเพณีจีนแล้ว คงจะเป็นปีที่ทุกคนรอคอยอย่างมีความหวังอีกด้วย เพราะเรากำลังจะได้ใช้สิทธิ์เลือกตั้งกันแล้ว ดิฉันขอให้เป็นปีทองของประเทศไทย ให้ได้รัฐบาลที่มาจากเสียงของประชาชนอย่างแท้จริง เพื่อมาดูแลเศรษฐกิจ ให้พี่น้องได้อยู่ดีกินดี มีเงินเต็มกระเป๋าค่ะ ขอให้ ทุกท่านร่ำรวย มั่งมี ศรีสุข สุขภาพแข็งแรง มีความสุขตลอดปี"

"สุริยะ" เมินปาร์ตี้ลิสต์ติดคดี

ขณะที่นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งภาคอีสาน กล่าวถึงการเชิญ พล.อ.ประยุทธ์นั้น คาดว่าจะได้คำตอบในเร็วๆ วันนี้ และพรรคพลังประชารัฐก็ไม่ได้เตรียมคนอื่นไว้รองรับหากพล.อ.ประยุทธ์ ปฏิเสธ ส่วนที่กกต.ระบุว่าจะไม่ให้บุคคลที่ติดคดีความสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส.นั้นว่า เรื่องนี้ว่ากันไปตามกฎหมายและระเบียบที่ กกต.กำหนดไว้

ต่อจากหน้า 16

ศาลทหาร

รักษา พ่อและแม่ของไผ่ ดาวดิน เดินทางมาด้วย

โดยศาลได้มีคำสั่งจำหน่ายคดีทั้งสามออกจากสารระบบความ เพราะปัจจุบันคำสั่งหัวหน้าคสช.ที่ 3/2558 ข้อ 12. ได้ถูกยกเลิกโดยผลของคำสั่งหัวหน้าคสช.ที่ 22/2561 ข้อ 1. จึงเป็นกรณีบทบัญญัติของกฎหมายที่บัญญัติในภายหลังให้การกระทำตามฟ้องไม่เป็นความผิดอีกต่อไป จำเลยทั้งหมดจึงพ้นจากการเป็นผู้กระทำผิดตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 2 วรรคสอง และเป็นกรณีที่กฎหมายที่ออกใช้ในภายหลังการกระทำผิดยกเลิกความผิดที่โจทก์ฟ้อง อันเป็นผลให้สิทธินำคดีอาญามาฟ้องย่อมระงับไป ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา มาตรา 39(5)

นอกจากนี้ยังมีคำสั่งจำหน่ายคดีดังกล่าวทำให้ทั้ง นายจตุภัทร บุญภัทรรักษา หรือ ไผ่ ดาวดิน นายณรงค์ฤทธิ์ อุปจันทร์, นายฉัตรมงคล เจนเชี่ยวชาญ, น.ส.ณัฐพร อาจหาญ, น.ส.ดวงทิพย์ ฆารฤทธิ์, น.ส.นีรนุช เนียมทรัพย์, นายรังสิมันต์ โรม, นายภานุพงศ์ ศรีธนานุวัฒน์ หรือไนซ์ ดาวดิน และนายชาดไท น้อยอุ่นแสง พ้นจากการเป็นผู้กระทำผิดโดยทันที

ส่วนไผ่ ดาวดินนั้น แม้ว่าจะพ้นผิดคดีมั่วสุมและชุมนุมทางการเมือง ตามคำสั่งนี้แล้ว แต่ยังไม่สามารถพ้นโทษหรือรับการปล่อยตัวได้ เนื่องจากยังต้องคดีตามมาตรา 112 ระยะเวลา 2 ปี 6 เดือน และขณะนี้เหลือเวลา แค่ไม่ถึง 4 เดือนไผ่ ดาวดินก็จะพ้นโทษ โดยขณะนี้ยังถูกควบคุมตัวที่ทัณฑสถานบำบัดพิเศษขอนแก่น

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● ซาไก

หรือต้องถึงมือ‘ประยุทธ์’ จัดปาร์ตี้ลิสต์‘พปชร.’?

●● ยังมีเวลาถึง 8 ก.พ.นี้ สำหรับ **“พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา”** นายกฯ และ หัวหน้าคสช. ที่จะตัดสินใจตอบรับคำเชิญของ **“พลังประชารัฐ”** ที่พร้อมเสนอชื่อให้เป็น **“นายกฯ”** ในบัญชีพรรคหรือไม่ ●● นอกจากนโยบายพรรคที่ได้กลับบ้านไปอ่านแล้ว ไม่รู้ว่า **“ประยุทธ์”** ยังมีอะไรสงสัยในตัวพรรคนี้อีกหรือไม่ ●● แต่ไฉนอยู่ๆ ก็มีรายงานข่าวหลุดออกว่า **“ประยุทธ์”** ไม่ปลื้มกับรายชื่อปาร์ตี้ลิสต์ของพรรค ที่มีนักการเมืองต้องคดีหลายคนติดโผ ●● จนมีแววว่าผู้ใหญ่ในพรรคอาจสลับปรับย้ายโดยเล็งเอานายทุนเงินถุงเงินถัง ที่ควักหนุนให้กับพรรคขึ้นมาอยู่ในเบอร์ต้นๆ แทน ●● งานนี้คนมีเงินมีทองชีวิตต่อจากนี้อาจมีคำว่า ผู้แทนฯ พ่วงท้ายขึ้นมาง่ายๆ ก็ไม่แน่ ●● และที่ว่า **“ประยุทธ์”** ไม่โอเคกับรายชื่อปาร์ตี้ลิสต์นั้น ก็ไม่รู้ว่าคนในพรรคปล่อยข่าวเตะตัดขาใครบางคนหรือเปล่าก็ไม่รู้ โดยเอาชื่อคนที่ใครก็ปฏิเสธไม่ได้ออกมาแบบนี้ ●● ถ้าเป็นแบบนั้นจริง เมื่อเปิดชื่อ **“นายทุน”** ขึ้นมาก็แสดงว่า มีเพาเวอร์ไม่น้อย ●● หรือว่าวันนี้ **“พลังประชารัฐ”** พรรคน้องใหม่ที่เพิ่งตั้งได้ไม่ถึงขวบ มีแววจะงัดข้อภายในกันเองเสียแล้ว??? ยิ่งถึงวันรับสมัครรับเลือกตั้งแล้ว รายชื่อปาร์ตี้ลิสต์ของพรรคก็ยังไม่สะเด็ดน้ำ แถมมีเสียงแว่วจากใครบางคนสำทับอีกดอกว่า มีบางคนในพรรค พยามดันตัวเองเป็นปาร์ตี้ลิสต์เบอร์หนึ่ง!!! เพราะคิดว่ามีพื้นที่ดูแลและมีผู้สมัครส.ส.ในโอวาทเพียบ แต่เหมือนอะไรๆ จะไม่เป็นใจ เมื่อเจอแรงเบรกอันทรงพลัง!!! ●● โผที่ออกมาจึงไร้ชื่อคนผู้นั้นเป็นเบอร์หนึ่ง กลับเป็นชื่อ **“สุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ”** แป๊ะอยู่ตรงนั้นแทน ไม่รู้ว่าวันนี้ใครในพรรคกำลังวัดกำลังกับใคร และไม่รู้ว่าจะต้องให้ **“ประยุทธ์”** ลงมาช่วยเคลียร์รายชื่อปาร์ตี้ลิสต์ให้พรรคด้วยหรือไม่ จะได้จบๆ ไป ●● ปัจจัยในส่วนนี้เองที่ “ประยุทธ์” อาจจำเป็นต้องรู้ ว่าองค์ประกอบภายในของพรรค เต็มไปด้วยผู้คนจากหลากหลายแหล่งที่มา ทั้งนักการเมืองจากพรรคต่างๆ คนรุ่นใหม่ และกลุ่มนู้นกลุ่มนี้ยิบย่อยเต็มไปหมด ●● แนวทางการขับเคลื่อนกว่าจะตบให้เข้าที่เข้าทางได้ ก็นับว่าเหนื่อย ยิ่งบางกลุ่มบางคน ฝันไกลเหมือนแน่ใจแล้วว่าตัวเองจะได้เป็นส.ส. ●● บางทีผู้หลักผู้ใหญ่อาจต้องดึงหูเรียกสติกลับมาอยู่กับความเป็นจริงบ้าง ●● ในส่วนคู่แข่งสำคัญอย่าง **“เพื่อไทย”** ที่ดัน “**ชัชชาติ สิทธิพันธุ์**” ประกบคู่เดินสายหาเสียง กับ “เจ๊หน่อย” **สุดารัตน์ เกยุราพันธุ์** ทั้งยังมีชื่อเป็นแคนดิเดตนายกฯ ในบัญชีพรรคด้วยนั้น ●● แต่ไม่กี่วันมานี้เริ่มจะมีกระแสข่าวหนาหูว่า **“ชัชชาติ”** ถูกวางตัวลุยศึก **“เลือกตั้ง”** เมืองหลวง ●● เหตุที่เปิดหน้าเปิดตัวตั้งแต่ไก่โห่ตอนนี้ **“เพื่อไทย”** นับว่าได้ 2 ต่อ ต่อแรก **“ชัชชาติ”** ถือว่ามีกระแสในตัวพอที่ส่งให้ “เพื่อไทย” ในสนามเลือกตั้งใหญ่ได้บ้าง และต่อสอง กระแสทั้งหมดจากที่ร่วมกันปลุกปั้น ลุยเลือกตั้งใหญ่ อาจส่งผลพลิกล็อกให้ **“เพื่อไทย”** โค่นแชมป์เก่า ในสนาม **“ผู้ว่ากทม.”** สำเร็จ ●● ดูๆ ไปยุทธศาสตร์เพื่อไทยและบรรดาพรรคตระกูลเพื่อ ทำท่าจะนำคู่แข่งหลายขุม ทำอะไรดูจะชิงพื้นที่ข่าวได้ตลอด เพราะทุกย่างก้าว เขาคิดไว้หมดแล้ว ●● ไม่ต่างกับ **“ประชาธิปัตย์”** และพรรคที่ก่อตั้งมาแล้ว จะห่วงก็แต่พรรคอายุไม่ถึงขวบนี่แหละ หลายคนเริ่มกลัว ว่าท่าดีทีเหลว...

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

‘เพื่อชาติ’เปลี่ยนชื่อ‘ทักษิณ-ยิ่งลักษณ์’

เลขาฯกกต.ส่งข้อมูล ให้ฝ่ายกฎหมายตรวจสอบ

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้สมัครพรรคเพื่อชาติ หลายจังหวัด เหนือ อีสาน กลาง แห่เปลี่ยนชื่อเป็น “ทักษิณ-ยิ่งลักษณ์-ยิ่งรัก” อ้างอยากให้จดจำง่าย สองอดีตนายกฯ ทำประโยชน์ให้บ้านเมือง ขณะที่กรมการปกครองชี้เปลี่ยนชื่อไม่ผิดกฎหมาย ส่วนปมการเมือง โยน กกต.เคลียร์เอง

ในการเปิดรับสมัคร ส.ส.เขต เป็นวันแรก 4 ก.พ. คณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) พบว่ามีผู้สมัครของพรรคเพื่อชาติในหลายเขตเลือกตั้ง ทั้งภาคอีสาน ภาคเหนือ และภาคกลาง ได้พากันเปลี่ยนชื่อเป็น นายทักษิณ และ น.ส.ยิ่งลักษณ์ หรือ ยิ่งรัก เพื่อใช้ในการเลือกตั้งครั้งนี้มากกว่าสิบคน ดังนี้

ภาคเหนือ จ.เชียงใหม่ เขต 1 นายณัสดล เป็นนายทักษิณ เตปิน จ.ลำพูน เขต 2 นายหนานสุขใจ เป็นนายทักษิณ เรือนแก้วเทวา จ.ลำปาง 2 คน เขต 2 นายกันต์ทรัพย์ เป็นนายทักษิณ ทัศนา เขต 3 นายศรีทัศน์ เป็นนายทักษิณชัยยศ จ.พะเยา 2 คนเขต 1 นายจิรโรจน์ เป็นนายทักษิณกิรติศักดิ์วรกุล เขต 3 นายประพันธ์ เป็นนายทักษิณ สิงห์ชัย จ.แพร่ เขต 2 นายจิรเดช เป็นนายทักษิณ ฝากมิตร

ภาคอีสาน จ.นครราชสีมา ได้แก่ เขต 4 นายสถิตคุณ เป็นนายทักษิณ เขื่อนโคกสูง เขต 6 นายประกาศ เป็นนายทักษิณ จันทรวิจิตร เขต 7 นายวีรวิทย์ เป็นนายทักษิณ เชื้อจันอัด เขต 10 นางกนกวรรณ เป็นนางยิ่งลักษณ์ เพชรรักษา จ.สุรินทร์ 2 คน เขต 1 น.ส.ยิ่งรัก ไชยศรีษะ และเขต 6 น.ส.ยิ่งลักษณ์ ไชยศรีษะ สำหรับ น.ส.ยิ่งรัก เป็นน้องสาวและ น.ส.ยิ่งลักษณ์ เป็นภรรยาของ จ.ส.ต.ประสิทธิ์ ไชยศรีษะ อดีต ส.ส.พรรคเพื่อไทย ที่ถูกตัดสิทธิ์ลงสมัคร เนื่องจากพ้นโทษจำคุกยังไม่ถึง 10 ปี

ภาคกลาง จ.อุทัยธานี 2 คน เขต 1 นายกฤช เปลี่ยนชื่อเป็นนายทักษิณ ทวีการไถ และ เขต 2 นางกันอัชลี เป็น น.ส.ยิ่งลักษณ์ เกษคำ

นายอารีย์ ไกรนรา รองหัวหน้าพรรคเพื่อชาติ กล่าวว่า เบื้องต้นมีผู้สมัครเปลี่ยนชื่อ 14 คน แต่ยังไม่หมดเท่านี้ การที่ผู้สมัครเปลี่ยนชื่อเพราะต้องการให้เป็นที่จดจำได้ง่าย และมีความชื่นชอบ นายทักษิณและ น.ส.ยิ่งลักษณ์ รวมทั้งเป็นการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เข้ากับรัฐธรรมนูญฉบับนี้ ที่มีข้อจำกัดในการหาเสียงอย่างมาก

นายจตุพร พรหมพันธุ์ ผู้ช่วยหาเสียงพรรคเพื่อชาติ ยืนยันว่า ทางพรรคไม่ได้บอกให้เปลี่ยนชื่อ เข้าใจว่าผู้สมัครได้พูดคุยแลกเปลี่ยนและตัดสินใจกันเอง ซึ่งเป็นความเชื่อและเสรีภาพ ส่วนการตัดสินใจใดๆ ก็เป็นเรื่องของประชาชนในวันเลือกตั้ง

นายสด ฟอกสันเทียะ ที่เปลี่ยนชื่อและนามสกุลเป็น นายทักษิณ เขื่อนโคกสูง บอกว่า ที่เปลี่ยนเพราะนายทักษิณนำความเจริญสู่ประเทศไทย ผู้นำทั่วโลกรู้จักหมด และนายทักษิณอยู่ในหัวใจของประชาชน ไม่ว่าจะเป็นคนรากหญ้าหรือคนชั้นกลาง

นางกนกวรรณ เพชรรักษา ที่ได้เปลี่ยนชื่อเป็นนางยิ่งลักษณ์ ระบุว่า อยากให้คนจดจำได้ง่ายและเป็นกุศโลบายที่จะนำมาใช้ในการหาเสียง เพราะอดีตนายกฯยิ่งลักษณ์ ได้ทำประโยชน์ให้กับสังคมมาก่อน ไม่อยากให้พี่น้องประชาชนลืมและอยากให้จดจำตลอดไป และเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับตนเองที่จะได้ชื่อเหมือนผู้นำหญิงหนึ่งเดียวที่มีชื่อนี้

ขณะที่ผู้สื่อข่าวได้สอบถามนายวิเชียร ชิดชนกนารถ รองอธิบดีกรมการปกครอง ฝ่ายการทะเบียนและเทคโนโลยีสารสนเทศ กระทรวงมหาดไทย ถึงกรณีดังกล่าว ก็ได้รับคำชี้แจงว่า การเปลี่ยนชื่อเป็นอิสระ เป็นสิทธิของประชาชน จะเปลี่ยนชื่อเป็นอะไรที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม คำหยาบคาย หรือซ้ำกับราชทินนาม ตามพระราชบัญญัติชื่อบุคคล ทุกอย่างขึ้นอยู่กับนายทะเบียนเป็นผู้พิจารณา โดยเรื่องนี้อยากให้ไปถาม กกต.มากกว่า

ต่อมา พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการ กกต. ระบุว่า เพิ่งเห็นจากข่าว ปกติการเปลี่ยนชื่อเปลี่ยนนามสกุลเป็นอำนาจของนายทะเบียน โดยจะส่งข้อมูลให้ฝ่ายกฎหมายรับไปตรวจสอบ

แห่เปลี่ยนชื่อ : ผู้สมัครของพรรคเพื่อชาติในหลายเขตเลือกตั้ง ทั้งภาคอีสาน ภาคเหนือ และภาคกลาง ได้พากันเปลี่ยนชื่อเป็น นายทักษิณ และน.ส.ยิ่งลักษณ์ หรือ ยิ่งรัก เพื่อใช้ในการเลือกตั้งครั้งนี้มากกว่าสิบราย

‘เพื่อนไทย’ป่วน หน.พรรค2คน ชิงยื่นชื่อผู้สมัคร

กรุงเทพธุรกิจ ● ในการรับสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส.กทม.วันแรก 4 ก.พ. ที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ซึ่งเป็นสถานที่รับสมัคร ส.ส.ระบบบัญชีรายชื่อ และรับแจ้งรายชื่อบุคคลที่พรรคการเมืองมีมติว่าจะเสนอให้สภาผู้แทนราษฎร เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแต่งตั้งเป็นนายกรัฐมนตรี ปรากฏว่าได้เกิดความสับสนขึ้นในช่วงเช้า เนื่องจากมีตัวแทนจากพรรคเพื่อนไทย เดินทางมาเตรียมยื่นสมัคร ส.ส.ระบบบัญชีรายชื่อ แต่ปรากฏว่ามีหัวหน้าพรรคซ้อนกัน 2 คน

โดยนายอนุวัติ วิภัยพัฒน์ อ้างตัวว่าเป็นหัวหน้าพรรคเพื่อนไทย เดินทางมาพร้อมคณะ เตรียมเอกสารมายื่นสมัคร ส.ส.บัญชีรายชื่อ 52 คน และระบุว่าจะส่งผู้สมัครระบบเขต 220 คน แต่ในระหว่างรอเวลารับสมัคร ปรากฏว่ามีผู้แสดงตนเป็นหัวหน้าพรรคเดินทางมาอีกคน คือ นายสิระ พิมพ์กลาง

โดยนายสิระ ยืนยันว่า ตนเองคือหัวหน้าพรรคตัวจริง พร้อมนำเอกสารที่ลงนามโดยนายแสวง บุญมี รองเลขาธิการ กกต. มีเนื้อหาวินิจฉัยเกี่ยวกับการประชุมใหญ่พรรคเพื่อนไทยเมื่อวันที่ 15 ธ.ค.2561 ว่าเป็นการประชุมที่ไม่เป็นไปตามข้อบังคับพรรคเพื่อนไทย ข้อ 43 จึงไม่มีผลต่อการถอดถอนนายสิระออกจากตำแหน่งหัวหน้าพรรคเพื่อนไทย เพราะหนังสือเชิญประชุมดังกล่าว มิได้ลงนามโดยตำแหน่งหัวหน้าพรรคเพื่อนไทย

นายสิระ ระบุอีกว่า ตนเองถูกปฏิวัติโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ดังนั้นการดำเนินการทุกเรื่องที่ทำโดยนายอนุวัติ จึงไม่ชอบด้วยกฎหมายด้วย ไม่ว่าจะเป็นการส่งผู้สมัคร ส.ส.เขตหรือบัญชีรายชื่อ โดยจะพยายามแก้ปัญหาให้เสร็จสิ้นก่อนวันที่ 8 ก.พ.พรรคเพื่อนไทยจะได้ส่งผู้สมัครได้ทั้งระบบเขตและบัญชีรายชื่อต่อไป

‘พีเน็ต’จี้กกต.กระตุ้นนิวโหวตเตอร์

กรุงเทพธุรกิจ ● “พีเน็ต”พอใจภาพรวม รับสมัคร ส.ส.วันแรก แนะ กกต.เร่งประชาสัมพันธ์-กระตุ้นนิวโหวตเตอร์พร้อมแจกข้อพึงทำให้ผู้สมัครฯปฏิบัติช่วงเลือกตั้งไม่โกง-ไม่ทำผิดก.ม.เลือกตั้ง หวั่นทำทุจริตมากกระทบการประกาศผล-วันเปิดประชุมสภาฯนัดแรก

นายสัก กอแสงเรือง ประธานมูลนิธิองค์กรกลางเพื่อประชาธิปไตย (PNET) หรือ พีเน็ต ให้สัมภาษณ์ภายหลังร่วมสังเกตการณ์การรับสมัคร ส.ส.กรุงเทพมหานคร(กทม.)วันแรก ที่อาคารกีฬาเวสน์ 2 ศูนย์เยาวชน ไทย-ญี่ปุ่น ดินแดง กทม. ว่า บรรยากาศโดยรวมถือว่าน่าพอใจและยังมีสีสันเลือกตั้งที่คึกคัก

ทั้งนี้พีเน็ตได้นำข้อพึงปฏิบัติของการเลือกตั้งที่ให้ความสำคัญกับการไม่ซื้อเสียง หรือ ทำผิดกฎหมายเลือกตั้ง จำนวน 10 ข้อ แจกให้กับผู้สมัคร ส.ส.กทม. เพื่อนำไปพิจารณาและปฏิบัติใช้ในการเลือกตั้งทั่วไป ปี 2562 ด้วย

โดยพีเน็ตคาดหวังต่อการเลือกตั้ง ทั้งช่วงหาเสียงเลือกตั้ง และวันหย่อนบัตรเลือกตั้ง จะเป็นไปตามกฎหมาย ไม่มีนักการเมืองคนใดทำผิดกติกา เพราะการทำทุจริตเลือกตั้งที่อาจเกิดขึ้น จะกระทบต่อการประกาศผลเลือกตั้ง และจำนวน ส.ส.หากได้จำนวนไม่ครบ 95 เปอร์เซ็นต์ อาจกระทบต่อการเปิดประชุมสภาผู้แทนราษฎรนัดแรกได้

นายสัก กล่าวด้วยว่าสำหรับคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) ที่มีหน้าที่จัดการเลือกตั้ง ตนอยากเสนอให้ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ไปยังประชาชนต่อการสร้างความเข้าใจในการเลือกตั้งที่ถูกต้อง โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีสิทธิเลือกตั้งครั้งแรกในปี 2562 ให้ตื่นตัวออกมาใช้สิทธิเลือกตั้งจำนวนมาก และเลือกนักการเมืองที่ดีเข้าไปบริหารบ้านเมือง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านี้พีเน็ตได้รณรงค์และแพร่ “บัญญัติ 10 ประการ นักการเมืองน้ำดีไม่ทำ” เพื่อเตือนนักการเมือง ดังนี้ 1.ไม่แจกเงิน แจกของ แจกบัตรกำนัล แจกสินเชื่อ 2. ไม่ซื้อเสียง ซื้อบัตรประชาชน 3. ไม่จัดเลี้ยงอาหาร เครื่องดื่ม สุรา ยาเมาทุกชนิด 4. ไม่หลอกลวง บังคับ ขู่เข็ญ ใช้อิทธิพลข่มขู่ คุกคาม หรือใส่ร้ายป้ายสีด้วยประการทั้งปวง 5.ไม่พูดจาเสียดสี ด่าทอ หรือใช้คำไม่สุภาพ

6. ไม่นำพาคน ไปทัศนศึกษา หรือท่องเที่ยว 7. ไม่ใช้รถขนคนไปฟังหาเสียง 8. ไม่ใช้เงินแผ่นดิน ข้าราชการ เจ้าหน้าที่รัฐเพื่อจูงใจคนลงคะแนนให้พรรค 9. ไม่จัดให้มีพนันขันต่อ มาหาเสียงให้พรรค 10.ไม่ประพฤติทุจริต ทำผิดกฎหมาย

หากพบเห็นพฤติกรรมดังกล่าวข้างต้น ต้องหลีกเลี่ยงและไม่เลือกพรรคนั้นๆ และรีบแจ้งเหตุการณ์ที่พบเห็น โดยแจกแจงรายละเอียด (5 W 1 H) ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ ทำไมและอย่างไร หรือส่งคลิปเสียงและภาพให้ กกต.หรือ พีเน็ตผ่าน Line@ PNET NATIONAL CENTER (add โดยใช้ ID: pnet) ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ ดร.ลัดดาวัลย์ ตันติวิทยาพิทักษ์ รองประธานและเลขาธิการ โทร 092-5538855

ปชป.เขต3สงขลาพลิกโผ‘ไพร’ถอนตัว

กรุงเทพธุรกิจ ● ปชป.สายใต้ป่วน ดัน “วิรัตน์ กัลยาศิริ” ขึ้นปาร์ตี้ลิสต์ พ้นเขต 3 สงขลา อ้างเหตุป่วย เตรียม “ไพร พัฒโน” เสียบแทน ไม่ทันข้ามคืนโผพลิกเป็น “พล.ต.ท.สาคร ทองมุณี” เป็นเหตุ “ไพร” ประกาศถอนตัว

การเมืองในพื้นที่จังหวัดสงขลาร้อนแรงตั้งแต่วันแรกของเปิดรับสมัคร ส.ส.เขต ปรากฏว่าพรรคประชาธิปัตย์(ปชป.)ซึ่งกวาด ส.ส.เขต ยกทั้งจังหวัด 8 ที่นั่ง ครั้งนี้กลับไม่ส่งนายวิรัตน์ กัลยาศิริ ผู้สมัครคนเดิมลงเขต 3 สงขลา

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า มีการอ้างสาเหตุว่าเนื่องจากนายวิรัตน์ มีปัญหาสุขภาพ และ ปชป. เตรียมส่งนายไพร พัฒโน นายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่ลงสมัครแทนโดยขยับนายวิรัตน์ขึ้นไปเป็นส.ส.บัญชีรายชื่อ (ปาร์ตี้ลิสต์) เนื่องจากนายวิรัตน์เพิ่งรักษาตัวหลังการเข้ารับการผ่าตัดบริเวณกระดูกสันหลัง ตั้งแต่วันที่ 5 ม.ค.

ล่าสุด เมื่อวันที่ 3 ก.พ.ก่อนวันรับสมัครส.ส.เขตเพียงวันเดียว ปรากฏว่านายไพร ได้ประกาศลาออกจากตำแหน่งนายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่ ต่อหน้าผู้บริหารเทศบาลนครหาดใหญ่ในการประชุมมอบนโยบายของเทศบาล เพื่อลงเล่นการเมืองสนามใหญ่ ในสังกัด ปชป.เขต 3 สงขลา และได้ยื่นหนังสือลาออกอย่างเป็นทางการต่อผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา ระบุให้มีผลตั้งแต่วันที่ 4 ก.พ. เวลา 12.00 น.

หลังจากที่นายไพรได้ลาออกจากตำแหน่งนายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่ ไม่กี่ชั่วโมง กลับมีกระแสข่าวว่า ปชป.ตัดสินใจเปลี่ยนตัวผู้สมัครเขต 3 สงขลาอีกครั้ง โดยปรากฏชื่อของ พล.ต.ท.สาคร ทองมุณี อดีตผู้บัญชาการตำรวจท่องเที่ยว ทั้งที่ก่อนหน้านี้ พล.ต.ท.สาคร มีชื่อเป็นแคนดิเดตที่จะลงสมัครตำแหน่งนายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่ต่อจากนายไพร

สำหรับเขตการเลือกตั้งที่ 3 สงขลา เคยเป็นฐานที่มั่นทางการเมืองของนายไพร พัฒโน สมัยเป็น ส.ส.สังกัด ปชป. ก่อนจะตัดสินใจหันมาลงสนามการเมืองท้องถิ่น และได้รับเลือกตั้งให้เป็นนายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่ตั้งแต่ปี 2547 จนถึงปัจจุบัน โดยนายวิรัตน์ กัลยาศิริ ซึ่งขณะนั้นอยู่ในทีมนักกฎหมายคนสำคัญของพรรค ปชป. ลงเลือกตั้งแทน จนได้เข้ามาเป็น ส.ส.แทนนายไพร ดังนั้นหากนายไพรกลับมาลงสมัคร ส.ส.อีกครั้ง ก็เท่ากับว่า ได้กลับเข้ามาทำงานการเมืองในพื้นที่เดิมของตัวเอง

แต่ล่าสุด เมื่อเวลา 17.30 น.วันที่ 4 ก.พ. นายไพร พัฒโน ได้เปิดใจกับเนชั่นทีวี ขอถอนตัวลงสมัคร ส.ส.เขต 3 สงขลา ต่อหน้า หลวงปู่ทวด วัดช้างให้ จังหวัดปัตตานี หลังจากทราบข่าวว่าทางพรรคส่ง พล.ต.ท.สาคร ลงแทน

กรุงเทพธุรกิจ
โฟกัส
• คุณภาพชีวิต
• การศึกษา
• สิ่งแวดล้อม

ปันน้ำใจ 'ร.ร.รุ่งเรืองอุปถัมภ์' ลดเหลื่อมล้ำคนจนเมืองกรุง

● หทัยรัตน์ ดีประเสริฐ
qualitylife4444@gmail.com

นักเรียนที่เข้าโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่จะเป็นลูกหลานคนที่มาขายแรงงานในเมืองหลวง บางคนไม่มีพ่อแม่ ปู่ย่า ตายาย โดยคนที่รับเลี้ยงเป็นคนพามาเข้าโรงเรียน บางคนครูที่รับนักเรียนต้องรับเข้าเรียนทั้งๆ ที่ไม่มีผู้ปกครองด้วยซ้ำ แทบไม่น่าเชื่อว่าโรงเรียนในเมืองใหญ่กลับมีสภาพของความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาให้เห็น

กรุงเทพธุรกิจ ● ความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นของโรงเรียนรุ่งเรืองอุปถัมภ์ไม่ได้มาจากความขาดแคลนอุปกรณ์การเรียนการสอน ตำราเรียน อาหารกลางวัน เพราะสิ่งเหล่านี้ได้รับการดูแลจากต้นสังกัดอย่างกรุงเทพมหานคร (กทม.) จัดสรรงบประมาณตามรายหัวให้กับนักเรียนอยู่แล้ว แต่สิ่งที่ขาดแคลนคือ หนังสืออ่านเบ็ดเตล็ด หนังสือส่งเสริมการอ่าน หนังสืออ่านประกอบเพิ่มเติมจากตำราเรียน โดยเฉพาะหนังสือเข้าห้องสมุดเพื่อส่งเสริมการอ่าน

เมื่อเร็วๆ นี้ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จึงได้ร่วมกับศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และโรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) จัดโครงการแบ่งปันหนังสือเพื่อน้องให้กับ**โรงเรียนรุ่งเรืองอุปถัมภ์** โดยมี **วนิดา ทองดี รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการโรงเรียน** ที่พานักเรียน 3 คนที่กำลังเรียนชั้น ป.5 **ณัฐนันท์ แซ่ตั๊น, สุนิสา เพ็ชรุจิ และเจษฎา คงปรีชา** มารับมอบ พวกเขาทั้ง 3 คนต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่าดีใจมากที่ได้หนังสือมากมายไปเข้าห้องสมุด

สำหรับโรงเรียนแห่งนี้ตั้งอยู่ในซอยสุขุมวิท 103/1 เปิดสอนตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาล-มัธยมศึกษาปีที่ 3 สังกัดกรุงเทพมหานคร มีนักเรียน 739 คน ในจำนวนนี้มีนักเรียนห้องเรียนพิเศษ 3 ห้อง รวมทั้งหมด 28 คน มีครูรวมผู้บริหาร พี่เลี้ยงและพนักงานสถานที่รวม 35 คน เป็นโรงเรียนขนาดเล็กที่ต้องการอุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬา และของเล่นส่งเสริมพัฒนาการอีกมาก เพราะโรงเรียนเปิดสอนระดับอนุบาลด้วย

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการโรงเรียนรุ่งเรืองอุปถัมภ์ เล่าว่านักเรียนส่วนใหญ่ฐานะยากจน พ่อแม่ทำงานรับจ้าง ก่อสร้างตามไซต์งานต่างๆ บางทีก็ย้ายไปตามโครงการที่เกิดขึ้นใหม่ ทำให้เด็กนักเรียนบางคนต้องย้ายตาม หรือบางคนก็อาศัยอยู่กับปู่ย่าตายาย และมาเข้าเรียนสังกัด กทม.เนื่องจากมีสวัสดิการเรียนฟรี ไม่ต้องจ่ายเพิ่ม

หลังเรียนจบ ม.3 นักเรียนเกินครึ่งจะเรียนต่อสายอาชีพที่อยู่ในละแวกเดียวกัน หรือบางคนออกไปทำงาน ดังนั้นการจัดการเรียนการสอนจึงต้องเน้นให้นักเรียนมีทักษะด้านวิชาการควบคู่อาชีพ สื่อการเรียนการสอนสมัยใหม่ อย่างคอมพิวเตอร์จึงมีความจำเป็น เพื่อใช้ในการสอนให้นักเรียนได้เรียนรู้อาชีพใหม่ในโลกอนาคต รวมทั้งการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่ง

"ปัจจุบันโรงเรียนมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) ทำโปรแกรมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษด้วยตัวเองมาให้นักเรียน ป.4–6 เรียนภาษาอังกฤษ จากนั้นจะประเมินการเรียนรู้ว่าได้ผลหรือไม่อย่างไร โดยเวลาที่เข้าเรียนจะมีครูสอนภาษาอังกฤษช่วยดูแล แต่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีไม่เพียงพอ เมื่อเทียบกับนักเรียนที่ต้องการเข้าไปใช้ทำให้ไม่สามารถจัดการเรียนการสอนได้เต็มเม็ดเต็มหน่วยมากนัก ถ้ามีอุปกรณ์เพิ่มมากขึ้น ก็น่าจะมาสามารถช่วยให้นักเรียนได้เรียนภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น" วนิดา กล่าว

หลังจากได้รับบริจาคหนังสือเข้าห้องสมุดไปแล้ว **ละอองดาว หาชื่น ครูการศึกษาพิเศษ**ที่ดูแลห้องสมุดและนักเรียนได้พากันจัดหนังสือเข้าตะกร้าหนังสือในโครงการส่งเสริมการอ่านกับพิซซ่า ให้นักเรียนอ่านหนังสือแล้วสะสมสติกเกอร์แล้วนำไปแลกพิซซ่า เดือนละ 1 ครั้ง เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการอ่าน ช่วยให้นักเรียนอยากเข้าห้องสมุดและอยากอ่านหนังสือ ซึ่งได้รับความสนใจจากนักเรียนเป็นอย่างดี

ละอองดาว บอกว่าหนังสือที่ได้รับแบ่งปันมาจากโครงการแบ่งปันหนังสือเพื่อน้อง เป็นหนังสือที่ดีมาก นอกจากนี้ยังมี ตุ๊กตา ของเล่น ที่จะนำไปให้นักเรียนระดับอนุบาลได้ใช้ประโยชน์อีกด้วย

ทว่าสื่อการเรียนการสอนสมัยนี้มีมากมาย หนังสืออย่างเดียวอาจจะไม่เพียงพอ **วิสิทธิ์ ใจเถิง ผู้อำนวยการโรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)** กล่าวว่า การบริจาคหนังสืออย่างเดียวคงไม่เพียงพอ ถ้าเป็นไปได้อยากจะเชิญ หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาคเอกชน รวมถึงโรงเรียนขนาดใหญ่ บริจาคอุปกรณ์การเรียนอื่นๆ เช่น คอมพิวเตอร์ เพราะทุกวันนี้สื่อการเรียนการสอนทุกอย่างมีในโลกออนไลน์ นักเรียนสามารถค้นคว้าได้ด้วยตัวเอง รวมทั้งจัดติวทางวิชาการให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนในต่างจังหวัด เพื่อเป็นการเชื่อมโยงชนบทกับในเมืองให้เข้าด้วยกัน

"ทำอย่างไรให้ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญการจัดการศึกษาและแบ่งปันองค์ความรู้เหล่านี้ให้กับน้องๆ ที่อยู่ในชนบทให้มากขึ้น โรงเรียนดังๆ และภาคเอกชนที่มีกำลังจ่ายควรจะมาร่วมมือกันเพื่อแบ่งปันสิ่งเหล่านี้ร่วมกัน เช่นโรงเรียนดังในเมืองหลวงไปจัดติววิชาการให้กับน้องๆ ที่ จ.นราธิวาส อย่างนี้เป็นต้น เป็นการเชื่อมโยงกันให้คนในเมืองมองเห็นต่างจังหวัด เป็นการลดความเหลื่อมล้ำและสอนเรื่องการแบ่งปันการให้ไปในตัวด้วย เป็นการช่วยให้การศึกษาเข้าถึงคนได้ทุกระดับชนชั้น" วิสิทธิ์ กล่าว

ขณะที่ **อนุสรณ์ ฉิมบ้านไร่ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายยุทธศาสตร์ดิจิทัล บริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด** กล่าวว่า โรงเรียนรุ่งเรืองอุปถัมภ์เป็นโรงเรียนขนาดเล็กๆ อยู่ใกล้กับวิทยาลัยพณิชยการบางนา เป็นโรงเรียนที่เขาสำเร็จการศึกษา จึงได้เลือกโรงเรียนแห่งนี้เข้าร่วมโครงการ ซึ่งเป็นนโยบายบริษัทเนชั่นที่จะดำเนินการโครงการเพื่อแบ่งปันน้ำใจให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลนอย่างต่อเนื่องตลอดไป ซึ่งดำเนินการมาแล้วกว่า 10 ปี

วิมลพรรณ คำประชา รองกรรมการผู้จัดการศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า โครงการดังกล่าวมีพันธมิตรที่ร่วมดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สำนักพิมพ์สถาพรบุ๊คส์ และสำนักพิมพ์ พ.ศ.พัฒนา เพื่อปลูกฝังให้เยาวชนไทยรู้จักแบ่งปัน เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และรู้จักแสดงน้ำใจให้กับเพื่อนๆ ในวัยเดียวกัน ตลอดจนเด็กและเยาวชนที่ขาดแคลนให้ได้รับหนังสือดีมีคุณค่า

เปิดวันแรก : โรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครทั้ง 437 แห่ง เปิดเรียนเป็นวันแรก หลังหยุดการเรียนการสอนตั้งแต่วันที่ 30 ม.ค.-1 ก.พ.2562 เพื่อลดผลกระทบจากสถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 โดยเด็กนักเรียนบางส่วนได้สวมหน้ากากกันฝุ่นมาโรงเรียนด้วยวานนี้ (4 ก.พ.)

มธ.ชี้เทรนด์'วิศวะยานยนต์ รับโลกคมนาคมไร้ขีดจำกัด

กรุงเทพธุรกิจ ● วิศวะ ธรรมศาสตร์เปิด 6 เทรนด์ "วิศวกรรมยานยนต์" ปี 2019 รับโลกแห่งการคมนาคมไร้ขีดจำกัด รองรับอุตสาหกรรมยานยนต์หนุนอีอีซี ชี้ผู้เรียนด้านวิศวกรรมยานยนต์อนาคตไกล

นายณัฐดนย์ พรรณุเจริญวงษ์ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหารศูนย์พัทยา และอาจารย์ประจำหลักสูตรวิศวกรรมยานยนต์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ปัจจุบันยานยนต์ไม่ได้เป็นเพียงเทคโนโลยีอำนวยความสะดวกในการเดินทางเท่านั้น แต่เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ซึ่งอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลกมีการพัฒนาไอเดียและสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างไม่หยุดนิ่ง เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มองหาเทคโนโลยีที่ดีกว่าให้กับตัวเองอยู่เสมอ ส่งผลให้อุตสาหกรรมนี้มีการแข่งขันสูง มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

โดย 6 เทรนด์ยานยนต์ที่น่าจับตาประกอบด้วย 1.รถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle) บริษัทผลิตยานยนต์เกือบทุกค่ายหันมาสนใจและให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานทางเลือก พร้อมกับการพัฒนารถยนต์พลังงานไฟฟ้าขึ้นมา ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และประหยัดเชื้อเพลิงมากกว่าเมื่อเทียบกับรถที่ใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิง

2.รถยนต์ไร้คนขับ (Autonomous Vehicle) ถือเป็นอีกเรื่องที่ทั่วโลกกำลังจับตากับเทคโนโลยีรถยนต์ไร้คนขับ คาดว่าจะได้เห็นรถยนต์ไร้คนขับวิ่งบนถนนจริงๆ อย่างแน่นอน

3.รถยนต์บินได้ (Flying Car) ปัจจุบันเริ่มมีบางบริษัทสามารถคิดค้นและสร้างสรรค์จนสามารถใช้งานได้จริงออกมาแล้ว เช่น บริษัท AeroMobil, PAL-V Liberty, AirMule และ SkyDrive เป็นต้น

4.รถยนต์อัจฉริยะ (Smart Vehicle) การนำเทคโนโลยียานยนต์อัจฉริยะมาผนวกเข้ากับรถยนต์ที่มีอยู่ ไม่ว่าจะเป็นระบบจอดรถอัจฉริยะ (Automated Valet Parking) ระบบกระจกหน้าแบบแอคทีฟ (Active Window Display) ที่แสดงข้อมูลต่างๆ ระหว่างการขับขี่บนกระจกหน้ารถแทนแผงหน้าปัด ระบบสั่งการด้วยเสียง (Voice Recognition) และระบบไบโอเมทริก (Biometric) ซึ่งสามารถสแกนนิ้วมือ ม่านตา หรือใบหน้าแทนการใช้กุญแจรถ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อสร้างประสบการณ์และสมรรถนะที่ดีขึ้นให้กับผู้ขับขี่นั่นเอง

5.ระบบความปลอดภัยสำหรับยานยนต์ (Security Systems for Vehicle) อาทิ ถุงลมนิรภัย (Airbag) ระบบแจ้งเตือนเพื่อความปลอดภัย (Intuitive Safety Features) เช่น การเตือนเวลาไม่คาดเข็มขัดนิรภัย หรือตอนจอดรถ ฯลฯ ซึ่งในอนาคตระบบเหล่านี้ก็จะยังคงถูกพัฒนาให้ดีขึ้นต่อไปเรื่อยๆ

6.ระบบอำนวยความสะดวกสำหรับยานยนต์ (Convenience Systems for Vehicle) เทคโนโลยีอำนวยความสะดวกเรื่องยานยนต์ที่มีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา เช่น ระบบไวไฟบนรถ (Wi-Fi in Car) ที่เข้ามาช่วยเรื่องการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตภายในรถ หรือแผงหน้าปัดระบบดิจิทัล (Digital Dashboard) ที่สามารถแสดงผลข้อมูลโดยเชื่อมต่อกับอุปกรณ์อื่นๆ ได้ ตลอดจนแอพพลิเคชั่นต่างๆ ที่พัฒนาขึ้นมาเพื่อใช้งานบนรถ

THE NATION   NATION GROUP   กรุงเทพธุรกิจ
หลักสูตรใหม่

เข้าใจถึงแนวคิดและหลักการ ระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงในมิติต่าง ๆ ได้อย่างครอบคลุม
เพื่อนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ บูรณาการเครื่องมือการจัดการสมัยใหม่เข้ากับ
การบริหารจัดการความเสี่ยง และแปลงกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงไปสู่แผนปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรม

การบริหารความเสี่ยงองค์กร
(Enterprise Risk Management)

ดร. อมรศักดิ์ กิจธนานันท์
ผู้เชี่ยวชาญด้านผู้นำ การจัดการ และกลยุทธ์ธุรกิจ ภาครัฐ และระหว่างประเทศ

Module 1: Introduction to Risk and Enterprise Risk Management
• ความสำคัญและความจำเป็นของการบริหารความเสี่ยง
• ประโยชน์ของการบริหารความเสี่ยง
• ความหมายของความเสี่ยง โอกาส และการบริหารความเสี่ยง
• ปัจจัยเหตุแห่งความเสี่ยง
• ประเภทของความเสี่ยง
• องค์ประกอบของความเสี่ยง
• การวิเคราะห์บริบทของธุรกิจ โครงสร้างของธุรกิจและองค์กร
เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบและปัจจัยความเสี่ยงในทางธุรกิจ
□ โครงสร้างการดำเนินงานขององค์กร กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการระบุปัจจัยเสี่ยงเบื้องต้น
□ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีผลต่อความเสี่ยง
Workshop 1
• วิเคราะห์โครงสร้างการดำเนินงานขององค์กร การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร
การวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงเบื้องต้น
• ระบุความเสี่ยง ปัจจัยเสี่ยง ที่จะมีผลต่อธุรกิจของผู้เรียน

Module 2: Risk Assessment and Measures
• แนวคิดและหลักการในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
• การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ความเสี่ยง
• กรณีตัวอย่างการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในประเทศไทย
• Introduction to COSO Enterprise Risk Management Process
(มาตรฐานการจัดการความเสี่ยงถูกกำหนดให้ทุกบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยด้วยดำเนินการ)
• โครงสร้าง องค์ประกอบ และขั้นตอนการดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรแนว COSO-ERM
Workshop 2
• วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ขององค์กร
• พัฒนามาตรการเพื่อป้องกัน บรรเทา หรือจัดการกับผลจากความเสี่ยง

22 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 8,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

■ บรรยาย 50%
■ เวิร์คช็อป 50%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันอังคารที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

ปัจจัยท้าทายทั่วโลก
เร่งแผนบูรณาการอาเซียน
> 12

'พีเน็ต'จี้กกต.
กระตุ้นนิวโหวตเตอร์
> 14

ปันน้ำใจ'รุ่งเรืองอุปถัมภ์'
ลดเหลื่อมล้ำคนจนเมืองใหญ่
> 15

www.bangkokbiznews.com

กกต.ชี้เกินคาดหมาย เทียบปี 54 แค่ 2,000 คน

58พรรคสมัครวันแรก5.8พัน

คึกคัก : บรรดาพรรคการเมือง อาทิ พลังประชารัฐ พรรคเพื่อไทย พรรคประชาธิปัตย์ พรรคไทยรักษาชาติ พรรคภูมิใจไทย และพรรคชาติไทยพัฒนา เดินทางให้กำลังใจผู้สมัครส.ส.กทม. ที่สนามกีฬาเวสน์ ไทย-ญี่ปุ่น ดินแดง โดยบรรยากาศเป็นไปอย่างคึกคัก มีผู้สมัครส.ส.กทม.วันแรก 446 คน

'ยิ่งลักษณ์'ขอให้ได้รัฐบาลที่มาจากประชาชน

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.สรุปยอดสมัครส.ส.ทั่วประเทศ วันแรก 58 พรรคส่งผู้สมัคร 5,831คน ยอมรับมากเกินความคาดหมายเทียบยอดปี 2554 มีประมาณ 2,000 คน "จรุงวิทย์" เผยกำชับผู้ตรวจฯคุมเข้มป้ายหาเสียง "สุริยะ" เมินปาร์ตี้ลิสต์ติดคดี ให้ว่าไปตามกฎหมาย

บรรยากาศรับสมัครส.ส.พร้อมจับสลากหมายเลขผู้สมัครจากทั่วประเทศ วานนี้(4ก.พ.) ซึ่งถือเป็นวันแรกของการรับสมัครเป็นไปอย่างคึกคักอาทิ ที่อาคารกีฬาเวสน์2 ศูนย์เยาวชนไทย-ญี่ปุ่น ดินแดง ซึ่งเป็นสถานที่รับสมัครในส่วนของกทม.ที่มีบรรดาผู้สมัครและแกนนำจากพรรคต่างเดินไปไปยังจุดรับสมัครเป็นจำนวนมาก

โดยการรับสมัครในครั้งนี้คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)ได้สั่งห้ามผู้สมัครและบุคคลที่เกี่ยวข้องจัดขบวนหรือกองเชียร์ที่แสดงถึงสนับสนุนหรือให้กำลังใจผู้สมัครหรือพรรคการเมือง เข้าไปยังจุดรับสมัครในระหว่างที่มีการที่มีการจับหมายเลข

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการกกต.กล่าวว่า บรรยากาศการรับสมัครยังไม่มีการรายงานเรื่องการกระทำผิดกฎหมาย โดยพรรคการเมืองและผู้สมัครให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี สำหรับการติดป้ายหาเสียง กกต.แนะนำให้ผู้ตรวจการเลือกตั้งออกตระเวนตรวจสอบทั้งจำนวนป้ายและสถานหากพบว่ามีป้ายหาเสียงผิดระเบียบ ตามระเบียบต้องแจ้งเตือนไปยังผู้สมัครและพรรคการเมืองให้แก้ไขก่อนดำเนินคดีอาญา และขอประชาสัมพันธ์ไปยังพรรคการเมืองที่จะเข้าสมัครส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ อย่ามายื่นสมัครวันสุดท้าย เพราะหากเอกสารไม่สมบูรณ์เรียบร้อยอาจแก้ไขไม่ทันเวลา

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ยังกล่าวว่า กรณีที่กกต.ห้ามไม่ให้มีรถแห่นั้น ขอชี้แจงว่า กกต.ไม่ได้ห้ามให้มีรถแห่ เพียงแต่เตือนพรรคการเมือง เพราะไม่อยากให้พรรคการเมืองกระทำผิดเป็นเหตุให้ถูกร้องเรียน การเตือนก็เป็นหน้าที่ของกกต. ทั้งนี้แต่ต้องพิจารณาดูว่าผิดกฎหมายหรือไม่ ก็ต้องตีความในส่วนการจัดงานรื่นเริงให้ดี เพราะเคยมีเหตุว่าศาลอุทธรณ์ชี้ว่าการจัดกระบวนแห่เป็นการจัดงานรื่นเริงและมีการให้ใบแดงเกิดขึ้น

สำหรับพรรคการเมืองที่สามารถส่งผู้สมัครส.ส.ได้นั้น ขณะนี้มีทั้งหมด 49 พรรค จาก 106 พรรค ที่สามารถส่งผู้สมัครได้ นอกจากนี้พรรคการเมืองสามารถดำเนินการให้เป็นพรรคโดยสมบูรณ์ได้จนถึงวันที่ 6 ก.พ.นี้ ส่วนพรรคใดที่ยังไม่เป็นพรรคโดยสมบูรณ์ แต่ส่งผู้สมัครนั้นจะมีความผิดแต่ไม่ถึงขั้นต้องยุบพรรค ทั้งนี้ยืนยันว่า กกต. จะประกาศรายชื่อได้ทันภายในวันที่ 15 ก.พ.นี้

ต่อมาในช่วงเย็น พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ได้แถลงผลการรับสมัครทั่วประเทศในวันแรกว่า มีพรรคการเมืองส่งผู้สมัคร 58 พรรค โดยเป็นการส่งสมัครครบทั้ง 350 เขต รวมจำนวนผู้สมัครทั้งสิ้น 5,831 คน โดย

อ่านต่อหน้า 13

'พท.-ทษช.'วางเกม แบ่งพื้นที่กทม.22-8

กรุงเทพธุรกิจ ● 10 พรรคยื่นสมัคร ส.ส.กทม.วันแรกคึกคัก รวม 446 คน เกือบทุกพรรคส่งครบ 30 เขต ขณะที่"เพื่อไทย" ส่ง 22 เขต แบ่งไทย"รักษาชาติ" 8 เขต "จาตุรนต์" ปัดฮั้ว อ้างพรรคใหม่ไม่พร้อม "สุดารัตน์-อภิสิทธิ์" มั่นใจรักษาพื้นที่ได้ ขณะที่ พปชร.หวังแบ่ง 10 เก้าอี้

วานนี้ (4 ก.พ.) บรรยากาศการรับสมัครผู้สมัคร ส.ส. พื้นที่กทม. ที่สนามกีฬาเวสน์ ไทย-ญี่ปุ่น ดินแดง เป็นไปอย่างคึกคัก บรรดาหัวหน้าพรรคการเมือง แกนนำพรรคการเมือง เดินทางมาให้กำลังใจผู้รับสมัครส.ส.กันตั้งแต่ช่วงเช้าตรู่ ขณะที่เจ้าหน้าที่จากสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งกรุงเทพมหานคร และตำรวจได้เข้าประจำจุดเตรียมความพร้อมรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มข้น

น.ส.วิชชุดา เมฆานุวงศ์ ผู้อำนวยการเลือกตั้งประจำกรุงเทพมหานคร เปิดเผยถึงภาพรวมการรับสมัครเลือกตั้ง ส.ส.ภายในอาคารกีฬาเวสน์ 2 มีจำนวนผู้มาลงทะเบียน 448 คน ผ่านการตรวจสอบเอกสาร 446 คน ซึ่งเขตที่ 1 และ 5 ลงทะเบียนรายชื่อซ้ำ 2 เขต เขตที่ 5 ขาดหนังสือรับรองพรรคการเมือง โดยเป็นพรรคเพื่อนไทยซึ่งผู้เซ็นต์รับรองไม่ใช่หัวหน้าพรรค และเขตเลือกตั้งที่มีผู้มา

อ่านต่อหน้า 13

ไม่กลับ : นายฮาคีม อาลี อดีตนักฟุตบอลทีมชาติบาห์เรน แถลงยืนยันต่อศาล ไม่ยินยอมให้ส่งตัวกลับบาห์เรน โดยขอต่อสู้คดีส่งผู้ร้ายข้ามแดน เพื่อกลับไปลี้ภัยที่ประเทศออสเตรเลีย

'ฮาคีม'ลั่นไม่กลับบาห์เรน ขอสู้คดี-ลี้ภัยออสเตรเลีย

กรุงเทพธุรกิจ ● "ฮาคีม อาลี" อดีตนักฟุตบอลทีมชาติบาห์เรน แถลงยืนยันต่อศาล ไม่ยินยอมให้ส่งตัวกลับบาห์เรน ขอต่อสู้คดีส่งผู้ร้ายข้ามแดน ขอเวลายื่นคำค้าน ศาลอนุญาตไม่เกิน 5 เม.ย. นัดตรวจหลักฐาน 22 เม.ย. "ทนาย" เผยหาช่องทางไม่ถูกขัง กำลังศึกษากำไลอีเอ็มจำกัดบริเวณ ขณะที่สังคมออนไลน์แห่ถล่มทวิตเตอร์นายกฯไทย

ที่ศาลอาญา ศาลนัดสอบคำให้การคดีส่งผู้ร้ายข้ามแดน หมายเลขดำ ผด. 6/2562 ที่พนักงานอัยการสำนักงานต่างประเทศ เป็นโจทก์ ยื่นคำร้องขอส่งผู้ร้ายข้ามแดน นายฮาคีม อาลี โมฮัมเหม็ด อาลี อัล โอไรบี (Hakeem Ali Mohamed Ali Al Oraibi) อายุ 25 ปี อดีตนักฟุตบอลทีมชาติบาห์เรน กลับไปดำเนินคดีที่ประเทศบาห์เรน ตามคำขอของทางการบาห์เรนที่ส่งมาให้ทางการไทย เมื่อวันที่ 3 ธ.ค.61 และ 10 ม.ค. 62 โดยอัยการสำนักงานต่างประเทศได้ยื่นคำร้องต่อศาลอาญาเมื่อวันที่ 1 ก.พ.ที่ผ่านมา

โดย นายฮาคีม ระบุว่าตนได้รับการรับรองสถานะผู้ลี้ภัยจากประเทศออสเตรเลียตั้งแต่ปี 2560 ขณะที่ทางการบาห์เรน ระบุในคำร้องขอจากทางการไทยส่งผู้ร้ายข้ามแดน เนื่องจากนายฮาคีมที่ถูกพิพากษาลงโทษจำคุก 10 ปี ในความผิดฐาน 1.ลอบวางเพลิง สถานที่แห่งหนึ่งซึ่งอาจจะก่อให้เกิดอันตรายแก่ชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน

2. ชุมนุมโดยมิชอบด้วยกฎหมายมากกว่า 5 คนในที่สาธารณะ และใช้กำลังประทุษร้าย เพื่อวัตถุประสงค์ในการก่ออาชญากรรมและก่อกวนความสงบเรียบร้อยของประชาชน 3.ครอบครองวัตถุไวไฟ ซึ่งเป็นระเบิดขวด เพื่อวัตถุประสงค์ในการก่ออันตรายแก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน 4.ทำให้รถยนต์ส่วนบุคคลของผู้อื่นเสียหาย

อ่านต่อหน้า 13

ศาลทหารจำหน่ายคดี'ไผ่-โรม'

กรุงเทพธุรกิจ ● ศาลทหารขอนแก่น มีคำสั่งจำหน่ายคดีมั่วสุมและชุมนุมทางการเมือง 3 คดี ไผ่ ดาวดิน - รังสิมันต์ โรม พ้นผิด หลังคำสั่งหัวหน้าคสช. ห้ามชุมนุมทางการเมืองถูกยกเลิกคำสั่งไปแล้ว

วานนี้ (4 ก.พ.) ที่ศาลทหารมทบ.23 ค่ายศรีพัชรินทร์ จ.ขอนแก่น ได้มีการนัดฟังคำสั่งศาล คดีที่เกี่ยวข้องทางการเมือง ความผิดฐาน ร่วมกันมั่วสุมและชุมนุมทางการเมือง ที่มีจำนวนตั้งแต่ห้าคนขึ้นไป โดยไม่ได้รับอนุญาตจากหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย จำนวน 3 คดี

แบ่งเป็นมีคดีดำที่ 61/2559 คดีกรณีของนายจตุภัทร์ บุญภัทรรักษา หรือไผ่ดาวดิน เป็นจำเลย 2. คดีดำที่ 102/2560 คดี นายภานุพงศ์ ศรีธนานุวัฒน์ เป็นจำเลย และ คดีที่ 3. คดีดำที่ 83/2560, 17/2561นายจตุภัทร หรือไผ่ บุญภัทรรักษา, นายณรงค์ฤทธิ์ อุปจันทร์, นายฉัตรมงคล เจนเชี่ยวชาญ, น.ส.ณัฐพร อาจหาญ, น.ส.ดวงทิพย์ ฆารฤทธิ์, น.ส.นีรนุช เนียมทรัพย์, นายรังสิมันต์ โรม, นายภานุพงศ์ ศรีธนานุวัฒน์และ นายชาดไท น้อยอุ่นแสง เป็น จำเลย

ซึ่งผู้ตกเป็นจำเลยตามคดีทั้งหมดได้เดินทางมาเพื่อฟังคำสั่งศาล โดยมีนายอานนท์ นำภา ทนายความและทีม รวมทั้ง นายวิบูลย์ และนางพริ้ม บุญภัทร

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ
แกะรอย
● รักษ์ มนตรี
@sutthirak_ntv

เสียงวัยรุ่น

บรรยากาศการรับสมัครส.ส.ทั้งแบบแบ่งเขตเลือกตั้ง กับแบบบัญชีรายชื่อ ยังเหลืออีก 4 วัน แต่ดูเหมือนทุกพรรคโหมกันไปสมัครวันแรก เพราะยิ่งหลายพรรคการเมือง การได้หมายเลขพรรคหรือเลขส.ส.เขต เลขตัวเดียว **"ง่ายต่อการจดจำ"**

การเลือกตั้งหนนี้การได้หมายเลขเปลี่ยนไป หมายเลขพรรค กับหมายเลขผู้สมัคร ไม่เหมือนกันในแต่ละเขตเลือกตั้ง ไม่นับรวมการแบ่งเขตเลือกตั้งแบบแปลกๆ

ถ้าถามนักการเมือง มีข้อได้เปรียบเสียเปรียบแตกต่างกันไป ข้อได้เปรียบสำหรับผู้สมัคร **"จ่ายเงิน"** แต่จะเสียเปรียบ ถ้าเป็นผู้สมัครแบบ **"เดินปูพรมเคาะประตูบ้าน"** ที่ต้องเริ่มต้นเดินเคาะประตูบ้านกันใหม่ในพื้นที่ที่แบ่งใหม่

แต่ขึ้นชื่อว่านักการเมืองแล้ว ไม่มีอะไรยาก จากนี้ไปอีก 47 วันจะถึงวันเลือกตั้งทั่วไป เมื่อได้หมายเลขแล้วก็เดินเครื่องเต็มสูบ ส่วนการสร้าง **"ภาพจำ"** ขึ้นอยู่ที่กลเม็ดของผู้สมัคร

ผู้สมัครบางคน บางจังหวัดกลัวชาวบ้านไม่เลือก ถึงกับเปลี่ยนชื่อเสียงเรียงนามให้เป็นชื่อเดียวกับอดีตนายกรัฐมนตรีชาย และหญิง ก็มีระวังให้ดีเวลาหาเสียงอย่าเผลอย้ำจนส่อให้เห็นว่า อดีตนายกรัฐมนตรี ครอบงำผู้สมัคร ครอบงำพรรค จะพาลให้โดนลงโทษทางการเมืองทั้งคน และพรรค

ส่วนการเลือกตั้งหนนี้ คือ **"คนรุ่นใหม่"** อายุ 18 ปี ที่จะมีสิทธิเลือกตั้งหนแรก ผมยังเชื่อว่าเป็นคะแนนเสียงที่แปรเป็นคะแนนส.ส.ได้

น่าสนใจคือคนกลุ่มนี้ จะติดตามกระแสโซเชียล และชักจูงได้ง่าย จนไม่รู้ **"แก่นแท้"** ของประเทศ หากพรรคการเมืองใดจับเอาคะแนนกลุ่มนี้ไปได้ เชื่อว่า**จองที่นั่งส.ส.ในสภาฯ เอาไว้ได้เลย**

มองการเมืองกว้างๆ ปูพื้นฐานเอาไว้ก่อน เพราะตอนนี้ยังเร็วเกินไปที่จะ **"ชี้ชัด"** โฉมหน้ารัฐบาล อีก 2-3สัปดาห์มาชี้กันให้ชัดๆ ครับ

'เพื่อชาติ'เปลี่ยนชื่อ
'ทักษิณ-ยิ่งลักษณ์'

> 14

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันอังคารที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

'กสิกร'ชู4กลยุทธ์ ฝ่าตลาดผันผวน > 20
ตรุษจีนดันเม็ดเงินสะพัด หนุนหุ้นค้าปลีก-ท่องเที่ยว-อาหาร > 18
'วิจัยกรุงศรี'แนะจับตามติกนง. ชี้ชะตาอนาคต'ดอกเบี้ยนโยบาย' > 21

www.bangkokbiznews.com

'ทรีนีตี้'ยกกลุ่มสื่อผลตอบแทนเด่นสุด

'5กลุ่มหุ้น'รับอานิสงส์เลือกตั้ง

โชว์สถิติ 9 ครั้ง วิ่งก่อนวันกาบัตร 2 สัปดาห์

กรุงเทพธุรกิจ ● โบรกเกอร์เปิดโผกลุ่มหุ้น รับอานิสงส์เลือกตั้ง"ดีบีเอส"ยก5กลุ่ม ได้ประโยชน์"ค้าปลีก-สื่อสาร-รับเหมา-แบงก์-นิคมอุตฯ" ขณะ "ทรีนีตี้" โชว์สถิติ 9 ครั้งที่ผ่านมา ดัชนีวิ่งก่อนเลือกตั้ง 2 สัปดาห์ และหลังเลือกตั้ง 1 สัปดาห์ พุ่งเฉลี่ย 6%

แนะนำคือ บมจ. ปูนซิเมนต์ไทย(SCC) ให้ราคาพื้นฐานที่ 504 บาท, บมจ. ซิโน-ไทย เอ็นจีเนียริ่งแอนด์คอนสตรัคชั่น (STEC) ให้ราคาเหมาะสมที่ 31 บาท, บมจ. ช.การช่าง (CK) ราคาพื้นฐานที่ 30 บาท

หุ้นกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม แนะนำ บมจ.อมตะ คอร์ปอเรชัน (AMATA) ให้ราคาพื้นฐานที่ 26 บาท ,บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (WHA) ให้ราคา 4.72 บาท, หุ้นกลุ่มธนาคารพาณิชย์ แนะนำ ธนาคารกรุงเทพ (BBL)ให้ราคาพื้นฐาน 260 บาท

นางอาภาภรณ์ แสวงพรรค ผู้อำนวยการบริหารฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) กล่าวว่า บรรยากาศการรับสมัครเลือกตั้ง ส.ส. แบบแบ่งเขตในวานนี้(4ก.พ.) น่าจะส่งผลดีต่อบรรยากาศการลงทุนในตลาดหุ้น โดยเฉพาะหุ้นที่ได้ประโยชน์จากการเลือกตั้ง ซึ่งมี 5 กลุ่ม คือ 1.กลุ่มค้าปลีก ได้ประโยชน์จากการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น และคาดว่าผลประกอบการไตรมาส4 ปี 2561 ออกมาดี ทำให้ราคามีโอกาสปรับตัวเพิ่มขึ้น 2. กลุ่มสื่อสาร เพราะช่วงเลือกตั้งจะมีการติดต่อสื่อสารมากขึ้น

3. กลุ่มรับเหมาก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง จากหลังเลือกตั้งรัฐบาลจะเดินหน้าลงทุนโครงการต่างๆที่จะทำให้เศรษฐกิจไทยมีการเติบโต 4. หุ้นกลุ่มธนาคาร จากประโยชน์คาดว่าจะมีการปล่อยสินเชื่อมากขึ้นจากภาครัฐและเอกชนมีการลงทุนมากขึ้น และ 5. หุ้นกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม จากที่นักลงทุนต่างประเทศมีความมั่นใจเข้ามาลงทุนมากขึ้นหลังจากที่มีการเลือกตั้ง และจากประเด็นสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน ทำให้นักลงทุนจีนมีการย้ายฐานการผลิตมาประเทศไทย

ราคาหุ้นกลุ่มดังกล่าว ถือว่าปรับเพิ่มขึ้นแล้วตั้งแต่เดือนธ.ค.2561 และยังปรับขึ้นต่อเนื่องเดือนม.ค.ที่ผ่านมาด้วย นักลงทุนที่ยังไม่มีหุ้นดังกล่าวในพอร์ต หากเข้าซื้อตอนนี้ อาจจะได้ผลตอบแทนไม่มากนัก ส่วนนักลงทุนที่มีหุ้นอยู่แล้ว สามารถถือลงทุนต่อได้ หากราคาหุ้นยังอยู่เหนือระดับค่าเฉลี่ย 10 วัน

หุ้นกลุ่มค้าปลีกแนะนำ คือ บมจ. ซีพีออลล์ (CPALL) ให้ราคา 83 บาท, บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ (BJC) ราคาพื้นฐาน 60 บาท, หุ้นกลุ่มสื่อสาร แนะนำบมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (ADVANC) ให้ราคาพื้นฐาน 223 บาท

หุ้นกลุ่มวัสดุก่อสร้างและรับเหมาก่อสร้าง

นายณัฐชาต เมฆมาสิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.ทรีนีตี้ กล่าวว่า จากสถิติการเลือกตั้งของไทย 9 ครั้งที่ผ่านมานับจากปี 2535 พบว่า ดัชนีจะปรับตัวเพิ่มขึ้นก่อนเลือกตั้ง 2 สัปดาห์ และหลังจากเลือกตั้งอีก 1 สัปดาห์ โดยดัชนีตลาดหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 6% และจากสถิติการเลือกตั้ง 5 ครั้งหลังสุดนับจากปี 2548 พบว่าหุ้นที่ให้ผลตอบแทนสูงสุด คือ กลุ่มสื่อ 5% กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ระดับ 4.6% กลุ่มค้าปลีก 4.4% และ กลุ่มธนาคารพาณิชย์ 4.4 %

สำหรับหุ้น กลุ่มสื่อ แนะนำลงทุน บมจ. วีจีไอ โกลบอลมีเดีย (VGI) ให้ราคาเหมาะสมที่ 8.5 บาท, 2.กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ แนะนำลงทุน หุ้น บมจ. เอพี (ประเทศไทย) (AP) ราคาเหมาะสม 10.40 บาท, บมจ. แลนด์ แอนด์เฮ้าส์ (LH) ให้ราคาเหมาะสมที่ 11.20 บาท, บมจ. ควอลิตี้เฮ้าส์ (QH) ให้ราคาเหมาะสมที่ 3.90 บาท

3.กลุ่มค้าปลีก แนะนำหุ้นCPALL ให้ราคาที่ 89 บาท, บมจ. โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ (HMPRO) ให้ราคาที่ 18.20 บาท, บมจ. โรบินสัน (ROBINS) ให้ราคาที่ 83บาท และ 4. หุ้นกลุ่มธนาคารพาณิชย์ แนะนำ BBL ให้ราคาเหมาะสมที่ 231 บาท, ธนาคารกรุงไทย (KTB)ให้ราคาเหมาะสม ที่ 21.40 บาท บมจ.ทุนธนชาต (TCAP)ให้ราคาเหมาะสมที่ 67 บาท

"หุ้น 4 กลุ่มที่ได้รับผลดีจากการเลือกตั้งซึ่งหุ้นที่ลงทุนได้เลยตอนนี้คือ กลุ่มธนาคารพาณิชย์ จากราคาหุ้นยังขึ้นไม่มาก และมีปันผลที่สูง ส่วนอีก 3 กลุ่ม แนะนำให้ลงทุนช่วงใกล้เลือกตั้ง จากที่หุ้นจะขึ้นก่อนเลือกตั้ง 2 สัปดาห์และหลังเลือกตั้ง 1 สัปดาห์" นายณัฐชาต กล่าว

ลงนาม : นายวิรไท สันติประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) ร่วมลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือด้านการชำระเงินและเทคโนโลยีทางการเงิน กับนายเจีย จันโท ผู้ว่าการธนาคารกลางกัมพูชา โดยเริ่มนำร่องพัฒนามาตรฐาน "คิวอาร์ โค้ด" เพื่อรองรับการเชื่อมโยงการชำระเงินระหว่างกัมพูชาและไทย เมื่อเร็วๆ นี้

> 19 Market Wise : ธปท.ไฟเขียวตั้งผู้บริหาร'ซีไอเอ็มบี'

'บ้านปู'ลุยรถยนต์ไฟฟ้า ทุ่ม635 ล.ถือหุ้น'ฟอมม์'

กรุงเทพธุรกิจ ● "บ้านปู" ลุยธุรกิจผลิต รถยนต์ไฟฟ้า ทุ่ม 635 ล้าน เข้าถือหุ้น 21.5% ใน "ฟอมม์ คอร์ปอเรชั่น" หวังขยายการลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด ต่อยอดธุรกิจแบตเตอรี่ลิเธียมไอออน

ภาคเอกชนไทย เริ่มขยายธุรกิจแตกไลน์ลุยตลาดรถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น โดยก่อนหน้านี้ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC เปิดตัวรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าอีวีสกูตเตอร์ ช่วยลดมลพิษ ล่าสุด บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) หรือ BANPU ส่งบริษัทย่อยซื้อหุ้นในบริษัท ฟอมม์ คอร์ปอเรชั่น ผู้ออกแบบและผลิตรถยนต์ไฟฟ้าขนาดเล็ก (Compact EV) จากประเทศญี่ปุ่น มูลค่าลงทุน 20 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 635 ล้านบาท

นางสมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) หรือ BANPU กล่าวว่า บริษัท บ้านปู อินฟิเนอร์จี จำกัด (BPIN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ลงนามสัญญาเพื่อเข้าซื้อหุ้นจำนวน 21.50% ในฟอมม์ คอร์ปอเรชั่น

การลงทุนครั้งนี้เป็นการขยายการลงทุนเพื่อพัฒนาธุรกิจพลังงานสะอาดที่ทันสมัยในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

สมฤดี ชัยมงคล

ซึ่งรถยนต์พลังงานไฟฟ้าคืออีกหนึ่งโซลูชั่นที่บริษัทได้ศึกษา และเชื่อว่าจะเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตได้ดีถือเป็นการต่อยอดธุรกิจจากการลงทุนในบริษัทผลิตแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า และเป็นการต่อยอดความพร้อมในการขับเคลื่อน และพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวสู่การเป็นสมาร์ทซิตี้อย่างสมบูรณ์ในอนาคต

นอกจากการลงทุนดังกล่าวแล้ว หน่วยงาน Banpu Innovation & Ventures หรือ BIV ซึ่งกลุ่มบ้านปูได้ก่อตั้งขึ้น เพื่อวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ เพื่อรองรับรูปแบบการใช้พลังงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยได้มีการลงนามในสัญญาความร่วมมือระหว่างกันในการถ่ายทอดวิทยาการ ความรู้ต่างๆ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาและลงทุนในธุรกิจ โรงไฟฟ้าเสมือน (Virtual Power plants), การพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (micro-grids), รถยนต์ไฟฟ้า (EV), สถานีชาร์จรถไฟฟ้า และแบตเตอรี่ ซึ่งภายใต้กรอบความร่วมมือดังกล่าว ยานพาหนะไฟฟ้าภายใต้การพัฒนาของ FOMM ได้มีการใช้แบตเตอรี่ลิเธียมไอออน ที่พัฒนาและผลิตโดยบริษัท Durapower Technology (Singapore) Pte., Ltd. ซึ่งบ้านปูเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้น 47.68%

"กลุ่มบ้านปู และบริษัทในเครือ มุ่งมั่นแสวงหาเทคโนโลยีและโอกาสการลงทุนใหม่ๆ ภายใต้กลยุทธ์ Greener & Smarter เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ สร้างระบบนิเวศธุรกิจ (Business Ecosystem) ในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และการสร้างนวัตกรรมพลังงานใหม่ เพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้า รวมถึงตอบรับเทรนด์ด้านพลังงานในอนาคต และเพื่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป" นางสมฤดี กล่าว

สำหรับราคาหุ้น บ้านปู วานนี้ (4 ก.พ.) ปิดตลาดที่ 16.80 บาท เพิ่มขึ้น 0.20 บาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้น 1.2% มูลค่าการซื้อขาย 283.64 ล้านบาท

เปิดตัว'วีฟิน'แอพประมูลด้วยเงินดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● "เจ เวนเจอร์ส" เปิดตัว "วีฟิน" แอพพลิเคชั่นประมูลสินค้าด้วยเงินดิจิทัล "เจฟินคอยน์" โดยนำสินค้าหายากมาประมูล มั่นใจช่วยดึงความต้องการใช้เจฟินคอยน์เพิ่ม พร้อมจับมือ "สตางค์โปร" นำเหรียญดิจิทัลเข้าซื้อขาย ก่อนลุยจดทะเบียนเทรดเพิ่มในตลาดต่างประเทศ

นายธนวัฒน์ เลิศวัฒนารักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ เวนเจอร์ส จำกัด (JVC) เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมเปิดตัวแพลตฟอร์มใหม่ "VFIN" ซึ่งเป็นแอพพลิเคชั่นการประมูลด้วยสกุลเงินดิจิทัลด้วยเหรียญ "เจฟิน คอยน์" โดยจะถือเป็นเจ้าแรกในประเทศไทย ซึ่งจะเปิดตัวในงาน ไทยแลนด์โมบาย เอ็กซ์โป วันที่ 7 ก.พ.นี้ ภายในงานจะมีสินค้าที่นำมาเปิดประมูล เช่น รูปหรือสินค้าหายาก(SSR) ของ BNK48 หรือโปสเตอร์ของ Siam Dream เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการขอใบอนุญาตการประมูลดังกล่าวกับกรมการปกครอง แต่เชื่อว่าจะได้รับใบอนุญาตได้ทันกำหนด

นายธนวัฒน์ กล่าวด้วยว่า การเปิดตัว VFIN จะเป็นการสร้างความต้องการใช้เหรียญ "เจฟินคอยน์" ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นและนอกจากนี้ จะเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือของสินค้า เนื่องจากมีการบันทึกข้อมูลชื่อเจ้าของสินค้าในระบบบล็อกเชนเพื่อให้ผู้ที่สนใจประมูลมีความแน่ใจว่าเป็นสินค้าจริง ซึ่งมองว่าในอนาคตจะได้รับความนิยมมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จับมือกับSatang Pro ผู้ให้บริการศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (Exchange) ที่ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในการนำเจฟินคอยน์ เข้าซื้อขายในตลาด Satang Pro อย่างเป็นทางการในวันที่ 4 ก.พ. นี้

ส่วนแผนการระดมทุนอีก 200 ล้านโทเคน บริษัทมองว่ายังต้องรอดูความต้องการใช้เหรียญ และดูสภาวะตลาดสกุลเงินดิจิทัลในขณะนั้น รวมถึงวัตถุประสงค์การใช้เงินควบคู่กันไป ซึ่งปัจจุบันราคาเจฟินคอยน์ อยู่ที่ระดับประมาณ 3.10 บาท โดยมีราคาเปิดการซื้อขายวันแรกอยู่ที่ 1.39 บาท

นายธนวัฒน์ กล่าวว่า บริษัทคาดผลการดำเนินงานปีนี้จะพลิกกลับมาเป็นบวกหรือมีกำไรสุทธิ จากปีก่อนมีผลขาดทุนอยู่ที่ 10 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายการลงทุนพัฒนาระบบสินเชื่อแบบดิจิทัลที่ไม่มีตัวกลาง (Decentralized Digital Lending Platform : DDLP) คาดว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มนำระบบบล็อกเชนบางส่วนมาใช้ได้ในเดือน มิ.ย.นี้ และจะใช้ระบบบล็อกเชนอย่างเต็มรูปแบบในวันที่ 1 ต.ค.62 ตามแผน ทำให้บริษัทจะเริ่มรับรู้รายได้และกำไรสุทธิเข้ามาเป็นปีแรก และในปี 2563 ก็จะรับรู้รายได้เข้ามาเต็มปี

บริษัทยังคงแผนยื่นไฟลิ่งต่อสำนักงานก.ล.ต.ปี 2563 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ปี 2564

ออฟเรคคอร์ด

พฤหัสนี้มาแน่ '4เอ็มดี'ใหม่

เพิ่งเป็นกระแสร้อนแรงมาหมาดๆ และที่เป็นที่จับจ้องของตลาด วงการการเงิน เพราะเมื่อ1-2สัปดาห์ที่ผ่านมาเพิ่งมีข่าวแว่วๆว่าจะรื้อโครงสร้างผู้บริการครั้งยิ่งใหญ่ สำหรับ **"ธนาคารไทยพาณิชย์"** ที่ตามรอย **"กสิกรไทย"**มาติดๆ โดยการดึง 4 ผู้บริหาร มานั่งแท่น **"กรรมการผู้จัดการ"** เพื่อร่วมบริหารแบงก์ หลัง **อาทิตย์ นันทวิทยา** นั่งเหงาเดียวดายมาหลายแรมปี แถมต้องแบกภาระความรับผิดชอบไว้ภายใต้การบริหารเพียงผู้เดียว

รอบนี้ของจริง แบบไม่ผิดโผ วงในกระซิบว่าพฤหัสนี้ ไทยพาณิชย์เตรียมแถลงข่าวเปิดตัวผู้บริหาร 4 เอ็มดีใหม่เอี่ยมแล้วจ้า เรียกว่าแถลงพร้อมกัน 5 คนพร้อม "อาทิตย์" ช่างคลับคล้ายคลับคลา แบงก์กสิกรไม่มีผิด ที่เพิ่งเปิดตัว แถลงวิสัยทัศน์ผู้บริหารครั้งยิ่งใหญ่ ไปเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา

ครั้งนี้ เวทีใครจะยิ่งใหญ่กว่าไม่รู้ แต่ที่แน่ๆ ไทยพาณิชย์ ก็น่าเรียกแขกได้ไม่เบา เพราะการเปิดตัวเอ็มดี 4 คนใหม่ของไทยพาณิชย์ ถือว่าเป็นครั้งแรกประวัติศาสตร์ ที่ไม่เคยมีมาก่อน และเชื่อว่า การเปิดตัวรอบนี้คงไม่ธรรมดาแน่นอน แต่ละคน รวมถึงอาทิตย์ คงมีวิสัยทัศน์ที่แปลกและแหวกแนวไปกว่าเดิมมาก ถึงกล้าเปลี่ยนแบงก์ขนาดนี้

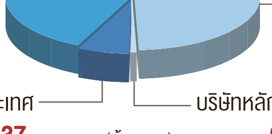
เรียกว่าไม่เซอร์ไพรส์นักกับรายชื่อ 4 เอ็มดีใหม่ ที่มาแบบไม่ผิดโผจากที่เคยรายงานไป นำโดย **อารักษ์ สุธีวงศ์, สารัชต์ รัตนาภรณ์, อรพงศ์ เทียนเงิน, อภิพันธ์ เจริญอนุสรณ์** ซึ่ง4 ผู้บริหารนี้ ต่างก็นั่งเป็นระดับรองผู้จัดการใหญ่อาวุโสของแบงก์มานมนานแรมปี และฝีมือการบริการแต่ละด้านก็เรียกว่าไม่ธรรมดา

เอาเป็นว่ามาจับตาพฤหัสนี้ ว่าวิสัยทัศน์ของ "ไทยพาณิชย์" จะยิ่งใหญ่ได้ขนาดไหน จะมาเขย่าวงการแบงก์ไทยให้สั่นสะเทือนหรือไม่ แถมที่ผ่านมาได้ชื่อว่าเป็นเจ้าพ่อแห่งการเปลี่ยนแปลงอยู่แล้ว กล้านำร่องประกาศยกเลิกค่าธรรมเนียมคนแรก และถือเป็นจุดเริ่มต้นที่พลิกวงการแบงก์ไปตลอดกาล ดังนั้น เอาเป็นว่ารอบนี้แน่นอนว่าไม่ธรรมดา!!!

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 4 ก.พ. 2562

	(ล้านบาท)
ลูกค้าทั่วไป	-720.77
นักลงทุนสถาบัน	1,996.21
ต่างประเทศ	-1,412.76
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	137.32

ยอดสะสม 1-4 กุมภาพันธ์ 2562



	(ล้านบาท)
ลูกค้าทั่วไป	-4,661.19
นักลงทุนสถาบัน	5,492.92
ต่างประเทศ	-732.37
บัญชีบริษัทหลักทรัพย์	-99.36

ดัชนีหุ้นไทย (เปลี่ยนแปลง : %)

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,653.62	0.13
SET 100	2,429.06	0.11
SET 50	1,102.57	0.03

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม (เปลี่ยนแปลง : %)

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	412.69	0.27
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	137.92	-0.15
สินค้าอุปโภคบริโภค	110.51	0.25
ทรัพยากร	218.08	0.20
ธุรกิจการเงิน	194.53	0.11
บริการ	512.48	0.11
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	127.72	0.43
เทคโนโลยี	159.08	0.28

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	30.89	35.17	39.92	27.90
ขาย	31.59	36.36	41.79	29.10

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

หุ้นโรงกลั่นฟื้นประคองตลาด

●ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ไทยวานนี้ (4 ก.พ.) เปิดตลาดซื้อขายวันตรุษจีนอย่างเงียบเหงา เช่นเดียวกับตลาดภูมิภาค มูลค่าการซื้อขายเบาบางเพียง 3.1 หมื่นล้านบาท เนื่องจากไร้ปัจจัยใหม่หนุน นักลงทุนขอรอดูความชัดเจนเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน ส่วนในประเทศวันพุธนี้ (6 ก.พ.) ต้องติดตามการประชุมกนง.นัดแรกของปี ซึ่งเสียงส่วนใหญ่คาดคงดอกเบี้ยตามเดิมที่ 1.75% ไม่เปลี่ยนแปลง

จบวันดัชนีฯปิดการซื้อขายไปที่ 1,653.62 จุด เพิ่มขึ้น 2.22 จุด หรือ 0.13% ระหว่างวันแตะระดับสูงสุดที่ 1,659.26 จุด และระดับต่ำสุดที่ 1,652.14 จุด

●**หุ้นน้ำมันหลายตัวสลับบวกขึ้นมา** ตามทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก รับข่าวสหรัฐประกาศคว่ำบาตรบริษัทน้ำมันของรัฐบาลเวเนซุเอลา นำโดยหุ้นพลังงานต้นน้ำ **บมจ.ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม (PTTEP)** ปิดที่ 125.50 บาท เพิ่มขึ้น 1.50 บาท หรือ 1.21%

เช่นเดียวกับหุ้นโรงกลั่น บวกแรงไม่น้อยหน้า ทั้ง**บมจ.สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง (SPRC)** พุ่ง 4.63% มาปิดที่ 11.30 บาท, **บมจ.เอสโซ่ (ประเทศไทย) (ESSO)** ปิดบวก 2.70% มาอยู่ที่ 11.40 บาท, **บมจ.ไทยออยล์ (TOP)** บวก 1.36% มาปิดที่ 74.75 บาท อย่างไรก็ตาม ต้องยอมรับว่าหุ้นที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันปีนี้อาจไม่โดดเด่น หลังหลายฝ่ายฟันธงราคาน้ำมันปีนี้ยังผันผวน และเริ่มมีการปรับลดคาดการณ์ราคาปีนี้ลง จากเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

●ขยับมาดูหุ้นทีวีดิจิทัลอย่าง**บมจ.บีอีซี เวิลด์ (BEC) ช่วงนี้สัญญาณเทคนิคสวย** หลังขึ้นแรง 2 วันติด ล่าสุดมาปิดที่ 6.25 บาท เพิ่มขึ้น 0.55 บาท หรือ 9.65% **แต่ดูจากพื้นฐานแล้วยังไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง** ผลประกอบการไตรมาส 4/61 ยังอ่อนแอ ตามเรทติ้งที่หดตัว

ขณะที่มาตรการเยียวยาทีวีดิจิทัลก็ยังไม่คืบ หลังล่าสุดบอร์ดกสทช. เริ่มเสียงแตก หลังมองกรอบวงเงินชดเชย 4 หมื่นล้านบาท สูงเกินจริง ใครอยากกระโดดเข้ามาคงต้องระวังกันไว้ด้วย **ขึ้นแรงก็มีโอกาสลงแรงได้เหมือนกัน**

●ด้าน**บมจ.เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ (BJC) เตรียมส่งหุ้นกู้ชุดใหม่เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป** หลังยื่นไฟลิ่งต่อก.ล.ต.ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และแต่งตั้งธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงไทย และบริษัทหลักทรัพย์ภัทร เป็นผู้จัดการการจัดจำหน่ายหุ้นกู้

โดย **อัศวิน เตชะเจริญวิกุล** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ มั่นใจว่าหุ้นกู้ชุดดังกล่าวที่เตรียมนำออกจำหน่ายนี้ เป็นทางเลือกที่น่าสนใจในการลงทุน เนื่องจากบริษัทมีฐานะทางการเงินแข็งแกร่ง สะท้อนจากการที่**บริษัทและหุ้นกู้ของบริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ จาก ทริสเรทติ้ง ที่ระดับ A+ แนวโน้มคงที่**

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

'ซีพีเอฟ' ตั้งบริษัทย่อยในสหรัฐ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือ CPF แจ้งว่าบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ ภายใต้ชื่อ Homegrown Shrimp (USA) LLC. จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อประกอบธุรกิจฟาร์มเลี้ยงกุ้งในสหรัฐ มีทุนจดทะเบียน 6.6 ล้านเหรียญสหรัฐ โดยบริษัทถือหุ้น 100% ซึ่งเงินลงทุนจะมาจากกระแสเงินสดของบริษัท

'เนาวรัตน์' รับงานกฟน.

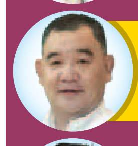
บริษัท เนาวรัตน์พัฒนาการ จำกัด (มหาชน) หรือ NWR แจ้งว่า บริษัทได้ลงนามสัญญาก่อสร้างโครงการก่อสร้างบ่อพักและท่อร้อยสายไฟฟ้าใต้ดินร่วมกับโครงการก่อสร้างทางลอดรัชดา-ราชพฤกษ์ ของการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) มูลค่าโครงการ 286.50 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยมีระยะเวลาก่อสร้าง 781 วัน สิ้นสุดวันที่ 13 ก.พ. 2564

'แชงกรีลา' เปิดแบรนด์ใหม่

บริษัท แชงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) หรือ SHANG แจ้งว่าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้บริษัทซื้อที่ดิน 23 แปลง เนื้อที่รวมกันประมาณ 657.5 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้าง 6 หลัง บนถนนสุขุมวิท 55 (ซอยทองหล่อ) กรุงเทพฯ และเข้าทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดิน กับบริษัท ศรีวิว อินเตอร์เนชชั่นแนล์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ขาย โดยมีมูลค่าทั้งหมดไม่เกิน 1.89 พันล้านบาท คาดว่าการทำธุรกรรมซื้อขายที่ดินและจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินจะแล้วเสร็จภายใน 4 เดือน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินวันนี้

โดยบริษัทมีแผนที่จะรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างทั้งหมดภายหลังจากการโอนที่ดิน พร้อมสิ่งปลูกสร้าง และวางแผนที่จะใช้ที่ดินดังกล่าวเป็นที่ตั้งของโรงแรมสี่ดาวแห่งใหม่ของบริษัท ภายใต้ชื่อการค้า (Brand) ว่า "Hotel Jen" โดยเบื้องต้นจะมีห้องพักให้บริการประมาณ 350 ห้อง ภายในอาคารสูง 27 ชั้น

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

5 ก.พ.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเชีย เวลท์	KKP	83.00
 สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	PTT	52.25
ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย	PTT	52.00
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	RS	22.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	STEC	29.00

'ตรุษจีน' ดันเม็ดเงินสะพัด
หนุนหุ้นค้าปลีก-ท่องเที่ยว-อาหาร

STOCK GOSSIP

● **รมย์รัมภา เริ่มรู้**
กรุงเทพธุรกิจ

ช้อปหุ้นรับวันตรุษจีน

ธุรกิจ	หุ้น
อาหาร-เกษตร	CPF-TFG
ท่องเที่ยว	AOT-AAV
โรงแรม	ERW-MINT
ค้าปลีก	BJC-HMPRO-ROBINS-CPALL

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

เทศกาลตรุษจีนระหว่างวันที่ 4- 6 ก.พ. สร้างความคึกคักให้กับภาคการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายในประเทศ ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจไทยที่มีแนวโน้มชะลอตัวจากปีก่อน ซึ่งมาจากผลกระทบจากต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสงครามการค้าที่ยืดเยื้อ การออกจากสภาพยุโรปของอังกฤษ ราคาน้ำมันโลก และแนวโน้มดอกเบี้ยของธนาคารกลางทั่วโลก

ขณะที่ปัจจัยในประเทศด้านการท่องเที่ยวพึ่งเห็นการฟื้นตัวจากนักท่องเที่ยวจีน เริ่มกลับมาเป็นบวกในช่วงเดือนธ.ค. 2561 จากมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม 21 ประเทศ ทำให้เห็นสัญญาณบวกต่อภาคท่องเที่ยวต่อเนื่องในเดือนม.ค. ปี 2562 ดังนั้นจึงทำให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาคาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติปีนี้แตะ 41 ล้านคน สร้างรายได้ 1.18 ล้านล้านบาท ซึ่งเป็นคนจีนสูงถึง 11 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน อยู่ที่ 10 ล้านคน

เมื่อประเมินจากช่วง**วันหยุดยาวอย่างตรุษจีน 4–11 ก.พ. ถือว่าเป็นโกลเด้นวีคที่มีคนจีนออกไปท่องเที่ยวและใช้จ่ายมากที่สุด** สอดคล้องกับการคาดการณ์ของศูนย์วิจัยกสิกร ไทย ได้ประเมินทิศทางนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยปี 2562 คาดว่าจะยังสามารถเติบโตได้ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

หลังจากปี2561นับเป็นปีที่นักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยมีจำนวนสูงถึง 10 ล้านคนเป็นครั้งแรก เติบโต 7.4% จากปีก่อน และรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยมีมูลค่า 580,699 ล้านบาท เติบโต 11.5% จากปีก่อน

ขณะในช่วงเทศกาลตรุษจีนปีนี้ **คาดจะมีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้ามาเที่ยวในไทยเป็นจำนวนประมาณ 325,000 คน ใกล้เคียงกับในปีก่อน ซึ่งนับว่าเป็นสัญญาณที่ดีต่อทิศทางตลาดนักท่องเที่ยวจีนเที่ยวไทยในปี 2562 นี้** (อ้างอิงจากผลสำรวจของ Ctrip พบว่า นักท่องเที่ยวจีนยังเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางอันดับต้นๆ ของการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีนปีนี้)

ด้านมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยคาดการณ์ใช้จ่ายช่วงตรุษจีนปี2562อยู่ที่5.84หมื่นล้านบาท สูงสุดในรอบ 11 ปี อย่างไรก็ตาม ยอดการใช้จ่ายดังกล่าวคาดจะเพิ่มขึ้นเพียง 2.7% จากปีก่อน ซึ่งเป็นการเติบโตต่ำสุดในรอบ 7 ปี เนื่องจากความกังวลเศรษฐกิจไทยและส่งออกที่ชะลอตัว และราคาพืชผลการเกษตรที่ยังอยู่ในระดับต่ำ

หากประเมินจากเทศกาลดังกล่าว ทำให้ธุรกิจที่ได้รับอานิสงส์บวกมีค่อนข้างหลากหลาย ประกอบไปด้วย กลุ่มเกษตร-อาหาร จากการซื้อสินค้านำไปไหว้ ผ่านช่องทางร้านค้าปลีก หรือไฮเปอร์มาร์เก็ต และหนีไม่พ้นธุรกิจด้านการท่องเที่ยว และโรงแรม

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เอเชีย พลัส กลุ่มเกษตรและอาหารให้น้ำหนักมากกว่าตลาด แม้ว่ามีปัจจัยผู้ประกอบการไก่ไทยมีการขยายกำลังการเลี้ยงไก่เพื่อการส่งออกมากขึ้น กดดันราคาไก่ในประเทศแต่ประเมินว่าราคาไก่จะทยอยฟื้นตัวในงวดครึ่งปีหลัง จากการลดการเลี้ยงไก่ของผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาขาดทุนลงบ้าง เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมสุกรในช่วงก่อนหน้านี้

สวนทางกับราคาสุกรมีความต้องการบริโภคเนื้อสุกรเพิ่มขึ้นในระยะสั้น จากการเข้าใกล้ช่วงเทศกาลตรุษจีน ยังประเมินว่าผู้เลี้ยงสุกรรายย่อยและรายกลางที่มีปัญหาด้านสภาพคล่องทยอยลดการเลี้ยงสุกรลงไปบ้างแล้ว หลังจากที่เผชิญปัญหาขาดทุนมานานราว 1 ปี **โดยประเมินว่าต้นทุนการเลี้ยงสุกรของผู้ประกอบการรายย่อยจะอยู่ที่ราว 64 บาทต่อกิโลกรัม สูงกว่าผู้ประกอบการรายใหญ่ บมจ. เจริญโภคภัณฑ์ (CPF) และบมจ.ไทยฟู้ด กรุ๊ป(TFG) ที่ราว 58 บาทต่อกิโลกรัม**

ธุรกิจค้าปลีก **บล.ทรีนีตี้** ให้ บมจ. ซีพีออลล์ (CPALL) เด่นสุด การเติบโตจากการบริโภคในประเทศ และ บมจ. โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ (HMPRO)รับผลบวกอัดโปรโมชั่นกระตุ้นยอดขายช่วงตรุษจีน และมีบริการรับทำความสะอาดบ้านมอบให้ลูกค้า

บล.ฟิลลิป (ประเทศไทย) คาดว่า หุ้นที่ได้รับผลดีจากเทศกาลตรุษจีน บมจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ (BJC), บมจ. ท่าอากาศยานไทย (AOT), บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น (AAV), บมจ. ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (MINT), บมจ. ดิเอราวัณ (ERW), และ CPF โดยแนะนำหุ้นเด่นถือลงทุน AAV รับการท่องเที่ยวช่วงตรุษจีน จำนวนนักท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวหลังมาตรการภาครัฐ ซึ่งมีเป้าทำกำไรระยะสั้นที่ 4.56 บาท

ผู้ถือหุ้นใหญ่ 'ดีโอดี' เก็บหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ ●ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **ล้ำพันธุ์ พรรธนประเทศ** ผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับหนึ่ง บริษัท ดีโอดี ไบโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD และ**คู่สมรส นางสาว ศุภมาส อิศรภักดี** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รายงานซื้อหุ้นจำนวน 447,300 หุ้น ที่ราคาหุ้นละ 11.94 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวมกว่า 5.3 ล้านบาท

หลังราคาหุ้นในรอบ 2 เดือนที่ผ่านมาปรับตัวลดลงต่อเนื่อง โดยเดือนธ.ค.ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 3.54% จากราคา 14.10 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 13.60 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 14.30 บาท ต่ำสุดที่ 12.90 บาท ขณะที่เดือนม.ค.ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 9.84% จากราคา 13.20 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 11.90 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 13.30 บาท ต่ำสุดที่ 11.40 บาท

โดย เขา ระบุว่า **การเข้าซื้อหุ้นครั้งนี้นอกจากเชื่อมั่นในศักยภาพการเติบโตทางธุรกิจแล้ว ยังเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นและนักลงทุน** ได้เห็นถึงความแข็งแกร่งทางธุรกิจของบริษัท โดยคาดว่าผลการดำเนินงานปีนี้ยังขยายตัวต่อเนื่อง หลังเข้าเทคโอเวอร์กิจการบริษัท พีซีซีเอ แล็บบอราเทอรี่ จำกัด (PCCA) ผู้ผลิตเครื่องสำอางและสกินแคร์ในช่วงที่ผ่านมา

ทั้งนี้ มั่นใจว่าธุรกิจดังกล่าวจะสามารถเข้ามาต่อยอดโอกาสและเพิ่มช่องทางธุรกิจ ในการขยายพอร์ตการผลิตสินค้ากลุ่มความงามและสุขภาพของบริษัทในอนาคต

ศุภมาส อิศรภักดี

ด้าน**บล.ฟิลลิป (ประเทศไทย)** ระบุว่า คาดกำไรไตรมาส 4 ปี 2561 อยู่ที่ 26 ล้านบาท ลดลง 3.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน **หลังมีการเพิ่มเครื่องจักรรองรับไลน์การผลิตเดิม และปรับปรุงพื้นที่เพื่อรองรับการผลิตรูปแบบใหม่ ทำให้ต้นทุนค่าเสื่อมปรับตัวเพิ่มขึ้น** กดดันให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงมาอยู่ที่ 53.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 61.6% รวมทั้งจะมีการบันทึกค่าใช้จ่ายจากการเข้าซื้อธุรกิจใหม่ PCCA เข้ามา 3-4 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการรวมปี 2561 จะมียอดขาย 702 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 325 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.2% และ 128.4% จากปีก่อน

ทั้งนี้ ได้ปรับประมาณการยอดขายปี 2562 เป็น 832 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.5% และกำไรสุทธิเป็น 393 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.0% หลังมีการเพิ่มรูปแบบการผลิตใหม่ๆ ทั้งแบบแคปซูลนิ่ม (Soft Gel) แบบเจล (Gel) และ แบบเจลลี่ (Jelly) ซึ่งคาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในไตรมาส 2 ปี 2562 ช่วยดึงดูดให้ลูกค้าใหม่เข้ามากขึ้น และเพิ่มทางเลือกและโอกาสให้กับลูกค้าเดิม

นอกจากนี้ บริษัทได้เริ่มขยายตลาดไปในประเทศจีน ซึ่งจะเริ่มรับรู้รายได้เข้ามาในไตรมาส 1 ปี 2562 เป็นต้นไป **รวมทั้งจะมีการรวมธุรกิจของ PCCA เข้ามาตั้งแต่เดือนม.ค. ช่วยเพิ่มรายได้และกำไรให้กับบริษัทในทันที**

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 4 ก.พ. 2562)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
RML	บริษัท เคพีเอ็น แลนด์ จำกัด	ได้มา	หุ้น	5.54	19.84	31/1/2562

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 4 ก.พ. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
PDJ	นาง ปราณี คุณประเสริฐ	หุ้นสามัญ	4/2/2562	50,000	2.18	ซื้อ
PDJ	นางสาว พิทยา เตียสุวรรณ์	หุ้นสามัญ	1/2/2562	50,000	2.1	ซื้อ
SKY	นาย วิรัตน์ อนุรักษ์พุฒิ	หุ้นสามัญ	4/2/2562	20,000	13.85	ขาย
RJH	นาย ศรัณย์ สุภัคศรัณย์	หุ้นสามัญ	31/1/2562	10,000	19	ซื้อ

SET50 Index Futures (วันที่ 4 ก.พ. 2562)

ชื่อย่อหลักทรัพย์	เดือนที่สิ้นสุดสัญญา	ล่าสุด	เปลี่ยนแปลง (%เปลี่ยนแปลง)	ปริมาณ	สถานะคงค้าง	ราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า	ราคาที่ใช้ชำระราคา
S50G19	ก.พ.-62	1,099.00	+1.7 (+0.15%)	21	293	1,097.30	1,099.00
S50H19	มี.ค.-62	1,096.00	+0.8 (+0.07%)	70,533	224,030	1,095.20	1,095.90
S50J19	เม.ย.-62	-	-	-	70	1,091.60	1,096.80
S50M19	มิ.ย.-62	1,090.70	+1.1 (+0.10%)	5,201	19,342	1,089.60	1,090.50
S50U19	ก.ย.-62	1,087.00	+1.5 (+0.14%)	581	6,926	1,085.50	1,086.60
S50Z19	ธ.ค.-62	1,086.10	+1.3 (+0.12%)	464	2,615	1,084.80	1,085.80
รวม SET50 Index Futures				76,800	253,276		

กรุงเทพธุรกิจ
โลกในมุมมองของValue Investor

ดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรากร
niwes_h@hotmail.com

บทเรียนที่ไม่จำ

"Insanity is doing the same thing over and over again and expecting different results" นั่นเป็นคำพูดที่คนชอบอ้างว่าเป็นของอัลเบิร์ต ไอสไตน์ แม้ว่าจะไม่มีหลักฐานชัดเจน ความหมายก็คือ **"เป็นเรื่องไร้เหตุผลมากที่เราจะทำสิ่งเดิมซ้ำแล้วซ้ำเล่าและหวังว่ามันจะได้ผลลัพธ์ที่แตกต่างออกไปจากเดิม"** ถ้าจะอธิบายเพิ่มเติมก็คือ ถ้าคุณต้องการผลลัพธ์ใหม่ คุณก็ต้องทำแบบใหม่ ทำแบบเดิมก็จะได้ผลลัพธ์แบบเดิม อย่าไปหวังว่ามันจะได้ผลลัพธ์ใหม่ ในทางวิทยาศาสตร์นั้น

นี่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่ในทางสังคมศาสตร์หรือในทางเศรษฐศาสตร์แล้วมันไม่ร้อยเปอร์เซ็นต์ บางครั้งการทำแบบเดิมแต่อาจจะได้ผลลัพธ์ใหม่ เช่นเคยเล่นหุ้นสั้นๆ รายวันแบบเก็งกำไรบางทีหรือบางช่วงก็ขาดทุน แต่บางครั้งหรือบางช่วงก็กำไร อย่างไรก็ตาม ในระยะยาวถ้าเราทำซ้ำๆ สุดท้ายเราก็จะต้องขาดทุน คำถามก็คือ ทำไมนักลงทุนหรือคนเล่นหุ้นก็ยังชอบเล่นเก็งกำไรแบบสั้นๆ วันต่อวัน? เล่นมาแล้วเป็นสิบๆ ปีก็มีและส่วนใหญ่ก็ขาดทุนมาตลอด แต่เขาก็ยังหวังว่าเขาก็จะได้กำไรจากการทำแบบเดิม

ผมคิดว่าเรื่องนี้น่าจะเกี่ยวกับจิตวิทยาของมนุษย์ที่ส่งผลมาจากยีน เรื่องแรกก็คือ ยีนของคนเรานั้นบอกให้เรา **"เก็งกำไร"** เป็นยีนของ **"นักเสี่ยงโชค"** ทุกครั้งที่เราทำ เราจะรู้สึกตื่นเต้นสนุกสนาน และถ้าทำแล้วได้กำไร เราก็จะมีความสุข รู้สึกว่า **"เราชนะ"** ถ้าทำแล้วขาดทุน เราก็มีความทุกข์ รู้สึกว่า **"เราแพ้"** แต่เราก็ไม่ได้หมดตัวหรือต้องลำบากอะไรมากนัก เราหวังว่าคราวหน้าจะต้อง "แก้มือ" เราจะต้องชนะด้วย "หุ้นตัวใหม่" และ "ภาวะตลาดหุ้นใหม่" ที่ดีขึ้น แต่วิธีการลงทุนหรือการซื้อขายหุ้นก็ยังเป็นแบบเดิมคือซื้อมาและขายไปในระยะเวลาอันสั้น **"การวิเคราะห์หุ้น"** ก็ยังเป็นแบบเดิมซึ่งอาจจะไม่ใช่วิธีที่คิดถึงพื้นฐานของกิจการ อาจจะเป็นการวิเคราะห์แบบเทคนิค หรือบางทีก็ใช้วิธีดู "โมเมนตัม" เช่น ซื้อโดยดูว่าหุ้นตัวไหนกำลังปรับตัวขึ้นแรงและมีปริมาณการซื้อขายหุ้นสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด บางคนก็อาจจะเสริมด้วย "ข่าว" ทั้งข่าวดีเกี่ยวตัวบริษัทและข่าวการเข้ามาซื้อขายหุ้นของนักลงทุนรายใหญ่หรือ "จ้าว" ส่วนเวลาขายเองนั้นก็อาศัยการ **"จับจังหวะ"** ขาย **"ทำกำไร"** หรือมีเกณฑ์การ "คัทลอส" เมื่อขาดทุนถึงจุดหนึ่ง เป็นต้น

> **ประสบการณ์ที่มากขึ้นนั้นไม่มีประโยชน์อะไรเลย ถ้ามันเป็น 'ทักษะ' ที่ผิด**

ประเด็นก็คือ นักลงทุนหรือนักเล่นหุ้นนั้น ยังทำ "แบบเดิม" สิ่งที่เปลี่ยนไปก็คือตัวหุ้นและ/หรือ สถานการณ์หรือเวลาเท่านั้นที่เปลี่ยนไป บ่อยครั้งหุ้นก็ยังเป็นตัวเดิม แต่เรื่องราวเกี่ยวกับบริษัทอาจจะเปลี่ยนไป ราคาหุ้นอาจจะเปลี่ยนไป เช่น ราคาตกลงมามาก เขาเคยเล่นหุ้นตัวนั้นและก็ขาดทุนหนัก เขาคิดว่าราคามันลงมามากเกินไปแล้ว ดังนั้นเขาเข้ามาซื้อและหวังว่ามันจะ **"รีบาวด์"** หรือหุ้นจะปรับตัวขึ้น แล้วเขาก็จะได้กำไร การทำแบบนี้หรือทำนองนี้ในระยะยาวแล้ว ผมคิดว่าเขาก็จะขาดทุน เพราะเขายังทำด้วยวิธีการแบบเดิมที่จะได้ผลลัพธ์เหมือนเดิม

คนที่ไม่จำ **"บทเรียน"** การลงทุนจากอดีตที่ผ่านมานั้นผมคิดว่าเป็นเรื่องยากที่เขาจะเก่งและพัฒนาฝีมือการลงทุนให้ดีขึ้นไม่ว่าเขาจะทำมานานแค่ไหน ประสบการณ์ที่มากขึ้นนั้นไม่มีประโยชน์อะไรเลยถ้ามันเป็น **"ทักษะ"** ที่ผิด ยิ่งทำมากก็แก้ไขได้ยากขึ้น ผมยังจำได้ในคำพูดในวงการกอล์ฟที่พูดทำนองว่า **"Practice don't make perfect practice make permanent"** ซึ่งความหมายก็คือ **การซ้อมหรือปฏิบัติบ่อยๆ นั้น ไม่ทำให้การตีกอล์ฟดีสมบูรณ์แบบ แต่มันทำให้ท่าที่ตีนั้นติดแน่นและเปลี่ยนไม่ได้** ดังนั้น ถ้ามันผิด มันก็ทำให้เราแย่และปรับเปลี่ยนไม่ได้ เรื่องการลงทุนเองนั้น ผมคิดว่ามันก็คล้ายๆ กัน และดังนั้น ผมจึงไม่ค่อยได้เห็นคนที่เป็น VI พันธุ์แท้ปรับตัวมาจากนักลงทุนหรือนักเก็งกำไรที่ชอบเล่นสั้นๆ มานาน VI เก่งๆ ที่ผมเห็นนั้นมักจะเริ่มต้นการลงทุนอย่างจริงจังด้วยหลักการ VI ตั้งแต่แรก

การจดจำบทเรียนว่าอะไรหรือวิธีการอย่างไรใช้ไม่ได้แล้วเปลี่ยนวิธีใหม่เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ถูกต้องและดีนั้นเป็นกระบวนการที่ช่วยให้มนุษยชาติพัฒนาขึ้นได้อย่างรวดเร็วและถาวรและนี่ก็คือสิ่งที่เราเรียกว่า **"วิทยาศาสตร์"** ซึ่งก็เกิดขึ้นมาไม่นานไม่กี่ร้อยปีที่ผ่านมานี้เอง ในอดีตนั้น มนุษย์ยึดหลักการแบบ **"ไสยศาสตร์"** ซึ่งน่าจะรวมถึงศาสนาภูตผีปีศาจ โหราศาสตร์และอื่นๆ ซึ่งทำให้มนุษย์เราไม่สามารถพัฒนาวิทยาการ เศรษฐกิจ และสังคมได้รวดเร็ว เหตุผลก็เพราะว่าศาสตร์เหล่านั้นไม่อนุญาตให้เราเลือกทำสิ่งใหม่หรือวิธีการใหม่ๆ เวลาที่ผลลัพธ์ออกมาไม่เป็นไปตามที่คาด ตัวอย่างเช่น เวลาที่ "ผู้วิเศษ" ทำพิธีเรียกฝนแล้วฝนไม่มาเขาก็อาจจะบอกว่ามีอะไรบางอย่างที่ไป "ขัด" ไม่ให้ฝนตก เขาไม่คิดว่าวิธีของเขานั้นผิด เสร็จแล้วคราวหน้าที่เขาจะเรียกฝน เขาก็ยังคงท่องคาถาเดิมไม่เปลี่ยนแปลงและก็หวังว่าฝนจะมาในขณะที่ทางวิทยาศาสตร์เองนั้น ถ้าเขาใช้วิธีติดปีกไว้กับแขนแล้วบินไม่ขึ้น เขาก็จะใช้วิธีใหม่ ทำไปเรื่อยๆ จนสำเร็จกลายเป็นเครื่องบิน เขาไม่ทำแบบเดิมที่ไม่สำเร็จซ้ำๆ และหวังว่าวันหนึ่งเขาจะบินได้ และด้วยวิธีการแบบนี้เองที่ทำให้วิทยาศาสตร์ก้าวหน้าและสามารถแก้ปัญหาต่างๆ ของคนและโลกได้

ในเรื่องของการลงทุนนั้น ผมคิดว่า **"กระบวนการลงทุน"** คือสิ่งที่กำหนดว่าเราจะประสบผลสำเร็จในการลงทุนหรือการได้รับผลตอบแทนมากน้อยแค่ไหนในระยะยาว ถ้ากระบวนการนั้นไม่ถูกต้องหรือไม่มีประสิทธิภาพ มันก็มักไม่สร้างผลตอบแทนที่ดีให้เราได้ กระบวนการของแต่ละคนนั้นมักจะไม่เหมือนกันร้อยเปอร์เซ็นต์ บางคนต่างกันมากและบางคนก็ต่างกันน้อย ถ้าจะให้ดีเราต้องศึกษาดู เราอาจจะไม่รู้ว่าคนอื่นหรือแม้แต่เพื่อนเราเขาทำอย่างไรแน่ แต่เราสามารถเรียนรู้จาก **"เซียน"** หรือผู้เชี่ยวชาญได้จากการเขียนหรือการวิเคราะห์วิธีการของเขาได้ ตัวอย่างเช่น เราเรียนรู้แนวทางของบัฟเฟตต์หรือปีเตอร์ลินช์ได้จากหนังสือและบทความจำนวนมากรวมถึงการติดตามการลงทุนของเขาที่มีการเผยแพร่ออกมาตลอดเวลา

อย่างไรก็ตาม ในการติดตามหรือเรียนรู้กระบวนการของนักลงทุนอื่นนั้น สิ่งที่ต้องระวังก็คือ เราต้องมั่นใจว่ามันเป็นวิธีการที่เขาทำจริง เพราะในหลายๆ ครั้งสิ่งที่เขาทำกับสิ่งที่เขาพูดก็อาจจะไม่ตรงกันได้

ผมเองเชื่อว่านักลงทุนโดยเฉพาะคนเล่นหุ้นในตลาดหุ้นไทยนั้น มักจะไม่ค่อยจำบทเรียนที่เกิดขึ้น พวกเขายังทำอะไรซ้ำๆ เหมือนเดิมทั้งๆ ที่เคยทำแล้วก็ขาดทุนอย่างหนักมาแล้ว ตัวอย่างเช่น การชอบเก็งกำไรในหุ้นตัวเล็กๆ ที่มี **"ข่าวดี"** และผู้บริหารออกมาให้ข่าวตลอดเวลา เสร็จแล้วราคาก็พุ่งขึ้นรุนแรงก่อนที่จะตกลงมาแรงไม่แพ้กันในเวลาไม่นานพร้อมกับผลประกอบการที่น่าผิดหวังของบริษัท แต่แล้วหลังจากที่หุ้นนิ่งอยู่สักพักจนคนอาจจะลืมเรื่องเก่าไปแล้ว หุ้นก็กลับ **"ฟื้นคืนชีพขึ้นมาใหม่"** เรื่องราวและพฤติกรรมต่างๆ เกี่ยวกับหุ้นก็กลับมา "วนลูป" เหมือนเดิมซึ่งแสดงให้เห็นว่านักลงทุนหรือคนเล่นหุ้นนั้นไม่ค่อยจะจำบทเรียนที่ผ่านมาในอดีต เขากำลังทำแบบเดิมแต่หวังว่าจะไม่ขาดทุนแต่จะได้กำไรในรอบนี้ ซึ่งถ้าจะให้เปรียบเทียบแล้วผมคิดว่ามันคงคล้ายๆ กับคนเล่นหวยที่พยายามหา "เลขเด็ด" มาแทงในแต่ละงวดเขามักจะ "ถูกกิน" แม้ว่านานๆ ครั้งจะถูกรางวัลบ้าง แต่ทุกครั้งเขาก็ "ทำอย่างเดิม" คือหาเลขเด็ดและก็หวังว่าเขาจะถูกรางวัล ผมคงไม่ต้องบอกว่าเกือบร้อยเปอร์เซ็นต์ของคนเล่นหวยนั้น ในระยะยาวแล้ว ขาดทุน

ทั้งหมดนั้นผมเองไม่ได้หมายความว่ากระบวนการหรือวิธีการลงทุนที่ประสบความสำเร็จนั้นมีทางเดียว สิ่งที่ผมต้องการบอกก็คือ วิธีนั้นมีมากมาย แต่ละคนจะต้องหาว่าสิ่งที่ตนเองทำนั้นถูกต้องหรือไม่ และถ้าดูแล้วมันเป็นวิธีที่ไม่ทำให้ประสบความสำเร็จ ก็จะต้องเปลี่ยนวิธีใหม่ ไม่ใช่ทำไปเรื่อยๆ แบบเดิมและหวังว่าวันหนึ่งเราจะชนะ

ไฟเขียวตั้งผู้บริหาร'ซีไอเอ็มบี'

ธปท.อนุมัติ'เอ็นจิก โอมาร์' รักษาการซีอีโอ

กรุงเทพธุรกิจ ● **"ซีไอเอ็มบีไทย" ประกาศ**ตั้ง "เอ็นจิก โอมาร์" ผู้บริหารจากมาเลเซีย รักษาการซีอีโอแทน "กิตติพันธ์อนุตรโสตถิ" ที่ขอพักชั่วคราวถึง 31 มี.ค. เพื่อเคลียร์ปัญหากรณีปล่อยกู้เอิร์ธ เผยธปท.ได้ตรวจสอบคุณสมบัติและอนุมัติแล้ว มีผลตั้งแต่ 30 ม.ค.ที่ผ่านมา

จากกรณีนายกิตติพันธ์ อนุตรโสตถิ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) หรือ CIMBT ได้ยื่นต่อที่ประชุมคณะกรรมการธนาคารขอพักการทำหน้าที่เป็นการชั่วคราวเป็นเวลา 2เดือน เมื่อกลางเดือนม.ค.ที่ผ่านมา เพื่อใช้เวลาในการเคลียร์ปัญหาที่ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือKTB ตั้งข้อกล่าวหาว่า ในช่วงที่ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจขนาดใหญ่ ธนาคารกรุงไทย ปล่อยกู้ให้กับบริษัท เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ จำกัด (มหาชน) หรือ EARTH ไม่เป็นไปตามมาตรฐานและทำให้ธนาคารเสียหายนั้น

ล่าสุดวานนี้ (4 ก.พ.) นายเศรษฐจักร ลียากาศ เลขานุการบริษัท ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย รายงานข้อมูลการแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของธนาคารต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า สืบเนื่องจากการที่ นายกิตติพันธ์ อนุตรโสตถิ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของธนาคาร ได้ยื่นขอลาพักเป็นการชั่วคราวจากการทำหน้าที่ในบทบาทของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงตำแหน่งในคณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของธนาคารจนถึงวันที่ 31 มี.ค. 2562 ตามที่ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้วนั้น

คณะกรรมการธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ในการประชุมพิเศษครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 16 ม.ค. 2562 ได้มีมติแต่งตั้ง เอ็นจิก โอมาร์ ซิดดิก บิน อามิน โนเออร์ ราชิด (Encik Omar Siddiq Bin Amin Noer Rashid) ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ (แทนกรรมการราย ดาตุ๊ก โจเซฟ โดมินิค ซิลวา ซึ่งได้ลาออก) และรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารในระหว่างที่นายกิตติพันธ์ อนุตรโสตถิ ลาพักเป็นการชั่วคราว

โดยธนาคารได้ยื่นขอความเห็นชอบการแต่งตั้งเอ็นจิก โอมาร์ ซิดดิก บิน อามิน โนเออร์ ราชิด ตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องไปยังธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) โดยธปท.ได้อนุมัติตามที่ธนาคารได้ยื่นคำขอแล้ว โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 30 ม.ค.2562 เป็นต้นไป

Money Wise

กรุงเทพธุรกิจ
The Key Indicators

● เจษฎา สุขทิศ, CFA
ผู้ร่วมก่อตั้ง บลน.อินฟินิติ และ FINNOMENA

สรุปกลยุทธ์ลงทุนและหุ้นเด่นปี 62

เมื่อวันที่ 3 ก.พ. ที่ผ่านมาผู้เขียนได้มีโอกาสร่วมรายการ Money Talk @SET ในหัวข้อ "กลยุทธ์การลงทุนและหุ้นเด่นปี 62" โดยมีผู้ร่วมให้ความเห็นและวิเคราะห์ ได้แก่ ดร.วิศิษฐ์ จาก บล.ทรีนีตี้, คุณสุกิจ จากบล.ไทยพาณิชย์, คุณกวี จาก บล.กสิกรไทย, ดร.นิเวศน์ และตัวผมเองจาก บลน.ฟินโนมีนา โดยมี ดร.ไพบูลย์ และ อ.เสน่ห์ เป็นผู้ดำเนินรายการ ซึ่งวิทยากรทั้ง 5 ท่านต่างก็ให้มุมมองที่น่าสนใจรอบด้านมาก ๆ เลยขอนำบางประเด็นมาสรุปให้อ่านกันครับ

● ดร.วิศิษฐ์ องค์พิพัฒนกุล / บล.ทรีนีตี้

1.มองเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยอิ่มตัว และกำลังถดถอย (โตน้อยลง) เศรษฐกิจโลกจากที่โต 3.7% ในปีที่แล้ว มีแนวโน้มโตลดลงในปีนี้เหลือ 3.5% และ 3.2% ในปี 2020 เช่นเดียวกับเศรษฐกิจไทยที่โตประมาณ 4% ในปีที่แล้ว มีแนวโน้มโตเหลือ 3.8% ในปีนี้ก็โตน้อยลงเช่นกัน ขณะที่การส่งออกของเกาหลีใต้ซึ่งเป็นอีกหนึ่ง Indicator ที่สำคัญก็กำลังติดลบ เช่นเดียวกับ Global PMI ซึ่งเป็นคำสั่งซื้อล่วงหน้า

2.Fund Flow ผลตอบแทนของสินทรัพย์ทั่วโลกเป็นบวกในเดือน ม.ค.2019 โดยต่างชาติกลับมา net buy ตลาดหุ้นไทยและ TIPS อานิสงส์จากการเปลี่ยนนโยบายของ FED ซึ่งเริ่มมองว่ามีโอกาสในการลดดอกเบี้ยในปี 2020 ขณะที่ทางฝั่งจีนเองมีความเป็นไปได้ที่จะมีการลดอัตราการตั้งสำรองของธนาคาร (RRR) จากระดับ 14% ไปสู่ระดับประมาณ 10%

3.Valuation ระดับ Earning Yield Gap ของตลาดหุ้นไทย ณ สิ้นปี 2018 อยู่ที่ 4.7% ซึ่งจากข้อมูลย้อนหลังพบว่าทุกครั้งที่ Earning Yield Gap แตะระดับ 4.7% ในอดีต ตลาดหุ้นไทยจะทำผลตอบแทนเฉลี่ย 5% ใน 1 เดือนหลังจากนั้นและประมาณ 10% ใน 3 เดือนหลังจากนั้น อย่างไรก็ตามระดับ EPS ของตลาดในปี 2019 ล่าสุดได้ถูก revise down จาก 115 ลงมาที่ 113 นับตั้งแต่ต้นปีสะท้อนการเติบโตของกำไรของตลาดหุ้นที่ลดลง

หุ้นเด่น: หุ้นปันผลสูงสำหรับการลงทุน 4 เดือนแรกของปี ได้แก่ SCC, PTT, KTB, ADVANC และ BBL

● คุณสุกิจ อุดมศิริกุล / บล.ไทยพาณิชย์

มองว่าเราอยู่ในช่วงปลายวัฏจักรเศรษฐกิจ GDP ทั่วโลกในปี 2019 จะโตต่ำกว่าปี 2018 ในเดือนธ.ค.ที่ผ่านมานักลงทุนเริ่มมีมุมมองว่าเศรษฐกิจสหรัฐ อาจเข้าสู่ภาวะถดถอยได้ในปี 2020 จึงทำให้ตลาดหุ้นปรับฐานแรงทั่วโลก เศรษฐกิจโลกในปี 2020 แม้จะโตน้อยลงแต่ก็ยังโตในระดับ 3% กว่า อย่างไรก็ตามต้องติดตามต่อไป เริ่มเห็นสัญญาณคือการที่บริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ลดประมาณการผลประกอบการลง รวมถึงเริ่มเห็นการ layoff พนักงาน นอกจากนี้ยังมีความไม่แน่นอนทางการเมืองอีกไม่น้อย ทั้งเรื่อง Government Shutdown ของสหรัฐ ปัญหาการเมืองของยุโรปโดยเฉพาะอิตาลี และเรื่อง Brexit

หุ้นเด่น: กลุ่มปันผลสูง TISCO, KKP, ADVANC กลุ่มท่องเที่ยว ERW, MINT

● คุณเจษฎา สุขทิศ / บลน.ฟินโนมีนา

1.Powell Nirvana: จากประวัติศาสตร์เศรษฐกิจสหรัฐในรอบ 80 ปีที่ผ่านมา ไม่เคยมีรอบวัฏจักรไหนที่เศรษฐกิจสหรัฐเติบโตได้เกิน 40 ไตรมาสต่อเนื่องกันโดยไม่มีเศรษฐกิจถดถอย ซึ่งในรอบนี้เศรษฐกิจสหรัฐเติบโตต่อเนื่องมา 39 ไตรมาสแล้ว อย่างไรก็ตามประธานเฟดเชื่อว่าสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันมีความเป็นไปได้ที่จะสามารถประคองตัวให้เศรษฐกิจยังเติบโตในแดนบวกไปได้เรื่อย ๆ

2.Leading Indicator: ดัชนี PMI ซึ่งเป็นการสำรวจผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อเป็นรายเดือนของประเทศจีนเดือนม.ค.2019 ลดลงมาที่ระดับ 48.7 ซึ่งสะท้อนว่าเศรษฐกิจมีแนวโน้มหดตัวใน 6-12 เดือนข้างหน้า ขณะที่ PMI ของญี่ปุ่นอยู่ที่ระดับ 50 ต่ำที่สุดในรอบ 30 เดือน ของยุโรป 50.5 ต่ำที่สุดในรอบ 50 เดือน

3.ตลาดหุ้นไทย วันนี้ P/E ถูกลงมาบ้าง แต่ที่ระดับ 14 เท่าไม่ได้ถูกมากเมื่อเทียบกับอัตราการเติบโตของกำไรที่ 5-10% สถานการณ์นี้เป็นภาวะที่เหมาะกับการตั้งหลัก ไม่ใช่การเอาคืนจากที่เสียไปเมื่อปีที่แล้ว Downside Risk ถ้า P/E ถูกปรับลดลงมาที่ 12X บนระดับ EPS 113 กรอบล่างของดัชนีอยู่ที่ 1,356 ในระยะสั้นช่วงต้นปีตลาดน่าจะได้อานิสงส์จากการเปลี่ยนนโยบายของ FED แบบ 360 องศา ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีในการปรับพอร์ต ลดความเสี่ยง และกระจายการลงทุน

หุ้นเด่น: กลุ่มท่องเที่ยวที่ไม่เน้นขายของคนจีน แต่เน้นขายประสบการณ์จากคนรุ่น Millenial ที่ชอบท่องเที่ยวไทย CENTEL, ERW

● คุณกวี ชูกิจเกษม / บล.กสิกร

มองตลาดหุ้นจะขึ้นได้ถึง 1,700-1,750 ในช่วงก่อนการเลือกตั้ง หลังจากนั้นให้ระวังหลังเลือกตั้งตลาดหุ้นอาจลงมาได้ถึง 1,300 จุด ตลาดหุ้นสหรัฐที่ปรับตัวขึ้นมาได้มากขนาดนี้เป็นเพราะปีที่ผ่านมาบริษัทจดทะเบียนฯ มีการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) เพิ่มขึ้นเป็นประวัติการณ์ ยกตัวอย่างเช่นกรณีของ APPLE ที่หลายปีที่ผ่านมามีจำนวนหุ้นลดลงจากประมาณ 5 พันล้านหุ้น เหลือ 4 พันล้านหุ้นไปแล้ว

"ไม่มี innovation ที่จะทำให้โลกโตได้แล้ว" อาจเป็นชนวนของเศรษฐกิจหดตัวรอบนี้ก็เป็นได้ รอบที่แล้ว Windows เกิดขึ้นในโลกและเปลี่ยนโลก 10 กว่าปีต่อมาเกิดเป็นฟองสบู่ดอทคอม และจบลงด้วยวิกฤตในช่วงปี 2000 iPhone เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2007 จนถึงวันนี้ 12 ปีแล้ว เมื่อดูแล้วมีความคล้ายกันบางอย่าง และ ณ วันนี้ยอดขาย iPhone และ Samsung ก็เริ่มจะลดลงแล้วด้วย

หุ้นเด่น: กลุ่มโรงแรมที่ทำธุรกิจอาหารด้วย CENTEL, MINT

● ดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรากร

ดร.นิเวศน์ใช้การอุปมาหุ้นเหมือนเครื่องบิน ดอกเบี้ยเหมือนตุ้มถ่วง ดอกเบี้ยสูงก็ถ่วงให้เครื่องบินหนัก หากดอกเบี้ยต่ำก็ดันให้บินสูง เวลานี้ตุ้มถ่วงหยุดแล้ว หุ้นเลยฟื้นขึ้นมาหน่อย ส่วนผลประกอบการคือเครื่องยนต์ นาทีนี้ Apple, Sumsung กำไรไม่ดี สาขาในจีนก็ขายไม่ดี เปรียบเหมือนเครื่องยนต์ที่กำลังแย่ลง

สรุป ปีนี้ไม่ดี แต่ลงทุนเป็นรายตัวได้ **หุ้นเด่น:** หุ้น Super Cheap P/E

'กสิกร'ชู4กลยุทธ์ฝ่าตลาดผันผวน

ขยายเครือข่าย ขายผลิตภัณฑ์กองทุน ปั้น "เอยูเอ็ม" ปีนี้โต 12%

กรุงเทพธุรกิจ ● บลจ.กสิกรไทย ตั้งเป้า มูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การจัดการหรือเอยูเอ็มปี 2562 เติบโตกว่า 12% จากปีก่อนที่อยู่ระดับ 1.3 ล้านล้าน เตรียมขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ เพิ่มเครือข่ายขายผลิตภัณฑ์กองทุน พร้อมชู "4 กลยุทธ์เด็ด" เอาชนะความผันผวนของตลาดในปีนี้

นายวศิน วณิชย์วรนันต์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) กสิกรไทย จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ามูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การจัดการ (AUM) ปี2562 จะเติบโตประมาณ 12% จากปีก่อนที่อยู่ระดับ 1,321,521 ล้านบาท โดยจะเน้นกลยุทธ์การขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ให้เพิ่มมากขึ้นผ่านการเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงการลงทุนผ่านช่องทางต่างๆ โดยเฉพาะช่องทางดิจิทัล รวมถึงยังร่วมมือกับธนาคารกสิกรไทย และตัวแทนการขายอื่นๆ เพื่อช่วยสร้างระบบเครือข่ายการขายผลิตภัณฑ์กองทุนของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

"ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เราเติบโตเฉลี่ยประมาณ 5% ต่อปี แต่ปีนี้เราตั้งเป้าจะเติบโต 12% ซึ่งมาจากเรามีเครื่องมือและการบริหารจัดการที่มาช่วยทำให้ศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเรามั่นใจว่าจะเข้าไปถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ได้มากขึ้น รวมถึงจะสามารถรักษาความไว้วางใจของลูกค้าให้อยู่กับเราต่อไป" นายวศิน กล่าว

สำหรับภาพรวมการลงทุนในปี 2562 คาดว่าปีนี้จะยังคงเป็นปีที่มีความผันผวนสูง และอาจส่งผลให้ผลตอบแทนที่คาดหวังจากการลงทุนลดน้อยลง เนื่องจากมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดความวิตกกังวลต่อการลงทุนได้ในหลายเรื่อง อาทิ สงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนที่ยังมีความไม่แน่นอน การชะลอการเติบโตของเศรษฐกิจโลก ที่เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ชะลอการขึ้นดอกเบี้ย รวมถึงการที่สภาพคล่องในตลาดโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง

ขณะที่กลยุทธ์การลงทุนของบริษัทในปีนี้ บริษัทจึงเน้นให้ความสำคัญกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์กองทุนและบริการเพื่อให้สามารถตอบโจทย์กับสภาวะตลาดที่มีความผันผวน โดยเสนอแนวคิดการลงทุนแบบ 4D ประกอบด้วย 1.การเน้นกระจายความเสี่ยงโดยการลงทุนในหลากหลายสินทรัพย์ (Diversification) 2.การลงทุนในสินทรัพย์ที่สามารถสร้างรายได้อย่างสม่ำเสมอ แม้ในสภาวะตลาดที่ผันผวน (Defensive) 3.การลงทุนและถือครองสินทรัพย์ในระยะเวลาที่เหมาะสม (Duration) และ4.การลงทุนโดยยึดหลักความสม่ำเสมอ มีวินัย (Discipline) ซึ่งทั้ง 4 กลยุทธ์คาดว่าจะเอาชนะความผันผวนของตลาดในปีนี้ และสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับลูกค้าได้ในระยะยาว

"บลจ.กสิกรไทยมองว่าตลาดทั่วโลกยังคงมีความผันผวนสูง ดังนั้นกลยุทธ์ที่สำคัญ จึงแนะนำให้ผู้ลงทุนกระจายการลงทุนในหลากหลายสินทรัพย์ โดยแม้ว่าเศรษฐกิจโลกในภาพรวมขยายตัวช้าลง แต่มุมมองการลงทุนในหุ้น ยังคงให้น้ำหนักการลงทุนในเอเชียและยุโรป เนื่องด้วยปัจจัยเรื่องระดับราคาหุ้นที่ซื้อขายในระดับที่ถูกกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับในภูมิภาคอื่นๆ โดยเฉพาะตลาดเอเชียและไทยที่เศรษฐกิจยังมีแนวโน้มขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ที่ดีและมีปัจจัยพื้นฐานที่แข็งแกร่ง"

นายวศิน กล่าวต่อไปว่า บริษัทยังคงมีจำนวนลูกค้ากองทุนรวมที่ลงทุนผ่านช่องทางดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปีนี้ตั้งเป้าหมายฐานลูกค้าที่ใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล (Digital-based Users) ไว้ที่ประมาณ 325,000 ราย จากจำนวนลูกค้ากองทุนรวมทั้งหมด หรือเพิ่มขึ้นอีก 26% จากปีก่อนที่อยู่ระดับ 257,000 ราย หรือคิดเป็นสัดส่วนที่ 57% จากจำนวนลูกค้ากองทุนรวมทั้งหมด

"ปีที่ผ่านมาเรายังคงครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 1 ในอุตสาหกรรมทั้งกองทุนรวมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยกองทุนส่วนบุคคลมีตัวเลขเติบโตสูงสุดกว่า 22.1% จากปีก่อน ขณะที่กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเติบโต 16.1% จากปีก่อน อย่างไรก็ตามในส่วนของปีนี้มั่นใจว่ากองทุนต่างๆ จะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง" นายวศิน กล่าว

เมนูมงคล : ธนาคารธนชาต จำกัด(มหาชน) ร่วมกับบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) จัดงาน "Billionaire Menu เมนู มั่งคั่ง มงคล" ต้อนรับเทศกาลตรุษจีน ชวนลูกค้าบัตรเครดิตธนชาตเสริมความเฮงกับ 15 เมนูมงคล จาก13ร้านดังในศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ.-15 มี.ค.2562

ขีดเส้นขอทำธุรกิจ'จำนำทะเบียน'60วัน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ธปท." นับหนึ่ง คุมสินเชื่อจำนำทะเบียนรถ 1 ก.พ. หลังประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา 31 ม.ค. วางเกณฑ์เข้มห้ามคิดดอกเบี้ยรวมค่าฟีเกิน 28% ต้องเตือนก่อนยึดรถ หากขายรถมาชำระหนี้ เกินวงเงินหนี้สั่งจ่ายคืนผู้กู้ เปิดให้ผู้ประกอบการแจ้งขอทำธุรกิจภายใต้ 60 วัน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) 2 ฉบับเรื่องการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับสำหรับสถาบันการเงิน และสำหรับสถาบันที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (นอนแบงก์) ได้ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 31 ม.ค.และเริ่มมีผลบังคับใช้ 1 ก.พ. ที่ผ่านมา โดยประกาศนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายขอบเขตการกำกับดูแลธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้กำกับ ให้ครอบคลุมถึงสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกัน ประกอบกับให้สถาบันการเงิน (แบงก์) และนอนแบงก์ทำธุรกิจอยู่บนมาตรฐานเดียวกัน

ประกาศนี้มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนระดับฐานรากสามารถเข้าถึงสินเชื่อได้ด้วยราคาที่เหมาะสม และได้รับการปฏิบัติจากผู้ประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรมยิ่งขึ้น ตลอดจนเพื่อรองรับการนำปัจจัยอื่นๆ ที่สะท้อนความสามารถในการชำระหนี้ได้อย่างน่าเชื่อถือมาใช้ประกอบการพิจารณาสินเชื่อได้ (Information Based Lending) อันจะเป็นการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับประกอบการพิจารณาให้สินเชื่อซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้ดียิ่งขึ้น

โดยผู้ประกอบธุรกิจสินเชื่อที่มีทะเบียนรถเป็นประกันอยู่เดิม ต้องแจ้งและจัดส่งเอกสารและรายละเอียดเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ ให้ธปท.รับทราบภายใน 60 วัน ส่วนผู้ประกอบธุรกิจรายใหม่ ต้องแจ้งและยื่นเอกสารให้ธปท.รับทราบ ล่วงหน้าก่อนปล่อยกู้ 60 วันเช่นเดียวกัน โดยหลักเกณฑ์ในการปล่อยสินเชื่อ สำหรับผู้มีรายได้น้อยกว่า 3 หมื่นบาทต่อเดือน กำหนดวงเงินให้สินเชื่อไม่เกิน 1.5 เท่าของรายได้ กู้ได้ไม่เกิน 3 แห่ง หากมีรายได้เกิน 5 หมื่นบาทขึ้นไป กำหนดวงเงินกู้ไม่เกิน 5 เท่าของรายได้

สำหรับดอกเบี้ย ค่าปรับ และค่าบริการ ค่าธรรมเนียมต่างๆเกี่ยวกับสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับคำนวณแล้วต้องไม่เกิน 28% ขณะที่นอกเหนือจากดอกเบี้ย ค่าปรับ ค่าธรรม ผู้ประกอบการอาจเรียกเก็บค่าใช้จ่ายไปตามจริง พอสมเหตุสมผลได้ แต่ต้องเป็นไปตามที่ธปท.กำหนด

นอกจากนี้ ผู้ประกอบธุรกิจ ต้องมีการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market conduct) เช่น ต้องเปิดเผยรายละเอียด อัตราดอกเบี้ย ค่าปรับ ค่าบริการ ค่าธรรมเนียม และต้องแจ้งภาระหนี้สำหรับผู้กู้ ต้องแจ้งเตือนกรณีที่ผู้กู้ผิดนัดชำระหนี้ ขณะเดียวกัน กรณี ที่มีการจำหน่าย รับโอน เพื่อนำรถที่มีทะเบียนมาเป็นประกันมาชำระหนี้ หากมูลค่ารถที่มีทะเบียนเป็นประกัน มีมูลค่าเกินกว่ามูลค่าหนี้คงค้าง ให้ผู้ประกอบธุรกิจคืนเงินส่วนเกินดังกล่าวให้แก่ผู้บริโภค

กรุงเทพธุรกิจ
มันนี่โปรดักส์

เปิดบัญชีรับ 'แมวนำโชค'

นางสาวกมลวรรณ อิ่มฤทัยเจริญโชค ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานผลิตภัณฑ์การลงทุนและผลิตภัณฑ์ลูกค้ารายย่อย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เปิดเผยว่า ธนาคารได้จัดโปรโมชั่นพิเศษเงินฝาก เพียงเปิดบัญชีเงินฝากประจำพิเศษ 4 เดือน รับดอกเบี้ยสูงสุด 1.38% ต่อปี หรือบัญชีเงินฝากประจำ Step Up 9 เดือน รับดอกเบี้ยสูงสุด 1.70% ต่อปี รับฟรี!! กระปุกออมสินแมวนำโชค สัญลักษณ์แห่งโชคลาภ (มูลค่า 250 บาท) เมื่อเปิดบัญชีพร้อมฝากเงินขั้นต่ำ 50,000 บาท

เปิดบัญชีรับความเฮงกันได้แล้ว ตั้งแต่วันนี้จนถึง 28 ก.พ.2562 นี้ ที่กรุงศรีทุกสาขาทั่วประเทศ

'เคทีซี' แจกส่วนลด 10%

นางประณยา นิถานานนท์ ผู้อำนวยการ ธุรกิจบัตรเครดิต บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ เคทีซี (KTC) เปิดเผยว่า เคทีซี ร่วมส่งความสุขในเทศกาลตรุษจีนที่กำลังจะมาถึง มอบสิทธิพิเศษ 2 ต่อให้กับสมาชิกที่ใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเคทีซี ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ.2562-15 มี.ค.2562 โดยสิทธิพิเศษต่อที่ 1 รับส่วนลดสูงสุด 10% หรือเมนูพิเศษ ณ ร้านค้าที่ร่วมรายการ สิทธิพิเศษต่อที่ 2 รับฟอร์จูนอี-คุกกี้ ในรูปแบบของคูปองเครดิตเงินคืนสูงสุดเท่ายอดใช้จ่ายต่อเซลส์สลิป ผ่านแอพพลิเคชั่นเคทีซีโมบาย เมื่อใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตเคทีซี ตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปต่อเซลส์สลิป (กดรับคูปองภายในวันที่ 16 มี.ค.2562) ที่ร้านบอนชอน / ฮั่วเซ่งฮง / ซูกิชิ โคเรียน ชาร์โคล กริลล์ / ซูกิชิ บุฟเฟ่ต์ / ซูชิเด็น / โซล กริลล์ / และกันโซะ เจแปนนิส คาเฟ่

CIMB Principal
ASSET MANAGEMENT

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เดลี่ ตราสารหนี้	39,941,851.25	12.2584	12.2585	12.2584
	เดลี่ อินคัม พลัส	9,720,826,226.63	10.6117	10.6118	10.6117
	เดลี่ อินคัม A	599,132,294.95	11.3121	11.3122	11.3121
	เดลี่ อินคัม R	567,116.89	11.3244	11.3245	11.3244
	เดลี่ อินคัม D	751,636.24	10.2354	10.2355	10.2354
	เดลี่ อินคัม C	275,901,544.92	11.3971	11.3972	11.3971
	เดลี่ อินคัม I	82,594,662.40	11.2565	11.2566	11.2565
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,271,364,529.72	11.7509	11.7510	11.7509
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	62,776,630.54	11.7657	11.7658	11.7657
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,588,989,698.70	11.7575	11.7576	11.7575
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	280,321,348.64	12.8499	12.9785	12.8499
	บาลานซ์ อินคัม C	536,169.22	12.9033	12.9034	12.9033
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,710,202,209.62	11.3177	11.3744	-
ตลาดเงิน	เดลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	741,034,650.80	11.5759	11.5760	11.5759
หุ้น	เดลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	38,485,873.40	24.4813	24.4814	24.4813
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	215,390,229.86	18.4334	18.6178	18.4334
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	76,965,423.63	18.7720	18.9598	18.7720
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	133,499,981.94	10.8193	10.9276	10.8193
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,391,872,380.77	18.4470	18.4471	18.4470
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	713,871,639.73	9.0004	9.0905	9.0004
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,176,169,409.29	18.0731	18.2539	18.0731
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,702,933,035.32	18.1626	18.3443	18.1626
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,622,077,052.59	12.5828	12.7087	12.5828
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,521,162,393.57	18.0091	18.0092	18.0091
	โกลด์ อินคัม A	117,903,365.25	7.2580	-	-
	โกลด์ อินคัม R	2,472,265.90	7.0911	-	-
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	276,091,972.33	13.6169	13.6170	13.6169
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	693,343,657.45	20.1478	20.1479	20.1478
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	62,733,699.95	13.3459	13.3460	13.3459
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	141,996,301.01	18.0690	18.0691	18.0690
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	82,633,711.17	12.1184	12.1185	12.1184
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	841,108,405.19	16.0013	16.0014	16.0013

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เจแปนนิส อิควิตี้	227,362,231.99	11.2167	11.3851	11.2167
	เกาหลี อิควิตี้	**	**	**	**
	เยอรมัน อิควิตี้	118,292,783.60	10.8753	11.0385	10.8753
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,827,595,130.33	12.6696	12.8597	12.6696
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	**	**	**	**
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	**	**	**	**
	โกลบอล โทเทิล รีเทิร์น	**	**	**	**
	ไชน่า อิควิตี้ A	**	**	**	**
	ซีแพน เกาหลี อิควิตี้	**	**	**	**

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 31 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	**	**	**	**
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	**	**	**	**
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	**	**	**	**
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	824,659,449.24	9.5497	9.6930	9.5497
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	162,355,568.79	10.6721	10.8323	10.6721
	โกลบอล รีทส์	989,259,873.79	10.2389	10.3926	10.2389
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	288,630,733.55	9.7582	9.8559	9.7582
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพน โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	154,344,601.98	11.3468	11.5171	11.3468

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นวันหยุดทำการซื้อขายของกองทุนรวมต่างประเทศ

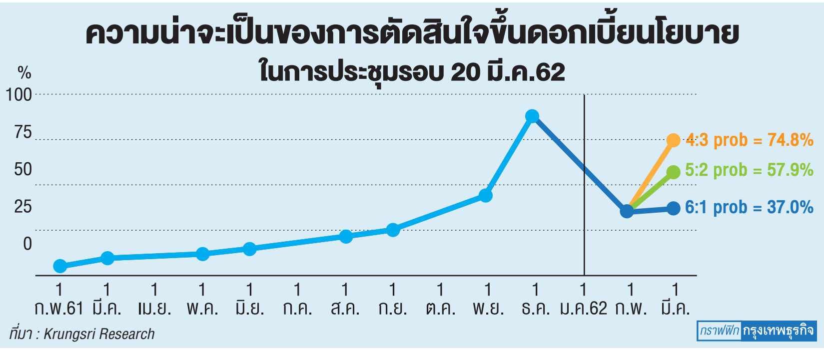
'วิจัยกรุงศรี' แนะจับตามติ กนง.
ชี้ชะตาอนาคต 'ดอกเบี้ยนโยบาย'

กรุงเทพธุรกิจ ● การสื่อสารของธนาคารกลางถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำเนินนโยบายการเงิน ทั้งนี้ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะมีความชัดเจน ความโปร่งใส และมีข้อมูลข่าวสาร นอกจากนี้ ยังต้องสามารถส่งผลต่อการคาดการณ์ของตลาดที่มีต่อทิศทางนโยบายการเงินในอนาคตได้

วิจัยกรุงศรี พบว่า ผลโหวตคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ของไทย เป็นหนึ่งในเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ เนื่องจาก 1.เป็นการสื่อสารที่ง่ายต่อการตีความ 2.ผลโหวตกนง.มีข้อมูลที่สำคัญนอกเหนือจากการคาดการณ์ของตลาด และ 3.ช่วยให้ตลาดสามารถคาดการณ์ทิศทางอัตราดอกเบี้ยนโยบายในการประชุมครั้งถัดไปได้

เมื่อมองไปถึงการประชุมในเดือนก.พ. จากผลโหวต กนง. ที่ผ่านมา พบว่า กนง. มีแนวโน้มจะคงดอกเบี้ยที่ความน่าจะเป็น 63.8% อย่างไรก็ดี ผลโหวตของการประชุมในรอบนี้จะเป็นอีกสิ่งที่ต้องจับตามอง เนื่องจากองค์ประกอบของผลโหวตที่ต่างกันจะมีนัยต่อผลการประชุมในรอบถัดไปในเดือนมี.ค.ที่แตกต่างกัน กล่าวคือ มติของ MPC 4:3 หรือ 5:2 ที่จะคงดอกเบี้ยในครั้งนี้ จะหมายถึงการส่งสัญญาณในการขึ้นดอกเบี้ยได้ในครั้งถัดไป

งานวิเคราะห์ชิ้นนี้จะเน้นไปที่การสื่อสารของธนาคารกลางผ่านผลโหวตของ กนง. เนื่องจากผลโหวตเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งสามารถตีความง่ายและมีความชัดเจน หากผลโหวต กนง. ช่วยเพิ่มความสามารถในการคาดการณ์ทิศทางนโยบายการเงินในอนาคต จะสะท้อนได้ว่าผลโหวตคณะกรรมการเป็นหนึ่งในเครื่องมือสื่อสารที่สำคัญของธนาคารกลางที่ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการเงินให้ดียิ่งขึ้น



ที่มา : Krungsri Research

กนง. ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ประกอบด้วยสมาชิก 7 ท่าน ทำหน้าที่ตัดสินดอกเบี้ยนโยบายตั้งแต่ปี 2543 และได้เริ่มประกาศผลโหวต กนง. ตั้งแต่ปี 2554 ในการแถลงข่าวผลการประชุมของ กนง. พร้อมการประกาศอัตราดอกเบี้ยนโยบาย นับตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน มีการประชุมทั้งหมด 64 ครั้ง ผลโหวตออกมาเป็นเอกฉันท์จำนวน 39 ครั้ง (60.9%) การตัดสินใจส่วนใหญ่เป็นการคงดอกเบี้ยนโยบายเป็นจำนวน 50 ครั้ง ขึ้นดอกเบี้ยจำนวน 6 ครั้ง และลดดอกเบี้ยจำนวน 8 ครั้ง

ข้อสังเกตที่สำคัญคือ มักจะเห็นผลโหวตที่ต่างกันของคณะกรรมการก่อนการปรับดอกเบี้ยนโยบายในครั้งถัดไป ผลโหวตดังกล่าวสามารถแปลงเป็นตัวเลขความเบี่ยงเบนเฉลี่ยของการตัดสินใจดอกเบี้ยนโยบาย (skew) ของสมาชิกแต่ละท่านจากอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ประกาศ โดยคำนวณจากค่าเฉลี่ยของการโหวตอัตราดอกเบี้ยนโยบายของสมาชิกทั้ง 7 ท่าน ลบด้วยมติดอกเบี้ยนโยบายที่ประกาศ

ผลโหวต กนง. ที่สามารถเพิ่มการอธิบายผลการตัดสินดอกเบี้ยนโยบายในครั้งถัดไปสะท้อนว่า 1.ผลโหวต กนง. มีข้อมูล ที่มากกว่าการคาดการณ์ของตลาด 2.ตลาดรับรู้ข้อมูลชุดเดียวกับที่ กนง. มีแต่มีการแปรผลที่ต่างกัน มีนัยว่า ผลโหวต กนง. สามารถเป็นหนึ่งในเครื่องมือสื่อสารที่สามารถชี้นำการคาดการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อที่จะทำให้ตลาดเชื่อและนำการสื่อสารผ่านช่องทางดังกล่าวมาสร้างการคาดการณ์ได้ดีขึ้น "การสื่อสารคงเส้นคงวาและสอดคล้องกับการสื่อสารในช่องทางอื่นนับเป็นสิ่งที่จำเป็น"

จากการประชุม 63 ครั้งที่ผ่านมา แบบจำลองที่รวมปัจจัยผลโหวต กนง. สามารถทำนายการตัดสินใจดอกเบี้ยนโยบายถูกต้อง 58 ครั้ง โดยแบบจำลองสามารถระบุการขึ้นดอกเบี้ยนนโยบายได้ทั้งหมด 6 ครั้ง มีอัตราความแม่นยำ 92.1% หากเทียบกับแบบจำลองที่ไม่รวมผลโหวต กนง.จะพบว่า แบบจำลองสามารถคาดการณ์ผลการตัดสินดอกเบี้ยนโยบายในครั้งถัดไปถูกต้องเพียง 46 ครั้ง หรือคิดเป็น 73% จะเห็นได้ว่า ผลโหวต กนง. เป็นการสื่อสารที่ช่วยให้ตลาดสามารถคาดการณ์ผลการตัดสินดอกเบี้ยนโยบายครั้งต่อไปได้ดียิ่งขึ้น

โดยสรุป การสื่อสารของธนาคารกลางผ่านช่องทางผลโหวตดอกเบี้ยนโยบายเป็นเครื่องมือนโยบายการเงินที่สำคัญ โดยช่วยให้ตลาดสามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของดอกเบี้ยนโยบายในระยะสั้นได้ และทำให้ตลาดรับรู้ข้อมูลที่สมบูรณ์มากขึ้นซึ่งการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและทำให้ตลาดได้รับข้อมูลที่ชัดเจนจะช่วยให้ธนาคารกลางสามารถประเมินการตอบสนองของตลาดต่อนโยบายการเงินได้ดียิ่งขึ้น

ทั้งหมดนี้ส่งผลให้การดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นได้จึงกล่าวได้ว่า การสื่อสารในช่องทางต่างๆ เช่น ข้อความในผลสรุปการประชุม หรือรายงานการประชุม ก็มีความสำคัญไม่ต่างกัน ดังนั้น การสื่อสารถึงแนวนโยบายการเงินในอนาคต (forward guidance) ในช่องทางที่ต่างกันจำเป็นต้องมีความชัดเจนและดำเนินไปในทิศทางเดียวกันทั้งนี้ เพื่อรักษาประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการเงินได้ในระยะต่อไป

สำหรับมุมมองของ วิจัยกรุงศรี ต่อการประชุมวันที่ 6 ก.พ.2562 จากแบบจำลองพบว่า กนง.มีแนวโน้มคงดอกเบี้ยที่ 1.75% ที่ความน่าจะเป็น 63.8% ขณะที่ความน่าจะเป็นที่จะขึ้นดอกเบี้ยอยู่ที่ 35.2% อย่างไรก็ตาม ผลโหวต กนง. จะเป็นอีกตัวเลขที่มีความสำคัญต่อการคาดการณ์อัตราดอกเบี้ยนโยบายรอบถัดไป

โดยการประชุมรอบ 20 มี.ค.2562 การคาดการณ์ดอกเบี้ยนโยบายจะขึ้นกับผลโหวตรอบที่แล้ว ซึ่งหากในเดือน ก.พ. ทาง กนง. คงดอกเบี้ยที่ผลโหวต 6:1 ความน่าจะเป็นที่จะขึ้นดอกเบี้ยนโยบายในเดือนมี.ค.จะอยู่ที่ 37% และหาก กนง. โหวตคงดอกเบี้ยในเดือนก.พ.ที่ 5:2 ความน่าจะเป็นที่จะขึ้นดอกเบี้ยนโยบายในเดือนมี.ค.จะเพิ่มขึ้นเป็น 57.9%

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	30.12	31.42	30.02	31.47	30.05	31.50
USD : 5-20	30.47	31.47	30.41	31.47	30.41	31.52
USD : 50-100	30.87	31.47	30.85	31.47	30.89	31.59
GBP	40.01	41.50	39.93	41.15	39.92	41.79
EUR	35.23	36.36	35.02	35.99	35.17	36.36
JPY	27.98	29.12	0.2796	0.2888	27.90	29.10
HKD	3.89	4.07	3.86	4.04	3.84	4.12
MYR	7.00	7.75	7.03	7.91	6.97	7.77
SGD	22.75	23.54	22.68	23.43	22.58	23.52

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.30-1.55
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.40-1.65
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125	0.65	0.65	0.75

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	31 ม.ค. 62	1 ก.พ. 62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	53.79	55.26	1.47
เบรนท์	61.89	62.75	0.86
ดูไบ	61.65	60.69	-0.96
โอมาน	61.88	61.05	-0.83
ทาปีส	65.06	63.97	-1.09
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**31 ม.ค. 62**	**1 ก.พ. 62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	61.53	60.95	-0.58
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	74.47	73.88	-0.59
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	73.49	72.40	-1.09
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	62.49	61.50	-0.99

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

'บลจ.วรรณ' ชี้จังหวะซื้อหุ้นปันผล

กรุงเทพธุรกิจ ● "บลจ.วรรณ" มองตลาดหุ้นไทยยังน่าสนใจ แม้ปัจจัยต่างประเทศทำให้ดัชนีผันผวน แนะนำปรับกลยุทธ์ลงทุนหุ้นปันผลสูง หรือดัชนี SETHD โชว์สถิติผลตอบแทนย้อนหลัง 10 ปีสูงกว่าพันธบัตรรัฐบาล สามารถชดเชยความผันผวนของตลาดได้ ฉวยจังหวะนี้ออกกองทุนเปิด "เซ็ท ไฮ ดิวิเดนด์" เปิดขายถึง 15 พ.ค.นี้

นายพจน์ หะริณสุต ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน วรรณ จำกัด (บลจ.วรรณ) เปิดเผยว่า บริษัทยังคงมีมุมมองเชิงบวกต่อการลงทุนในตลาดหุ้นไทยปีนี้ โดยตั้งเป้าหมายดัชนีของตลาดหุ้นไทยอยู่ที่ระดับ 1,723 จุด จากปัจจัยบวกด้านเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังมีทิศทางการเติบโตที่ดี ประกอบกับยังได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศที่ฟื้นตัว มาช่วยชดเชยการเติบโตที่ชะลอตัวของภาคการส่งออก ซึ่งได้รับผลกระทบจากสงครามทางการค้า และการชะลอตัวของนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน

"ตลาดหุ้นไทยปีนี้ นับว่ายังมีทิศทางที่ดีจากปัจจัยภายในประเทศที่มีความชัดเจนขึ้นต่อเนื่อง อาทิ การเลือกตั้งภายในประเทศซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่เพิ่มความเชื่อมั่นให้กับการลงทุนและภาคเศรษฐกิจ การบริโภคภายในประเทศที่ฟื้นตัวได้ดีขึ้นแต่ยังอยู่ในลักษณะของการเติบโตแบบกระจุกตัว ภาคเอกชนที่เริ่มส่งสัญญาณที่ดี และเอื้อผลดีต่อการจ้างงานภาคเอกชน"

อย่างไรก็ดีที่ผ่านมาเศรษฐกิจไทยนับว่าได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างประเทศพอสมควร เช่น สงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีน ซึ่งกระทบภาคการส่งออกของไทย รวมถึงการลดลงของอัตรานักท่องเที่ยวจากจีน โดยปัจจัยดังกล่าวนับว่ามีผลต่ออัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ในปีนี้ ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) คาดการณ์อัตราเติบโตของจีดีพี ชะลอตัวลงอยู่ที่ประมาณ 4% จากปีก่อน 4.2% ซึ่งปัจจัยการเติบโตของเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัวและปัจจัยจากต่างประเทศที่ยังไม่แน่นอน โดยสามารถส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการลงทุนในตลาดหุ้นไทยให้มีความผันผวนได้ง่ายขึ้น

เขากล่าวต่อว่า แม้ว่าตลาดหุ้นไทยจะมีความผันผวน แต่หากพิจารณาอัตราผลตอบแทนระหว่างตลาดหุ้นและพันธบัตรรัฐบาลอายุ 10 ปี (Earning Yield Gap) พบว่า หุ้นที่อยู่ในดัชนี SETHD สามารถสร้างกระแสเงินสดจากอัตราเงินปันผลได้สูงในรอบ 3 ปีเฉลี่ยประมาณ 5% ขณะที่ผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลอายุ 10 ปี มีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยประมาณ 2.5% บ่งชี้ได้ว่า หุ้นที่มีอัตราการจ่ายเงินปันผลสูงยังน่าสนใจและสามารถชดเชยความผันผวนของราคาหุ้นในปีนี้

ทั้งนี้บลจ.วรรณ มองเป็นโอกาสของการลงทุนในตลาดหุ้น โดยเฉพาะหุ้นที่มีอัตราการจ่ายเงินปันผลสูง ซึ่งตั้งแต่วันที่ 31 ม.ค.-15 ก.พ.2562 บริษัทได้เปิดเสนอขายกองทุนเปิด วรรณ เซ็ท ไฮ ดิวิเดนด์ (ONE-SETHD) เน้นลงทุนในหุ้นปันผลสูง เพื่อลดการพึ่งพาผลตอบแทนจากราคาหุ้นในภาวะที่ตลาดหุ้นมีความผันผวน โดยกองทุน ONE-SETHD จะพิจารณาเลือกลงทุนในหุ้นที่อยู่ในดัชนี SET High Dividend 30 Total Return Index และเน้นการบริหารกองทุนแบบเชิงรุก (Active Fund)

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
BBL Asset Management Co., Ltd.

เรียน ผู้ถือหน่วยลงทุน กองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 2/19

เรื่อง แจ้งกำหนดวันรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติ และวันครบกำหนดอายุกองทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด ขอแจ้งให้ผู้ถือหน่วยลงทุนทราบว่า บริษัทจะรับซื้อคืนหน่วยลงทุนอัตโนมัติของกองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 2/19 ดังนี้

ครั้งที่	กองทุนรวม	วันที่รับซื้อคืนอัตโนมัติ	วันที่รับเงิน*
1	บัวหลวงธนสารพลัส 2/19	7 สิงหาคม 2562	8 สิงหาคม 2562

วันครบกำหนดอายุกองทุนรวมบัวหลวงธนสารพลัส 2/19 วันที่ 8 สิงหาคม 2562

บริษัทขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ ในความไว้วางใจลงทุนกับกองทุนของบริษัทเสมอมา

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กองทุนบัวหลวง
โทร. 0 2674 6488 กด 8 หรือ www.bblam.co.th

* กรณีลูกค้าขอรับเป็นเช็ค เช็คอาจถึงมือลูกค้าช้ากว่าวันที่ดังกล่าว เนื่องจากอยู่ในขั้นตอนการจัดส่ง

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

- ปรับ Mind Set เพื่อให้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
- เรียนรู้พื้นฐาน ในงบดุล งบกำไรขาดทุน งบการเปลี่ยนแปลงกระแสเงินสด
- วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน
- การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายคงที่ ค่าใช้จ่ายผันแปร

Work shop & Coaching

- การอ่านและวิเคราะห์รายงานทางการเงิน งบดุล งบกำไรขาดทุน และการนำไปใช้งาน
- เข้าใจกิจกรรมจากการดำเนินงาน กิจกรรมจากหาแหล่งเงินทุน กิจกรรมจากการลงทุน และมองความสัมพันธ์ ไปสู่การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดในรอบปีบัญชี
- จุดคุ้มทุน เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการขาย
- พฤติกรรมค่าใช้จ่ายคงที่ พฤติกรรมค่าใช้จ่ายผันแปร ของรายการต่างๆ ที่เกิดขึ้น
- อัตราส่วนทางการเงิน 4 กลุ่ม เพื่อให้สามารถนำความรุ้ความเข้าใจเพื่อไปสู่การเพิ่มรายได้และลดภาระค่าใช้จ่าย

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับพนักงานและผู้บริหารระดับต้นขึ้นไปที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านบัญชี-การเงิน

25 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 60 %
เวิร์คช็อป 40 %

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

บลจ.บัวหลวง

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด

โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง	ป้องกันความเสี่ยง	ชื่อกองทุน	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	[illegible]	11.0403	11.0404	11.0403	20,379,271,124.73
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนสาร	13.1592	13.1593	13.1592	97,502,395,750.70
	4	มี******	บัวหลวงตราสารหนี้	12.1136	12.1137	12.1136	59,883,888,723.83
ผสม	5	ไม่มี	[illegible]	18.8942	18.8943	18.8942	1,587,246,014.64
	5	ไม่มี	[illegible]	22.1213	22.1214	21.9001	414,095,791.08
	5	ไม่มี	[illegible]	12.1964	N/A	12.1964	22,220,348,152.86
	5	[illegible]	[illegible]	9.8061	9.8062	9.8061	16,222,413,695.34
	5	[illegible]	[illegible]	10.3859	10.4379	10.3859	5,980,216,021.86
หุ้น	6	ไม่มี	[illegible]	4.1150	4.1151	4.0739	5,204,362,246.63
	6	ไม่มี	[illegible]	3.6108	3.6109	3.6108	1,477,459,087.30
	6	ไม่มี	[illegible]	8.4282	8.4283	8.3449	5,491,888,269.19
	6	ไม่มี	[illegible]	22.0349	22.0350	21.8146	2,782,205,060.64
	6	ไม่มี	[illegible]	43.4110	43.4111	42.9769	10,096,601,540.34
	6	ไม่มี	[illegible]	36.3248	36.3249	35.9616	1,078,024,075.30
	6	ไม่มี	[illegible]	10.9067	10.9068	10.7977	715,276,311.96
	6	ไม่มี	[illegible]	9.5870	9.5871	9.4912	486,138,657.24
	6	ไม่มี	[illegible]	32.0158	32.0159	31.6957	3,187,026,713.82
	6	ไม่มี	[illegible]	17.1659	17.1660	16.9943	880,510,825.59
	6	ไม่มี	[illegible]	50.6066	50.6067	50.1000	13,827,029,211.12
	6	ไม่มี	[illegible]	10.0821	10.1830	10.0821	450,602,309.38
FIF	6	[illegible]	[illegible]	10.7758	10.8297	10.7758	561,727,321.73
	6	[illegible]	[illegible]	9.9993	10.0494	9.9993	208,464,017.52
	6	[illegible]	[illegible]	10.8726	10.8727	10.7639	1,131,967,809.24
	6	[illegible]	[illegible]	8.4317	8.5161	8.4317	1,454,398,262.55
	6	[illegible]	[illegible]	7.7806	7.8585	7.7806	2,925,028,357.10
	6	[illegible]	[illegible]	11.9076	12.0267	11.9076	2,736,186,563.31
	6	[illegible]	[illegible]	10.9056	11.0147	10.9056	737,188,821.76
	6	[illegible]	[illegible]	9.1869	9.2083	9.1171	636,858,939.75
	6	[illegible]	[illegible]	28.4310	28.4311	28.1467	3,521,872,495.12
	6	[illegible]	[illegible]	11.9524	12.0720	11.9524	3,254,595,385.23
	8	[illegible]	[illegible]	9.7362	9.7479	9.7246	947,068,609.34
RMF	2	[illegible]	[illegible]	11.4960	11.4961	11.4960	2,006,592,263.97
	4	[illegible]	[illegible]	14.6001	14.6002	14.6001	8,336,637,624.48
	6	[illegible]	[illegible]	14.9990	14.9991	14.9990	3,852,764,017.37
	6	[illegible]	[illegible]	64.6116	64.6117	64.6116	22,756,310,234.96
	4	[illegible]	[illegible]	99.6333	99.6334	99.6333	13,491,983,589.82
	6	[illegible]	[illegible]	27.1248	27.1249	27.1248	7,190,456,328.13
	6	[illegible]	[illegible]	11.6595	11.6596	11.6595	1,381,988,903.28
	6	[illegible]	[illegible]	10.8950	10.8951	10.8950	4,008,283,864.89
	6	[illegible]	[illegible]	11.4828	11.4829	11.4828	3,430,316,402.11
	6	[illegible]	[illegible]	9.5336	9.5337	9.5336	2,481,545,548.69
	6	[illegible]	[illegible]	9.1869	9.1870	9.1869	770,637,648.93
	6	[illegible]	[illegible]	8.1804	8.1805	8.1804	808,549,837.52
	6	[illegible]	[illegible]	10.2307	10.2308	10.2307	50,872,092.45
	6	[illegible]	[illegible]	10.3949	10.3950	10.3949	696,362,585.32
	7	[illegible]	[illegible]	10.6638	10.6639	10.6638	3,783,309,282.32
	6	[illegible]	[illegible]	10.2080	10.2081	10.2080	295,947,509.95
	7	[illegible]	[illegible]	9.4838	9.4839	9.4838	1,108,940,628.66
LTF	6	[illegible]	[illegible]	9.0245	9.0246	9.0245	9,233,257,786.53
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*	30.0053	30.0054	30.0053	37,043,940,196.24
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*	42.3822	42.3823	42.3822	65,288,682,690.70

[illegible]

krungsri Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด — Call 0 2657 5757

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 — www.krungsriasset.com

หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	18,365,382,039.47	13.1453	13.1454	13.1453	13.1453
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,876,576,357.01	12.0680	12.0681	12.0680	12.0680
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,181,455,301.77	15.3472	15.3473	15.3472	15.3472
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,558,442,022.70	10.1128	10.1129	10.1128	10.1128
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	59,277,345,185.98	20.8201	20.8202	20.8201	20.8201
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	42,691,164,063.76	10.4152	10.4153	10.4152	10.4152
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,926,942,614.45	10.5114	10.5115	10.5114	10.5114
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	21,129,322,235.85	9.6683	9.6877	9.6490	9.6490
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,267,883,775.37	35.3343	35.3344	35.3343	35.3343
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,828,285,683.77	7.8681	7.9075	7.8288	7.8484
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,667,283,098.45	28.5918	28.7349	28.4468	28.5203
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	2,014,694,514.77	36.6192	36.8024	36.4361	36.5277
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	589,845,308.25	12.4903	12.6403	12.4653	12.4653
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,438,903,238.26	8.7250	8.8124	8.7250	8.7250
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	318,340,240.76	9.9023	10.0014	9.9023	9.9023
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	7,025,574,458.18	10.3289	10.3806	10.3289	10.3289
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,566,776,490.09	13.0599	13.0600	13.0599	13.0599
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,620,239,122.27	14.4910	14.4911	14.4910	14.4910
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	32,083,807.42	10.0995	10.0996	10.0995	10.0995
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	607,366,675.68	9.9935	9.9936	9.9935	9.9935
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	95,645,543.77	10.0577	10.0578	10.0577	10.0577
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,432,926,437.34	73.6752	73.6753	73.6752	73.6752
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,802,269,511.92	30.9279	30.9899	30.8660	30.8660
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,183,093,096.41	29.8352	29.8950	29.7755	29.7755
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,427,233,278.78	35.4058	35.4059	35.4058	35.4058
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	699,912,007.26	8.8232	8.8409	8.8056	8.8056
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	65,767,670.46	10.1260	10.1464	10.1057	10.1057
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	884,178,417.58	10.3428	-	-	-
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,759,077,569.51	16.4615	16.4945	16.4286	16.4286
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	40,219,896,057.60	25.8324	25.8325	25.7032	25.7678
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,370,164,365.22	29.5667	29.6259	29.5076	29.5076
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,687,302,669.47	36.9740	36.9741	36.7891	36.8816
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,025,058,108.56	10.2195	10.2400	10.1480	10.1480
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	949,076,408.04	9.2735	-	9.2086	9.2086
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,727,264,045.01	8.7753	8.7930	8.7138	8.7138
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	156,054,756.35	10.1430	10.1634	10.0720	10.0720
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียูโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	117,814,527.14	11.1528	11.1529	11.1528	11.1528
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,054,883,733.16	10.5025	10.5026	10.5025	10.5025
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	80,418,509.15	8.7595	8.7596	8.7595	8.7595
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	315,807,957.95	10.5883	10.5884	10.5883	10.5883
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	333,183,158.93	11.3327	11.3328	11.3327	11.3327
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	228,861,170.42	9.2752	9.2753	9.2752	9.2752
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เอฟเอ็กซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	154,982,709.10	9.5868	9.5869	9.5868	9.5868
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	5,970,590.46	9.6451	9.6452	9.6451	9.6451

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com

หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ

** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด

โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7512	12.7513	12.7512	2,615,419,144.49
ทรัพย์สมดุล 80/20	14.4250	14.4612	14.4250	492,268,458.97
อินคัม พลัส (Class R)	11.4750	11.5325	11.4750	2,998,934,770.01
หุ้นบิ๊ก	10.9768	11.0867	10.9768	524,765,997.93
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	15.0426	15.1931	15.0426	721,414,886.07
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.2079	9.3001	9.2079	262,822,577.88
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.2507	14.3933	14.2507	2,758,180,593.52
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.5089	-	-	2,177,666,749.08
เจแปน อิควิตี้	14.3819	14.5258	14.3819	954,760,136.21
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.6935	38.6936	38.6935	2,346,391,859.60
หุ้นระยะยาวปันผล	20.7447	20.7448	20.7447	522,784,933.17
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.3244	11.3245	11.3244	269,968,942.27
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.4405	10.4406	10.4405	91,160,613.67
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6308	14.6309	14.6308	223,427,353.03
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	63.7900	63.7901	63.7900	1,261,708,189.51
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	72.3898	72.3899	72.3898	572,281,070.50
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.6139	13.6140	13.6139	242,001,987.01
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.2053	11.2054	11.2053	168,464,514.31
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.5796	9.6755	9.5796	238,797,105.75
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	24.9381	25.1876	24.9381	1,635,043,666.57
อินเดีย อิควิตี้	11.2506	11.3632	11.2506	119,031,233.91
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 31 มกราคม 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.2766	11.3895	11.2766	532,519,046.83
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.6214	9.7177	9.6214	735,580,310.57
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.4971	9.5922	9.4971	956,455,136.67

AberdeenStandard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 04 กุมภาพันธ์ 2562 — หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	122.1599	122.1600	120.9383	122.1600	120.8772	11,568,133,134.94
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปิตอล	47.2679	47.5043	47.1497	47.5043	47.1261	1,488,951,583.31
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	47.6590	-	47.6590	-	47.6590	5,819,807,132.37
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอควิตี้ ดีวิเด้น	6.1872	6.2492	6.1872	6.2492	6.1872	182,972,902.67
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	92.1142	92.1143	92.1142	92.1143	92.1142	5,169,885,364.75
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4701	12.4702	12.4701	12.4702	12.4701	474,993,684.40
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	48.4484	48.4485	48.3273	48.4485	48.3273	11,956,779,406.71
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.7886	10.7887	10.7616	10.7887	10.7616	443,756,823.39
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7557	17.7558	17.7557	17.7558	17.7557	1,398,305,973.71
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2618	11.2619	11.2618	11.2619	11.2618	260,569,077.68
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.2791	35.4556	35.1909	35.4556	35.1733	672,085,790.19
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.7361	7.7555	7.7168	7.7555	7.7168	328,692,147.05
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 01 กุมภาพันธ์ 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ ฟันด์	18.2197	18.4931	18.2197	18.4931	18.2197	1,117,217,880.23
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.8524	12.0303	11.8524	12.0303	11.8524	317,941,538.17
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.0646	8.1857	8.0646	8.1857	8.0646	245,457,086.27
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.8493	17.0179	16.8493	17.0179	16.8493	340,301,230.64
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.1286	13.3256	13.1286	13.3256	13.1286	591,271,256.72
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	13.6858	13.8912	13.6858	13.8912	13.6858	376,425,319.84
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	20.3934	20.6994	20.3934	20.6994	20.3934	128,610,962.90
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.2473	15.4761	15.2473	15.4761	15.2473	529,233,415.20
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.9190	12.9191	12.9190	12.9191	12.9190	352,111,625.22
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.4125	11.5838	11.4125	11.5838	11.4125	335,324,910.77
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยิลด์ บอนด์ ฟันด์	11.7618	11.8795	11.7618	11.8795	11.7618	135,720,441.66
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	10.9440	11.1083	10.9440	11.1083	10.9440	525,756,929.68

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด

โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.6867	14.6868	14.6867	1,062,864,104.88
	ธนชาตพื้นฐานเนมทอล พลัส	T-NFPLUS	39.9351	39.9352	39.9351	720,357,926.62
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.2078	21.2079	21.2078	5,293,775,320.87
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.1117	12.1118	12.1117	2,728,441,145.49
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.4454	15.4455	15.4454	1,630,040,609.67
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	12.1855	12.1856	12.1855	141,944,021.94
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	10.6094	10.6095	10.6094	367,811,538.53
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	13.0046	13.0047	13.0046	187,703,847.12
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.7615	9.7616	9.7615	15,880,244,173.90
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.7199	9.7200	9.7199	5,570,037,871.65
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.3366	---	---	6,427,652,403.32
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.5884	---	---	5,020,397,949.94
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.3954	11.3955	11.3954	1,584,050,925.36
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.0914	21.0915	21.0914	7,325,777,848.63
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.2495	11.2496	11.2495	3,212,370,742.35
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2582	10.2583	10.2582	2,505,168,353.33
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.1918	11.1919	11.1918	48,567,271,391.46
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9171	11.9172	11.9171	1,335,388,741.23
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3434	13.3435	13.3434	13,243,525,435.43
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.9154	12.9155	12.9154	1,085,149,790.45

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)

(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)

สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ.ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด

SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยงกองทุน	ป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน	สัดส่วนการป้องกันความเสี่ยง
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน	SCBTMF	11.3619	11.3620	11.3619	2,975,191,111.12	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBTMFPLUS-A	11.0644	11.0645	11.0644	5,899,112,313.66	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น	SCBSFF	20.5538	20.5539	20.5538	69,042,874,722.46	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBFP	12.2526	12.2527	12.2526	47,708,950,451.16	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)	SCBSFFPLUS-A	10.9264	10.9265	10.9264	134,272,215,895.29	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทพลาน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSMART2	10.1613	10.2158	10.1613	1,346,782,182.16	5	-	-
	สมาร์ทพลาน 3 (ณ 31 ม.ค.62)	SCBSMART3	9.7914	9.8439	9.7914	104,598,232.98	5	/	>90%
	สมาร์ทพลาน 4 (ณ 31 ม.ค.62)	SCBSMART4	9.7556	9.8079	9.7556	162,165,130.83	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET	21.0069	21.0070	21.0069	17,083,871,580.14	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBSET50	20.4145	20.4309	20.3982	8,327,439,226.45	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBSE	12.4434	12.5766	12.4434	3,229,541,283.49	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBDV	10.7212	10.7787	10.7212	8,333,094,244.54	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBMSE	13.3808	13.5241	13.3808	777,030,733.25	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBBANKING	11.7191	11.7872	11.7097	2,598,084,161.59	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBENERGY	10.7142	10.7765	10.7056	526,920,513.46	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM2	13.8096	13.8097	13.8096	6,465,636,945.00	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM1	13.7462	13.7463	13.7462	10,230,397,454.96	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM3	25.0237	25.0238	25.0237	4,241,950,858.02	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 31 ม.ค.62)	SCBRMGW	9.7362	9.7363	9.7362	24,686,013.75	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 31 ม.ค.62)	SCBRMGWP	10.1432	10.1433	10.1432	40,862,621.08	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRM4	53.4511	53.4512	53.4511	7,718,257,082.21	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBRMS50	18.4960	18.4961	18.4960	2,080,309,596.93	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 1 ก.พ.62)	SCBRMGIF	11.0458	11.0459	11.0458	131,251,352.71	6	/	/
	โกลบอลเฮลท์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ (ณ 31 ม.ค.62)	SCBRMGHC	10.9508	10.9509	10.9508	121,527,600.39	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	SCBGOLDHRMF	7.3623	-	-	754,008,061.28	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30	SCBLT1	16.8624	16.8625	16.8624	28,967,926,966.17	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส	SCBLT2	26.7994	26.7995	26.7994	6,909,805,734.86	6	-	-
	หุ้นระยะยาว	SCBLT3	27.4462	27.4463	27.4462	2,964,136,440.67	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเดกซ์	SCBLT4	11.5922	11.5923	11.5922	1,051,029,151.51	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต	SCBLTT	16.4748	16.4749	16.4748	4,077,077,079.00	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBFST	8.9702	9.0163	8.9702	580,391,316.75	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่ (ณ 1 ก.พ.62)	SCBEMBOND	8.1826	8.2265	8.1826	116,054,437.22	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิก อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 31 ม.ค.62)	SCBGSIF	12.6023	12.6698	12.6023	562,167,583.08	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ (ณ 31 ม.ค.62)	SCBGLOW	11.2857	11.3462	11.2857	28,665,324.86	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส (ณ 31 ม.ค.62)	SCBGLOWP	10.5550	10.6116	10.5550	20,847,862.03	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ณ 1 ก.พ.62)	SCBGPLUS	10.8988	11.0738	10.8988	9,014,549,545.29	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ) (ณ 1 ก.พ.62)	SCBAPLUS	10.5746	10.7444	10.5746	4,118,392,291.84	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCE	8.5016	-	-	410,916,656.82	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์ (ณ 1 ก.พ.62)	SCBAEM	10.8517	10.9679	10.8517	3,092,205,918.65	6	/	/
	แพลททินัม โกลบอล ฟันด์ (ณ 31 ม.ค.62)	SCBPGF	12.5877	12.7225	12.5877	175,158,134.49	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 1 ก.พ.62)	SCBS&P500	16.6650	16.7651	16.6483	1,109,600,850.71	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 31 ม.ค.62)	SCBEMEQ	8.9406	8.9865	8.9406	1,254,903,104.17	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBCEH	11.2006	-	-	2,471,960,242.57	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอเชีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBCHA	8.0085	-	-	1,769,188,855.02	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 1 ก.พ.62)	SCBEUEQ	10.7847	10.8240	10.7593	1,188,576,178.27	6	/	>90%
	บิลเลี่ยนแนร์ (ณ 1 ก.พ.62)	SCBBLN	11.1589	11.3470	11.1500	369,502,651.54	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)	SCBNK225	15.2931	15.3926	15.2702	1,078,209,015.84	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	SCBNK225D	12.1152	12.1941	12.0970	264,551,011.30	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 1 ก.พ.62)	SCBKEQTG	9.9889	10.0389	9.9889	538,858,242.44	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 1 ก.พ.62)	SCBINDIA	10.5419	10.6000	10.5366	365,050,614.70	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้ (ณ 1 ก.พ.62)	SCBGIF	11.2539	11.4346	11.2539	426,079,819.23	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 31 ม.ค.62)	SCBGEQ	13.7899	13.8633	13.7899	699,426,152.58	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลท์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล) (ณ 31 ม.ค.62)	SCBGHC	9.7713	9.9282	9.7713	1,311,996,445.36	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า) (ณ 1 ก.พ.62)	SCBOIL	4.0249	4.0505	4.0209	315,051,082.93	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBGOLD	7.1613	-	-	279,866,630.37	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	SCBGOLDH	7.2073	-	-	1,075,030,725.62	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]

* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด

โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371

อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562

(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,792,793,995.46	15.7895	15.7896	15.7895
ยูโอบี ชัวร์ เดลี	4,939,097,782.75	12.7027	12.7028	12.7027
ไทย บาลานซ์ฟันด์	751,312,626.38	11.6455	11.7621	11.6455
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,727,383,160.28	73.5107	74.2459	73.5107
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	348,615,809.52	10.4139	10.5181	10.4139
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,259,598,668.97	72.7042	73.4313	72.7042
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	301,522,697.37	35.9647	36.1446	35.7849
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	235,031,961.60	13.0861	13.1516	13.0534
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	505,664,434.93	22.7949	22.9090	22.6809
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,743,785,077.90	95.9395	95.9396	95.9395
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,985,612,495.36	81.8643	81.8644	81.8643
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	311,704,514.60	14.1891	14.1892	14.1891
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	819,897,879.34	14.5177	14.5178	14.5177
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,655,709,251.70	57.4370	58.0115	57.4370
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,204,690,912.31	21.9441	21.9442	21.9441
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	6,084,177,499.45	25.2964	25.2965	25.2964
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	964,732,336.98	18.6998	18.6999	18.6998
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	5,056,813,042.30	41.9573	41.9574	41.9573

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา

ติดต่อ... โทร. 02-338-3333

คุณรัชนก ต่อ 3093

คุณยศ ต่อ 3105

คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562

หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ป้องกันความเสี่ยงค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน	4,541,771,606.13	17.8992	18.0783	17.8992	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน	2,443,981,675.09	14.4441	14.5886	14.4441	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน	174,048,445.54	10.8900	10.9990	10.8900	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	2,616,856,616.55	41.0623	41.2677	40.9596	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า	1,228,902,899.06	41.1107	41.3164	41.0079	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล	4,274,186,891.23	7.0126	7.0828	7.0126	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน (ณ วันที่ 4 ก.พ. 62)	346,680,485.24	10.2053	10.3585	10.2053	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์ (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	90,219,927.98	4.1337	4.1400	4.1275	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	1,460,360,735.25	10.0277	10.1782	10.0277	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	10,180,230,533.38	11.1359	11.3030	11.1359	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	5,201,740,780.03	10.5465	10.7048	10.5465	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน (ณ วันที่ 31 ม.ค. 62)	338,935,596.86	9.1401	9.2773	9.1401	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	1,406,399,298.28	8.8837	9.0171	8.8837	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	8,154,359,905.38	10.8894	11.0528	10.8894	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์ (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	179,730,408.16	9.3516	9.3985	9.3516	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	8,308,943,047.72	10.1106	10.2624	10.1106	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	682,036,068.79	9.5019	9.6445	9.5019	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	7,262,182,208.37	10.7873	10.9492	10.7873	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	402,177,143.79	10.7869	10.9488	10.7869	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	1,257,186,138.55	10.1204	10.2723	10.1204	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้ (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	1,545,498,223.85	8.0243	8.1448	8.0243	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์ (ณ วันที่ 4 ก.พ. 62)	10,429,134,683.28	9.2753	9.2893	9.2614	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	408,272,061.31	9.9588	10.1083	9.9588	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	1,944,109,833.96	10.0837	10.2351	10.0837	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	4,022,218,040.29	9.2721	9.4113	9.2721	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์ (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	2,081,947,152.46	4.0385	4.0447	4.0324	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	6,435,488,424.79	14.3039	14.5186	14.3039	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **	9,268,589,325.17	14.0806	14.0807	14.0806	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **	3,871,028,451.30	13.5697	13.5698	13.5697	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **	6,733,623,455.51	14.8782	14.8783	14.8782	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	7,050,340,765.29	27.1698	27.1699	27.1698	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	977,031,490.45	12.6415	12.6416	12.6415	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริหารเพื่อการเลี้ยงชีพ **	15,144,896,359.55	84.1538	84.1539	84.1538	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **	2,395,647,547.87	13.4984	13.4985	13.4984	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **	189,731,932.90	9.6645	9.6646	9.6645	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	8,138,624,887.45	31.8271	31.8272	31.8271	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	4,046,496,794.53	15.0249	15.0250	15.0249	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	430,147,613.91	11.7461	11.7462	11.7461	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	293,607,207.01	12.1633	12.1634	12.1633	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	1,009,829,823.53	9.8831	9.8832	9.8831	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 1 ก.พ. 62)	163,067,643.00	10.4743	10.4744	10.4743	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (ณ วันที่ 4 ก.พ. 62)	4,168,210,358.36	11.1917	11.1918	11.1917	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *	25,416,434,734.43	16.7025	16.7026	16.4520	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *	177,987,939.21	10.8333	10.8334	10.6708	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *	1,140,080,488.22	12.2673	12.2674	12.0833	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *	18,156,687,929.63	19.8287	19.8288	19.5313	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *	13,975,105,946.98	34.4746	34.4747	33.9575	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *	7,315,151,817.67	17.9669	17.9670	17.6974	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *	1,201,334,614.76	11.1544	11.1545	10.9871	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *	16,074,789,024.59	16.7384	16.7385	16.4873	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน

** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com

KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด

Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 — หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,854,277,273.03	16.5421	16.5422	16.5421
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	68,346,577.33	13.8655	13.8656	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	27,179,936.73	10.6919	10.6920	10.6919
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	610,839,051.18	9.4719	9.5904	9.4719
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	758,175,797.70	9.8090	9.9317	9.8090
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	191,668,160.54	26.3881	26.3882	26.3881
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,465,215.51	14.5519	14.5520	14.5519
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	199,513,475.87	26.3896	26.3897	26.3896
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	199,658,970.37	23.1369	23.1370	23.1369
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	248,276,104.59	16.1708	16.1709	16.1708
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	83,948,413.97	8.3277	8.3278	8.3277
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	54,383,768.10	12.0483	12.0785	12.0483
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562					
แอสเซทพลัสเอเชียนสเปเชียลซิทชูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	275,816,757.00	11.6723	11.8475	11.6723
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	23,917,551.60	6.8279	6.9646	6.8279
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์จูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,132,721,309.23	9.4750	9.5935	9.4750
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์จูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,661,006.90	8.5270	8.5271	8.5270
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	96,589,882.14	10.2282	10.3562	10.2282
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	11,896,219.06	9.8133	9.9115	9.8133
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	24,891,492.44	10.1559	10.2829	10.1559
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	17,326,249.91	3.5090	3.5179	3.5090
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,812,720,025.20	9.4054	9.5231	9.4054
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	113,400,965.43	8.3673	8.3674	8.3673
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	283,041,116.51	29.7421	29.8166	29.7421
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,422,009,375.46	7.5116	7.6056	-
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	10,284,539.86	9.1867	9.1868	-
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 31 มกราคม 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	272,513,128.14	10.3374	10.4926	10.3374
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	208,764,481.45	11.0741	11.2403	11.0741
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	302,507,472.21	9.4546	9.6438	9.4546

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com

บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 — หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น	4,046,532,745.47	13.3797	13.3798	13.3797
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	6,811,667,529.93	10.4000	10.4001	10.4000
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม	2,679,139,126.51	10.0276	10.0277	10.0276
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	1,005,682,522.12	27.2898	27.3629	27.2168
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดีวิเดนด์ ฟันด์	6,381,951,919.86	9.2253	9.3177	9.2253
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป	113,919,803.12	10.7348	10.8422	10.7348
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดีวิเดนด์ ฟันด์	4,051,135,237.00	14.5040	14.5404	14.5040
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว *	2,383,608,569.80	24.6948	24.6949	24.6331
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว *	131,796,398.03	32.9489	32.9490	32.8665
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว *	135,656,688.42	14.7105	14.7106	14.6737
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว *	240,209,812.01	12.2354	12.2355	12.2048
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	169,439,696.50	13.8189	13.8190	13.8189
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	250,364,605.95	12.7098	12.7099	12.7098
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	1,460,881,904.13	79.7863	79.7864	79.7863
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	149,299,249.52	11.5643	11.5644	11.5643
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562				
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	1,306,631,476.28	10.2553	10.3580	10.2553
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์	263,710,743.68	11.9702	12.1499	11.9702
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 31 มกราคม 2562				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์	964,220,497.54	9.9774	9.9775	9.9774
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	2,096,404,554.21	9.6872	9.7842	9.6872
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	194,309,090.51	9.6887	9.7857	9.6887

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน

* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน

(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring

บลจ. ทหารไทย จำกัด — www.tmbameastspring.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 — หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	17,086,310,855.79	13.6443	13.6444	13.6443	+ 0.0014
ธนบดี	4,009,680,249.22	21.7029	21.7030	21.7029	+ 0.0020
ธนพลัส	87,606,426,467.44	11.9459	11.9460	11.9459	+ 0.0014
ธนไพศาล	19,548,771,389.93	12.5209	12.5210	12.5209	- 0.0028
ธนไพบูลย์	29,406,837,067.59	11.2181	11.2182	11.2181	- 0.0039
ธนเพิ่มพูน	50,258,090,405.75	10.5172	10.5173	10.5172	+ 0.0015
SET50	15,708,039,432.18	103.6840	103.7878	103.5803	+ 0.0217
SET50 ปันผล	1,835,021,014.40	8.8750	8.8840	8.8661	+ 0.0024
JUMBO 25	7,626,226,228.66	44.0897	44.1339	44.0456	- 0.0536
GOLD FUND (1 ก.พ. 62)	654,708,840.66	16.7236	16.7404	16.7069	+ 0.0191
WORLD EQUITY (1 ก.พ. 62)	586,599,385.53	12.8557	12.8687	12.8428	- 0.0010
EMERGING MARKET EQUITY (1 ก.พ. 62)	563,057,128.18	9.9260	9.9360	9.9161	- 0.0466
US500 EQUITY INDEX FUND (1 ก.พ. 62)	1,325,726,235.67	18.7631	18.9508 **	18.7443	+ 0.0145
CHINA OPPORTUNITY FUND (1 ก.พ. 62)	5,826,284,623.36	15.7925	16.0295 **	15.7925	+ 0.1218
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (1 ก.พ. 62)	9,231,366,884.71	13.3389	13.5391	13.3389	+ 0.0034
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (1 ก.พ. 62)	977,766,840.39	10.9409	11.1051 **	10.9409	- 0.0361
GLOBAL INCOME FUND (1 ก.พ. 62)	32,079,841,098.45	10.9828	11.0927 **	10.9828	- 0.0205
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (1 ก.พ. 62)	1,241,597,265.12	11.7877	11.9646 **	11.7877	- 0.0107
GOLD SINGAPORE	1,974,598,003.71	9.1197	9.1289	9.1106	- 0.0401
CHINA EQUITY INDEX	1,869,353,544.43	5.1068	5.1120	5.1017	- 0.0236
PROPERTY INCOME PLUS FUND	36,875,263,714.81	11.4748	11.5896 **	11.4633	+ 0.0752
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,238,067,350.50	12.9049	12.9050	12.9049	+ 0.0009
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,798,210,987.90	44.1708	44.2151	44.1266	+ 0.0089
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,550,843,740.27	39.9211	39.9611	39.8812	- 0.0507
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,368,431,206.53	12.2484	12.2485	12.2484	- 0.0043
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,797,059,036.37	20.7780	20.7989	20.7572	- 0.0195
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,589,172,430.50	25.2977	25.3231	25.2724	- 0.0321

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11093
วันอังคารที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

ดีไซน์ ที่มีความหมาย

'หากชีวิตจะสั้น ก็ขอทำงาน ที่มีความหมาย' 10 ปีของ 'ศรันย์ เย็นปัญญา' นักออกแบบ ดีไซน์จัดจ้าน กับมุมมองรอบตัว

เรื่อง : อาศิรา พนาราม
ภาพ : อนันต์ จันทรสูตร์
กรุงเทพธุรกิจ

รู้จักนักออกแบบชื่อ **ศรันย์ เย็นปัญญา** ครั้งแรกจากงานเก้าอี้ลัง ขาหลุยส์ ชุด Cheap Ass Elites งานรางวัลที่เผยแพร่ตามสื่อมากมาย และได้ไปฟังเขาที่เวทีวิชาการด้านการออกแบบระดับนานาชาติที่จัดขึ้นที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อเกือบ 10 ปีที่แล้ว ความคิดและดีไซน์อันจัดจ้านทำให้เราติดตามงานของเขามาตลอด สังเกตเห็นบางอย่างในงานที่เปลี่ยนไปตามกาล ส่วนผสมแห่งความเปรี้ยวเข็ดฟันมีชุมชนปนอยู่ในนั้น

56th Studio ของศรันย์รับทำ Design Service ทำงานออกแบบร่วมกับรีเทลและแบรนด์มากมาย แต่สำหรับงานที่ทำร่วมกับนิทรรศการต่างๆ เปิดโอกาสให้ค้นหาความเป็นไปได้ในเชิงงานฝีมือ ใส่ความคิดสร้างสรรค์แบบฉูดฉาดเต็มที่ นั่นเป็นเหมือนนามบัตรที่ประกาศสไตล์และจุดยืน

ศรันย์รับหน้าที่ออกแบบนิทรรศการที่ TCDC ขอนแก่นที่กำลังจะเปิดตัวเร็วๆ นี้ นิทรรศการนี้เหมือนเป็นภาคต่อของนิทรรศการ Isan Retrospective ซึ่งเป็นนิทรรศการแรกเปิดตัว TCDC กรุงเทพฯ พูดถึงความกันดารคือสินทรัพย์ 10 กว่าปีที่แล้ว ศรันย์ยังเป็นนักศึกษาอยู่ เขาได้รับแรงบันดาลใจจากนิทรรศการชุดนั้น จนเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญให้เกิดแนวทางการออกแบบที่เขายึดถือเป็นแก่นสาร

"ผมชอบนิทรรศการแรกของ TCDC เรื่องอีสานมาก เป็นการเล่าเรื่องไทยๆ แบบเปรี้ยวมาก นิทรรศการนั้นเหมือนเป็นจุดเปลี่ยนของนักศึกษาตัวเล็กๆ อย่างเรา เป็นครั้งแรกที่เห็นว่าความเป็นไทย หรือสิ่งที่มักถูกเห็นว่าเชย หรือด้อยค่า สามารถนำมาเล่าใหม่ได้"

เมือง ย่าน งานสร้างสรรค์

ศรันย์ย้ายสตูดิโอจากสุขุมวิทมาอยู่ย่านเจริญกรุง ที่นี่เขาได้ค้นพบเพชรในตมจากการเดิน

"ผมเป็นคนไม่ขับรถ การเดินทางผมจะอยู่กับรถไฟฟ้าและการเดิน พอย้ายมาอยู่ย่านเจริญกรุง การเดินเป็นเหมือนโบนัสสำหรับผมเลย เพราะเรายิ่งเปลี่ยนเส้นทาง เราก็จะเจออะไรใหม่ๆ ตลอดเวลา เจริญกรุงเป็นย่านของ Local Maker มีคุณลุงคุณป้าที่ทำธุรกิจมาชั่วนาตาปี บางคนทำเหล็ก บางคนทำป้าย บางคนเย็บหมอนไหว้เจ้า บางคนทำขนม ซึ่งทำเฉพาะเทศกาลด้วย ผมก็จำเอาเวลาเดินผ่าน

"แต่การเดินเฉยๆ ก็ไม่ได้ผลเท่ากับการเข้าไปคุย การทำงานกับคุณลุงคุณป้าเหล่านี้ ไม่ใช่เราเอาเงินไปให้เขาแล้วเขาจะทำให้หมด เพราะที่จริงเขาก็ไม่ต้องทำก็ได้ ทำตามความพอใจที่อยากทำให้คนนี้ การสร้างความสนิทสนมจึงสำคัญ อย่างโคมไฟจีนที่เห็นนี่ ผมใช้เวลาตื๊ออยู่ประมาณปีหนึ่ง ลุงเขาถึงจะวาดให้ แล้วก็ไม่ได้ตื๊อเองด้วย ต้องส่งน้องหมวยๆ ไปเจรจา ปกติเขาทำโคมจีนขาย ซึ่งก็จะเขียนแค่ตัวอักษรสีแดง เขาวาดแบบนี้ได้ แต่ไม่ค่อยวาดให้ใคร การทำงานกับพวกเขาสนุกดี ก็ไม่เหมือนจ้างโรงงาน"

เก่า/ใหม่ในย่าน พึ่งพากันไป

การอาศัยอยู่ในย่านเก่าที่เต็มไปด้วยวัฒนธรรมและแหล่งผลิต ก็เอื้อประโยชน์ให้กับนักออกแบบที่มักจะขุดหาวัตถุดิบมาทำงาน ที่จริงแล้วย่านนี้ก็มีศิลปิน และนักออกแบบมาบุกเบิกอาศัยและทำธุรกิจนานแล้ว แต่การอยู่เพียงลำพังนั้นอาจไม่พอ

นอกจากนักออกแบบจะทำงานกับชุมชนเป็นส่วนตัวแล้ว แพลตฟอร์มอย่างเทศกาลออกแบบกรุงเทพ (Bangkok Design Week) ที่ทาง TCDC จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 ก็มีส่วนเช่นกัน

"ตอนแรกผมก็ไม่แน่ใจเรื่องบทบาทนี้ของดีไซน์วีค ผมเข้าใจว่าเขาพยายามเก๋เหมือนมิลาน ดีไซน์ วีค เป็นงานเก๋ๆ ให้คนเก๋ๆ มาดูงานศิลปะหรือเปล่า? แต่จริงๆ แล้ว เสน่ห์ของแบงคอก ดีไซน์วีคคือการดึงชุมชนเข้ามาเกี่ยวข้อง แล้วก็โชว์งานอยู่ข้างถนน สถานที่ก็ไม่ได้เป็นที่เปรี้ยวที่สุด แต่เป็นส่วนหนึ่งของชุมชน นี่คือดีไซน์วีคแบบไทย พอเราพยายามดึงชุมชนเข้ามาเกี่ยวข้องเยอะๆ สิ่งที่ทำก็มีความหมาย ไม่ได้ทำเพื่อคนเก๋ๆ หยิบมือเดียว ผมคิดว่ามิชชั่นของ TCDC ก็ชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ ในการสร้างย่าน"

ผู้มาอยู่ใหม่สร้างส่วนผสมใหม่ให้กับย่าน เขาเห็นว่ามาอาศัยแล้วก็ควรส่งเสริมกัน "เรามีเพื่อนบ้าน เราก็ไปจ้างให้เขาช่วยเย็บหมอนให้หน่อย หมอนเหล่านี้เป็นฝีมือคุณลุงคุณป้าแถวนี้เย็บให้ทั้งนั้น"

"เราไม่ได้เข้ามาบุกรุกแล้วไปไล่ให้คนอยู่อาศัยเดิมเขาออกจากวิถีชีวิตที่เขาเป็นมาตลอด 50 ปี เขาก็ทำแบบเดิมได้ ขณะเดียวกันก็มีอะไรใหม่ๆ เข้ามา คือเราไม่ได้ใช้วิธีเอาความเก๋ไปป้ายเขา แล้วทำให้ค่าที่ก็สูงจนคนต้องย้ายออก เป็นโซโหอะไรแบบนั้น ซึ่งไม่อยากให้เกิดขึ้น แต่จริงๆ ตอนนี้ค่าที่ก็สูงขึ้น ก็คงเป็นกฎของทุนนิยม แต่ถ้าทุนนิยมกับวิถีชีวิตดั้งเดิมอยู่ด้วยกันได้ เราก็ต้องไม่ใช่แค่คนนอกที่มาอยู่อาศัย แต่ต้องร่วมพัฒนา ร่วมใช้ชีวิตไปกับเขา"

Bangkok Design Week ปีนี้ ศรันย์ก็มีงานแสดงร่วมในเทศกาลอย่าง Alpha Opera ซึ่งทำร่วมกับเสื่อแบรนด์ PDM เป็นโรงอุปรากร 4.0 ที่ Soy Sauce Factory และโปรเจค Street Furniture ซึ่งทำให้เฟอร์นิเจอร์ข้างทางดูสนุกสนานขึ้น เช่น เก้าอี้หมากรุกที่ศาลเจ้าโรงเกือก เก้าอี้สำหรับร้านก๋วยเตี๋ยวที่ทำแล้วยกให้ร้านก๋วยเตี๋ยวไปเลย

การเมืองกับนักออกแบบ

นอกจากย่านและเมืองแล้ว เราอยากรู้ว่าการเมืองที่เป็นอยู่ตอนนี้ มีผลกับชีวิตนักออกแบบหรือไม่ อย่างไร ?

"ผมคิดว่าสิ่งที่ไม่ healthy สำหรับผมตอนนี้คือ การพูดไม่ได้ จริงๆ คุณจะอยู่ข้างไหนก็ได้ มันไม่สำคัญ คุณจะชอบอะไรก็ได้ แต่มันจะดีต่อเมื่อคุณเคารพสิ่งที่คนอื่นคิดเท่านั้นเอง อย่างเดียวที่สร้างความหงุดหงิดให้ผมคือ 'จงเงียบไว้' ผมว่าในระยะยาวมันไม่เป็นผลดีต่อสังคมและความคิดสร้างสรรค์ เพราะความคิดสร้างสรรค์ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้เราหัดตั้งคำถามใหม่ๆ สำรวจว่าสิ่งนั้นดีจริงหรือเปล่า ถ้าไม่ดีแล้วเราจะปรับปรุงอย่างไร ใช้ Design Thinking เข้ามา ผมมองว่าการที่บอกว่าให้ทุกคนอยู่ในชุดความคิดเดียวกัน ไม่ใช่สิ่งที่ดีต่อความคิดสร้างสรรค์ ผมอยากเห็นการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เปิดกว้างให้กับคนที่มีชุดความคิดแตกต่างกัน คุณจะชอบจะรักใครก็แสดงออกได้ ไม่ไปปิดกั้นเขา"

เพราะความที่ต้อง 'เงียบ' ทำให้วงการศิลปะมีการทำงานที่พูดถึงเรื่องนี้ไม่น้อย แล้วการทำงานของศรันย์ล่ะ

"ศิลปินมีหลายแบบนะครับ บางคนต้องการสร้างความเปลี่ยนแปลงแบบเห็นได้ชัด คือโยนหินเพื่อสร้างแรงกระเพื่อม บางคนก็ไม่ได้ตั้งใจโยน แต่ก็เกิดแรงกระเพื่อม ผมเองเป็นคนที่ไม่ได้ตั้งใจโยนเพื่อให้เกิดแรงกระเพื่อม สิ่งที่ผมเชื่อคือ อะไรก็ตามที่คนดูถูก มองว่ามันไม่ดี มันเชย มันเห่ย ก็สามารถทำให้ดีได้ ซึ่งรวมไปถึงรสนิยมทางการเมืองด้วย ถ้าคุณมองว่าถ้าเชื่อแบบนี้โง่นะ นี่มันซื้อเสียง รับเงินแปลว่าโง่ หรือถ้าคุณเป็นคนต่างจังหวัด คุณไม่รู้เรื่องหรอก ผมเลยพยายามสร้างสิ่งที่เป็นคำโต้แย้งขึ้นมา เหมือนเถียงว่ามันไม่ได้เป็นอย่างนั้นเสมอไป

"ผมไม่รู้ว่าศิลปินอื่นที่เขาทำเรื่องการเมืองด้วยวัตถุประสงค์อะไรบ้าง แต่เราก็ทำตามความเชื่อเดิม คือสิ่งหนึ่งที่เรามองว่าดีหรือไม่ดี เหมือนเหรียญมันไม่ได้มีแค่ 2 ด้าน มันมีขอบด้วยซ้ำ มีรายละเอียดมากมาย"

ชีวิตที่มีค่า งานที่มีความหมาย

ในช่วง 2-3 ปีนี้ ศรันย์ทำงานเกี่ยวข้องกับชุมชนมากขึ้น ทั้งเสาะหาด้วยตัวเอง ทั้งมีผู้ชักชวน งานที่มีส่วนผสมของชุมชนนี้ มีจุดเปลี่ยนชีวิตเมื่อ 3 ปีที่แล้ว ศรันย์อยู่ในภาวะป่วยหนัก เขาบอกว่าเกือบตาย

"3 ปีที่แล้ว ผมทำงาน 3 อย่างพร้อมกัน คือเป็น Art Director ที่นิตยสาร Wallpaper เป็น Design Manager ให้แบรนด์ Harnn และทำสตูดิโอของตัวเอง ซึ่งมีลูกค้าเยอะ ช่วงนั้นก็เป็นช่วงที่เราเอ็นจอยกับรายได้ ชื่อเสียง work hard, play hard เอาแล็บท็อปไปนั่งทำงานหน้าบาร์ เที่ยวทำงาน ใช้ชีวิตเต็มที่ เหมือนเราไม่รู้ลิมิตว่าควรจะทำอะไรแค่ไหน แต่รู้ตัวอีกทีก็ป่วยแล้ว

"ตอนนั้นซึมเศร้าเหมือนอยู่ในหลุมดำ มีแนวโน้มว่าจะฆ่าตัวตายได้เลย ถึงแม้ตอนนั้นงานก็แสนจะดี รายได้ก็น่าพอใจ แต่พอป่วยจนใกล้จะตายก็คิดว่าสิ่งที่ทำทั้งหมด ทำไปเพื่ออะไร ก็ซึมเศร้า เก็บตัวและคิดสั้น แต่ไม่ได้ทำ ก็พยายามขุดตัวเองขึ้นมา จนเจอว่าความคิดสร้างสรรค์ของเราสามารถมีประโยชน์กับชุมชน ถ้าเราจะตายก็ขอทำสิ่งที่มีความหมาย ตัวเองมีความสุข และมีประโยชน์กับคนอื่นด้วย ชีวิตมันสั้น คุณค่าของคนวัดจากสิ่งที่เราทำทิ้งไว้ ก็เลยค่อยๆ ขุดตัวเอง และเจอแพชชั่นใหม่ ซึ่งก็เป็นสิ่งเดิมที่เราทำ แต่เปลี่ยนวิธีคิด การป่วยก็เลยเป็นเหมือนพรในแง่หนึ่ง"

ช่วงที่ผ่านมา ศรันย์จึงได้ทำงานกับชุมชนมากขึ้น ทั้งชุมชนในย่านเจริญกรุงและตามจังหวัดต่างๆ ซึ่งเขาตื่นเต้นกับหัตถกรรมและภูมิปัญญาที่คนมองข้าม การหยิบจับมาอยู่ในบริบทร่วมสมัยมีความสนุกสนานก็ทำให้เขาทำงานอย่างมีความสุข มีความหมาย เพราะชุมชนปลายทางก็ได้รับประโยชน์ด้วย

สำคัญก็คือไม่ใช่ว่าดีไซเนอร์เข้าไปเพื่อช่วย เอาความเก๋ไปแปะป้าย แล้วการันตีว่างานจะขายดี แต่นี่คือการทำงานและเรียนรู้ร่วมกัน หากสามารถสร้างให้ยั่งยืนได้ก็ยิ่งดี

10 Year Challenge

นับจากวันที่ได้รู้จักผลงานศรันย์ครั้งแรกก็ล่วง 10 ปีมาแล้ว ระหว่างการเดินทางของนักออกแบบคนหนึ่ง เขาเปลี่ยนแปลงและเรียนรู้อะไรมาบ้าง

"จริงๆ แค่ 3 ปี หรือปีที่ผ่านมานี้ก็เปลี่ยนไปเยอะมาก ผมพูดเสมอเวลาไปเลคเชอร์ให้กับน้องๆ ซึ่งผมว่ามันเป็นบทสรุปที่ดีของ 10 ปีคือ การจะเป็นนักออกแบบดาวรุ่งพุ่งแรงในยุคนี้จริงๆ มันง่ายมาก ถ้าต้องการเพียงจะดัง มันมีสูตรสำเร็จอยู่ ถ้าต้องการให้คนมากดไลค์ กดแชร์ มีฟอลโลเวอร์มากๆ ได้ลงหนังสือ ไม่ใช่เรื่องยาก แต่ที่ยากคือการอยู่ให้นาน แล้วอยู่ให้มีความภาคภูมิใจ อยู่ให้มี Integrity

"ผมเคยเป็นเด็กคนนั้นนั่นแหละ ที่ทำงานเปรี้ยวๆ เก๋ๆ จัดจ้าน ซึ่งทุกวันนี้ก็เป็นอย่างนั้นอยู่ แต่ Perception เราเปลี่ยน เราอยากจะสร้างอะไรบางอย่างไว้ให้กับอุตสาหกรรม ผมตอนนี้เป็นคนละคนกับเมื่อ 10 ปีที่แล้วเลย ตอนนั้นเราก็กลับมาใหม่ไฟแรง รู้สึกตัวเอง So Cool เป็นดีไซเนอร์รุ่นใหม่ เด็กที่สุดในเวทีวิชาการนั้น แต่ตอนนี้ เราไม่ได้เด็กที่สุด ไม่ได้แก่ที่สุด

"แต่เรามีเวลาที่จะสร้างอะไรที่... โลกไม่ต้องจำนะครับ แค่อยากพยายามผลักดันอะไรสักอย่างในอุตสาหกรรม ผมเชื่ออย่างนั้นจริงๆ"

นิเวศเมือง เพื่อภูมิอากาศแบบมีส่วนร่วม

● กรุงเทพธุรกิจ

ปัจจุบันเมืองต่างๆ ของไทยมีความเปราะบางต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ การส่งเสริมให้เมืองมีความปลอดภัยและมีความพลวัตต่อการเปลี่ยนแปลงให้ได้มากที่สุดนั้น จำเป็นที่หน่วยงานระดับท้องถิ่นและระดับประเทศจะต้องให้ความสำคัญกับนโยบายเหล่านี้ รวมถึงการวางแผนเพื่อส่งเสริมเมืองพลวัตให้เป็นไปอย่างมีส่วนร่วมและทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับวิกฤติต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

ในประเทศที่มีความเสี่ยง และประชากรส่วนใหญ่ยังมีรายได้น้อยหรือปานกลาง อีกทั้งมีความไม่เท่าเทียมอยู่ การวางแผนเมืองอย่างมีส่วนร่วมยังถือว่าเป็นเรื่องท้าทายมาก หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นอาจจะยังขาดเครื่องมือและขีดความสามารถในการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับประชาชนทุกคน ความท้าทายสำคัญคือ การสื่อสารข้อมูลถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ซึ่งสามารถเตรียมการ วางแผนเพื่อปรับตัวไว้ล่วงหน้า แทนที่จะเป็นการรับมืออย่างเดียว

คณะวิจัยจากหน่วยวิจัยอนาคตเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงได้พัฒนาชุดเครื่องมือ "กินดี..อยู่ดี" เพื่อใช้ทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และมีเป้าหมายในการช่วยให้เกิดความตระหนักรู้ถึงสินทรัพย์ที่มีในชุมชนว่าจะช่วยสร้างความพลวัตรองรับภาวะวิกฤติในอนาคตทั้งระดับส่วนตัวและระดับส่วนรวมได้หรือไม่ โดยจำลองภาวะวิกฤติทางภูมิอากาศและวิกฤติเศรษฐกิจ

ล่าสุดหน่วยวิจัยอนาคตเมืองฯ ได้ร่วมกับ Internation Institute for Environment and Development (IIED) สหราชอาณาจักร ภายใต้การสนับสนุนของโครงการพัฒนาเครือข่ายวิจัยนานาชาติ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการโครงการ "การวางแผนเพื่อเมืองนิเวศและสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความพลวัตของภูมิอากาศ: การเสริมสร้างขีดความสามารถเพื่อการวางแผนอย่างมีส่วนร่วมในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เพื่อนำเสนอองค์ความรู้จากงานวิจัย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ผู้นำหรือตัวแทนชุมชนเครือข่าย โดยใช้เครื่องมือกินดีอยู่ดีในการส่งเสริมการวางแผนเมืองอย่างมีส่วนร่วม

"ทีมวิจัยเราสนใจการพัฒนาเมืองแบบมีส่วนร่วม จึงจำเป็นต้องมีเครือข่ายจำนวนมากเพื่อที่จะตอบโจทย์ท้องถิ่นและเขตที่ดูแลได้ การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศอาจเป็นเรื่องไกลตัวสำหรับประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ และอยากให้เห็นว่าเป็นเรื่องใกล้ตัวกว่าที่คิด ฝนตกหนักนอกฤดูและถี่ขึ้น จะจัดการแบบเดิมๆ หรือร่วมกันวางแผนหากเกิดบ่อยขึ้นในอนาคต เพราะจะกระทบต่อน้ำท่วม น้ำแล้ง การกัดเซาะของน้ำทะเล ฯลฯ โดยการออกแบบที่อยู่อาศัย สินทรัพย์ การออมทรัพย์ และการมีส่วนร่วมอย่างไรทั้งในระดับเมืองและระดับชุมชน" **ผศ. ดร.วิจิตรบุษบา มารมย์** หัวหน้าโครงการฯ พูดคุยระหว่างวงเสวนา

ความท้าทายของงานนี้คือ การทำให้เป็นระบบมากขึ้น อาจต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์ งบประมาณ และความร่วมมืออย่างจริงจัง ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลง อาชีพ ความเป็นอยู่ ที่อยู่อาศัย และทำให้เป็นระบบในระดับพื้นที่ มีตัวแทนจากสถาบันการศึกษาและวัดเข้าร่วม เพราะแต่ละพื้นที่มีปัญหาและทางแก้ต่างกัน จึงต้องหาจิ๊กซอว์เพื่อหาทางออกที่เป็นระบบ การตอบโจทย์ภาพใหญ่อาจไม่เหมาะกับทุกชุมชน ดังนั้นงานเชิงพื้นที่จึงจำเป็นมาก ทั้งนี้ การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในต่างประเทศจะทำไม่ได้ในระดับประเทศ ต้องลงไปทำในระดับเมืองหรือชุมชน เพราะมีความซับซ้อนและเกี่ยวข้องกับคนและหน่วยงานต่างๆ หลายมิติ

"เมื่อเกิดน้ำท่วมใหญ่ ส่งผลกระทบเยอะมากต่อคนในชุมชน ผู้มีรายได้น้อย ภาครัฐยังมีการสื่อสารไม่เพียงพอ ขาดกลไกการจัดการหรือการเตรียมการจัดการจัดพื้นที่ เราควรจะหาจุดร่วมในการใช้ทรัพยากรและสินทรัพย์เพื่อการปรับตัวและการจัดการวิกฤติที่จะเกิดขึ้นอย่างไร และต้องวางแผนต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อสร้างความยั่งยืนของชุมชน คำถามคือ จะรับมือในการปรับตัวอย่างไร ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ มีการปรับตัวร่วมกันหรือไม่ ถ้าไม่ก็จะทะเลาะกันหรือปรับตัวได้ไม่ดี อย่างไรก็ตาม เราค่อนข้างมีปัญหาในการรับมือระยะยาว ถ้าเหตุการณ์รุนแรงกว่าเดิม หรือไม่รุนแรงแต่เกิดนานและส่งผลกระทบระยะยาวทั้งต่อชีวิตและรายจ่าย เราจะทำอย่างไร ดังนั้นการถอดประสบการณ์จริงของคนในชุมชนที่ได้รับผลกระทบจึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการวางแผนและผังเมือง"

ขณะที่ **ชนิสรา ละอองดี** ผู้นำชุมชนศิรินทร์และเพื่อน เขตภาษีเจริญ บอกว่าต้องร่วมกันทำงานเพื่อเอาตัวรอดจากปัญหาและจัดตั้งชุมชนตามระเบียบของกรุงเทพมหานครเพื่อให้ได้รับการหนุนเสริมอย่างถูกต้อง วางแผนดูแลตัวเอง บ้าน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงกับหน่วยงานทั้งในและนอกพื้นที่ในส่วนที่สามารถดำเนินการได้ด้วยตัวเอง

"เราใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทั้งองค์กรและชุมชน เดินตามรอยพระบาทในหลวงรัชกาลที่ 9 เพราะเป็นเรื่องเดียวที่ทำให้คนหาเช้ากินค่ำไม่ร่ำรวยและชุมชนอยู่ได้ ช่วยลดรายจ่ายและหาทางเพิ่มรายได้ ทำในสิ่งที่เราผลิตเองได้ในครัวเรือนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด เช่น น้ำยาอเนกประสงค์จากสับปะรดและแชมพูมะกรูดออร์แกนิค โดยยึดหลักต้องมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด 'ยิ่งใช้ยิ่งจัดการสิ่งแวดล้อม' รวมถึงการเอาตัวรอดจากวิกฤติน้ำท่วม หนุนเสริมชาวบ้านให้ออกกำลังกายและเล่นกีฬาหลังพบว่าคนอายุ 40 ปีขึ้นไปเริ่มเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้น"

ภาณุวัฒน อ่อนเทศ หัวหน้ากลุ่มงานแผนงานและประเมินผล กองนโยบายและแผนงาน สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร กล่าวว่า การสร้างการมีส่วนร่วมโดยตรงกับชุมชนจำเป็นต้องพึ่งพาผู้นำชุมชนเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาชุมชน กายภาพ เศรษฐกิจ สังคม และอนามัย-จิตใจ ใช้ความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการสิ่งแวดล้อมและดูแลสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์ โดยได้รับการสนับสนุนจากภาคเอกชนและสภาอุตสาหกรรม เช่น การจัดการขยะในทะเล การจัดการขยะของเขตคลองเตยที่ให้นำขยะอันตรายไปทิ้งในปั๊มน้ำมัน โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว เป็นต้น

เช่นเดียวกับ **เสริมสุข นพพันธ์** หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กองจัดการคุณภาพอากาศและเสียง สำนักสิ่งแวดล้อม ที่กล่าวว่าสิ่งสำคัญพื้นฐานและเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาเมือง คือ การมีส่วนร่วม การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศจากพฤติกรรมของมนุษย์หรือจากอุตสาหกรรมส่งผลให้ก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น ทำให้โลกร้อนและส่งผลต่อการเกิดน้ำท่วมน้ำแล้ง กรุงเทพฯ มีตึกในเมืองสูงเป็น "เกาะความร้อน" (Heat Island) เราจะต้องพัฒนาระบบขนส่งมวลชน ระบบจราจร หาเชื้อเพลิงทางเลือก เช่น ไบโอดีเซลจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคาร มีการกำจัดขยะและน้ำเสีย เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้มากขึ้น เพื่อดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

"เราได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการเป็นเมืองปลอดภัย น่าอยู่ และยั่งยืนสำหรับทุกคน ต้องช่วยกันจัดทำแผนรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศและน้ำท่วม เรามีแผนภาคขนส่งที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ขยายเส้นทางจักรยาน สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพิ่มสัญญาณไฟจราจรให้รถวิ่งคล่องตัวมากขึ้น ขณะที่ตึกสำนักงานต่างๆ ควรใช้อุปกรณ์ที่ลดการใช้พลังงาน รวมถึงการวางผังเมืองสีเขียว เพิ่มพื้นที่สวนสาธารณะ ปลูกต้นไม้ตามแนวกำแพง พื้นที่รกร้างหรือไม่มีเจ้าของ และการฟื้นฟูป่าชายเลนโดยเฉพาะชายฝั่งบางขุนเทียน"

ด้าน **ศุภกร ชินวรรโณ** อดีตผู้ประสานงานชุดโครงการวิจัยการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ สกว. จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้ข้อเสนอแนะว่าเราจำเป็นต้องมีการจัดการในทิศทางที่เหมาะสม และมีผลสืบเนื่องทั้งภาพใหญ่และภาพเล็ก ผังเมืองใหม่จะนำมาซึ่งอะไรบ้าง จะถูกผลักดัน โยกย้าย หรือสร้างชุมชนใหม่ หรือการใช้ประโยชน์จากที่ดินอย่างไร ส่วนต่างๆ ของเมืองเปิดหรือมีความไวต่อการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศอย่างไร สิ่งสำคัญคือเราต้องตระหนักว่าถ้าการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในทิศทางเดียวเปลี่ยนกลับไม่ได้แล้วเราจะทำอย่างไร บางครั้งเราพูดเรื่องโลกร้อนกันในเชิงนามธรรมมาก จึงต้องตระหนักว่าหมายถึงอะไรสำหรับชุมชน และจะผลักดันให้เกิดการจัดการอย่างไร

"การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศอาจทำให้เกิดโรคภัยไข้เจ็บที่มาจากแมลง อันเนื่องจากอุณหภูมิที่สูงขึ้น ฝนตกมากขึ้น เช่น ทำให้เกิดการระบาดของไข้เลือดออก แสดงให้เห็นว่าพื้นที่นี้ค่อนข้างไวต่อการแพร่ระบาด และมีความหนาแน่นของประชากร ซึ่งจะกลายเป็นเรื่องใหญ่และมีโอกาสแพร่ระบาดมากขึ้นในอนาคตหรือไม่ เราต้องคิดใหม่ทำใหม่ว่าจะวางแผนและผังเมืองอย่างไร เมื่อฝนตกหนักน้ำรอการระบายจะกลายเป็นแหล่งเพาะพันธุ์ยุงมากขึ้นหรือไม่ การที่เราแก้ปัญหาเรื่องหนึ่งแต่อาจเกิดผลเสียต่อเรื่องอื่นๆ ก็ได้"

ถึงตรงนี้เห็นได้ชัดว่า การเปลี่ยน–แปลงของสภาพภูมิศาสตร์ของเมือง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของผังเมือง หรือสิ่งแวดล้อมในเมืองนั้น ทุกอย่างล้วนผูกสัมพันธ์กันอย่างมีนัยยะสำคัญเสมอ

● กรุงเทพธุรกิจ

วายร้ายหน้าเก่า เผาสมอง

ยาเสพติดยังถือเป็นหนึ่งในปัญหาที่ลุกลาม และเรื้อรังสังคมไทยมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน และไม่ได้มีทีท่าว่าจะทุเลาปัญหาลง ในขณะที่มียาเสพติดให้โทษชนิดใหม่ๆ ออกสู่ตลาด ก็ไม่ได้หมายความว่า ยาเสพติดชนิดเดิมๆ จะมีปริมาณการเสพที่น้อยลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้าวของเครื่องใช้ที่อยู่ใกล้ตัว หรือในชีวิตประจำวันที่หลายๆ คนอาจไม่ทันสังเกตว่า หากพลิกมุมการใช้ก็สามารถทำให้สิ่งเหล่านั้นกลายเป็นยาเสพติดได้ อย่าง "สารระเหย" ที่ทางสถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนี (สบยช.) กรมการแพทย์ได้ออกมาเตือนภัยผู้เสพสารระเหยอาจถึงขั้นพิการทางสมอง กลายเป็นโรค "สมองฝ่อถาวร" ได้

นพ.ภาสกร ชัยวานิชศิริ รองอธิบดีกรมการแพทย์กล่าวว่า สารระเหยคือ สารที่ได้มาจากขบวนการผลิตน้ำมันปิโตรเลียม มีลักษณะเป็นไอละลายได้ดีในไขมัน ระเหยได้รวดเร็วในอากาศ ออกฤทธิ์กระตุ้นและกดประสาทส่วนกลาง ผลิตภัณฑ์ที่มีสารระเหยเป็นส่วนประกอบ ได้แก่ ทินเนอร์ แลคเกอร์ ลูกโป่งวิทยาศาสตร์ กาวอินทรีย์สังเคราะห์ที่มียางนิโอปรีนหรือสารกลุ่มไวนิล เป็นตัวประสาน กาวอินทรีย์ธรรมชาติที่มียางสน หรือชันสนยางธรรมชาติหรือสารเซลลูโลส เป็นตัวประสาน

"เมื่อสูดดมสารระเหยเข้าสู่ร่างกายจะได้รับพิษระยะเฉียบพลัน ทำให้ตื่นเต้นร่าเริง มีอาการคล้ายคนเมา ไม่สามารถควบคุมตนเองได้ กล้ามเนื้อทำงานไม่ประสานกัน ตาไวต่อแสง หูแว่ว นอนไม่หลับ ใจสั่น หัวใจเต้นเร็วผิดปกติ และพิษเรื้อรัง"

นพ.ภาสกรชี้ว่า หากเสพต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานระบบอวัยวะต่างๆ ในร่างกายจะถูกทำลาย ก่อให้เกิดโรคร้ายแรงต่างๆ เช่น โรคระบบทางเดินหายใจ หลอดลมอักเสบ ปอดอักเสบ โรคมะเร็งปอด ไตอักเสบ การทำงานของหัวใจผิดปกติ โรคมะเร็งในเม็ดเลือดขาว นอกจากนี้สารพิษจะไปทำลายเซลล์ประสาท ระบบประสาทและสมอง ทำให้สมองเสื่อม อาจถึงขั้นพิการทางสมอง กลายเป็นโรค "สมองฝ่อถาวร" ระบบกล้ามเนื้อทำงานไม่ประสานกัน กล้ามเนื้อลีบ มือสั่น การทรงตัวไม่ดี เดินเซ อาจเป็นอัมพาตที่แขนหรือขา บางรายจะมีอาการทางประสาท

นพ.สรายุทธ์ บุญชัยพานิชวัฒนา ผู้อำนวยการสถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนี กล่าวเพิ่มเติมว่า สารระเหยเป็นสิ่งเสพติดที่มีความร้ายแรงมาก เพราะเสพติดง่ายและก่อให้เกิดโรคร้ายแรงต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะโรค "สมองฝ่อถาวร" ซึ่งข้อมูลทางการแพทย์พบว่า ยังไม่มียาหรือวิธีการใดๆ ที่จะสามารถรักษาโรคสมองฝ่อถาวรให้หายเป็นปกติได้

"ผู้ที่ติดสารระเหยเมื่อไม่ได้เสพจะมีอาการขาดยา หงุดหงิด ง่วงเหงาหาวนอน ปวดท้อง เหงื่อออกมาก ปวดตามกล้ามเนื้อ ความคิดฟุ้งซ่าน มีพฤติกรรมก้าวร้าว นอนไม่หลับ กระสับกระส่าย เจ็บหน้าอก คลื่นไส้และอาเจียน จึงควรได้รับการบำบัดรักษาและฟื้นฟูอย่างถูกวิธีตามหลักวิชาการโดยแพทย์และทีมสหวิชาชีพ ด้วยการบำบัดรักษาอาการขาดยา รวมถึงภาวะแทรกซ้อนทางกายและทางจิตจนมีสุขภาพดีขึ้นและ ให้การฟื้นฟูสมรรถภาพร่างกายและจิตใจ โดยผู้ป่วยจะได้เรียนรู้การใช้กระบวนการทางจิตวิทยาในการแก้ไขปัญหา รู้จักหลีกเลี่ยงหรือปฏิเสธการเสพสารระเหย การปรับตัวให้เข้ากับสังคม ซึ่งจะส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการเลิกเสพสารระเหย"

ถึงแม้ สารระเหยจะเป็นหนึ่งในชนิดยาเสพติดรุ่นเก่าที่มีการเรียนรู้ถึงโทษภัยมาตั้งแต่อดีต แต่ก็ไม่ได้หมายความว่า ปัญหาเหล่านี้จะหายไป หากไม่ได้รับความเอาใจใส่จากทุกฝ่ายในสังคม

หมายเหตุ : หากประสบปัญหาเกี่ยวยาและสารเสพติด สามารถขอรับคำปรึกษาได้ที่ สายด่วนยาเสพติด 1165 หรือที่สถาบันบำบัดรักษาและฟื้นฟูผู้ติดยาเสพติดแห่งชาติบรมราชชนนี กรมการแพทย์ จังหวัดปทุมธานี และโรงพยาบาลธัญญารักษ์ในส่วนภูมิภาคทั้ง 6 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลธัญญารักษ์ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ขอนแก่น อุดรธานี สงขลา และปัตตานี สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.pmindat.go.th

● **บรรณาธิการข่าว** อาศิรา พนาราม ● **ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **หัวหน้าข่าว :** เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● **บรรณาธิการข่าวบันเทิง :** ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● **กองบรรณาธิการ :** ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● **เว็บไซต์ :** www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

การทอผ้าไทลื้อ

● กรุงเทพธุรกิจ

งานดีไซน์ที่เริ่มต้น ตั้งแต่การ'ทอ'

“บนเสื้อผ้าไม่ควรมีแต่ลายเซ็น (signature) ของดีไซเนอร์ แต่ควรมีลายเซ็นของช่างทอผ้าด้วย”

นี่เป็นคำกล่าวที่คนฟังถึงกับต้องคิดตาม เพราะเชื่อเถอะว่า ท่ามกลางกระแสงานคราฟท์ที่สะพัดกันทั่วเมือง พอๆ กับความนิยมใส่ “ผ้าพื้นเมือง” ที่กลับมาอีกครั้ง แต่จะมีสักกี่คนกันที่เห็นความสำคัญของผู้อยู่เบื้องหลังลวดลายจากเส้นด้ายที่สอดประสานเข้าด้วยกัน

จึงเกิดเป็นโครงการ “คราฟท์ติ้ง ฟิวเจอร์” (Crafting Futures) ขึ้นโดยความร่วมมือระหว่าง บริติช เคานซิล ศูนย์วิชาการและเทคโนโลยีสิ่งทอพื้นบ้าน (ฝ้ายแกมไหม) และ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อนำกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) เข้ามาช่วยให้ผ้าทอซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นไม่หยุดนิ่งอยู่กับที่ พร้อมขีดเส้นใต้เส้นโตไว้ด้วยว่า ทั้งหมดจะนำไปสู่การสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน โดยมีเกสต์คนสำคัญ **อลิสัน เวลช์** เจ้าของคำกล่าวที่เอ่ยในข้างต้น เข้าร่วมในโปรเจคนี้ด้วย

ขั้นตอนการออกแบบ

อลิสัน เวลช์ ปัจจุบันเป็นหัวหน้าฝ่ายวิจัยแฟชั่น มหาวิทยาลัยแมนเชสเตอร์เมโทรโพลิแทน ผู้คลุกคลีอยู่ในวงการทำนายเทรนด์สี แฟชั่นมากว่า 30 ปี ในประเทศอังกฤษ เมื่อตอบรับร่วมโครงการนี้ เธอก็ได้ลงพื้นที่ไปยังอำเภอปัว จังหวัดน่าน เพื่อศึกษาใจความสำคัญ บริบททางวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของชาวบ้าน “ไทลื้อ”

สิ่งที่เวลช์ได้รับรู้จากการแลกเปลี่ยน คือ **ผ้าทอไทลื้อ** ซึ่งเป็นศิลปหัตถกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้านจังหวัดน่านซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ทรงคุณค่า แต่กลับไม่ได้รับความนิยมและไม่เป็นที่รู้จักนักในปัจจุบัน ทำให้ผ้าทอที่เกิดจากการส่งต่อภูมิปัญญาหาแบบรุ่นสู่รุ่นของชาวบ้านถูกทิ้งค้างเป็นจำนวนมาก เพราะไม่ว่าจะนำไปฝากขายตามร้านสหกรณ์ ไปตระเวนออกบูธตามงานแสดงสินค้าต่างๆ ก็ยังไม่สามารถจูงใจให้ผู้พบเห็นอยากจะพาผ้าทอผืนสวยกลับไปด้วยได้

เมื่อเป็นแบบนี้ เงินก็จมพร้อมๆ สินค้ากองโตที่ต้องหอบกลับ รายได้ไม่เพียงพอ จนชาวบ้านก็ทยอยเลิกทอผ้าตามๆ กันไป

สิ่งที่เวลช์ตั้งคำถาม คือ ทั้งๆ ที่ผ้าทอแต่ละผืน มีเรื่องเล่าประกอบอยู่มากมาย แต่จะทำอย่างไรที่จะสามารถถ่ายทอดเรื่องราวเหล่านั้นไปสู่ผู้คนในวงกว้างให้ได้รับรู้อย่างที่เธอได้สัมผัส

ในขั้นตอนนี้ มีกระบวนการดีไซน์นำทาง โดยมีโจทย์สำคัญซึ่งมาจากความเฉพาะตัวของผ้าทอไทลื้อที่ส่วนมากทอเพื่อนำมาใช้นุ่งเป็นผ้าถุง จึงถูกทอในลักษณะผ้าผืนยาว การที่จะแปรรูปผ้าทอเป็นเสื้อผ้าจึงต้องใช้กรรมวิธีที่ต้องตัดผ้าน้อยที่สุด หรือไม่มีการตัดเลย เนื่องจากผ้าทอแต่ละผืนล้วนผ่านขั้นตอนการทอที่ประณีตและใช้เวลานาน นี่คือโจทย์หลักในการออกแบบเสื้อผ้า นอกจากนี้ด้วยความที่ชาวบ้านเกือบทั้งหมดไม่คุ้นเคยกับการตัดเย็บ ทำให้การออกแบบต้องคำนึงถึงการตัดเย็บที่เรียบง่าย ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งโจทย์สำคัญที่นักออกแบบต้องคำนึงถึง

ทั้งนี้ ในเรื่องของสีก็มีความสำคัญเช่นกัน โดยผ้าทอไทลื้อแบบดั้งเดิมมักจะมีการใช้สีที่ฉูดฉาด ทำให้เมื่อนำมาตัดเป็นเสื้อผ้าแล้วอาจไม่ได้รับความนิยม ทีมนักออกแบบ ที่นำโดย อลิสัน เวลช์ จึงริเริ่มทำการทดลองพัฒนาเนื้อผ้า (texture) และการจับคู่สี โดยเริ่มต้นเป็นเวิร์คชอปเพื่อให้เกิดการทดลองทอผ้าให้ได้สีและเนื้อผ้าใหม่ๆ เช่น การทอสีขาวบนสีขาว และเน้นไปที่ตัวผิวสัมผัสของเนื้อผ้าให้เห็นเป็นมิติ เป็นต้น

ผลงานโปรเจคคราฟท์ติ้งฟิวเจอร์ ไทลื้อ

อลิสัน เวลช์

วิธีนี้ นอกจากจะได้สีที่แปลกใหม่น่าสนใจแล้ว ยังถือเป็นการย้ำเน้น “คุณค่า” ของผ้าพื้นเมือง ซึ่งมีกรรมวิธีการย้อมสีธรรมชาติ ตอบรับกับความนิยมของผู้บริโภคที่หันมาสนใจการอนุรักษ์ธรรมชาติในช่วงที่อุตสาหกรรมเสื้อผ้าใช้วิธีการย้อมเคมีมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการดังกล่าว ตั้งแต่ต้นจนจบนั้น ถือเป็นการทำงานที่ประสานกันของคนทอผ้า และนักออกแบบตั้งแต่ต้นทางจนสิ้นสุดกระบวนการ โดยตอกย้ำความเชื่อของเธอผู้คลุกคลีในแวดวงแฟชั่นมานาน อย่าง อลิสัน เวลช์ เธอย้ำอย่างหนักแน่นว่า **“ชุดแต่ละชุด ผ้าแต่ละผืนเปรียบเสมือนการเดินทาง”** โดยบางชุดใช้เวลายาวนานกว่า 2 ปี ฉะนั้นการถ่ายทอดกระบวนการทำงานร่วมกันระหว่างคนทอผ้า และดีไซเนอร์นักออกแบบ ที่ร่วมมือกันสร้างสรรค์ผลงานขึ้นมาตั้งแต่แรกเริ่มให้กับผู้บริโภคได้เห็น

“เพราะบนเสื้อผ้าไม่ควรมีแต่ลายเซ็น (signature) ของดีไซเนอร์ แต่ควรมีลายเซ็นของช่างทอผ้าด้วย” เธอกล่าวย้ำ

ทั้งนี้ **“คราฟท์ติ้ง ฟิวเจอร์” (Crafting Futures)** เป็นโปรเจคระดับภูมิภาคที่บริติช เคานซิล เริ่มต้นขึ้นเพื่อฟื้นฟู และอนุรักษ์อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ส่งเสริมการทำงานหัตถกรรมของผู้หญิง และเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มุ่งมั่นสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน การปลูกฝัง “กระบวนการคิดเชิงออกแบบ” (Design thinking) ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องจึงเป็นสิ่งสำคัญ ทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างดีไซเนอร์ชื่อดังจากอังกฤษ อลิสัน เวลช์ นักออกแบบรุ่นเยาว์ชาวไทย และชาวบ้านผู้เป็นช่างทอผ้า ในอำเภอปัว จังหวัดน่าน ได้พบปะแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และความร่วมมือสร้างสรรค์ผลงานขึ้น ซึ่งสิ่งที่สำคัญที่สุด คือ การไม่ลืมรากฐานของวัฒนธรรมที่ควรอนุรักษ์ให้คงอยู่ต่อไปในโลกที่เปลี่ยนผ่านอย่างรวดเร็ว

โดยเมื่อเร็วๆ นี้ ผลงานต้นแบบแฟชั่นเสื้อผ้าจากผ้าทอ ไทลื้อได้ถูกจัดแสดงในเทศกาลงานออกแบบเชียงใหม่ (Chiang Mai Design Week) ที่ผ่านมา และโปรเจคยังคงเดินหน้าอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เรื่องการประยุกต์ใช้นวัตกรรมต่างๆ เข้าสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์มากขึ้น เช่น การประยุกต์ใช้เส้นใยจากวัสดุธรรมชาติอื่นๆ เพื่อทอผ้า ตอบโจทย์กระแสโลกในเรื่องความยั่งยืน (sustainability) และขยะเหลือศูนย์ (zero waste) และเพื่อให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ้าทอไทลื้อ ที่ถูกสืบทอดมาหลายชั่วอายุคนได้เฉิดฉายในสายตาของผู้คนในวงกว้างมากขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ Cadenza
อนันต์ ลือประดิษฐ์

'เบส'หายไปไหน กับมลภาวะทางเสียง

ระยะ 2-3 ปีมานี้ คุณจะสังเกตพบว่ารูปแบบของวงดนตรีป๊อปร็อกที่มีนักร้องมาพร้อมกับกีตาร์และกลองชุด ปรากฏถี่ขึ้นทุกที จนดูจะกลายเป็น “นอร์ม” ในสังคมไทยไปเสียแล้ว ว่านี่คือรูปแบบของการประสมวงที่ถูกต้อง

เริ่มต้นจากวงดนตรีที่เล่นกันตามร้านอาหาร ผับ และบาร์ จากนั้น เราเริ่มพบตามงานคอนเสิร์ตทั่วไปในต่างจังหวัด ไม่เพียงนักดนตรีท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังลุกลามไปจนแม้กระทั่งการแสดงของศิลปินบางรายจากค่ายเพลงชื่อดัง น่าเศร้าที่พวกเขายอมรับสภาพแบบนี้กันได้ โดยไม่ทบทวนหรือพิจารณาผลร้ายในระยะยาว

นักร้องนักดนตรีพวกนี้ จะมาพร้อมกับกีตาร์และกลอง มีไมค์ร้อง มีกีตาร์และกลองชุดมาตรฐาน (หรือกลองไฟฟ้า) แต่เครื่องดนตรีที่หายไปคือ “เบส” ไม่ว่าจะเป็นอะคูสติกเบส หรือกีตาร์เบส ก็ตาม

สำหรับคนฟังเพลงทั่วไป คุณอาจจะไม่ทันสังเกต และไม่คิดอะไรมาก เพราะดูเผินๆ ก็มีนักร้องที่ถ่ายทอดคำร้องทำนอง มีกีตาร์ให้เสียงคอร์ด และมีจังหวะจะโคนจากกลองชุด ก็สร้าง “เสียงดัง” ให้รับรู้ได้แล้ว

หากเป็นการซ้อมดนตรี โดยขาดมือเบส ก็ว่าไปอย่าง หรืออาจจะเล่นเฮฮาในวงเหล้า ก็ไม่ใช่ปัญหา แต่นั่นไม่ใช่ “บรรทัดฐาน” สำหรับการแสดงในพื้นที่สาธารณะแม้แต่น้อย

เพราะรูปแบบการประสมวงเช่นนี้ ขาดความสมดุล และสร้างความ “รำคาญ” ให้แก่คนฟังเพลงที่สนใจในรายละเอียดของการแสดงเป็นอย่างยิ่ง เมื่อไม่มีเครื่อง “เบส” ที่มีบทบาทอย่างสำคัญ ในการบ่งบอก “Root” หรือ “รากฐานของเพลง” ในห้วงเวลาที่บทเพลงกำลังดำเนินไปในแต่ละท่อน

ในทางทฤษฎีดนตรี เสียง “เบส” มีผลต่อ harmonic overtone และมีผลต่อ “ซาวด์” ในภาพรวม แม้การประสมวงดนตรี (ensemble) หลายๆ รูปแบบ อาจจะไม่มี “เครื่องเบส” บรรจุไปโดยตรง เช่น การแสดงของวงสตริงควอร์เทท (ที่มีไวโอลิน วิโอลา เชลโล) , การแสดงของวงดนตรีพื้นบ้าน หรือวงดนตรีไทย แต่อย่างน้อยๆ ด้วยพัฒนาการที่สืบเนื่องกันมา การประสมวงลักษณะนี้ ได้มีการจัดวางและเรียบเรียงแนวทางของเสียง โดยกำหนดย่านเสียงต่ำไว้อย่างเหมาะสมแล้ว

ในการแสดงแบบ ensemble = vocal + guitar + drum set (without bass) ที่กำลังเป็นประเด็นของบทความนี้ อาจจะมีคลื่นเสียงย่านต่ำ จากสายกีตาร์ หรือจากเบสดรัม โดยที่เครื่องดนตรีอื่นๆ ไม่ได้ทำหน้าที่แทน “เบส” และไม่ได้มีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่จะเรียบเรียงการเล่นเสียใหม่ เพื่อทดแทนข้อจำกัด แต่ยังเล่นไปตามแพทเทิร์นเดิมๆ (เหมือนมือเบสไม่มา) นี่คือการบรรเลงแบบ “Minus One” (ตัดออกไปหนึ่งเครื่องดนตรี) ซึ่งก็คือ “เบส” นั่นเอง

เมื่อเป็น Minus One ผลลัพธ์ก็คือความไม่สมบูรณ์ ฟังไปแล้ว บอกได้ว่า การแสดงนั้นมีแต่ความ “กลวง” “เบลอร์” และ “หารากไม่เจอ” แทนที่จะมีความสุขจากการฟัง กลับเริ่มรู้สึกรำคาญ และกลายมาเป็นมลภาวะทางเสียงไปในที่สุด

หากมองในแง่คุณค่าของดนตรี เอาเข้าจริงๆ แค่เพียงมีนักร้องกับกีตาร์ ก็สามารถสร้างความบันเทิงได้แล้ว และที่ผ่านมา เราก็คุ้นเคยกับเพลงโฟล์ค เพลงอะคูสติกเรียบง่าย มาแต่อ้อนแต่ออก เช่น เพลงของ บ๊อบ ดีแลน, โจน เบส , ปีเตอร์ พอล แอนด์ แมรี หรือที่ร่วมสมัยหน่อยก็บางเพลงบางเวอร์ชั่นของ เจสัน มราซ เป็นต้น

ในการแสดงแบบนี้ หากต้องการเน้น texture ของภาคจังหวะมากหน่อย อาจจะมีกลองเล็กๆ อย่าง บองโก คาฮอง หรือเพอร์คัสชั่น เพิ่มเติมเข้ามาอย่างพอเหมาะพอดี

แต่การเพิ่มเติมกลองชุดแบบ “จัดเต็ม” อย่างที่ผู้ประกอบอาชีพในแวดวงเพลงไทยวันนี้กำลังทำกัน โดยส่วนประกอบอื่นๆ ไม่เปลี่ยน เป็นการกระทำไร้รสนิยม และทำให้เราอดตั้งคำถามต่อนักดนตรีในวงนั้นๆ ไม่ได้ว่าพวกเขามีแนวคิดและทัศนคติต่อการสร้างสรรค์ดนตรีอย่างไร เพราะเสียงอีกทีกของกลองชุด หากจะให้สอดคล้องไปกับทางคอร์ดของกีตาร์และเสียงร้องนั้น จำเป็นที่จะต้องมีเครื่องดนตรีอีกชิ้นมาบาลานซ์ ซึ่งก็คือ “เบส” นั่นเอง

ลองนึกภาพถึงยุคเริ่มต้นของวงดนตรีแบบ “คอมโบ” กันดู โลกจะเป็นอย่างไร หากวงดนตรี อย่าง The Beatles ไม่มีมือเบส (พอล แมคคาร์ทนีย์) มาทำหน้าที่ของเขา เมื่อมีกลอง ก็ต้องมีเบส คุณฟัง The Beatles แบบ Minus One กันได้มั้ย

ผลกระทบของการประสมวงดนตรีแบบป๊อปร็อก มีกลองแต่ไม่มีเบส ไม่เพียงขาดความสมบูรณ์เท่านั้น แต่ในระยะยาวยังส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรมการเสพฟังดนตรี หรือโสตทักษะในการฟังเพลงของคนไทยในระยะยาว ว่านอกจากจะอดทนสูดอากาศไม่บริสุทธิ์ได้แล้ว เรายังอดทนฟังการร้องบรรเลงที่น่าเบื่อได้อีกด้วย

เรื่องนี้ บอกตามตรงว่า ลึกๆ แล้วมาจากต้นทุนในการประกอบธุรกิจ แต่ผมไม่คิดโทษเจ้าของร้านและผู้ประกอบการเลยสักนิด เพราะหากคุณเป็นนักดนตรีที่รักในความเป็นมืออาชีพ และมีแนวทาง Code of Conduct ที่จะไม่ยอมนำเสนอผลงานอย่างไร้รสนิยม ปรากฏการณ์เช่นนี้จักไม่มีวันเกิดขึ้นในสังคมไทยอย่างแน่นอน

กรุงเทพธุรกิจ Star Odyssey

แอนทาเรส

พยากรณ์วันอังคารที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ขึ้น 1 ค่ำ เดือน 3 วันนี้จันทร์เสวยเทศาตรีฤกษ์ ตั้งแต่เวลา 04.42 น. เป็นต้นไป เป็นฤกษ์เหมาะแก่การทำกิจการที่ต้องการคนเข้าออกพลุกพล่าน ทำการค้าในสถานบันเทิงเริงรมย์ต่างๆ และเป็นวันที่ห้ามตั้งศาลพระภูมิ วันนี้เป็นวันตรุษจีนทิศตะวันออกเป็นกาลกิณีติดต่องานด้านนั้นอย่าประมาท เงินทองทรัพย์สินหาได้คล่องได้ง่ายทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือ ผู้ใหญ่จากทางตะวันออกเฉียงเหนือพึ่งพาได้ให้ปัญญาให้คำแนะนำดีๆ ได้ วันนี้เป็นวันจันทร์ดับห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์

ยังต้องระวังของเสียหาย และมีการซ่อมแซมปรับปรุงของใช้ ดวงทางการเงินจะเกี่ยวกับการพูด การเจรจา การสื่อสารแต่รายจ่ายก็มากเช่นกัน จะไม่ค่อยได้อยู่ตามลำพังนักต้องพัวพันกับงานใหม่ๆ แต่เรื่องงานยังมีเหตุต้องระวังศัตรูลับอยู่ด้วย เป็นวันที่ได้ทำงานหนักทุ่มเทเตรียมงานใหญ่ผลจะออกในวันหน้าที่ค่อนข้างพอใจ ความรักไม่ค่อยมีอะไรยุ่งมาก เรื่อยๆ แล้วดีเอง สุขภาพแข็งแรงดี ทำงานด้านสุขภาพเงินเข้าคล่องดี

เกิดวันจันทร์

ติดต่อการงานระยะไกล ติดต่อต่างชาติจะถูกโฉลกลูกหลานบริวารช่วยเยอะ หรือถ้าอยากปฏิบัติภาวนาก็มีโอกาสก้าวหน้า คาดการณ์แม่นยำหากรอข่าวคนไกลจะมีความคืบหน้า การเงินจะคล่องมือ มีไหลเข้ามาให้สบายอารมณ์ขึ้น ความรักนั้นจะหวานชื่นขึ้น ได้เดินทางกับคนรักและหากมีการเดินทาง มีการออกนอกสถานที่จะเดินไปสะดุดเรื่องรักให้สบายอารมณ์มากๆ สุขภาพยังรับมืองานหนักไหว

เกิดวันอังคาร

เพื่อนเก่าคนเก่าๆ ในชีวิตติดต่อมาทั้งให้ทั้งรับไม่ใช่ได้ฝ่ายเดียว อาจต้องไปพัวพันกับเรื่องรักๆ ชนิดที่ตัดสวาทลำบากใจขอให้ใจแข็งเพราะอาการปวดกระบาลมารออยู่ การเงินนั้นคล่องปรื๋อ ติดต่อประสานงานทางการเงิน การขายตรงต่างๆ ดีหมด เป็นช่วงที่ทำงานมีความสุขและหัวหน้างานก็จ้องคุณตาเป็นมันส์ เรื่องรักใคร่จะเกิดในสำนักงานง่าย สุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันพุธกลางวัน

ยังต้องเข้าไปเหน็ดเหนื่อยใจกับการช่วยเหลือเพื่อนฝูง รับฟังความทุกข์ของมิตรสหาย ช่วยกันเท่าที่ช่วยได้เถอะ มากเกินไปจะทำให้เขาเหมือนคนพิการและไม่ยอมแก้ปัญหาด้วยตนเองเสียเปล่าๆ ไม่ค่อยดีสำหรับการเดินทางใกล้ๆ ขับรถออกหน้าปากซอยก็จะไปเฉี่ยวไปชนใครเขาง่ายๆ ความรักยังพอมีให้ลุ้น แต่คุณนั้นแหละที่จะไม่เอา สุขภาพยังรับมืองานหนัก เรื่องหนักได้เรื่อยๆ สบายๆ

เกิดวันพุธกลางคืน

เรื่องเงินแจ่มใส มีให้ถือเป็นฟ่อน จัดการเรื่องเงินได้คล่องขึ้น ยังมีเกณฑ์ที่ดีสำหรับการเดินทางไกล การสัมมนา ดูงานในต่างประเทศ หรือไปตามแหล่งโบราณสถาน สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ ซึ่งจะได้ความรู้ ได้ไอเดียเก๋ๆ ได้พบคนดีแถมมาด้วย เป็นจังหวะที่กระตือรือร้นสูง พร้อมเข้าไปฟันทุกปัญหาและผู้ใหญ่ก็เปิดไฟเขียว ส่วนเรื่องรักยังสำราญใจ แต่ระวังอย่าไปโหมทำอะไรหนักเกิน เพราะกำลังจะตกง่าย เหนื่อยล้าง่ายกว่าปกติอยู่ด้วย

เกิดวันพฤหัสบดี

สัมพันธภาพใดๆ กับคนอายุน้อยลูกหลานบริวารต้องประคับประคองความสัมพันธ์ให้ดี ระวังมือที่สามเข้ามาแจมให้แรงระเบิดหนักขึ้น โชคใดๆ ที่เข้ามาจะเกิดจากการทำงานหนักลงแรงพิสูจน์ความขยัน ความกล้าตัดสินใจของคุณซึ่งจะได้สิ่งดีเข้ามาอย่างเป็นกอบเป็นกำด้วย สุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา เจรจาตกลงทำสัญญาจะราบรื่น ส่วนเรื่องเงินยังนับได้เพลิน เรื่องรักพอไปได้ไหวช่วยกันหาเงินได้คล่องดี

เกิดวันศุกร์

การติดต่อประสานงาน การสมัครงานใหม่จะได้รับความช่วยเหลือจากผู้ใหญ่ มีแต่ตัวคุณเองนั้นแหละที่ไม่ค่อยอยากขยับอะไร ขอให้กระตือรือร้นขึ้นหน่อย เรื่องเงินยังช้า หรือมีเหตุให้ขุ่นใจให้ขัดแย้งง่าย อย่าเพิ่งเชื่อลมปากใครในเรื่องเงินโอกาสถูกเบี้ยวจะมาเยือน ส่วนความรักจะมีคนเข้ามาใกล้ พัวพันด้วยเรื่องงานการได้คบหากันดี เป็นคนมีชื่อเสียง มีเกียรติ อารมณ์ดีช่างต่อปากต่อคำ ออกไปทางบุคลิกสดชื่นและมีเนื้อมีหนัง ไอ้ผอมเป็นเปรตไม่ต้องมอง ของเก๊ทั้งนั้น สุขภาพยังแข็งแรงดี

เกิดวันเสาร์

มีเกณฑ์ได้รับการโปรโมทได้รับการยกย่องผลงานเป็นที่กล่าวถึง การนำเสนอความคิดเห็นจะมีคนตั้งใจฟัง การเงินยังเรื่อยๆ แต่ให้ใครยืมโอกาสวิวาทมีสูง ระวังบ้างเรื่องความสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน ผลงานที่โดดเด่นจะทำให้ถูกริษยา เรื่องรักมักหวนคะนึงถึงคนเก่าในชีวิต ระวังคนใกล้ตัวน้อยใจ และระวังขัดแย้งกับคนของตัวเองด้วย มิฉะนั้นจะมีเหตุให้ไกลกันได้ง่าย

กรุงเทพธุรกิจ Asian beat

Neko Bus

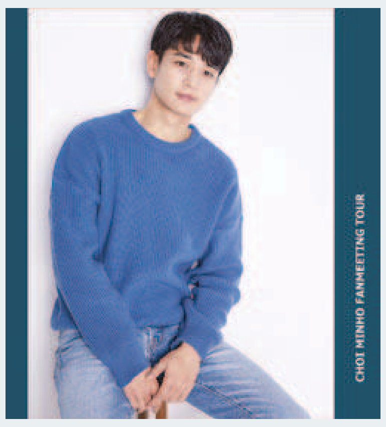
งานเข้า ซึงริ สมาชิกวงบิ๊กแบงอย่างจัง เมื่อลูกค้าคนหนึ่งของคลับ Burning Sun ที่เขาเป็นหุ้นส่วน ได้ออกมากล่าวหาว่าถูกซีอีโอของคลับที่ชื่อนายจาง ทำร้ายร่างกายจนเลือดอาบก่อนจะถูกลากออกจากคลับ แต่พอไปแจ้งตำรวจก็กลับกลายเป็นว่าเขาถูกจับซะเอง หลังจากนั้นยังมีคลิปหลุดภาพผู้หญิงคนหนึ่งถูกลากออกจากคลับ โดยที่พนักงานยืนมองกันเฉย ๆ ออกมาซ้ำจนทำให้เกิดกระแสคว่ำบาตรซึงริ วงบิ๊กแบง รวมถึงค่ายวายจีตามมา ร้อนถึงนายยางฮยอนซอก ประธานค่ายวายจี ต้องออกมาชี้แจงว่าซึงริได้ลาออกจากการเป็นผู้บริหารคลับนี้ไปแล้วเพื่อเตรียมตัวเป็นทหาร ส่วนเรื่องที่ว่าเขาอยู่ในเหตุการณ์ด้วยนั้นไม่เป็นความจริง เพราะซึงริออกจากคลับตอนตี 3 แต่เรื่องนี้เกิดขึ้นตอน 6 โมงเช้า นอกจากนี้ ซึงริยังถูกอัยการตรวจปัสสาวะและเส้นผมแล้ว ซึ่งผลออกมาว่าเขาไม่เกี่ยวข้องกับยาเสพติดใด ๆ

บริษัท อะชิ แอคทิเวชั่น จำกัด ประกาศเลื่อนการจัดงาน **อีแจจิน x กวักดงยอน 'โบรแมนซ์ โชว์' แฟน มีตติ้ง อิน แบงคอก 2019** (LEE JAE JIN X KWAK DONG YEON [BROMANCE SHOW] FAN MEETING IN BANGKOK 2019) ผู้ที่ซื้อบัตรแล้วขอรับเงินได้ที่ https://ticket.achi.co.th/index-jjxdy.html ด้วยการกดแจ้งสิทธิ์ "ขอรับเงินคืน" แล้วระบุ Order Number หรือเลขคำสั่งซื้อ เพื่อให้ทีมงานดำเนินการต่อไป สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่... Line@ : https://line.me/R/ti/p/%40pbticketteam E-Mail : achiticket@gmail.com ทางผู้จัดงานต้องขออภัยในความไม่สะดวกที่เกิดขึ้น

สองพิธีกรและนักแสดงคอสเพลย์ชื่อดังจากญี่ปุ่น Saki Inagaki หรือ Sakura และ Inui Tatsumi จากรายการ **CosCos PlayPlay** ช่องฟูจิทีวี เดินทางมาถ่ายทำรายการที่ร้าน Animate Bangkok ชั้น 7 ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ดินแดนของคนรักมังงะ-อะนิเมชั่น และยังเป็นศูนย์รวมของกลุ่มนักแต่งคอสเพลย์ในไทย โดยทั้งคู่ได้ยกนิ้วให้กับความครบครันของสินค้าออริจินัลแท้ๆ ที่ไม่ต้องบินไกลไปซื้อถึงดินแดนปลาดิบ แถมก่อนกลับยังมอบลายเซ็นให้กับทางร้านเป็นที่ระลึกอีกด้วย

สถานีโทรทัศน์จีนต้องหยุดแพร่ภาพละครที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการชิงรักหักสวาทภายในวังอย่างกะทันหันเมื่อวันที่ 26 มกราคมที่ผ่านมา ทั้งเรื่อง Story of Yanxi Palace และ Ruyi's Royal Love in the Palace ตามคำสั่งของทางการปักกิ่งที่ให้เหตุผลว่าละครแนวนี้ทำให้คนหมกมุ่นกับวิถีชีวิตของคนในวังหลวงสมัยก่อนมากเกินไปจนเริ่มส่งผลกระทบทางลบต่อสังคม แถมยังส่งเสริมการใช้ชีวิตแบบฟุ้งเฟ้อ ขัดต่อค่านิยมการทำงานหนักและใฝ่คุณธรรมของชาวจีน ทั้งยังมองด้วยว่าละครจีนตอนนี้เน้นหาประโยชน์ทางการค้ามากกว่าจะเน้นเนื้อหาที่มีคุณภาพ

'แจจุง-มินโฮ-แอสโตร' เยือนไทย



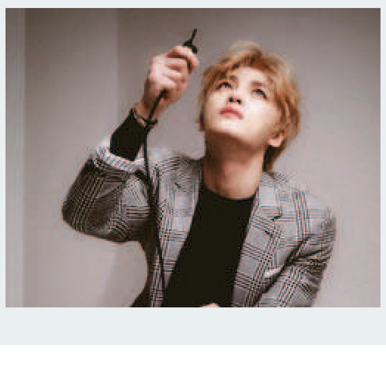
กรุงเทพธุรกิจ ● ศิลปินเคป๊อปยังตบเท้ามาไทยกันอย่างไม่ขาดสาย ล่าสุดประกาศจัดคอนเสิร์ต งานแฟนมีตติ้งเพิ่มอีก 3 ราย ได้แก่ คิมแจจุง, ชเวมินโฮ และวงแอสโตร

เริ่มด้วยศิลปินหนุ่มหล่อ เสียงดี ดีกรีความฮอตระดับเทพ "คิมแจจุง" หนึ่งในสมาชิกวง เจวายเจ (JYJ) ที่ขอจัดปาร์ตี้ฉลองวันเกิดร่วมกับแฟนชาวไทยหลังจากที่ไม่ได้เจอกันนานกว่า 1 ปีเต็มในงาน "2019 คิมแจจุง เจ-ปาร์ตี้ แอนด์ มินิ คอนเสิร์ต อิน แบงคอก" (2019 KIM JAE JOONG J-PARTY & MINI CONCERT IN BANGKOK) ในวันเสาร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 18.00 น. ณ ธันเดอร์โดม เมืองทองธานี โดยผู้จัดมืออาชีพ บริษัท โฟร์ วัน วัน เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด

บัตรราคา 2,800 / 4,000 / 4,500 และ 5,500 บาท ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์หลัก www.411ent.com ออฟฟิเชียลแฟนเพจ www.facebook.com/fouroneoneent ทวิตเตอร์ @411ent และอินสตาแกรม IG @411ent https://instagram.com/411ent

ตามมาด้วยสุภาพบุรุษสุดหล่อผู้มีรอยยิ้มหวานๆ นัยน์ตาชวนฝัน "ชเว มินโฮ" หรือ มินโฮ จากวงชายนี่ (SHINee) ภายใต้สังกัด SM ENTERTAINMENT ที่จะบินมาจัดงานแฟนมีตติ้งทัวร์เดี่ยวครั้งแรกที่ไทยในงาน 'CHOI MINHO FANMEETING TOUR Best CHOI's MINHO IN BANGKOK' ในวันเสาร์ที่ 2 มีนาคมนี้ ณ ธันเดอร์โดม เมืองทองธานี

นอกจากผลงานเพลงกับวงชายนี่แล้ว มินโฮยังมีผลงานเดี่ยวมากมาย ทั้งรายการวาไรตี้ มิวสิควีดิโอ ละคร และภาพยนตร์ โดยล่าสุดเขาอยู่ระหว่างถ่ายทำภาพยนตร์สงครามฟอร์มยักษ์เรื่อง "Janga-ri 9.15" ที่แสดงร่วมกับ คิมมยองมิน และ เมแกน ฟ็อกซ์ ซึ่งมีกำหนดเข้าฉายในปีนี้



อย่าลืมไปจับจองบัตรแฟนมีตติ้งราคา 5,000 / 4,500 / 3,500 / 2,500 บาท จำหน่ายทาง www.choiminhofanmeetingtourinbkk.com ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เฟซบุคแฟนเพจ CHOIMINHOFAN MEETING TOURINBKK

ปิดท้ายด้วยบอยแบนด์สุดฮอตหน้าตาดี ฝีมือเยี่ยม "อาสโทร" (ASTRO) ที่จะลัดฟ้ามาใกล้ชิดกับทุกคนอย่างเต็มอิ่มใน "อาสโทร เดอะ เซ็คคั่น อาสโรด ทู แบงคอก (สตาร์ไลท์)" (ASTRO The 2nd ASTROAD to BANGKOK [STARLIGHT]) ในวันเสาร์ที่ 27 เมษายน 2562 นี้ เวลา 18.00 น. ณ บีซีซีฮออล์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว โดยผู้จัดไฟแรง อะชิ แอคทิเวชั่น

"อาสโทร" เพิ่งหวนสู่วงการเพลงอีกครั้งด้วยผลงานอัลบั้มเต็มชุดแรก "ออล ไลท์" (All Light) ที่วางแผงเมื่อวันที่ 16 มกราคมที่ผ่านมา ซึ่งกระแสตอบรับดีมากจนคว้าแชมป์อัลบั้มขายดีอันดับหนึ่งใน Gaon Music Chart ทันทีที่วางจำหน่าย

เปิดจำหน่ายบัตรพร้อมกันในวันที่ 2 มีนาคม 2562 ตั้งแต่เวลา 10.00 น. ทาง https://ticket.achi.co.th บัตรราคา 5,900 / 4,900 และ 2,900 บาท ติดตามรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติมได้ทาง www.achi.co.th, Facebook : ACHIACTIVATION, Twitter : @achiactivation, Instagram : ACHI-ACTIVATION, Line : @ACHI-ACITIVATION

ROSE QUARTZ เกิร์ลกรุ๊ป 3 สัญชาติ

กรุงเทพธุรกิจ ● ได้รับการตอบรับอย่างดีจากสาวก KPOP และ TPOP กับผลงานซิงเกิ้ลแรกในเพลง "Realize" และซิงเกิ้ลที่ 2 เพลง "Ra Pa Pam Pam" 5 สาว "ROSE QUARTZ" (โรสควอตซ์) เกิร์ลกรุ๊ปโฉมใหม่ที่มีสมาชิก 3 สัญชาติ ภายใต้สังกัด "0316 Entertainment" จึงได้ทำโปรเจคเชื่อมสัมพันธ์ 3 ประเทศ คือ ไทย เกาหลี เมียนมา ด้วยการเปิดตัวซิงเกิ้ล 3 โดยนำเพลง 3, 2, 1! (Three Two One) ที่พกพาความสดใส พร้อมกำลังใจอย่างเปี่ยมล้นมาให้ได้ฟังกัน และยังจัดทำมินิอัลบั้มให้ได้แฟนเพลงได้เป็นเจ้าของอีกด้วย

ROSE QUARTZ เป็นชื่อของคริสตัลสีชมพู เปรียบ 5 สาว 5 สไตล์ ที่ประกอบด้วย "ซองชิน" (เกาหลี), "อิง" (ไทย), "เอิร์น" (ไทย) , "เนชิ" (เมียนมา) และ "ซินดี้" (เมียนมา) คืออัญมณีสวยงามที่จะส่องแสงออกไปทั่วโลก

สำหรับซิงเกิ้ลใหม่นี้มาพร้อมกับดนตรีจังหวะ Tropical house บวกกับเสียง groovy bass ผสานกลิ่นอาย hip hop และ future-house เสียงฟลัคซ์ที่ชัดเจนในแต่ละท่อนทำให้เพลงดูมีสไตล์ ส่วนเสียง future bass ในท่อนฮุคและท่อนเบรกทำให้เพลงมีความหลากหลายมากขึ้น ท่อนร้องและเนื้อเพลงมีเอกลักษณ์ตามแบบฉบับเกิร์ลกรุ๊ปที่เต็มไปด้วยพลังบวก ความกล้าและไม่กลัวความล้มเหลว

คอสตูมหลักเป็นแนวสีพาสเทล ส่วนท่าเต้นและโทนสีของมิวสิควีดิโอแสดงให้เห็นอีกด้านของ "ROSE QUARTZ" ซึ่งแตกต่างจากเพลง Ra Pa Pam Pam ในซิงเกิ้ลที่สองอย่างมาก และพิเศษยิ่งกว่านั้น มิวสิควีดิโอ เพลง 3, 2, 1! ได้ไปถ่ายทำที่ประเทศเกาหลี ทั้งแม่น้ำฮัน สวนสนุก สนามบาสเกตบอล และโลเคชั่นในกรุงเทพฯ ด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
Nation Zone
วันอังคารที่ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

บริษัท เจเอสเอสอาร์ อ๊อกชั่น จำกัด

บริษัทเจเอสเอสอาร์ อ๊อกชั่น จำกัด เป็นรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยที่ดำเนินการจัดการประมูล นำเข้า-ส่งออก เครื่องมือเครื่องจักร ทั้งสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมโรงงานและเกษตรกรรมทุกชนิด เปิดรับสมัครพนักงานผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญ เพื่อเข้าร่วมงานกับเราดังนี้

1. ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน 1 อัตรา

คุณสมบัติ
- เพศชาย/หญิง อายุ 40-45 ปี
- วุฒิการศึกษาปริญญาตรี-ปริญญาโท สาขาบัญชี, ประสบการณ์ 10 ปีขึ้นไป
- สามารถใช้โปรแกรม ERP/ACCPAC/ Microsoft office
- มีประสบกาณ์ในการทำงานด้านจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์

2. ผู้จัดการแผนกนำเข้า-ส่งออก 1 อัตรา

คุณสมบัติ
- เพศชาย/หญิง อายุ 30-40 ปี
- วุฒิการศึกษาปริญญาตรี-ปริญญาโท
- ประสบการณ์การทำงานด้านนำเข้า-ส่งออก 5 ปี ขึ้นไป

3. ผู้จัดการแผนกทรัพยากรมนุษย์ 1 อัตรา

คุณสมบัติ
- เพศชาย/หญิง อายุ 30-40 ปี
- วุฒิการศึกษาปริญญาตรี-ปริญญาโท
- ประสบการณ์การทำงานด้านทรัพยากรมนุษย์ 3-5 ปี ขึ้นไป

4. เจ้าหน้าที่ประสานงานขายต่างประเทศ (ภาษาญี่ปุ่น) 1 อัตรา

คุณสมบัติ
- เพศชาย/หญิง อายุ 22-35 ปี
- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี
- มีความสามารถสื่อสาร ภาษาญี่ปุ่นได้ดี ทั้งการ ฟัง พูด เขียน เขียน

5. เจ้าหน้าที่ควบคุมเอกสาร (DC) 1 อัตรา

คุณสมบัติ
- เพศชาย/หญิง อายุ 22-35 ปี
- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี
- มีประสบการณ์ทำงานด้านควบคุมเอกสาร 2 ปี

สวัสดิการ
- ☑ *รถรับ-ส่งพนักงาน*
- ☑ *เบี้ยขยัน*
- ☑ *ชุดยูนิฟอร์ม*
- ☑ *ค่าล่วงเวลา*
- ☑ *ประกันสังคม*
- ☑ *เงินปรับประจำปี*
- ☑ *กองทุนเงินทดแทน*
- ☑ *โบนัส*
- ☑ *กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ*
- ☑ *เงินประกันอุบัติเหตุกลุ่ม*

สนใจสมัครได้ที่ : บริษัท เจเอสเอสอาร์ อ๊อกชั่น จำกัด
ติดต่อสอบถาม : โทร. 02-704-9555, 085-980-3980 E-mail: hr@jssr.co.th
Website: www.jssr.co.th

Tax and Legal Counsellors
Seri Manop & Doyle
www.serimanop.com
SERI MANOP & DOYLE LTD.

Our law firm is looking for highly qualified ambitious people for our office's expansion. Salaries and compensation packages will be highly competitive for the right candidates.

Senior Lawyer 1 position
- At least Bachelor degree in law from a Thai university
- Having at least 5 years work experience in work permit/visa and corporate work
- Excellent command of spoken and written English and prior experience with legal documents in English
- Good administrative and managerial skills
- Able to work under pressure and tight deadlines

Junior Lawyer 1 position
- At least Bachelor degree in law from a Thai university
- Some work experience in corporate work
- Good English languages skills
- Commitment to team work and firm organization
- Able to work under pressure and tight deadlines

Please send a resume with a recent photo to:
Seri Manop & Doyle Ltd.
Personnel Department
21 Soi Amnuaywat, Suthisarn Road,
Khwang Samsen Nok, Khet Huay Kwang, Bangkok 10310
E-mail: info@serimanop.com
(All applications will be treated strictly confidential.)

บริษัท เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2545 จากการรวมตัวกันของกลุ่มบุคคลที่มีความชำนาญด้านต่างๆ และผู้เชี่ยวชาญในด้านอสังหาริมทรัพย์ เพื่อจัดสรรและพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่ตอบโจทย์กับชีวิตอันทันสมัย โดยขณะนี้เรากำลังมองหาคนรุ่นใหม่ไฟแรงที่พร้อมจะเติบโตไปกับเรา ดังตำแหน่งต่อไปนี้

Sale Executive

รายละเอียดงาน
- รับผิดชอบในด้านงานขายโครงการบ้านและบริการลูกค้ารวมทั้งติดตามการชำระหนี้จากลูกค้า
- แจ้งความคืบหน้างานก่อสร้างและข้อมูลต่างๆให้ลูกค้าทราบงานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย

คุณสมบัติผู้สมัคร
- วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา
- บุคลิกหน้าตาดี มีทักษะในการติดต่อประสานงาน และเจรจาต่อรอง
- สามารถทำงานภายใต้แรงกดดัน และมีไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้
- มีความคล่องตัวในการเดินทางไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์

สามารถส่งใบสมัครที่ hr@nirvana-group.com
หรือสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ เบอร์ 02-105-6789 ต่อ 86, 260
บ. เนอวานา ดีเวลลลอปเม้นท์ จำกัด ที่ตั้ง 343/351 ถนนประเสริฐมนูกิจ
แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กทม. 10230

URGENTLY REQUIRED

Thai Shinkong Industry Corporation Ltd. is a BOI promoted, ISO9001 & ISO14001 certified and joint-ventured company with **SHINKONG GROUP** (one of the largest manufacturers of **PET RESIN** in Taiwan). Due to our business growth, we are seeking the following enthusiastic, self-motivated person to join our team **URGENTLY**:

GENERAL AFFAIRS STAFF (1 Position)
- Male/Female, Thai nationality, age between 25-35 years;
- Bachelor's degree in Business Administration field;
- Able to read, write, speak English or Mandarin
- Able to operate MS-Excel, MS-Word

Qualified persons are invited to send an application letter with resume stating qualifications, experience, current & expected salaries, relevant documents and one recent photo to:

Thai Shinkong Industry Corporation Ltd.
54 Harindhorn Tower, 7th Floor, Room 7B, North Sathorn Road,
Silom, Bangrak, Bangkok 10500
Attn: Administration Department (Application)
Tel: 02-266-3294-99 ext. 401, 402 Email: pikul.c@tsic.co.th or pikul@tsic.co.th

Contract&Tender

ประกาศบริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด

เรื่อง ประกวดราคางานจ้างที่ปรึกษาตรวจสอบและรับรองความปลอดภัยของระบบ โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคต

ผู้ที่ประสงค์จะยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติเบื้องต้น ดังต่อไปนี้

1. ต้องเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย และจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง

กรณีเป็นกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือ กิจการค้าร่วม (Consortium) บริษัทหลัก (Lead Firm) ต้องเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทยและจดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ กระทรวงการคลัง

2. ในกรณีที่ต้องการยื่นข้อเสนอในรูปแบบกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือ กิจการค้าร่วม (Consortium) สมาชิกทุกรายต้องเป็นผู้ที่ซื้อซองเอกสารการประกวดราคาเท่านั้น

3. ต้องมีประสบการณ์และผลงานการเป็นที่ปรึกษาตรวจสอบและรับรองความปลอดภัยของระบบสำหรับระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน

ผู้สนใจเข้าร่วมประกวดราคาสามารถติดต่อขอซื้อซองเอกสารการประกวดราคาในราคาชุดละ 5,000 บาท ได้ที่บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด ในวันที่ 12-13 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09.00-16.00 น. โดยจะต้องจัดเตรียมเอกสารพร้อมรับรองสำเนา ดังต่อไปนี้
- หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลพร้อมวัตถุประสงค์บริษัท
- สำเนาบัตรประชาชนของกรรมการผู้มีอำนาจผูกพันบริษัท
- ในกรณีที่มอบอำนาจให้ผู้อื่น จะต้องเตรียมหนังสือมอบอำนาจและสำเนาบัตรประชาชนของผู้รับมอบอำนาจมาด้วย

กำหนดยื่นข้อเสนอการประกวดราคาใน วันอังคารที่ 12 มีนาคม 2562 เวลา 13.00-17.00 น.
ณ บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิ้ลยู ทาวเวอร์เอ ชั้น 38
ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

บริษัทขอสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงกำหนดเวลารับหรือไม่รับพิจารณาข้อเสนอการประกวดราคารายใดรายหนึ่ง หรือทั้งหมดก็ได้ หรือ อาจงด หรือยกเลิกการประกวดราคานี้เสียก็ได้ แล้วแต่ประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ คุณภานุ ไชยวรรณ โทร 02-168-3368 ต่อ 718 เวลา 09.00-17.00 น. ในวันทำการ

สนใจลงโฆษณา NATIONzone Contract&Tender ติดต่อ สุวิชา โทร. 0-2338-3129, 081-399-7084 suwicha_pho@nationgroup.com

ม.พะเยา จัดเวทีเสวนา "ก้าวที่ 9 นักวิจัยพบสื่อมวลชน"

โครงการนักวิจัยมหาวิทยาลัยพะเยาพบสื่อมวลชน ปีที่ 9 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 23-25 มกราคม 2562 ณ หอประชุมพญางำเมือง มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้รับความร่วมมือจาก พะเยาทีวี สื่อชุมชนที่ผลิตสื่อชุมชน ด้านวิจัยและพัฒนา อบรมสื่อชุมชน และให้บริการด้านต่างๆแก่เครือข่ายเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาท้องถิ่น เข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดสดการเสวนาโครงการต่างๆที่นักวิจัยของมหาวิทยาลัยได้ลงพื้นที่เพื่อพัฒนาแก้ไขปัญหาต่างๆภายในชุมชนภายใต้แนวคิดของโครงการ 1 คณะ 1 โมเดล ซึ่งได้ใช้เวทีในครั้งนี้สื่อสารและเผยแพร่งานวิจัยของชุมชนให้กับสื่อมวลชนและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ ในวันเปิดงานได้รับเกียรติจาก อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา รองศาสตราจารย์ ดร.สุภกร พงศบางโพธิ์ และ รองอธิการบดี รองศาสตราจารย์ ดร.เสมอ ถาน้อย ขึ้นเสวนากล่าวถึงความสำคัญของการวิจัยลงพื้นที่ 1 คณะ 1 โมเดล ของมหาวิทยาลัยพะเยา

งานวิจัยทั้งหมดถูกจัดแสดงในนิทรรศการ 1 คณะ 1 โมเดล หลายๆโครงการได้รับความสนใจ และได้รับรางวัลชนะเลิศเหรียญทอง ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจัยครั้งที่ 8 ได้แก่

คณะสหเวชศาสตร์ ฮักดนตรีโมเดล : การเสริมสร้างสุขภาพควบคู่ไปกับการสืบสานความงามของศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านล้านนาผนวกเข้ากับการบรรเทาความเครียดในผู้สูงอายุ

คณะวิทยาศาสตร์ หอมนกยูงโมเดล : การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์วิถีจุนสู่ตลาดออนไลน์

คณะศิลปะศาสตร์ นวัตกรรมนิทาน : การสร้างและการใช้นิทานพื้นบ้านเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การสอนศัพท์ผ่านนิทาน 3 ภาษา ในนักเรียนชั้นประถมศึกษา

วิทยาลัยการศึกษา เศรษฐกิจพอเพียง : การพัฒนาสถานศึกษาด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ยังมีอีกหลายโครงการที่สามารถพัฒนาเป็นโมเดลเพื่อเป็นต้นแบบให้กับชุมชนต่างๆทั่วประเทศนำไปดำเนินการสร้างความเข้มแข็ง สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ต่อยอดต่อไปได้ สามารถติดตามการดำเนินงานแต่ละโครงการได้ที่เว็บไซต์ www.draeqa.up.ac.th ดังนั้น การจัดโครงการนักวิจัยมหาวิทยาลัยพะเยาพบสื่อมวลชน จะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถนำงานวิจัยที่เป็นประโยชน์เผยแพร่ต่อสาธารณชนได้อย่างกว้างขวาง อันจะนำไปสู่การพัฒนาต่อยอด เพื่อกลับมาพัฒนาชุมชนและประเทศชาติต่อไป

"เปิดห้องเรียน Farger"

อาจารย์พรวิทย์ พัชรินทร์ตนะกุล รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม) ต้อนรับคุณชนุพร บุญนิล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไดอารี่ กรุ๊ป (2007) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ความงามเกี่ยวกับเส้นผม ตลอดจนอุปกรณ์เสริมความงามแบบครบวงจร ในพิธีเปิดห้องเรียน "Farger" โดยมอบเงินทุนการศึกษาและผลิตภัณฑ์ให้กับ **"กองทุนเพื่อชีวิตแห่งการเรียนรู้ (PIM SMART)"** ของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มุ่งสนับสนุนการศึกษาซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเยาวชนคุณภาพ มีห้องเรียนที่เอื้อประโยชน์ต่อการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถให้กับนักศึกษาพีไอเอ็ม และนักศึกษาในกองทุนฯ โดยมีคณะผู้บริหารและตัวแทนนักศึกษาพีไอเอ็ม ร่วมเป็นสักขีพยาน ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ถนนแจ้งวัฒนะ

InnovBiz 2019: Mission Impossible for Better Life, Better Society

ได้ผลผู้ชนะเป็นที่เรียบร้อยกับเวทีประชันไอเดียนวัตกรรมธุรกิจ ที่มีเป้าหมายให้ชีวิตดีขึ้น สังคมดีขึ้น จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดยหลักสูตรปริญญาตรี-โททางการบัญชีและบริหารธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถและนำเสนอไอเดีย นวัตกรรมธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ณ ห้องออดิทอเรียม ชั้น 5 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร จาก 12 ทีม เราได้ผลการประกวด Innovbiz 2019 ดังนี้

รางวัล Best Innovation - ทีม Handican ผลงานจากนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หลักสูตรปริญญาตรี-โท ทางการบัญชีและบริหารธุรกิจ ซึ่งมีแนวคิดสร้าง Platform ที่รวบรวม และจับคู่ผู้พิการให้เหมาะสมกับตำแหน่งที่บริษัทมีความประสงค์ที่จะจ้างงาน ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ ซึ่ง Platform ได้ทดลองใช้งานแล้วใช้งานได้จริง และได้รับการตอบรับจากบุคคลทั่วไป

สามารถดูรายละเอียดของทีม Handican: https://goo.gl/fqT82z

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 - ทีม Traindee : นวัตกรรมเพื่อพัฒนาธุรกิจ SMEs ในยุคดิจิทัล ผ่านการช่วยเหลือ และวางแผนอย่างมีคุณภาพ จากทีมนักศึกษาที่มีความรู้ และความสามารถด้าน Digital Transformation

สามารถดูรายละเอียดของทีม Traindee: https://goo.gl/mq5m1z

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 - ทีม My Gain : นวัตกรรมเพื่อบรรเทาอาการปวดไมเกรนโดยไม่ใช้ยา ภายใน 15 นาที โดยควบคุมอุปกรณ์ผ่านสมาร์ทโฟน

สามารถดูรายละเอียดของทีม My Gain : https://goo.gl/UJk31E

รางวัล Popular Vote - ทีม Nightingale : นวัตกรรมการตรวจจับการนอน เพื่อช่วยให้คุณตื่นนอนได้อย่างสดชื่นในทุก ๆ เช้า ผ่านสมาร์ทโฟน

สามารถดูรายละเอียดของทีม Nightingale : https://goo.gl/oHNMYG

หลักสูตรที่ 2 "สุดยอดศิลปการขายโดยการทำเวิร์คช็อพ" รุ่นที่ 160 ตอน *ต้องขายแบบนี้ซิ จึงจะทะลุเป้าการขาย*

นำสัมมนาโดยคุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด

1. จะขายหวีให้พระสงฆ์ได้อย่างไร

2. ความเชื่อมั่นที่พนักงานขายต้องมี
- 2.1 P.E.Y.S.C.F. คืออะไร? สำคัญต่อความสำเร็จของการขายอย่างไร?
- 2.2 การขายไม่ได้เกิดขึ้นเอง เราต้องไปสร้างให้เกิดขึ้น

3. กลยุทธ์การขายให้ทะลุเป้าการขาย
- ต้องวางแผนการขายอย่างถูกต้อง
- ทำให้ครบกระบวนการ การขายทั้ง 7 ขั้น (มีการทำบทบาทสมมุติให้เหมือนการขายจริง)
  * การหารายชื่อ * การเตรียมข้อมูล * การนัดพบ * การเสนอขาย
  * การตอบข้อโต้แย้ง * การปิดการขาย * การให้บริการที่เป็นเลิศ

4. การทำเวิร์คช็อพ **5. เส้นทางสู่การเป็นสุดยอดนักขายของโลก** **6. การตอบข้อซักถาม**

หลักสูตรที่ 2 จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 9 มีนาคม 2562

หลักสูตรที่ 4 "กลยุทธ์ของสุดยอด SME ไทย มุ่งสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน" รุ่นที่ 2

นำสัมมนาโดย

10.00-12.00 น. 1. ดร.พิศาล จันทฤทธิรัศมี ประธานบริษัท การ์กัวร์แล็บ จำกัด ผู้ผลิตและจัดนำหน่ายเครื่องสำอางค์ ยี่ห้อ "ไออาร์บิวตีน่า" และ "เอ็ม ไอ อาร์" บริษัทรบชนะมาแล้ว 37 ปี

13.00-15.00 น. 2. คุณวัชรพงษ์ พงษ์บริบูรณ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ขาวละออเภสัช จำกัด เจ้าของแบรนด์ "ขาวละออเภสัช" บริษัทรบชนะมาแล้ว 90 ปี

15.00-17.00 น. 3. คุณกฤตธัช สุดถาวรกุล กรรมการผู้จัดการบริษัท เอเพ็คบิซิเนส จำกัด เจ้าของแบรนด์ "ATTOON" สินค้าเด็กครบวงจร บริษัทรบชนะมาแล้ว 12 ปี

หัวข้อการสัมมนา

1. ประวัติความเป็นมาของแต่ละบริษัท **2. กลยุทธ์ที่ทำให้แต่ละท่านเป็นสุดยอด SME ไทย**
3. ปัญหาและอุปสรรคที่พบมา และวิธีการจัดการ **4. การทำเวิร์คช็อพ** **5. การตอบข้อซักถาม**

หลักสูตรที่ 4 จะจัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 16 มีนาคม 2562

ผู้อำนวยการทุกหลักสูตรคือ คุณอนุวัฒน์ มลายอริศูนย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็ม.เอส.เอ็ม คอนซัลแทนท์ แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด เจ้าของหนังสือ "สุดยอดผู้จัดการฝ่ายขาย" "สุดยอดศิลปการขาย" "สุดยอดการตรวจสอบทางการตลาดและการขาย" "สุดยอดการขายและการตลาด" "สุดยอดการวางแผนการขาย" "พลังกาย พลังใจ พลังความคิด" และเจ้าของรายการวิทยุ "พลังกาย พลังใจ พลังความคิด" FM 90.5 MHZ เวลา 05.00-06.00 น. รวมทั้งรับเป็นที่ปรึกษาทางการตลาดและการขาย

สอบถามรายละเอียดและสมัครที่... Tel. **02-438-8006** จันทร์-เสาร์ 09.00-18.00 น. หรือโทร. 081-627-1001 คุณอนุวัฒน์ ได้ตลอดเวลา

PIXXOR®

PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 40 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง
ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
Brother TN1000	1,190	700	HP CF217A	2,400	1,400
Brother TN2060	950	650	HP CF226A	3,650	2,400
Brother TN2380	2,130	1,300	HP CF279A	2,130	1,200
Brother TN2480	2,490	1,500	HP CF280A	3,700	2,000
HP Q2612A / Cartridge 303	2,400	1,300	HP CF283A	2,600	1,400
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700	HP CF283X / Cartridge 337	3,510	1,600
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800	HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HPQ CF280A	4,080	2,050	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	XER P355D	3,920	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**

ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์การของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

CANON MF3010
(Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน
ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

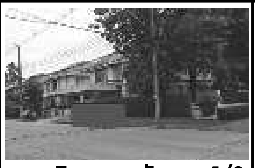
บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com **Facebook :** http://www.facebook.com/pixxor **Twitter :** http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only. We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD

ชมทรัพย์สินได้ที่ **"www.interhome.co.th"**

ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ **โทร.02-946-6206**
"รับจำนอง-ขายฝาก" วงเงิน 5 แสน - 100 ล้าน

ฝากขายโฆษณาฟรี 081-374-1546 085-945-5519 099-225-5154 098-980-1181 099-919-9824



ถ.รามอินทรา ซ.วัชรพล 1/3
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น (หลังมุม) 129.8 ตร.ว. 3 นอน 4 น้ำ ม.นาราสิริ วัชรพล ใกล้แฟชั่นไอส์แลนด์ เพลินนารีมอลล์
15.9 ล้านบาท 086-028-2215

ถ.พหลโยธิน ซ.สายไหม 43
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น (หลังมุม) 68.4 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ ม.บุราสิริสายไหม โครงการคุณภาพแสนสิริ
7.9 ล้านบาท 081-678-7755

ถ.บรมราชชนนี ซ.นพรัตน์ 3/2
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 118 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.กฤษดานคร 20 ใกล้เซ็นทรัลศาลายา เซ็นทรัลปิ่นเกล้า
6.9 ล้านบาท 091-554-7788

ถ.กาญจนาภิเษก ซ.ลำโพ 15
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 88 ตร.ว. 2 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.เฟื่องสุข 1 ใกล้ ร.ร.สารสาสน์บางบัวทอง
3.9 ล้านบาท 086-336-1551

ถ.กรุงเทพกรีฑา ซ.5
บ้านแฝด 1 ชั้น 45 ตร.ว. 5 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.นักกีฬา ใกล้ รร.นรรัตน์รังสฤษดิ์ สำนักงานที่ดิน
3.3 ล้านบาท 089-450-9295

ถ.พระราม 2 ซ.พันท้ายนรสิงห์
อาคารพาณิชย์ 3 ชั้น 16.9 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.วิเศษสุขนคร ใกล้วัดพันท้ายนรสิงห์ เซ็นทรัลพระราม 2
3.2 ล้านบาท 092-936-9952

ถ.ลาดพร้าว ซ.นาคนิวาส 34
ทาวน์โฮม 3 ชั้น 21.5 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.กลางเมือง ลาดพร้าว 71 ใกล้เซ็นทรัลอีสต์วิลล์
6.99 ล้านบาท 061-717-9879

ถ.ลาดพร้าว ซ.ลาดพร้าว-วังหิน 78
ทาวน์โฮม 4 ชั้น 18 ตร.ว. 3 นอน 4 น้ำ 1 ครัว ใกล้เมเจอร์รัชโยธิน ม.เกษตร นวมินทร์อเวนิว คริสตัลปาร์ค
5.5 ล้านบาท 061-426-1859

ถ.กาญจนาภิเษก ซ.กาญจนาภิเษก 39
ทาวน์เฮาส์ 2 ชั้น 20 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ใกล้ตลาด อตก. เมกาบางนา รพ.จุฬารัตน์ 9
3.5 ล้านบาท 092-945-1618

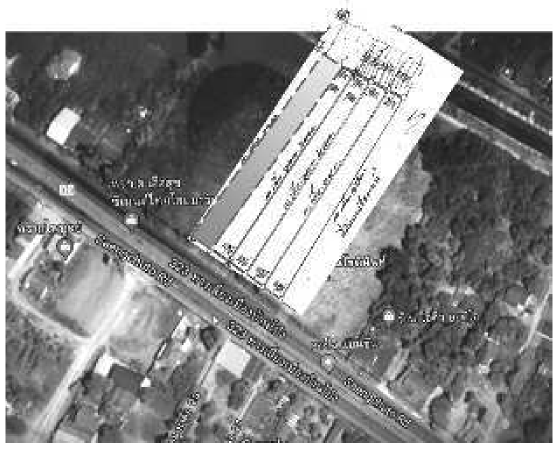
ถ.พหลโยธิน ซ.พหลโยธิน
ที่ดินเปล่า 152 ตร.ว. ซ.พหลโยธิน 9 เพียง 450 เมตร ใกล้วิลล่าอารีย์ ธ.กสิกรสำนักงานใหญ่ สำนักงาน
44.08 ล้านบาท 061-426-1859

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า

ราคาพิเศษ

- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com



ที่ดิน 2 ไร่ 186 ตารางวา

ขายไร่ละ 9 ล้าน

ถ.แสงชูโต อ.ท่าม่วง
จ.กาญจนบุรี

ที่ดินทำเลทอง
เหมาะทำธุรกิจ

ติดต่อ คุณบอล : 063-6295363, 034-514299

ให้เช่าอาคารโรงงาน

พร้อมห้อง Clean Room System

ติดถนนสุขุมวิท อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

- พื้นที่ขนาด 25-50 ไร่
- อาคารโรงงานสูง 2 ชั้น พื้นที่ใช้สอยประมาณ 45,000 ตร.ม.
- มีพื้นที่จอดรถ เดินทางได้สะดวก

สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมติดต่อ
คุณติ่ง โทร.091-809-5868

คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

Ph.D. (Public Administration)

รุ่นที่ 19

ของแท้ ทันสมัย เรียนแล้วได้ความรู้เต็มเปี่ยม

- เป็นหลักสูตรปริญญาเอกทางรัฐประศาสนศาสตร์แห่งแรกในประเทศไทย
- ผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณภาพไปแล้ว 12 รุ่น รวม 211 คน
- เป็นหลักสูตรปริญญาเอกวิชาชีพที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้เรียนในการเข้าสู่ยุคดิจิตัล
- เป็น academic degree ที่มีการเรียนรายวิชา (32 หน่วยกิต) เป็นการปูพื้นฐาน ทำให้มีความรู้และทักษะในการวิจัยที่กว้างขวางและลึกซึ้งที่พร้อมจะนำไปทำดุษฎีนิพนธ์ (36 หน่วยกิต) และนำความรู้ไปใช้ในการสอน การวิจัย การฝึกอบรมได้เป็นอย่างดี
- การจัดการเรียนการสอนและการบริหารหลักสูตรเทียบเท่ามาตรฐานสากลของโลก
- หากนักศึกษามีความมุ่งมั่น จะสามารถสำเร็จการศึกษาได้ในเวลา 3 ปีครึ่ง
- อาจารย์ผู้สอนและควบคุมดุษฎีนิพนธ์เป็นผู้ที่มีชื่อเสียง และมีความเชี่ยวชาญ เป็นผู้ที่ศึกษารัฐประศาสนศาสตร์และสาขาวิชาเอกมาโดยตรง และล้วนเป็นผู้ที่สำเร็จปริญญาเอกทั้งหมด
- นักศึกษาที่เรียนมีภูมิหลังที่หลากหลาย สำเร็จการศึกษาแล้วเป็นที่ยอมรับของทุกวงการ
- ผู้สำเร็จการศึกษาจะสามารถทำงานได้อย่างมืออาชีพ (professional) นอกจากจะมีความคล่องตัวและมั่นใจในการปฏิบัติงานประจำแล้ว ยังสามารถทำงานเป็นที่ปรึกษา อาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัย อาจารย์พิเศษ นักวิจัย และนักฝึกอบรมทางการบริหาร ซึ่งทำให้ชีวิตส่วนตัวมีความหมาย สามารถทำงานโดยใช้ความรู้ได้อย่างมีอิสระ และยังมีโอกาสได้ทำประโยชน์ต่อส่วนรวมอีกด้วย
- มีสาขาวิชาเอก 4 สาขาคือ (1) นโยบายสาธารณะ (2) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ (3) การจัดการภาครัฐและเอกชน และ (4) การจัดการมหานคร สามารถทำงานเป็นนักวิเคราะห์นโยบายและแผน เป็นนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ทุกระดับ เป็นผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนเป็นผู้บริหารซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้กำหนดนโยบายและนำนโยบายไปปฏิบัติในเมืองใหญ่ระดับมหานครของโลก ซึ่งในประเทศไทยยังไม่มีการเรียนการสอนในสาขาการปกครองมหานครในระดับปริญญาเอกมาก่อน
- เรียนตอนเย็น 18.00-21.00 น. สัปดาห์ละ 3 วัน

รองศาสตราจารย์ ดร. อุทัย เลาหวิเชียร ประธานกรรมการบริหารโครงการ

รับสมัครตั้งแต่บัดนี้ จนถึง 11 กุมภาพันธ์ 2562

ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์	14 กุมภาพันธ์ 2562
สอบสัมภาษณ์	15, 18 กุมภาพันธ์ 2562
ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษา	20 กุมภาพันธ์ 2562
ลงทะเบียนและปฐมนิเทศ	27, 28 กุมภาพันธ์ 2562
เปิดภาคการศึกษา (ภาค 2/2561)	4 มีนาคม 2562

ติดต่อสอบถามข้อมูล
โครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
ชั้น 4 อาคารศรีศรัทธา (ห้อง 0415) คณะรัฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทร. 0-2310-8483-9 (ต่อ 241), 0-2310-8493 หรือ 08-9485-4845
www.phd-pa.ru.ac.th / www.facebook.com/phd.pa.ru

PROPERTY สื่อสร้างสรรค์ ครบวงจร
"สนใจลงโฆษณา" ติดต่อ
ธีรเดช : มือถือ 089-159-2395
E-mail: teeradet_cha@nationgroup.com

---

www.TopBaan.com

TOP BROKER REAL ESTATE

ถ.รามคำแหง

ซ.รามคำแหง 16

ที่ดิน+โกดัง 655 ตร.ว. พร้อมสำนักงาน
ดำเนินการได้ทันที ทำเลดี ใกล้เดอะมอลล์
ม.รามฯ-แนวรถไฟฟ้าสายสีส้ม

53 ล้านบาท

รับ ฝากขาย-ขายฝาก-จำนอง อสังหาริมทรัพย์ทุกชนิด
T.081-937-1482

ขายที่ดิน เนื้อที่ 45 ไร่ 2 งาน 63 ตารางวา

อ.สังคม จ.หนองคาย (ติดแม่น้ำโขง 460 เมตร)
ห่างจาก ที่ว่าการ อ.สังคม 9 กม.
(ทางไป อ.ปากชม จ.เลย)
ติดต่อ 081 7131954

ต้อนรับ AEC **ขายถูก** ที่ดินทำเลเยี่ยม

ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบางนาฯ
โรงงาน TOYOTA, นิคมฯ WELLGROW ฯลฯ
***เหมาะทำคอนโดฯทาวน์โฮมฯ
หอพัก โกดัง ฯลฯ สร้างอาคารสูงได้ !!!

ขายถูกที่ดินทำเลเยี่ยม !!!
ติดถนนใหญ่ อยู่หน้าสนามกอล์ฟ และภัตตาคารฯ
เยื้อง Bic C (mini เปิดตลอด 24 ชั่วโมง)
และม.ชวนชื่นบางนา กม.29 แบ่งได้ 7 ถึง 41 ไร่
โฉนดพร้อมโอน!!!

ต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือนายทุนฯร่วมสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ ทาวน์โฮมและคอนโดฯบนที่ดินบางนา กม.29 **ทำเลเยี่ยม**
นายทุนใดสนใจโทร. 08 5345 8881

โทร. **08 5345 8881✧08 4260 3666**
LAND FOR SALE !!! BANGNA KM.29
(INFRONT OF GOLF CLUB)

ลดพิเศษ 50% เหลือจำนวนจำกัด!!!

คาดหวังสิ่งที่ดีที่สุด วางแผนรับมือเหตุร้ายที่สุด
และเตรียมตัวสำหรับเรื่องที่คาดไม่ถึง

เดนิส เวตลีย์

Think Transform

จับตา 3 ประเด็น ยุค AI พลิกโฉมวงการ HR

กรุงเทพธุรกิจ ● ในยุคที่ทุกอย่างกำลังถูกเปลี่ยนแปลงด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ไม่ว่าจะสตาร์ทอัพ (Startup) หรือองค์กรใหญ่ก็ล้วนแต่ต้องไล่ให้ทันความเป็นไปของโลก หรือแม้แต่สร้างนวัตกรรมของตัวเองขึ้นมา เพราะนวัตกรรมในองค์กรจะเกิดขึ้นได้ต่อเมื่อทุกคนในบริษัทมี DNA ที่ตรงกันแปลว่าไม่ใช่แค่ตัวงานหรือแรงงานที่ต้องปรับตัว

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือ HR ก็คงหนีไม่พ้นเช่นกัน นำไปสู่การยกระดับสู่ "**HR tech**" หรือ "**Digital HR**" โดยนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาเสริมประสิทธิภาพระบบการคัดสรรบุคลากร ในการค้นหาและว่าจ้างผู้ปฏิบัติงานมืออาชีพที่มีคุณภาพสูงขึ้น พร้อมประหยัดระยะเวลาในการกลั่นกรองประวัติของผู้สมัครจำนวนมาก และสามารถค้นพบผู้ที่เหมาะสมที่สุดสำหรับตำแหน่งงานเฉพาะด้านได้อย่างรวดเร็ว

"**โช คอนโด**" หัวหน้า Talentmind หน่วยธุรกิจในเครือ AnyMind Group บริษัทด้านเทคโนโลยีทรัพยากรบุคคล ได้ฉายภาพของการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลตั้งแต่อดีตจวบถึงปัจจุบันว่า ในช่วงแรกนั้นจะว่าด้วยระบบการจัดการพนักงาน โดยบันทึกข้อมูลพนักงานส่วนบุคคล การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการเข้างาน ฯลฯ

จากนั้นบริษัทต่างๆ เริ่มให้ความสำคัญกับระบบการบริหารจัดการคนเก่งหรือบุคลากรผู้มีความสามารถสูง (Talent management systems) เพื่อเพิ่มความสามารถของพนักงานและเป็นกำลังสำคัญขององค์กรที่จะสร้างผลงานและความสำเร็จให้กับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ระบบการจัดการคนเก่งยังช่วยสร้างความพึงพอใจต่อคนเก่ง ทำให้พวกเขามีความจงรักภักดีผูกพันกับองค์กรทั้งช่วยลดอัตราการลาออกของบุคลากรที่มีความสามารถสูง เพราะระบบจะช่วยพัฒนาศักยภาพให้กับพวกเขากระทั่งทำงานได้ดียิ่งขึ้น เก่งขึ้น ทำให้เจริญเติบโตก้าวหน้ามากยิ่งขึ้นในสายอาชีพ

แน่นอนถือเป็นการสนับสนุนให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืนในระยะยาว ในปัจจุบัน มีการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามามากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีระบบการจัดการการรับสมัครงานหรือแพลตฟอร์มที่มีจุดประสงค์เพื่อปรับปรุงการสรรหาและการจับคู่ผู้สมัครกับบริษัทที่เหมาะสมกัน

เขามองว่าทิศทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หรือ HR Trend ของปีนี้ส่วนหนึ่งจะยังคงตอบรับกับนโยบายของภาครัฐที่มุ่งเน้นอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อตอบโจทย์โลกยุค Disruptive Technology ที่เทคโนโลยีจะส่งผลกระทบต่อตลาดแรงงาน โดยมี 3 ประเด็นสำคัญมีดังต่อไปนี้

ข้อมูลของพนักงานคาดการณ์ไกลถึงอนาคต (Employee management systems)

การเปลี่ยนแปลงในปีนี้เริ่มจากการจัดการฐานข้อมูลพนักงานด้วยตนเองรวมถึงการจัดการการลาและการเข้างานประจำปีผ่านสเปรดชีตไปยังการจัดการที่ง่ายขึ้นและมีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยแพลตฟอร์ม Artificial Intelligence หรือ AI สามารถวิเคราะห์ข้อมูลผู้สมัครจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) และการเก็บข้อมูลมากขึ้นโดยใช้เทคโนโลยี

เมื่อมีข้อมูลมากยิ่งขึ้นเพียงใดก็จะสามารถวิเคราะห์และจัดทำแบบแผนในการทำงานต่างๆ ได้มากเพียงนั้น พร้อมลดความลำเอียงปราศจากอคติ ช่วยสร้างระบบที่มีความเป็นธรรม ตรงไปตรงมา และได้ผู้สมัครที่เหมาะสมกับงานมากขึ้น และช่วยจัดการเรื่องการนัดหมาย การติดตาม การวิเคราะห์ผล ที่ทำให้ทั้งเจ้าหน้าที่บุคคล ผู้สมัคร และนายจ้าง ต่างก็มีความสุขเพราะได้คนที่เหมาะสมกับงานที่สุด เทคโนโลยีที่เหมาะสมวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านั้นจะช่วยให้องค์กรคาดการณ์อนาคตได้

ซอฟต์แวร์การสรรหารวดเร็ว แม่นยำ ลดต้นทุน (Recruiting software)

นอกจากไทย อีกหลายประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กำลังกลายเป็นตลาดที่มีสภาพคล่องสูงในด้านทรัพยากรมนุษย์ บริษัทต่าง ๆ ก็เริ่มหันมาสนใจและให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยี AI เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการสรรหาทรัพยากรบุคคลให้ง่าย รวดเร็ว แม่นยำ และมีต้นทุนที่ลดลง กระบวนการสรรหาบุคลากรมีความซับซ้อนและเกี่ยวข้องกับความรู้สึกของมนุษย์ที่อาจถูกนำมาใช้ในการตัดสินใจ การคัดเลือกผู้สมัครจากจำนวนนับร้อยที่มีข้อมูลมหาศาลต้องใช้เวลาในการพิจารณาอย่างถี่ถ้วนเพื่อให้ได้ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตรงและเหมาะสมกับงาน

ดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น AI คัดเลือกผู้สมัครจากข้อกำหนดตามที่องค์กรตั้งไว้โดยไม่มีอารมณ์เหมือนมนุษย์มาเกี่ยวข้อง จึงเป็นการเพิ่มความชัดเจน และความยุติธรรมให้กับผู้สมัครงาน แม้กระนั้นก็ตาม ยังมีความกังวลว่าหากใช้AI ในการคัดกรองพนักงานจะทำให้ได้พนักงานที่ขาดลักษณะความเป็นมนุษย์และเหมือนกับหุ่นยนต์มากเกินไป ดังนั้น จึงยังมีความจำเป็นต้องใช้มนุษย์ในการคัดสรรรอบสุดท้าย ซึ่งจะช่วยลดความกังวลดังกล่าวได้

ใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลาด้วยซอฟต์แวร์บนคลาวด์ (Cloud Software)

> **"ถือเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยทำให้เราสะดวกสบายมากขึ้น แต่ขึ้นอยู่ที่ว่าจะใช้งาน AI อย่างเหมาะสมได้อย่างไร"**

โช คอนโด

คลาวด์หมายถึงการทำงานการประมวลจัดเก็บข้อมูลและอื่นๆ บนระบบออนไลน์ ซึ่งผู้ใช้ที่อยู่ในระบบทุกคนสามารถที่จะเข้าถึงระบบและได้รับข้อมูลที่เหมือนกัน เนื่องจากข้อมูลต่างๆ อยู่บนอินเทอร์เน็ต ไม่จำเป็นต้องมีฮาร์ดแวร์เครื่องใหญ่ๆ เพื่อใช้ประมวลผล ซึ่งในอดีตการทำงานของ HR ต้องใช้เอกสารจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นเอกสารสัญญา เอกสารสมัครงานและเอกสารอื่นๆ ซึ่งอาจเกิดการสูญหายได้ การนำคลาวด์เข้ามาเก็บข้อมูลช่วยทำให้เอกสารไม่สูญหาย ช่วยทำให้ประหยัดเวลาในงานด้านเอกสารลง และยังช่วยลดเอกสารที่ต้องใช้ลงอีกด้วย

แน่นอนว่าช่วยประหยัดต้นทุนลงไปมาก ทั้งยังทำให้ HR สามารถเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวพนักงานได้รวดเร็ว ตลอดเวลา และสามารถใช้งานได้ทุกที่ ไม่ว่าจะเป็นการเก็บข้อมูลวันลาที่ไม่ต้องใช้ใบลาอีกต่อไป HR สามารถรู้ได้อย่างรวดเร็ว และทันเวลาว่าพนักงานคนใดลาป่วย หรือสามารถอัปเดตข้อมูลเมื่อมีพนักงานเลื่อนตำแหน่ง ข้อมูลส่วนตัวขอพนักงาน และยังช่วยทำให้การวางแผนทรัพยากรบุคคลเข้าถึงพนักงานได้ดีขึ้น

ทรัพยากรบุคคลอาจถือเป็นส่วนงานที่สำคัญที่สุดในองค์กร และการขับเคลื่อนทรัพยากรบุคคลในยุคปัจจุบันก็สามารถทำได้อย่างง่ายดาย และมีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยี และต่อไปในอนาคต เมื่อ AI ได้รับการพัฒนาให้ใกล้เคียงกับมนุษย์มากขึ้นเรื่อย ๆ และแพร่หลายไปยังธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ก็น่าจะถึงยุคของ AI อย่างแท้จริง

โช คอนโด ทิ้งท้ายว่า AI เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยทำให้โลกของเรา ง่าย และสะดวกสบายมากขึ้น แต่ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าจะใช้งานมันให้เหมาะสมได้อย่างไร

กรุงเทพธุรกิจ
Think SmartBiz

● **จำลักษณ์ ขุนพลแก้ว**

เทคโนโลยี Shortcut ลัดขั้นตอน

แม้ว่าในยุคสมัยที่คอมพิวเตอร์เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการทำงาน ระบบคอมพิวเตอร์ในองค์กรต่างๆ ล้วนแต่ถูกควบคุมสั่งการด้วยการคีย์คำสั่งหรือกดปุ่มบางอย่างเพื่อให้คอมพิวเตอร์รับรู้ว่าเราต้องการอะไร

ปัจจุบันการควบคุมสั่งการเปลี่ยนจากข้อความกลายเป็นเสียง (Text to Speech) ระบบแผนที่นำทาง (GPS navigator) เครื่องมือช่วยสำคัญในการเดินทาง แต่เดิมต้องคีย์ชื่อสถานที่เข้าไป ปัจจุบันเราสามารถพูดใส่ไมค์ของสมาร์ทโฟนถึงจุดหมายปลายทางที่เราต้องการจะไป

สิ่งนี้บ่งชี้ให้เรารู้ว่าการสั่งการหรือการบ่งบอกถึงความต้องการไปยังระบบงานยุคใหม่ (Voice command and control) สามารถทำได้ง่ายดายด้วยคำพูดที่เราเปล่งออกมา ซึ่งทำให้การทำงานระหว่างคนกับเครื่อง (อุปกรณ์ดิจิทัลยุคใหม่) จะมีความใกล้เคียงไม่ต่างจากการทำงานกับคนด้วยกัน

ดังนั้นถ้าเราเห็นคนพูดอยู่คนเดียว อย่าไปคิดว่าเพี้ยนหรือบ้า เพราะเขากำลังสื่อสารกับอุปกรณ์รอบข้าง และอุปกรณ์สวมใส่ในร่างกาย

สิ่งนี้ไม่ได้หยุดอยู่แค่ในที่ทำงานเท่านั้น หากแต่กำลังคืบคลานเข้ามาในบ้านของทุกคน อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ และหลอดไฟภายในบ้านจะถูกต่อเชื่อมกับอินเทอร์เน็ต ในขณะเดียวกันผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ก็จะติดตั้งหรือฝังวงจรพวกนี้มาให้ในทันที (Embedded system) ทุกครั้งที่เราซื้อสินค้าที่มีฟังก์ชัน IoT เข้ามาในบ้าน

เราต้องติดตั้ง App เชื่อมต่อ Wifi กำหนดชื่อให้กับมัน แล้วก็เริ่มต้นสั่งการด้วยเสียง ซึ่งอุปกรณ์รุ่นใหม่เหล่านี้ล้วนแล้วแต่รองรับ Voice control อย่าง Google assistant หรือ Apple siri หรือ Amazon alexa

นอกจากการสั่งการด้วยเสียงแล้ว **ระบบอัตโนมัติควบคุมด้วยตัวเอง จะเข้ามาทำงานแทนเรา ไม่ต่างจากระบบช่วยบิน (Auto pilot) ของเครื่องบินซึ่งมีมานานแล้ว สิ่งนี้จะเข้ามาอยู่ในรถยนต์ (Self-driving car)** บางคนอาจเริ่มคุ้นเคยกับระบบย่อยๆ ที่มีให้ใช้แล้ว อาทิ ควบคุมการวิ่งอัตโนมัติด้วยความเร็วคงที่ (Cruise control) โดยที่คนขับไม่ต้องเหยียบคันเร่ง ภายใต้การควบคุมของคนขับ แต่ให้แน่ใจไปกว่านั้นยังมีเซนเซอร์ช่วยตรวจจับและลดความเร็วลงเมื่อวิ่งเข้าใกล้คันหน้า และเร่งความเร็วกลับมาที่ค่าเดิมเมื่อถนนว่างอีกครั้ง ระบบช่วยจอด (Auto parking) น่าจะเป็นสิ่งที่หลายคนต้องการ โดยเฉพาะมือใหม่หัดขับ

เทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามาตัดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น (unnecessary job or non-value added process) ลดภาระและแก้ปัญหาความยุ่งยากบางประการ (pain point) ที่เราประสบอยู่ เช่น กรณี App เรียก Taxi ที่สามารถนัดหมายเวลามารับล่วงหน้า รู้ว่ารถคันไหน ทะเบียนอะไร คนขับชื่ออะไร และไม่ต้องลุ้นกับการปฏิเสธผู้โดยสาร

> **"ถ้าเห็นคนพูดอยู่คนเดียว อย่าไปคิดว่าเพี้ยนหรือบ้า เพราะเขากำลังสื่อสารกับอุปกรณ์รอบข้าง"**

นั่นเป็นรูปแบบธุรกิจสำหรับผู้ที่ไม่มียานพาหนะส่วนตัว แต่สำหรับผู้ที่มีรถยนต์ส่วนตัว ที่นอกจากจะต้องเผชิญกับสภาพการจราจรติดขัด เผาผลาญน้ำมันจนก่อให้เกิดมลพิษแล้ว ยังต้องกังวลว่าเมื่อไปถึงจุดหมายปลายทางยังต้องขับวนหาที่จอด

ผมได้มีโอกาสชมคลิปวีดิโอที่ถ่ายทำให้เห็นรูปแบบธุรกิจใหม่ (new business model) ที่เกิดขึ้นในเมืองไทเป ไต้หวัน โดยอาจารย์วิสิทธิ์ เวียงนาค ผู้เชี่ยวชาญด้าน IoT และอาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยรังสิต วีดิโอนี้ถ่ายให้เห็นขั้นตอนโดยละเอียด ตั้งแต่คนทั่วไปที่ขับรถยนต์อยู่บนถนน เมื่อต้องการไปย่านธุรกิจสามารถจะเปิด App เพื่อค้นหาและจองพื้นที่จอดรถได้ผ่านสมาร์ทโฟน

เมื่อกดเลือกอาคารที่จะเข้าไปจอดแล้ว ระบบจะส่งหมายเลขจุดจอดมาให้ ทั้งนี้จะต้องชำระค่าจองที่จอดรถ และมาถึงที่จอดภายใน 1 ชั่วโมง ถ้ามาช้าที่จอดนั้นก็จะถูกยกเลิกในระบบ และให้สิทธิไปกับผู้อื่น แต่ถ้าการจราจรติดขัดมากและคิดว่ามาไม่ทันแน่ สามารถขยายเวลาการจองไปอีกหนึ่งชั่วโมงได้ แต่ต้องจ่ายเงินจองเพิ่มเติม

ที่สำคัญเมื่อถึงอาคารดังกล่าว ทุกอาคารที่ให้บริการจอดรถอัจฉริยะ (Smart parking system) นี้จะติดตั้งเสาสัญญาณบอกตำแหน่งทุกจุด (indoor tracking) ที่ทำงานกับแผนที่อาคารจอดรถ ซึ่งจะช่วยนำทางรถทุกคันที่เข้าไปถึงจุดจอด ในทุกช่องจอดจะมีแผงกั้น รถยนต์ที่จองไว้เท่านั้นที่จะมีสิทธิปลดแผงกั้นลงด้วยการสั่งการผ่าน App เวลาที่จอดจะนับไปเรื่อยๆ และคิดเงินตามเวลาที่ใช้ไปจริง

อีกปัญหาหนึ่งของเจ้าของรถก็คือการลืมชั้นจอดหรือจุดจอดรถ ในกรณีนี้ App จะช่วยนำทางไปสู่จุดที่เราจอดรถได้โดยง่าย เมื่อเลื่อนรถออกจากจุดจอด แผงกั้นก็จะดีดตัวขึ้นเพื่อให้ระบบคืนสถานะเป็นว่าง เมื่อเจ้าของรถวิ่งลงมาถึงชั้นล่าง ระบบจะรู้ทันทีว่าเป็นรถคันใด ค่าจอดรถจะแสดงให้เห็น ผู้ขับขี่สามารถชำระเงินผ่าน App ดังกล่าว และแผงกั้นก็จะเปิดออกเพื่อให้รถยนต์วิ่งออกจากอาคารได้ทันที กระบวนการทั้งหมดนี้ไม่มีเจ้าหน้าที่ให้บริการใดๆ เลยแม้แต่คนเดียว **เชื่อว่าต่อไปในอาคารต่างๆ ในย่านธุรกิจใจกลางเมืองของไทย ห้างสรรพสินค้าน่าจะเริ่มมีผู้ให้บริการแบบนี้**

ในอนาคตเมื่อรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV car - Electrical Vehicles) มีการใช้งานอย่างแพร่หลาย สิ่งที่จะตามมาก็คือสถานีชาร์จไฟ (Charging station) นอกจากพฤติกรรมของคนที่ต้องเปลี่ยนไป จากเดิมเมื่อเข้าบ้าน จะต้องชาร์จโทรศัพท์ทิ้งไว้ก่อนนอน ต่อไปก็ต้องชาร์จรถยนต์เช่นกัน เมื่ออยู่นอกสถานที่ อาทิ ห้างสรรพสินค้า หรืออาคารสำนักงานต่างๆ ลานจอดรถก็จะมีตู้ชาร์จไฟให้บริการ

นี่คือตัวอย่างรูปแบบธุรกิจให้บริการใหม่ๆ ที่กำลังเกิดขึ้น และยังมีอื่นๆ อีกที่จะตามมา ใครคิดได้ก่อน ทำก่อน ย่อมได้ประโยชน์ก่อน

อาเซียนจะได้ประโยชน์ร่วมกันจากสถานีเรดาร์ชายฝั่ง
เพราะระบบที่ไทยพัฒนาเป็นระบบเปิดให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงได้
ศิริลักษณ์ พฤกษ์ปิติกุล

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

มร.โชว์เครื่องฟอกอากาศกำจัดฝุ่นจิ๋ว

ผศ.ศิศีโรตม์ เกตุแก้ว อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง (มร.)นำผลงาน "เครื่องฟอกอากาศโดยใช้ตาข่ายสนามไฟฟ้าโคโรนาแบบพัลส์" ร่วมจัดแสดงในงาน "วันนักประดิษฐ์ 2562" วันที่ 2-6 ก.พ.นี้ ที่ไบเทคบางนา กล่าวว่า หลักการทำงานเป็นการใช้แหล่งจ่ายไฟฟ้าแรงดันสูงแบบพัลส์เพื่อสร้างไฟฟ้าแรงดันสูงให้กับเซลล์ตาข่ายสนามไฟฟ้า ทำให้เกิดพลังงาน 3 สิ่ง คือ ประจุลบที่ช่วยฆ่าเชื้อโรค ไฟฟ้าสถิตที่ช่วยดึงฝุ่นขนาดเล็กได้ถึงขนาด 0.01 ไมครอน ซึ่งรวมถึงฝุ่นขนาดพีเอ็ม 2.5

เครื่องยังสร้างก๊าซโอโซนที่ช่วยกำจัดมลพิษทำให้เกิดอากาศสะอาด จะสามารถส่งผ่านความรู้สึกที่สะอาดและสดชื่นกลับมาอีกด้วย ที่สำคัญเครื่องฟอกอากาศตัวนี้ใช้ไส้กรองที่ถอดล้างน้ำแล้วนำกลับมาใช้ได้ใหม่ ซึ่งแตกต่างจากเครื่องฟอกอากาศทั่วไปที่เมื่อไส้กรองเต็มหรือสกปรกต้องซื้อเปลี่ยนใหม่ อีกทั้งประหยัดไฟ และสามารถปรับระดับการทำงานได้อีกด้วย

ปัจจุบันผลิตออกจำหน่ายใน 2 ขนาด สำหรับบ้านพักอาศัยพื้นที่ไม่เกิน 30 ตารางเมตร และขนาดใหญ่สำหรับพื้นที่ 100 ตารางเมตร ในราคา 6,000 บาท และ 30,000 บาท ตามลำดับ ผู้มาชมงานสามารถสั่งและจัดส่งได้หลังจากนั้นอีกเพียง 15 วัน จึงเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ลงจากหิ้งสู่ห้างอย่างแท้จริง

มทร.ธัญบุรีคว้ารางวัลงานแฟร์กรุงโซล

ผลิตภัณฑ์เจลลดรอยแผลเป็นจากสารสกัดน้ำดีปลาช่อน อีกหนึ่งภูมิปัญญาไทยสู่เวทีโลก เหรียญเงิน ในงานแฟร์สิ่งประดิษฐ์นานาชาติกรุงโซล 2018" ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี ผลงานของ นายธนกร เจริญพิบูลย์ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาแพทย์แผนไทยประยุกต์ วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (มทร.ธัญบุรี) โดยมี ผศ.กรวินท์วิชญ์ บุญพิสุทธินันท์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา

นายธนกร กล่าวว่า จากการศึกษาหาข้อมูลภูมิปัญญาชาวบ้านพบว่า มีการนำน้ำดีของปลาช่อนมาใช้เป็นองค์ประกอบยาบำรุง หรือยาอายุวัฒนะ จึงได้ทำการศึกษาและวิจัยสกัดสารน้ำดีปลาช่อนที่มาจากของเหลือใช้จากประมงน้ำจืด พบว่าสามารถกระตุ้นสร้างและการหายของบาดแผลในเซลล์ผิวหนังมนุษย์ได้ และยังมีฤทธิ์ต้านออกซิเดชันที่สูง

นอกจากนี้ ยังมีความปลอดภัยต่อการนำไปใช้ทางผิวหนัง เพราะว่าสารสกัดจากธรรมชาติ ที่สำคัญนำของเหลือใช้นำมาพัฒนาเป็นเจลลดรอยแผลเป็น จึงมีต้นทุนที่ถูกกว่าเพื่อตอบสนองกำลังซื้อของลูกค้า ในขณะนี้กำลังดำเนินการเพื่อขอสิทธิบัตร

เรดาร์ชายฝั่งไทย ปูทางสู่อาเซียนเน็ตเวิร์ค

● **บุษกร ภู่แส**
กรุงเทพธุรกิจ

จิสด้าเล็งของบ 500 ล้านบาทติดตั้งเพิ่มสถานีเรดาร์ชายฝั่งให้ครอบคลุมอ่าวไทยและอันดามัน จากปัจจุบันมีอยู่รอบอ่าวไทย 22 สถานี และปีนี้เพิ่งติดตั้งที่อันดามัน 2 สถานีบนอ่าวนางและเกาะลันตา จ.กระบี่ หวังปูทางขยับเข้าสู่อาเซียนเน็ตเวิร์คด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลที่ได้จากสถานีเรดาร์ เช่น ข้อมูลตรวจวัดสภาพลม ตรวจวัดความเร็วทิศทางของกระแสน้ำ ความสูงและทิศทางของคลื่นทางทะเล จะถูกส่งกลับไปยังสถานีรับข้อมูลของจิสด้า ณ หน่วยปฏิบัติงานที่บางเขน และศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ เพื่อทำการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล ก่อนส่งให้กับผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้องต่อไป

ประโยชน์ของเรดาร์ชายฝั่งสำหรับชุมชน เช่น กลุ่มประมงพื้นบ้านจะใช้ดูทิศทางของลมและกระแสน้ำ รวมถึงความสูงของคลื่นในทะเล เพื่อดูความเหมาะสม หรือความปลอดภัยของการออกเรือจับสัตว์น้ำ สำหรับด้านการบริหารจัดการทะเล เช่น ในอดีตมีเหตุการณ์คราบน้ำมัน ขยะทะเลหรือแม้แต่เรือล่ม เจ้าหน้าที่จะใช้ในการวางแผนดูที่มาที่ไปของเหตุการณ์ การวิเคราะห์สถานการณ์ ระดับความรุนแรง รวมถึงการเก็บกู้ หรือการสลายได้ทันเวลา อีกทั้งคาดการณ์และประเมินสถานการณ์ความรุนแรงของผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากพายุ เช่น สตอร์มเซิร์จ ได้อีกด้วย

ถอดรหัสจากดาต้า

ศิริลักษณ์ พฤกษ์ปิติกุล ผู้อำนวยการสำนักประยุกต์และบริการภูมิสารสนเทศ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) (จิสด้า) กล่าวว่า ในการติดตามเตือนภัยมลพิษและภัยพิบัติทางทะเลได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีสถานีเรดาร์ชายฝั่งครอบคลุมในทุกพื้นที่

ตัวอย่างการแสดงผลข้อมูลจากสถานีเรดาร์ชายฝั่งผ่านเครือข่ายออนไลน์

จากข้อมูลพบว่า พื้นที่ตรงกลางอ่าวไทย แถว จ.ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ยังขาดอยู่ 4 สถานี รวมทั้งอ่าวไทยตอนในแถวจันทบุรีอีก 6 สถานี หากเป็นไปได้อยากให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบเพิ่มไม่เกิน 500 ล้านบาท ในการขยายอีก 10 สถานีในปีงบ 2564 เพื่อให้ครอบคลุมและใช้ประโยชน์ได้เต็มที่

ส่วนการนำไปใช้งานจะต้องมีการพัฒนาแอพพลิเคชั่นเฉพาะทาง ทีมงานจิสด้ามีความชำนาญในส่วนของการนำข้อมูลเหล่านี้มาใช้ โดยบางส่วนทำร่วมกับบริษัทเอกชน บางส่วนทำร่วมกับหน่วยงานรัฐ เช่น กรมทรัพยากรทะเลและชายฝั่ง ที่นำข้อมูลคลื่นและกระแสน้ำมาพัฒนาเป็นระบบติดตามการกัดเซาะชายฝั่ง

นอกจากนี้ยังสามารถประยุกต์ใช้ได้หลากหลาย รูปแบบ ไม่ใช่แค่แบบจำลองอย่างเดียว แต่สามารถนำไปใช้งานจริงได้ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าผ่านแอพพลิเคชั่นที่แตกต่างกันไปให้กับกลุ่มเป้าหมายได้นำข้อมูลไปใช้ได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็น ชาวประมง รวมทั้งนักท่องเที่ยวเพื่อตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ก่อนออกเดินทาง

ในช่วงปี 2555-2557 ใช้งบ 500 ล้านบาท ติดตั้งระบบตรวจวัดแบบ HF (High Frequency) จำนวน 13 สถานีและระบบ X Band จำนวน 5 สถานี รวม 18 สถานี ในพื้นที่ชายฝั่งอ่าวไทย ต่อมาในปีงบประมาณ 2559-2562 ได้ขยายการพัฒนาระบบเรดาร์ชายฝั่ง ให้ครอบคลุมพื้นที่เศรษฐกิจชายฝั่งอีก 6 สถานี อาทิ มาบตาพุด จ.ระยอง ตราด และกระบี่ งบประมาณ 195 ล้านบาท ซึ่งถูกลงเนื่องจากมีองค์ความรู้และประสบการณ์จากการทำงานมากขึ้น ในการบริหารจัดการบำรุงรักษาอุปกรณ์ได้ทางด้านเทคนิค

ผลการดำเนินงานเฟสแรกสามารถเข้าไปจัดการปัญหาการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม คราบน้ำมันรั่วไหลในทะเล การกู้ภัย การกัดเซาะชายฝั่ง มากกว่า 20 ครั้ง ส่วนในเฟสสอง ได้พัฒนาระบบเผยแพร่ข้อมูลออนไลน์ (http://coastalradar.gistda.or.th) และแอพพลิเคชั่นบนมือถือ (GCoast) พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดลมและระบบซีซีทีวีในทุกสถานีเพื่อให้หน่วยงานรัฐ ประชาชน

เครือข่ายแก้ปัญหาทางทะเล

อย่างไรก็ตาม เป้าหมายในอนาคตจิสด้ายังคงต้องส่งเสริมและทำความเข้าใจกันให้มากขึ้น ในทุกระดับตั้งแต่ในพื้นที่ หน่วยงานรัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน ประชาชนในการนำข้อมูลเรดาร์ชายฝั่งและภูมิสารสนเทศ ไปประยุกต์ใช้งานมากขึ้น ส่วนในระยะกลางและระยะยาว แนวทางการทำงานจะจำเป็นต้องเป็นในลักษณะของอาเซียนเน็ตเวิร์ค เนื่องจากปัจจุบันอาเซียนก็มีปัญหาทางทะเลใกล้เคียงกัน

"ปฏิเสธไม่ได้ว่า ประเทศไทยเป็นอีกประเทศที่ทุกอย่างเชื่อมโยงกันหมด เราอยากมองไปในลักษณะของการทำงานร่วมกัน อย่างเช่น อาเซียนเน็ตเวิร์ค คอนเนคชั่น เพราะในปี 2562 ไทยเป็นประธานอาเซียน ฉะนั้นการมองบริบทในเชิงพื้นที่เหล่านี้ จะเห็นว่ามีการทำงานร่วมกันบ้างแล้ว อีกทั้งระบบที่ประเทศไทยพัฒนาเป็นระบบเปิดให้ทุกภาคส่วนเข้าถึงได้เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน"

THE NATION

NATION GROUP

กรุงเทพธุรกิจ

การวางแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล
ให้ได้ผลจริงและตอบโจทย์องค์กร
(วางแผนและพัฒนารายบุคคลอย่างไร ให้ปฏิบัติจริงอย่างได้ผลและตรงกับที่องค์กรต้องการ)

อาจารย์พรรษมณฑ์ พัฒนกิจเรือง
ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบบริหารงานบุคคลและพัฒนาองค์กร

วิเคราะห์องค์กรต้องพัฒนาไปทิศทางใด ต้องการบุคลากรแบบไหน
- ภาพรวมเป้าหมายทิศทาง และปัจจัยในการขับเคลื่อนความสำเร็จให้กับองค์กร
- ทำความเข้าใจ วิสัยทัศน์, พันธกิจ, กลยุทธ์, คุณค่า และการเชื่อมโยงกับการพัฒนาบุคลากร

เชื่อมโยงกลยุทธ์ธุรกิจกับแผนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ให้ตอบโจทย์ปัจจุบันและรองรับอนาคต
- พัฒนาคนให้ตรงกับที่ผู้บริหารต้องการ สอดคล้องกับกลยุทธ์
- แนวคิดและองค์ประกอบของการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Planning : HRP)
- แนวโน้มการบริหาร "คน" ในอนาคต

IDP ช่วยพัฒนาคนให้ทำงานดีและรักษาไว้ให้อยู่กับองค์กรนานๆ ได้อย่างไร
- กระบวนการพัฒนาศักยภาพของบุคคล เพื่อให้ได้ผลงานและพัฒนาความสามารถ
- แนวทางในการพัฒนาคนรูปแบบต่างๆ และหลักในการคัดเลือกแนวทางให้เหมาะสม
- การประยุกต์ใช้ IDP เครื่องมือพัฒนารายบุคคลให้ได้ผล (Individual Development Plan in Practice)

รูปแบบและวิธีการวางพัฒนารายบุคคล (IDP) ที่ปฏิบัติจริงได้ง่ายๆ
- หลักในการวางแผนพัฒนารายบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ
- ฝึกปฏิบัติออกแบบวางแผนพัฒนารายบุคคลจริง และนำกลับไปใช้ต่อได้ในองค์กร

นำ IDP ไปใช้เพื่อพัฒนาพนักงานดาวเด่น (Talent) และผู้สืบทอดตำแหน่งงาน (Successor)
- นำ IDP ไปประยุกต์ใช้กับการบริหารและดูแลพนักงานดาวเด่นและผู้สืบทอดตำแหน่ง
- กับดักในการจัดทำ IDP และวิธีการป้องกันแก้ไข
- การติดตาม วัดผลสำเร็จของการทำ IDP และการจัดทำสรุปรายงานนำเสนอผู้บริหาร

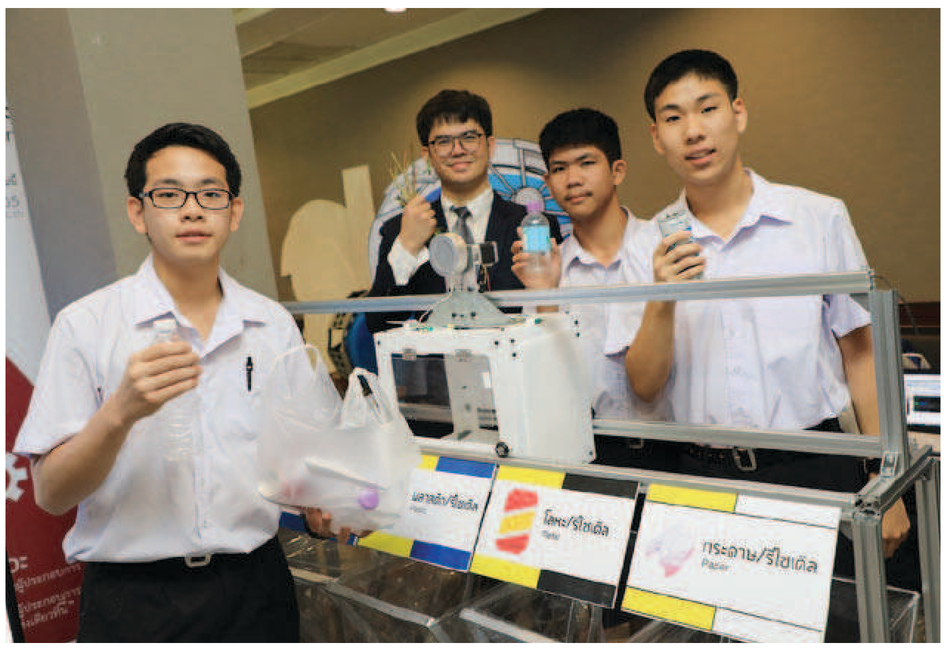
7 มีนาคม 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal! อัตราท่านละ 6,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

■ ทฤษฎี 35%
■ เวิร์คช็อป 65%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)



เครื่องแยกขยะ : ระบบคัดแยกขยะอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยีดีพเลิร์นนิ่ง ไม่ต้องเสียเวลาและแรงงานในคัดแยก และสามารถนำขยะที่แยกประเภทไปสร้างมูลค่าเพิ่มหรือกำจัดได้อย่างเหมาะสม สิ่งประดิษฐ์จากนักเรียน ร.ร.กำเนิดวิทย์ จ.ระยอง ในงานนักประดิษฐ์ 2562

'วสท.'ชูโมเดลสิงคโปร์ลดจราจรแก้ฝุ่นจิ๋ว

กรุงเทพธุรกิจ ● วสท. แจ้งเตือนสมาชิกเพิ่มความเข้มงวดมาตรการป้องกันฝุ่นในไซต์งานก่อสร้าง เน้นพิเศษล้างล้อรถขาออก พร้อมชงไอเดียลดปัญหาฝุ่นจากรถติด สาเหตุที่ทำให้เกิดพีเอ็ม 2.5 อิงมาตรการปัญหาระยะสั้นจากสิงคโปร์

รศ.เอนก ศิริพานิชกร ประธานสาขาวิศวกรรมโยธา สมาคมวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.) กล่าวว่า ในการก่อสร้างต้องทำรายงานผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม หรืออีไอเอ ซึ่งกำหนดให้ตรวจวัดและควบคุมปริมาณฝุ่นพีเอ็ม 10 ไม่ให้เกินมาตรฐานกำหนด งานก่อสร้างส่วนใหญ่มีมาตรการป้องกันด้วยการใช้ฉีดน้ำล้างลดปริมาณฝุ่น การใช้วัสดุสำเร็จรูปและไม่ใช้ปูนซีเมนต์ถุง เป็นต้น

ส่วนกรณีการเกิดวิกฤติฝุ่นละอองขนาดเล็กในกรุงเทพฯ วสท. ได้แจ้งให้สมาชิกเข้มงวดกับมาตรการต่างๆ มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การทำให้เกิดขยะน้อยที่สุด ยกตัวอย่าง การใช้ไซโรฉีดซีเมนต์แทนซีเมนต์ถุง เพราะจะเกิดผงฝุ่นขณะฉีก การจัดเก็บขยะในไซต์ก่อสร้างจากชั้นบนลงมาชั้นล่างควรเททิ้งผ่านท่อรางขนาดใหญ่แล้วพรมน้ำตามเพื่อไม่ให้มีฝุ่น

ส่วนรถที่เข้าออกพื้นที่โดยเฉพาะขาออกจะต้องล้างล้อรถด้วยวอเตอร์เจ็ทฉีดล้างไล่โคลนออกจะทำให้การก่อสร้างอาคารสูงลดการสร้างฝุ่นได้ เช่นเดียวกับการก่อสร้างรถไฟฟ้าก็มีแนวทางแก้ไขคล้ายกัน แต่สถานที่ก่อสร้างอยู่คู่ขนานไปกับถนน ระบบล้างล้อรถอาจจะน้อยกว่าไซต์งานก่อสร้างอาคาร

ในส่วนของฝุ่นขนาดเล็กที่เกิดจากไอเสียรถยนต์นั้น รศ.เอนก เสนอให้รัฐบาลขยายชั่วโมงเร่งด่วนเพื่อกระจายการใช้รถ เช่น ผู้ที่ใช้บริการรถไฟฟ้าก่อน 06.30 น. ซึ่งไม่ใช่ช่วงเวลาเร่งด่วน จะได้รับส่วนลดค่าโดยสารหรือรัฐบาลมีมาตรการจ่ายเงินให้ขึ้นฟรีทั้งในระบบขนส่งมวลชน และทางด่วน

เพื่อจูงใจประชาชนเปลี่ยนมาใช้ระบบขนส่งมวลชนมากขึ้น หรือกรณีใช้รถในช่วงเวลาก่อนหรือหลังชั่วโมงเร่งด่วน จะได้รับสิทธิประโยชน์จากรัฐบาลเพื่อลดปริมาณการใช้รถ กระจายระยะเวลาการใช้รถทำให้รถไม่ติดหรือติดน้อยลง ในช่วงที่ต้องการแก้ปัญหาระยะเวลาสั้น ซึ่งมาตรการนี้สิงคโปร์เคยใช้มาแล้ว

นอกจากนี้ควรจะส่งเสริมรถในช่องเดินรถมวลชน (HOV lane) ร่วมกับรถยนต์ที่มีผู้โดยสารตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป และบริเวณทางแยกบางจุดที่ใช้ช่องทางร่วมกับรถทั่วไปมากขึ้น รวมทั้งการเพิ่มมาตรการ Road Pricing ที่ทำให้ต้นทุนการใช้รถเพิ่มขึ้น โดยการเก็บภาษีหรือค่าธรรมเนียมสำหรับรถยนต์ที่ผ่านเข้าไปในเขตที่มีการจราจรหนาแน่น เพื่อให้ผู้ขับขี่พิจารณาว่าระหว่างการนำรถเข้ามาในย่านดังกล่าว หรือจะใช้บริการระบบขนส่งมวลชนแทน

รัฐบาลสิงคโปร์ยังมีมาตรการลดจำนวนการครอบครองรถส่วนตัว พร้อมทั้งทุ่มงบกว่า 700 ล้านบาทพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะให้ทันสมัย ส่งเสริมแอพพลิเคชั่นบริการเรียกรถรับจ้างอย่างแกร็บ และอูเบอร์

ทางฝั่งของจีนก็ใช้งบถึง 7 ล้านล้านบาทเพื่อแก้ปัญหานี้ เช่น ลดการใช้พลังงานถ่านหินลงครึ่งหนึ่ง ลดจำนวนรถใช้น้ำมันบนท้องถนน มีการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ เช่น โดรนพ่นสารกำจัดหมอกควันเพื่อจับตัวกับฝุ่นควันทำให้ฝุ่นค้นค่อยๆ เคลื่อนตัวตกลงมายังพื้นดิน

การใช้สปริงเกอร์ขนาดยักษ์ติดตั้งบนตึกสูงแล้วฉีดน้ำลงมา ช่วยลดฝุ่นละอองในความสูงไม่เกิน 300 ฟุตจากพื้นดิน การพัฒนาแอพพลิเคชั่นตรวจเช็กสภาพอากาศและฝุ่น เพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถติดตามสถานการณ์และดูแลป้องกันตัวเอง มีการติดตั้งเซนเซอร์วัดฝุ่น และแก๊สพิษอื่นๆ ทั่วเมือง และส่งข้อมูลผ่านทางโทรศัพท์มือถือ

การเปิดบริการของไอคอนสยามยิ่งเพิ่มความดึงดูดใจให้กับแม่น้ำเจ้าพระยาด้วยความเป็นโครงการค้าปลีกและบันเทิง ที่เยี่ยมยอดที่สุดในเอเชีย

บิ๊กอีเวนท์ 'ริเวอร์พาร์ค' บูมท่องเที่ยว..ริมเจ้าพระยา

กรุงเทพธุรกิจ ● อภิมหาโครงการเมืองแห่งการใช้ชีวิตสู่โลกอนาคต **"ไอคอนสยาม"** มูลค่ากว่า 54,000 ล้านบาท บนที่ดิน 55 ไร่ ตั้งตระหง่านริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ย่านเจริญนคร ปักหมุดเป็น **"The Next Global Destination"** ที่ผู้คนทั่วโลกจะต้องมาเยือนสักครั้งในชีวิต!! ในความเป็น **"Big Investment"** และสถานะ **"Iconic Attraction"** แห่งศตวรรษที่ 21 ของกรุงเทพฯ และประเทศไทย ด้วยการนำเสนอความเป็นไทยสู่เวทีโลกจากการรวบรวมสิ่งที่ดีที่สุดของไทยกับสิ่งที่ดีที่สุดของโลกเข้าไว้ด้วยกัน ภายใต้การสื่อสารสร้างการรับรู้ในวงกว้างผ่าน **"ปรากฏการณ์งานอีเวนท์"** นับจากเปิดประตูให้บริการเมื่อ 9 พ.ย. ปีที่ผ่านมา สร้างแรงกระเพื่อมครั้งใหญ่ต่อภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวไทย

ไอคอนสยาม โปรเจคมาสเตอร์พีชและโครงการเกียรติยศของกลุ่มบริษัทสยามพิวรรธน์ ผู้นำนวัตกรรมค้าปลีกและอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ เจ้าของและผู้บริหารสยามเซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอรี่ สยามพารากอน และ **"ร่วมทุน"** แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น (MQDC) ผู้พัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย-มิกซ์ยูสระดับลักชัวรี และเครือเจริญโภคภัณฑ์ ร่วมกันพัฒนาเมืองไอคอนสยาม

โดยการขับเคลื่อน **บิ๊กอีเวนท์!!** ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาจุดประกายการท่องเที่ยวตลอดคุ้งแม่น้ำเจ้าพระยาให้คึกคักขึ้นมาก นับเป็นแรงส่งต่อทุกภาคส่วนทั้งผู้ประกอบการ ผู้คนในพื้นที่ **"สานต่อ"** ทำให้แม่น้ำเจ้าพระยากลายเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกอย่างยั่งยืน รวมทั้ง **"ต่อยอด"** ศักยภาพประเทศไทย!! ซึ่งมหานครกรุงเทพ ได้รับเลือกให้เป็นเมืองจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวอันดับ1 ของโลกติดต่อกัน 3 ปี เอาชนะหลายเมืองยอดนิยมจากนานาประเทศ ด้วยความหลากหลายและโดดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก อาหารการกิน ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์

"แม่เหล็ก" ทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่เฉพาะเมกะโปรเจค แต่รวมถึงกิจกรรมหรือ **"อีเวนท์ใหญ่"** ซึ่งเป็นแม็กเน็ตการท่องเที่ยวที่เปี่ยมประสิทธิภาพในการดึงดูดผู้คน ตัวอย่างชัดเจนคืองานเฉลิมฉลองเปิด **"เมืองไอคอนสยาม"** เป็นอภิมหาปรากฏการณ์โด่งดังไปทั่วโลก พร้อมบิ๊กอีเวนท์ในเทศกาลต่างๆ ต่อเนื่อง สร้างสีสันการท่องเที่ยวสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยากระหึ่มขึ้นผิดหูผิดตา ปักหมุดเป็น**เดสทิเนชั่นใหม่ที่พลาดไม่ได้!!** ของชาวไทยและนักท่องเที่ยวทั่วโลก

หรืองานนับถอยหลังเข้าสู่ปีใหม่ 2562 **"Amazing Thailand Countdown 2019"** ผืนน้ำเจ้าพระยาระยะทางกว่า 1.4 กิโลเมตร ถูกจุดประกายให้สว่างไสวไปด้วยการแสดงพลุอลังการนานกว่า 7 นาที กลายเป็นอีเวนท์เคาท์ดาวน์ครั้งประวัติศาสตร์ของไทย สร้างชื่อเสียงโด่งดังระดับโลก เมื่อสถานีโทรทัศน์ CNN และ BBC นำเสนอภาพความยิ่งใหญ่ของงานเวทีหลักไอคอนสยามออกอากาศไปทั่วโลก ตอกย้ำภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวที่ไม่แพ้ชาติใดในโลก

ส่วนเทศกาลตรุษจีนนี้ ไอคอนสยาม นำสุดยอดโชว์กายกรรมจากคณะกายกรรมอันดับ 1 ของจีนมาจัดแสดง พร้อมการแสดงพญามังกรมงคลติดไฟแอลอีดียาวสุดในไทย 108 เมตร จากแชมป์เอเชีย ปี 2016 การแสดงสิงโตจากแชมป์เอเชียปี 2018 และการแสดงงิ้วชุดพิเศษจากกระทรวงวัฒนธรรม

ไอคอนสยาม ได้ดีไซน์พื้นที่ขนาดใหญ่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา กว่า 10,000 ตร.ม. ที่เรียกว่า **ริเวอร์พาร์ค (River Park)** รองรับบรรดาบิ๊กอีเวนท์ระดับชาติ!! นับเป็น **Community Space** ให้สาธารณชนใช้ประโยชน์ได้ทุกวัน ทั้งพักผ่อนหย่อนใจและสัมผัสกับความงดงามของบรรยากาศริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นจิ๊กซอว์ของการกระตุ้นการท่องเที่ยวริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นที่นิยมแบบ**ไม่ไปไม่ได้!!**

"ไอคอนสยามยิ่งเพิ่มความดึงดูดใจให้แม่น้ำเจ้าพระยาคึกคักไปด้วยนักท่องเที่ยวและชาวกรุงเทพฯ"

เดวิด โรบินสัน

"แก้โจทย์ยากได้ดี นักท่องเที่ยวตื่นตาตื่นใจ จนต้องบอกต่อ ส่วนคนไทยยิ่งรู้สึกภาคภูมิใจ"

เอกก์ ภทรธนกุล

ริเวอร์พาร์ค คือการสร้างประโยชน์ร่วมกัน หรือการแผ่กระจายผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในวงกว้าง ตามคอนเซปต์ **"Create Shared Value"** อย่างงานเคานท์ดาวน์ ได้สร้างปรากฏการณ์ใหม่ นั่นคือ การเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปเข้าถึงพื้นที่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาได้ง่ายขึ้นและมากขึ้น!! จากเดิมการเข้ามาเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่หรือเทศกาลอื่นๆ ริมแม่น้ำเจ้าพระยาดูจะเป็นเรื่องยาก จำเป็นต้องซื้อแพ็กเกจอาหาร-เครื่องดื่มของโรงแรมและภัตตาคารริมน้ำ หรือจองห้องพักของโรงแรม ซึ่งรองรับผู้มาใช้บริการได้จำกัด ต้องจองล่วงหน้าเป็นเวลานาน และมีค่าใช้จ่ายสูง

โดยตัวเลขผู้เข้าใช้บริการในไอคอนสยาม เฉลี่ย 150,000 คนต่อวัน แต่วันจัดกิจกรรมส่งท้ายปีผู้มาใช้บริการเพิ่มสูงถึง 200,000 คนต่อวัน ขณะที่ธุรกิจเรือโดยสารและเรือด่วนเจ้าพระยามีผู้โดยสารเพิ่มขึ้นจากช่วงปกติถึง 25% ผู้ประกอบการเรือเพิ่มเที่ยวให้บริการเรือจากปกติ 160-180 เที่ยวต่อวัน เป็น 618 เที่ยวต่อวัน สร้างรายได้เพิ่มมากขึ้นทั้งผู้ประกอบการเรือ พนักงานเรือ ท่าเรือ รวมไปถึงร้านค้าขายทั้งใหญ่และเล็กโดยรอบท่าเรือ

ส่วนโรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งมักจะถูกจองเต็มเป็นประจำทุกปีในคืนเคาท์ดาวน์ พบว่านักท่องเที่ยวส่วนมากเพิ่มระยะเวลาเข้าพักจาก 1 คืน เป็น 2-3 คืน ผู้เข้าพักเป็นชาวไทย 20% ต่างชาติ 80% จากปีก่อนๆ ผู้เข้าพักเป็นชาวต่างชาติเกือบทั้งหมด

"ไม่เพียงแต่นักท่องเที่ยวต่างชาติที่หลั่งไหลมายังแม่น้ำเจ้าพระยา ปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นทำให้คนไทยจำนวนมากเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวและสัมผัสกับมนต์เสน่ห์ของแม่น้ำเจ้าพระยา"

เดวิด โรบินสัน ผู้อำนวยการ โครงการความร่วมมือพันธมิตรริมแม่น้ำเจ้าพระยา (Bangkok River Partners) องค์กรความร่วมมือภาคธุรกิจเพื่อส่งเสริมให้พื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกสำหรับการพักผ่อนและท่องเที่ยว โดยมีสมาชิกเป็นโรงแรมและธุรกิจร้านค้าริมแม่น้ำเจ้าพระยา รวมถึงไอคอนสยาม กล่าวว่า แม่น้ำเจ้าพระยาคือจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมมาอย่างต่อเนื่องยาวนานในหมู่คนไทย ชาวต่างชาติในไทย และนักท่องเที่ยวจากนานาประเทศ ที่เดินทางมาเยือนกรุงเทพฯ

แม่น้ำเจ้าพระยา เปรียบเสมือนเส้นเลือดใหญ่และเป็นสายน้ำแห่งชีวิตของกรุงเทพฯ เป็นจุดหมายปลายทางที่สามารถนำผู้มาเยือนเยี่ยมชมสถานที่ต่างๆ ได้สะดวก ไม่ว่าจะเป็นวัด วัง สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ รวมถึงชุมชนริมแม่น้ำโดยรอบ ตามปกติผู้มาเยือนจะเพิ่มมากขึ้นเป็นพิเศษในช่วงเทศกาลตรุษจีน สงกรานต์ ลอยกระทง คริสต์มาส และวันขึ้นปีใหม่

"การเปิดบริการของไอคอนสยามยิ่งเพิ่มความดึงดูดใจให้กับแม่น้ำเจ้าพระยาด้วยความเป็นโครงการค้าปลีกและบันเทิงที่เยี่ยมยอดที่สุดในเอเชีย เป็นจุดหมายที่จบครบทั้งชอปปิง ทานอาหาร ท่องเที่ยว และกิจกรรมต่างๆ มีชัทเทิลโบ๊ทให้บริการทำให้แม่น้ำเจ้าพระยาคึกคักไปด้วยนักท่องเที่ยวและชาวกรุงเทพฯ"

งาน Amazing Thailand Countdown ที่ผ่านมา กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมเห็นชัดเจนว่า มีผู้คนข้ามฟากมาจากฝั่งกรุงเทพฯ เพื่อมากินดื่มที่ร้านอาหารและบาร์ริมแม่น้ำจำนวนมาก ยิ่งไปกว่านั้นผู้คนที่ใช้โอกาสนี้ออกมาเพลิดเพลินกับงานเฉลิมฉลอง รวมทั้งรับชมทัศนียภาพดอกไม้ไฟซึ่งไม่โดนบดบัง

เอกก์ ภทรธนกุล ประธานหลักสูตร Master in Branding and Marketing ภาษาอังกฤษ และอาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า เป็นเรื่องท้าทายอย่างมากสำหรับไอคอนสยามในฐานะเดสทิเนชั่นระดับโลก ซึ่งต้องสร้างสถานที่ที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกต้องมุ่งมา ขณะเดียวกันต้องรักษาความเป็นไทยไว้ให้ได้อย่างสมดุล

"ไอคอนสยามแก้โจทย์ยากนี้ได้ดีเกินคาด นักท่องเที่ยวทั่วโลกตื่นตาตื่นใจจนต้องบอกต่อ ส่วนคนไทยที่มาไอคอนสยามจะยิ่งรู้สึกรักประเทศไทยและภาคภูมิใจในความเป็นไทย จากการนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดของไทยประยุกต์สิ่งที่ดีที่สุดของโลกเข้าด้วยกันได้อย่างกลมกลืนและสร้างสรรค์"

รวมถึงกิจกรรมต่างๆ ที่อิงไปกับเทศกาลหรือวาระสำคัญ ทั้งของไทยและสากลทำได้แตกต่าง โดดเด่น หลายครั้งไม่ใช่เพียงอีเวนท์ขนาดใหญ่ยักษ์แต่**กลายเป็นปรากฏการณ์ที่ทั่วโลกต้องจับตามอง!! เพราะยาก!! ที่จะเกิดขึ้นได้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและเศรษฐกิจไทย**

กรุงเทพธุรกิจ

Biz Movement

● เข้าสู่ช่วงตรุษจีน ได้เห็นคนไทยเชื้อสายจีนเดินสายสวัสดีและขอพรผู้หลักผู้ใหญ่ ส่วนผู้บริหารคนนี้ **ไพศาล อ่าวสถาพร** รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจอาหาร บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด(มหาชน) ที่นำกระเช้าพร้อมเข้าขอพร **"เจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี"** พร้อมเขียนแคปชั่นภาพว่า "ผู้มีพระคุณที่เมตตาดูแลตนและพนักงานโออิชิเป็นอย่างดี และยังห่วงใยไปถึงประชาชนคนไทยและประเทศชาติไทย เป็นความภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้ทำงานในองค์กรที่มีคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาล"

ไพศาล อ่าวสถาพร

แต่ที่น่าสนใจนอกจากรูปภาพคือ **"คนถ่ายภาพ"** เพราะไม่ใช่ใครที่ไหนแต่เป็นเจ้าสัวน้อย **"หนุ่ม–ฐาปน สิริวัฒนภักดี"** บอสใหญ่ไทยเบฟฯ เป็นช่างภาพกิตติมศักดิ์ ถ่ายภาพน่ารักและอบอุ่นให้นั่นเอง

● แม้จะมีการส่งสัญญาณจากดีเวลลอปเปอร์รายใหญ่ในวงการอสังหาฯประเมินตลาดปีนี้อาจไม่ดีเท่าปีก่อน จนหลายรายอาจต้องตั้งรับธุรกิจมากกว่ารุก แต่ **กรมเชษฐ์ วิพันธ์พงษ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด ขอลุยโปรเจคใหม่เต็มสูบ 7 โครงการ มูลค่ารวม 8,800 ล้านบาท ทั้งแนวราบและแนวสูง กล้าทุ่มทุนมากขึ้น เพราะปี 2561 โกยยอดขายได้สูงถึง 6,065 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46% ปีนี้เลยทำเงินต่อเบาะๆ 7,300 ล้านบาท

● เป็นวิดีโอออนไลน์สตรีมมิ่งน้องใหม่ สำหรับ "วิว" ทำตลาดในไทยราว 2 ปี **ธวัตวงศ์ ศิลมานนท์** กรรมการผู้จัดการประจำประเทศไทย บริษัท พีซีซีดับเบิลยู โอทีที (ประเทศไทย) เลยพยายามหาโมเดลสร้างรายได้สร้างการเติบโตให้ธุรกิจ ที่ผ่านมาหลายคนพูดถึง "ดิจิทัล ดิสรัปชั่น" กันจนเป็นปกติ และหาทางรับมือ แต่แผนธุรกิจของวิวไม่ได้หาเงินจากค่าสมาชิก การรับชมคอนเทนท์ผ่านจอมือถือ คอมพิวเตอร์อีกต่อไป แต่ขออัพเลเวลไปหาเงินจาก "ทีวีดิจิทัล" อีกทางหนึ่ง เพราะเม็ดเงินโฆษณามหาศาลยังอยู่บนจอแก้วนั่นเอง

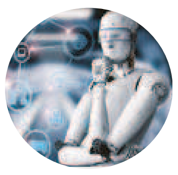
● หุ้นค่ายทีวีดิจิทัลหลายตัวอยู่ในสถานการณ์ที่ **"ความมั่งคั่ง"** ลดลงจนน่าใจหาย เจอหน้า **ชลากรณ์ ปัญญาโฉม** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัลทีวี บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เลยคุยกันถึงสถานการณ์ราคาหุ้นของเวิร์คพอยท์เองเป็นยังไง แต่สิ่งที่เจ้าตัวบอกกลับมาไม่รู้ว่าเป็นคำตอบหรือการภาวนาว่า "ราคาหุ้นไม่น่าตกไปกว่านี้แล้วมั้ง" ก่อนหัวเราะและบอกว่า "หุ้นมีเดียช่วงนี้ควรหลีกเลี่ยง" แม้ว่าราคาหุ้นวิ่งไม่สูง แต่ปีนี้เจ้าตัวยืนยันจะทำ "กำไร" ให้สูงกว่าปีก่อน

หนุนบอลเยาวชน : เกเตอเรด สนับสนุนสปอร์ตมาร์เก็ตติ้ง จัดโกลบอลฟุตบอลแคมเปญ 22 ประเทศ ฟาดแข้งในฟุตบอลทัวร์นาเมนต์วัยทีน "Gatorade 5v5 Football 2019" พร้อมดันเยาวชนไทยก้าวสู่สนามแข่งระดับโลก

มอบเงิน : บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชัน แมเนจเม้นท์ จำกัด มอบเงิน 300,000 บาทให้แก่ศูนย์การแพทย์ปัญญานันทภิกขุ โรงพยาบาลชลประทาน อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี ภายใต้โครงการ IMPACT Fun Run for Life วิ่งนี้เพื่อเธอ

ฉลอง 25 ปี : บริษัท เฮเฟเล่ (ประเทศไทย) จำกัด ฉลองครบรอบ 25 ปี ด้วยแคมเปญ "25 ปี เฮเฟเล่ไทยแลนด์" เพื่อเป็นการคืนกำไร แจกรถปอเช่ และรางวัลอื่นๆ รวมทั้งสิ้น 201 รวมมูลค่ารางวัลกว่า 11 ล้านบาท เมื่อเร็วๆ นี้

กระตุ้นใช้จ่าย : วันสยาม จับมือ ทรู คอร์ปอเรชั่น และบัตรเครดิตกสิกรไทย กระตุ้นจับช่วงตรุษจีน จัดโปรโมชั่นตลอดเทศกาลตรุษจีนทั้งในศูนย์การค้า สยามพารากอน สยามเซ็นเตอร์ สยามดิสคัฟเวอรี่ ในแคมเปญ "OneSiam The Great & Glorious Chinese New Year 2019"



จับตา 3 ประเด็น ยุค AI พลิกโฉมวงการ HR > 23

เรดาร์ชายฝั่งไทย ปูทางสู่อาเซียนเน็ตเวิร์ค > 24

อีเวนท์ยึดพื้นที่‘ริเวอร์พาร์ค’ บูมท่องเที่ยวใหม่..ริมเจ้าพระยา > 25

กรุงเทพธุรกิจ
Innovation & Social Media

● ดร.อริป อัศวานันท์
atip@alumni.uchicago.edu http://drjoke.com

ปัญหามลพิษ สิ่งที่ควรเรียนรู้จากต่างประเทศ

ได้เห็นท้องฟ้าที่เกือบจะแจ่มใสอีกครั้งหนึ่ง กับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เริ่มหวนกลับมาเยี่ยมเยือนประเทศไทยอีกครั้ง ในช่วงเทศกาลตรุษจีน ทำให้เริ่มรู้สึกว่า เรายังพอที่จะมีความหวัง

อย่างไรก็ดี ยังทำให้เห็นด้วยว่า เราในฐานะชาวไทย ไม่ได้ดำรงอยู่อย่างเป็นเอกเทศในโลกใบนี้ แม้แต่ประเทศของเรา ก็ยังมีชาวต่างชาติไปมาหาสู่ จนเป็นสถานที่ท่องเที่ยวระดับแนวหน้าของโลก

จึงไม่ใช่เรื่องแปลก หากไทย จะติดตามศึกษา **บทเรียนต่างๆ จากต่างประเทศ** ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในประเทศไทย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามแบบอย่างของนานาอารยประเทศ

สัปดาห์ที่ผ่านมา **อีลอน มัสก์ ได้ประกาศ ปลดปล่อยสิทธิบัตรทั้งหมด ของเทสล่า ผู้ผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าระดับแนวหน้าของโลก เพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ**

โดย อีลอน มัสก์ อนุญาตให้ ทุกคนที่มีความปรารถนาดี สามารถนำเทคโนโลยีของเทสล่า ไปกอปปี้ เพื่อผลิตรถยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาที่ยั่งยืนของการขนส่ง

สำหรับผู้ที่ติดตาม ย่อมจะทราบด้วยว่า เทสล่า มีทั้ง รถเก๋ง และรถบรรทุกที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างหลังที่สามารถใช้ทดแทนเครื่องยนต์ดีเซล

อย่างไรก็ตาม แม้รถยนต์ไฟฟ้าของเทสล่า จะเป็นที่ต้องการของตลาด แต่เทสล่ายังมีปัญหาในด้านการผลิต สัดส่วนของรถยนต์ในสหรัฐที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า ที่ขายในปีที่แล้ว จึงมีเพียง 2.1% อีลอน มัสก์ หวังว่า การก๊อปปี้ เทคโนโลยีของ เทสล่า โดยผู้ผลิตต่างๆ ทั้งรายใหม่และรายเดิม จะทำให้มีการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าอย่างรวดเร็วขึ้น

เป็นที่น่าสนใจ ที่จีนมีสัดส่วนของรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า ที่ขายในปีที่แล้วถึง 4.2 %แล้ว ซึ่งสูงกว่าสหรัฐเป็นเท่าตัว จึงอาจสะท้อนนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมการขนส่งที่ยั่งยืน

แต่ประเทศที่ประสบความสำเร็จ กลับเป็น นอร์เวย์ ซึ่งมีสัดส่วนของรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า ที่ขายในปีที่แล้วถึง 49.1%

ขณะนี้ ยังไม่สามารถหาสัดส่วนของประเทศไทยได้ แต่ย่อมไม่ใช่เรื่องที่เหลือเชื่อ หากสาเหตุที่สำคัญของปัญหามลพิษที่ยังคงแก้ไขไม่ได้ในปัจจุบัน จะมาจากรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยเชื้อเพลิงที่มาจากฟอสซิล เป็นส่วนหนึ่ง

แม้สัดส่วนของรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้ายังคงต่ำอยู่ แต่ในประเทศที่มีการประยุกต์ใช้อย่างเป็นเรื่องเป็นราวแล้ว รัฐบาลของหลายประเทศ ก็ได้ออกมาประกาศเป้าหมายที่มีความชัดเจน เช่น อินเดีย ได้ประกาศว่าในอีก 5 ปี 15 % ของยานพาหนะทั้งหมดจะขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า ส่วนจีน ได้ประกาศว่าในปี 2025 สัดส่วน 15% ของยานพาหนะทั้งหมดจะขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้า

ทั้งนี้ ประเทศส่วนใหญ่ ที่ประสบความสำเร็จทางด้านรถยนต์ไฟฟ้า ล้วนมีนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ ด้วยการลดภาษี หรือด้วยเงินช่วยสนับสนุนการซื้อรถยนต์ไฟฟ้า ด้วยเหตุผลของการพัฒนาที่ยั่งยืนของการขนส่ง และเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศและมลพิษ โดยจะเป็นการสนับสนุนรถยนต์ไฟฟ้าอย่างเฉพาะเจาะจง และไม่รวมถึงรถยนต์ไฮบริด

ภาครัฐของไทยเอง จึงควรเปลี่ยนวิกฤติให้เป็นโอกาส โดยกำหนดเป้าหมายและสนับสนุน การใช้รถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าในประเทศไทย เพื่อป้องกันไม่ให้มลพิษที่เป็นปัญหาชั่วคราว เปลี่ยนเป็นปัญหาเรื้อรัง ที่ต้องเกิดกับเราในทุกช่วงฤดูหนาวจากนี้ไป

แนวทางปฏิบัติจากต่างประเทศ แม้ไม่จำเป็นว่าจะต้องประสบความสำเร็จ แต่ก็ควรนำมาศึกษาเป็นแบบอย่าง เพราะปัญหามลพิษในปัจจุบันไม่ได้เกิดขึ้นที่ประเทศไทยที่เดียวเท่านั้น

นิสสันฟื้น‘เอสยูวี’ ดันแชร์ตลาดรวมปีนี้7.2%

● สินธุ์ชัย ภมรพล
กรุงเทพธุรกิจ

รถเอสยูวีเป็นตลาดที่ขยายตัวอย่างโดดเด่นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยสามารถแทรกเข้าไปแทนที่รถยนต์นั่งบางส่วน ด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นคือความสามารถในการใช้งานที่หลากหลาย อย่างไรก็ตามเอสยูวีก็ยังแบ่งออกไปเป็นรถขนาดเล็กขนาดคอมแพคท์ ไปจนถึงกลุ่มพรีเมียม

กลุ่มคอมแพคท์ เป็นตลาดที่มีบทบาทสำคัญสำหรับเอสยูวี ตลาดนี้มีผู้เล่นไม่กี่ราย นำโดยฮอนด้า ซีอาร์-วี มาสด้า ซีเอ็กซ์-5 และก็ยังมีนิสสัน เอ็กซ์เทรล และซูบารุ เอ็กซ์-วี ส่วนเชฟโรเลต แคปติวา เริ่มๆ ถอยออกจากตลาด รอรุ่นใหม่เข้ามาแทนที่ในอีกไม่นานจากนี้

สำหรับนิสสัน เอ็กซ์เทรล ซึ่งเปิดตัวเมื่อหลายปีก่อน สร้างสีสันให้กับตลาดด้วยการมีตัวเลือกคือระบบไฮบริด ทำให้ช่วงแรกสามารถสร้างส่วนแบ่งการตลาดได้ถึง 30% เลยทีเดียว แต่หลังจากนั้น เมื่อคู่แข่งขยับตัวมากขึ้น มีการแข่งขันกันมากขึ้น ทั้งด้านสินค้า การตลาด รวมถึงแคมเปญ และแน่นอน อายุของเอ็กซ์เทรล ที่มากขึ้น ทำให้ยอดขายค่อยๆ ลดลง ล่าสุดมีส่วนแบ่ง 6% ของตลาดรวมประมาณ 2,200 คัน/เดือน

และปีที่ผ่านมา นิสสัน โดดเข้าสู่ตลาดพีพีวี หรือรถที่พัฒนาขึ้นจากปิกอัพ เป็นค่ายล่าสุดด้วยการเปิดตัว เทอร์ร่า หลังจากปล่อยให้คู่แข่งกวาดตลาดล่วงหน้าไปยาวนานหลายปี ทำให้เกิดคำถามว่าหรือนิสสันจะถอยจากตลาดเอสยูวี เพราะปฏิเสธไม่ได้ว่าการใช้งานหรือความเข้าใจของผู้บริโภคส่วนหนึ่งมองตลาดพีพีวี และเอสยูวีเป็นตลาดเดียวกัน ทั้งที่มีความแตกต่างกันอยู่ไม่น้อย

แต่ว่าล่าสุดนิสสันก็ยืนยันในการที่จะเล่นตลาดนี้ต่อ ด้วยการเปิดตัว **เอ็กซ์เทรล ไมเนอร์เชนจ์** ซึ่งเป็นการไมเนอร์เชนจ์ครั้งใหญ่ ที่เปลี่ยนแปลงทั้งภายนอก ภายใน และอุปกรณ์มาตรฐาน ซึ่งนิสสันบอกว่าจะเรียกว่าเป็นรถใหม่ก็ได้เช่นกัน

นิสสันบอกว่า เอสยูวีจะยังเป็นหนึ่งในตลาดหลัก ส่วนพีพีวีก็ต้องทำ เพราะตลาดมีขนาดใหญ่ แต่สิ่งที่จะต้องทำต่อก็คือ**การสื่อสารเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนให้ถึงกลุ่มลูกค้า**

สำหรับเอ็กซ์เทรลใหม่ **สุรีทิพย์ ละอองทอง โฉมทองดี** รองประธานสายงานงานตลาด บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า สิ่งที่เปลี่ยนแปลงสำคัญภายนอก เช่น กันชน หน้า ไฟหน้า ไฟตัดหมอก ไฟท้าย และล้ออัลลอย ทูโทนขนาด 19 นิ้ว ส่วนภายในก็เน้นความหรูหรา นำสีอย่างเปียโนแบล็คเข้ามาใช้ พวงมาลัยเป็นทรงดี-เชพ เช่นเดียวกับ เทียน่า หรือว่า โน้ต

แต่สิ่งที่เปลี่ยนแปลงสำคัญคือฟังก์ชั่นต่างๆ โดยเฉพาะ**ด้านความปลอดภัย** เช่น ระบบควบคุมความเร็วอัตโนมัติแบบรักษาระยะห่าง ระบบตรวจจับวัตถุด้านหลังขณะถอย ระบบช่วยเตือนก่อนการชนด้านหน้า ระบบเบรกฉุกเฉิน ระบบเตือนจุดอับสายตา ระบบเตือนเมื่อรถออกนอกเส้นทาง กล้องมองภาพรอบทิศทางมาพร้อมระบบตรวจจับและส่งสัญญาณเตือนวัตถุและบุคคลที่เคลื่อนไหวรอบคัน

“ตลาดอาจจะแข่งขันกันด้านต่างๆ แต่นิสสันจะใช้เรื่องความปลอดภัยเป็นจุดขายหลักที่สื่อถึงผู้บริโภค และกิจกรรมการตลาด จะให้ทุกโชว์รูมจัดให้ลูกค้าได้ทดลองขับเพราะเทคโนโลยีบางอย่างพนักงานก็ไม่สามารถอธิบายให้เข้าใจได้เท่ากับการได้ลองจริง”

เอ็กซ์เทรล มี ให้เลือก 5 รุ่นย่อย ประกอบด้วยรุ่นเครื่องยนต์เบนซิน 2.5 ลิตร 171 แรงม้า แบ่งเป็นรุ่นขับเคลื่อน 2 ล้อ 2 รุ่น ราคา 1.35-1.46 ล้านบาท รุ่นขับเคลื่อน 4 ล้อ 1 รุ่น ราคา 1.66 ล้านบาท และรุ่น ไฮบริด เครื่องยนต์ 2.0 ลิตร ขับเคลื่อน 4 ล้อ 2 รุ่นย่อย ราคา 1.537-1.617 ล้านบาท

สุรีทิพย์ กล่าวว่า การที่เอ็กซ์เทรล ใหม่มีรุ่นย่อยน้อยลง และเลิกทำตลาดรุ่นเครื่องยนต์ 2.0 ลิตร เพราะที่ผ่านมาพบว่าการมีความหลากหลายมากเกินไป ทำให้ทำตลาดยากขึ้น

“ด้วยการปรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ การเพิ่มเทคโนโลยีใหม่ บวกกับลักษณะของตลาดเอสยูวีที่มักขับเคลื่อนด้วยสินค้า ซึ่งเมื่อมีสินค้าใหม่ๆ เข้าสู่ตลาด จะทำให้ยอดขายเติบโต ทำให้นิสสันมั่นใจว่า ส่วนแบ่งตลาด เอ็กซ์เทรล จะเพิ่มขึ้นเป็น 13%”

และด้วยตลาดที่เติบโตของเอ็กซ์เทรล บวกกับรถที่ได้รับการตอบรับที่ดีตัวเดิม อย่างอีโค คาร์ และปิกอัพที่มีสัดส่วนการขายรวมกัน 75% ของยอดขายทั้งหมด นิสสันมั่นใจว่าจะช่วยให้ส่วนแบ่งตลาดปีงบประมาณ 2562 เพิ่มเป็น 7.2% ขณะที่ปี 2560 ทำได้ 6.9%

ด้าน**อองตวน บาร์เตส** กล่าวว่า การเปิดตัว เอ็กซ์เทรล เป็นการตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในแผนระยะกลางถึงปี 2022 ที่เน้นเปิดตัวรถยนต์ที่ตรงความต้องการลูกค้า และถูกเวลารวมถึงเทคโนโลยีอนาคต อย่างเช่น อี-เพาเวอร์ หลังจากปีที่ผ่านมา นิสสันเปิดตัวรถหลายรุ่น ทั้งรถสปอร์ต จีที-อาร์ เทียน่า ไมเนอร์เชนจ์ และรถพลังงานไฟฟ้า นิสสัน ลีฟ ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้บริโภคจำนวนมาก และเตรียมเริ่มต้นส่งมอบในเดือน เม.ย.นี้

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

ผนึกกำลังข้ามสายพันธุ์

การร่วมมือ หรือ Collaboration ระหว่าง 2 แบรนด์ ถือว่าเป็นปกติของการทำธุรกิจในการนำ “จุดแข็ง” ของทั้ง 2 ฝ่ายมาสร้างจุดขายใหม่ เพื่อขยายฐานลูกค้าและกระตุ้นยอดขาย โดยความร่วมมือมีทั้งแบรนด์**“สายพันธุ์เดียวกัน”**และ **“ข้ามสายพันธุ์”**

ในวันที่ธุรกิจอาหารต้องแข่งกันแย่งพื้นที่ในท้องของผู้บริโภค(Share of stomach) ทำให้ตลาดเข็นกลยุทธ์ใหม่ๆ ออกมาสร้างสีสันกระตุ้นการบริโภคและยอดขายอย่างต่อเนื่อง

ช่วยขยายฐานลูกค้า แฟนคลับขนมหวาน-ไก่ทอด จะได้ลองของใหม่

เมื่อเร็วๆนี้ **“บอนชอน”** แบรนด์ไก่ทอดจากเกาหลี ได้ร่วมกับขนมหวาน **“อาฟเตอร์ยู”** ผุดเมนูใหม่ “Chicken Toast!” เป็นการนำของคาวผสานกับของหวาน มีเนื้อไก่นุ่ม ทอดกรอบบนชิบุย่าโทสต์อบร้อน ซึ่งทั้ง 2 เมนูถือเป็น “ซิกเนเจอร์ดิช” หรือเมนูพระเอกมาเป็นตัวชูโรง สร้างสีสันให้ตลาดในระยะเวลาราว 1 เดือน ใน 12 สาขาที่ร้านบอนชอนเท่านั้น

หากมองการร่วมมือครั้งนี้ อย่างแรกต้องเกิดจากวิสัยทัศน์ของผู้บริหารซึ่งเป็น “คนรุ่นใหม่” ทั้งคู่คือ**“ธัญญา ศรีพัฒนาสกุล”** กรรมการผู้จัดการ บริษัท มาชิสโสะ จำกัด ผู้นำเข้าร้านไก่ทอดบอนชอนมาทำตลาดในไทย และ **“กุลพัชร์ กนกวัฒนาวรรณ”** รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อาฟเตอร์ ยู จำกัด (มหาชน) ที่คิดสร้างสรรค์ขนมหวานจนดังติดตลาดตั้งแต่อายุยังน้อย

บอนชอนมีอายุแบรนด์ในไทยน้อยกว่าอาฟเตอร์ยู แต่กลับทำเงินทะลุ **“พันล้านบาท”** ตั้งแต่ปี 2560 และโกยกำไรกว่า 313 ล้านบาท ส่วนอาฟเตอร์ยู ทำเงินกว่า 700 ล้านบาท กำไรกว่า 120 ล้านบาท การร่วมมือจึงช่วย “ขยายฐาน” ลูกค้าให้กว้างขึ้น แฟนคลับขนมหวานและไก่ทอดจะได้ “ลองของใหม่” หากติดใจย่อมก่อให้เกิดความต้องการบริโภคต่อที่ร้านตามมา

ไม่เท่านั้น ในยุคที่ผู้บริโภครักความสะดวกสบายยอม “จ่ายเงิน” เพื่อแลกบริการต่างๆ บอนชอน จึงมีบริการเดลิเวอรี่ผ่านไลน์แมน และแกร๊บฟู้ดส่งถึงบ้านด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

‘บัซซี่บีส์’ลุยคอนซูเมอร์โปรดักส์ สร้าง‘ลอยัลตี้’ครบวงจร

นางสาวณัฐธิดา สงวนสิน กรรมการผู้จัดการ บริษัทบัซซี่บีส์ จำกัด ในฐานะผู้ร่วมก่อตั้ง Buzzebees กล่าวว่า บัซซี่บีส์เป็นผู้ดำเนินธุรกิจอันดับต้นๆ ในด้าน Loyalty program ให้กับธุรกิจด้านประกัน และธุรกิจด้านการธนาคาร และมีแผนขยายธุรกิจด้านคอนซูเมอร์ เนื่องจากหลายแบรนด์เริ่มเข้าใจผู้บริโภครุ่นใหม่มากขึ้น ว่าต้องการสิ่งที่รวดเร็ว สามารถปรับเปลี่ยนได้ตลอดเวลา แบรนด์จึงต้องหันมาหากลยุทธ์ที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ได้โดนใจคุ้มค่า จึงควรมีแพลตฟอร์มเป็นของตนเองเพราะจะช่วยให้เข้าถึงและเข้าใจถึงพฤติกรรมของลูกค้า

“ปี 2562 นี้ บัซซี่บีส์มีแผนที่จะเปิดตัวแพลตฟอร์มสำหรับตลาด consumer product ต่อเนื่อง โดยเริ่มทยอยเปิดตัว platform ตั้งแต่ปลายเดือนม.ค.เป็นต้นไป โดยจะเริ่มจาก Nestle และ Philips Lighting ซึ่งเป็น platform ที่พัฒนาบน LINE application ทำให้ใช้งานง่ายและสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ทุกกลุ่ม โดยก่อนหน้านี้ บัซซี่บีส์ได้พัฒนาและออกแบบให้กับ A+ Genius Baby ของมี้ด จอห์นสัน และ Singha Rewards ของน้ำดื่มสิงห์ ซึ่งแคมเปญต่างๆ บนแพลตฟอร์มสามารถกระตุ้นยอดขายได้เพิ่มมากขึ้น เป็นต้น”

ทั้งนี้บัซซี่บีส์ คือผู้ให้บริการแบบครบวงจร One Stop Solution ตั้งแต่การออกแบบพัฒนาแพลตฟอร์ม CRM Privilege การเชื่อมโยงระบบไอทีหลังบ้าน ให้การชำระเงินผ่านระบบ Wallet Payment ต่างๆ การติดต่อกับร้านค้ามากกว่า 2,000 ร้านค้า จัดหาสิทธิประโยชน์ พริวิเลจต่างๆ มีบริการคอลเซ็นเตอร์ จัดส่งสินค้า รวมถึงให้คำปรึกษาด้านการตลาดบนแพลตฟอร์ม

‘โกลบอลเฮ้าส์’รุกผุดสาขาภาคเหนือ

กรุงเทพธุรกิจ ● “โกลบอลเฮ้าส์”รุกขยายสาขาพื้นที่ภาคเหนือ ล่าสุดทุ่ม 250 ล้าน เปิดสาขา“แม่ฮ่องสอน”เป็นสาขาที่ 14 ในภาคเหนือ เหตุอัตราขยายตัวธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ของตกแต่งบ้านสูงต่อเนื่อง ลุยเปิดสาขาครอบคลุมทั่วประเทศ

นายอภิสิทธิ์ รุจิเกียรติกำจร ประธานกรรมการ บริษัท สยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดที่มีแนวโน้มอัตราการขยายตัวของธุรกิจวัสดุก่อสร้างและของตกแต่งบ้านสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้เปิดโกลบอลเฮ้าส์แม่ฮ่องสอน ขึ้นที่ ณ ถนนบายพาสเลี่ยงเมืองแม่ฮ่องสอน ต.ปางหมู อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน ภายใต้งบลงทุนกว่า 250 ล้านบาท การเปิดสาขาครั้งนี้

“การเปิดสาขาครั้งนี้เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้าในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และในจังหวัดข้างเคียงที่ต้องการเลือกซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้างและของตกแต่งบ้าน”

ปัจจุบันบริษัทมีสาขารวมทั้งสิ้น 60 สาขา และสาขาล่าสุดนี้เป็นสาขาที่14 ในพื้นที่โซนภาคเหนือ โดยยังเป็นศูนย์วัสดุก่อสร้างและของตกแต่งบ้านที่มีสาขามากที่สุดในไทย เมื่อเทียบกับร้านค้าประเภทเดียวกัน ทำให้บริษัทได้เปรียบในการแข่งขัน โดยมีจุดแข็งที่เป็นศูนย์รวมวัสดุก่อสร้างและของตกแต่งบ้านขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศ มีการนำนวัตกรรมการค้าระบบโมเดิร์นเทรดใหม่มาปรับใช้ รวมทั้งมีการพัฒนาการให้บริการต่อเนื่อง

นายอภิสิทธิ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ยังมีแผนที่จะขยายสาขาให้ครอบคลุมทั่วประเทศโดยการเปิดสาขาในแต่ละพื้นที่ จะมีนโยบายหลักในการส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่รอบร้านมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น อาทิ นโยบายการจ้างงานคนในพื้นที่ก่อน โดยแต่ละสาขาจะมีอัตราการจ้างงานประมาณ 300 ตำแหน่งงาน และอัตราค่าตอบแทนไม่ต่ำกว่าอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ นอกจากนี้ยังมีแผนทำกิจกรรมช่วยเหลือชุมชนในพื้นที่รอบร้านอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้โกลบอลเฮ้าส์ เป็นศูนย์วัสดุก่อสร้างและของตกแต่งบ้านกว่าแสนรายการ บนพื้นที่ขายกว่า 15,000 ตารางเมตร ลูกค้ามีทั้งเจ้าของบ้าน ช่าง ผู้รับเหมา และงานโครงการ รวมถึงเกษตรกร อาทิ ปูนซีเมนต์ เหล็กเส้น เหล็กรูปพรรณ กระเบื้องมุงหลังคา เครื่องมือช่าง สินค้าฮาร์ดแวร์ สุขภัณฑ์ กระเบื้องเซรามิก สีและเคมีภัณฑ์ โคมไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้า ท่อประปา ประตูหน้าต่าง เฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน สินค้ากลุ่มเกษตร

ที่ผ่านมายังได้พัฒนาระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ (Automated Storage Retrieval System) หรือ ASRS ที่ ศูนย์กระจายสินค้าโกลบอลเฮ้าส์ อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา โดยมีพื้นที่จัดเก็บสินค้าได้กว่า 43,000 พาเลท นับได้ว่าเป็นระบบคลังสินค้าอัตโนมัติที่มีพื้นที่จัดเก็บสินค้ามากที่สุดในธุรกิจค้าปลีกวัสดุก่อสร้างของไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ นอกจากนี้ ยังมีระบบสมาชิกโกลบอลคลับ เพื่อให้ลูกค้าได้สะสมคะแนนและรับสิทธิประโยชน์

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

4 กุมภาพันธ์ 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,653.62	385.37	หุ้นบวก (+)	683	82	Market YIELD	3.08	1.93
เปลี่ยนแปลง	+2.22	+3.44	หุ้นลบ (-)	608	45	Market CAP (ล้านบาท)	16,901,871.42	262,465.94
คิดเป็น (%)	+0.13	+0.89	ไม่เปลี่ยนแปลง	492	60	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	31,741.93	999.63
ดัชนีสูงสุด	1,659.26	386.76	Market P/E	15.67	47.73	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	9,646.20	672.09
ดัชนีต่ำสุด	1,652.14	384.07	Market P/BV	1.88	1.99			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,337.25
MAI TRI	7,323.89
SETHD TRI	1,705.32
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.10

SET 100	SET 50	sSET
2,429.06	1,102.57	792.34
+2.59	+0.35	+3.03
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,238.38	1,015.54	1,062.36
-0.46	+1.89	+0.98

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									14.37	1.25	1.98
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	100	13,600	136	4	-1.66	48.3	0.86	0.74
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,822,700	1,114,399	0.62	0.01	0.02	24.96	1.23	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	349,400	5,071,280	14.6	0	0.63	16.36	1.48	2.05
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	19,500	51,894	2.68	0.04	0.07	21.23	0.98	7.09
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	92,106,927	196,209,045	2.18	0.16	0.31	6.66		0
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	6,800	22,170	3.26	0	-0.14	N.A.	1.81	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	22,296,032	356,562,938	16.5	1.1	1.25	10.59	1.03	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	2,166,624	3,724,601	1.74	0.12	0.07	12.17	0.53	2.3
ไทยวา		TWPC	1	5,500	43,450	7.9	-0.05	0.13	27.21	1.34	4.05
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	4,500	20,400	4.6	0.02	0.03	N.A.	1.43	2.17
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	159,600	863,025	5.4	0.05	0.27	10.31	1.56	9.26
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	269,900	140,629	0.52	0	-0.04	N.A.	0.72	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.41	2.18	2.43
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	683,300	902,871	1.32	-0.03	0.09	13.49	0.79	3.79
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	2,366,209	20,753,744	8.8	0	0.49	12.86	1.79	3.27
บางกอกแร้นช์		BR	5	732,320	3,046,584	4.14	0	0.15	12.49	0.82	9.66
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	109,300	693,655	6.35	0	0.24	36.69	2.13	7.09
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	1,418,654	56,611,336	39.75	0	0.65	46.49	5.97	2.14
ซีเฟรซ อินดัสตรี		CFRESH	1	20,200	80,996	4.02	-0.02	0.06	30.36	0.99	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	21,500	89,140	4.14	0.02	0.23	16.6	1.08	8.21
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	12,415,813	340,422,050	27.25	0	1.64	14.5	1.39	2.75
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	208,700	314,930	1.51	0.02	-0.1	69.16	0.57	2.65
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.39	N.A.	0.55	0
หาดทิพย์		HTC	1	524,123	8,127,497	15.3	-0.2	0.99	11.99	1.14	6.54
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	2,242,101	7,537,753	3.32	-0.1	0.02	36.15	0.74	4.52
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	41,000	172,860	4.2	-0.02	0.54	N.A.	0.73	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	510,710	1,628,558	3.2	-0.02	0.19	16.64	0.77	1.56
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	XD	KTIS	1	59,200	326,180	5.55	0	0.16	25.53	2.61	3.38
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	21,800	92,134	4.26	0.02	0.34	10.08	0.99	4.23
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	153,569	11,584,102	76	0.75	2.14	27.85	5.15	3.02
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	602,500	5,758,565	9.55	-0.15	-0.47	N.A.	2.04	5.84
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	4,946,219	190,664,906	38.5	0	0.85	32.01	2.92	1.04
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	9,403	734,246	78.25	0.5	5.41	14.45	2.45	3.58
โอสถสภา		OSP	1	3,907,705	103,177,159	26.5	-0.25	1.28	32.76		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	1,100	66,300	60.5	0	2.29	19.55	3.87	2.48
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	298,200	2,686,470	8.95	-0.05	0.45	15.78	3.4	8.94
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	900	12,060	13.5	0.5	0.56	31.26	0.73	4.3
เซ็ปเป้		SAPPE	1	464,105	8,333,340	17.8	0.1	0.99	14.29	2.28	3.88
ไทยเทพรส		SAUCE	1	5,000	111,000	22.2	0	0.87	19.45	3.5	4.5
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	8.05	23.49	1.67	4.23
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	30,000	573,000	19.1	0	0.58	20.13	3.89	4.55
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	901	62,167	69	0	5.04	11.38	2.17	3.19
เสริมสุข		SSC	1	200	6,825	34.25	0.75	-1.04	N.A.	1.07	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	5,500	43,990	7.9	-0.6	-0.24	N.A.	1.31	4.72
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	31,629	133,956	4.22	-0.02	0.1	46.93	0.84	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	5,721	18,551	3.28	0	0.27	12.74	0.64	1.52
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	614,900	2,067,626	3.34	-0.06	0.12	24.18	2.16	2.96
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	2,317	366,412	158	1	7.35	16.52	2.48	1.03
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	504,615	3,960,593	7.85	0	0.02	96.88	0.93	9.55
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	18,409,024	179,090,430	9.85	0.25	0.31	23.57	6.35	3.45
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	8,962,584	169,334,225	18.8	0.1	0.46	24.97	2.11	3.51
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	719,922	20,492,688	28.25	-0.25	1.97	10.83	2.78	5.06
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.14	0.68	3.02
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	2,239	20,000	9.1	0.05	0.12	67.59	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	13.9	0.48	2.7
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	10,200	68,315	6.6	-0.5	0.24	N.A.	0.33	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	11,000	32,512	2.9	-0.1	0.03	N.A.	1.17	0.18
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	2,958,700	1,058,757	0.34	0	-0.17	N.A.	2.42	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	401	16,366	40.75	0.5	2.47	11.5	0.59	2.7
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	2,010	192,190	95.5	-0.25	4.71	9.18	0.82	2.88
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.84	11.24	0.5	2
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	4,962,550	4,855,676	0.96	-0.02	-0.04	N.A.	1.32	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	392,900	852,014	2.16	0.06	0.33	8.71	0.37	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	100	585	5.85	0	-0.29	N.A.	0.38	3.93
ซาบีน่า		SABINA	1	4,900	135,425	27.75	0.25	0.82	28.6	5.45	2.95
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-0.72	N.A.	0.76	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	35,800	1,681,250	46.75	0.25	3.72	11.33	0.69	4.28
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.11	13.76	0.61	3.68
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	0	0	0	0	0.49	21.1	0.68	4.83
ไทยเรยอน		TR	1	69,800	2,777,725	40.5	0.5	5.53	4.44	0.34	2.84
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.51	1.83
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.23			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	21,400	3,773,250	171	-19	6.52	17.81	0.67	1.17
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	1.55	28.76	1.41	5.93
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	1,000	14,200	14.2	0	0.47	17.83	0.89	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	100	4,675	46.75	1	2.3	16.94	0.97	3.21
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									31.78	0.96	4.19
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	153,500	76,750	0.5	0	0.08	9.52	0.74	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	2,440,200	659,684	0.27	0	0.00	N.A.	0.95	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี้ส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	12.34	0.83	2
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	120,400	102,643	0.85	0.02	-0.2	N.A.	0.46	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	5,000	1,942,700	392	-2	2.65	36.24	1.28	4.63
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	169,500	456,118	2.7	0	0.16	12.85	1.11	4.44
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	64,340	243,512	3.8	0.04	0.15	14.76	1.2	7.89
โอเชียนกลาส		OGC	10	100	3,700	37	1.75	1.29	13.19	0.42	4.19
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	-0.57	N.A.	0.8	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	608,208	1,348,322	2.2	0.04	0.08	25.96	0.57	0.45
เธียรสุรัตน์		TSR	1	852,700	1,773,784	2.08	0.06	0.14	11.81	1.03	6.33
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									16.57	1.55	3.26
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	296,100	1,264,034	4.26	-0.04	0.11	25.45	4.34	4.23
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	2,596,023	65,410,673	25	-0.25	0.55	29.22	1.61	0.84
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	101	8,895	88	0	5.04	13.73	1.04	4.66
โอซีซี		OCC	1	0	0	0	0	2.79	5.6	1.01	3.8
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	400	9,400	23.5	0	1.35	10.94	1	5.11
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	154,400	1,702,320	11	-0.2	0.75	14.18	2.89	2.91
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	11,800	56,924	4.82	-0.02	0.12	19.07	1.31	7.26
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									11.07	1.13	3.12
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	83,402	3,197,778	38.5	0.25	2.54	11.62	1.2	2.21
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	3,394,669	726,076,544	213	-2	14.26	11.38	1	3.05
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	1,448,510	1,166,946	0.8	0	0.02	75.72	0.84	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	4,581,647	924,299,484	202	1	13.13	13.02	1.3	1.98
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	2,144,171	148,772,723	69.25	0	5.45	9.91	1.42	7.22
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	12,931,457	254,545,847	19.7	-0.1	1.6	10.15	0.93	3.1
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	3,126,731	4,592,168	1.48	0.03	0.11	10.16	0.77	3.25
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	5,760,723	763,914,702	132.5	-0.5	9.7	10.68	1.21	4.15
ทุนธนชาต		TCAP	10	2,193,938	119,371,422	54.25	0	4.99	8.01	0.96	4.12
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	2,676,469	225,767,698	84.25	0	6.61	9.9	1.89	5.93
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	41,966,024	92,854,443	2.22	0.02	0.23	8.01	1	2.7
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.52	2.94	1.86
บล.เออีซี		AEC	1	50,500	23,229	0.45	-0.02	-0.05	N.A.	0.55	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	340,737	62,083,003	182	3	10.76	12.58	2.64	2.12
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	3,059,700	5,247,622	1.7	-0.01	0.13	10.47	1.5	0.05
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	3,993,020	14,148,594	3.5	-0.06	0.12	18.45	1.7	1.18
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	143,200	3,508,400	24.5	0	1.69	11	1.76	6.04
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,966,219	6,582,823	3.38	0	0.19	11.78	1.54	8.88
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	275,501	5,706,656	20.6	0.3	1.4	12	1.86	0.14
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	138,200	132,089	0.96	0.01	0.00	77.85	0.69	3.65
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	26,500	58,782	2.24	0.02	0.07	19.84	0.91	9.38
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	5,345,100	9,887,005	1.83	-0.03	0.1	16.3	1.18	1.82
ฟินันซ่า		FNS	5	269,400	999,190	3.7	0.02	0.07	23.16	0.57	2.9
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	137,754	262,538	1.93	0.06	0.00	16.69	0.44	3.11
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	141,700	80,782	0.57	0.01	0.01	566.21	0.45	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	8,070,100	66,831,535	8.2	0	0.22	18.77	2.18	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	396,300	1,255,608	3.16	-0.02	0.26	9.59	1.18	4.81
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	1,281,501	15,545,402	12.1	-0.1	0.45	22.69	3.28	2.69
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	46,601	533,802	11.5	0.1	0.73	10.79	1.47	9.22
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	6,177,023	29,259,549	4.74	0.04	0.39	8.55	1.65	6.75
บัตรกรุงไทย		KTC	1	6,006,151	181,406,878	30.25	0.25	1.52	16.08	5.16	1.75
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	83,500	872,770	10.4	-0.1	0.55	12.5	1.32	10.58
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	22,400	386,330	17.3	0.1	1.01	11.56	1.86	8.09
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	386,300	397,537	1.02	0	0.08	10.97	0.61	4.9
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	8,373,520	403,276,926	48.25	0.5	1.28	29.62	9.06	0.37
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	87	21	0	0	0.04	22.15	1.82	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	169,900	584,490	3.46	0.06	0.27	9.47	0.71	5.49
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	84,500	600,780	7.1	0.05	0.52	10.17	1.96	4.51
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	9,597,631	493,430,451	51.5	0.75	1.69	22.2	5.36	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	18,988,177	143,002,673	7.55	0.1	0.39	15.14	3.38	0.32
ฐิติกร		TK	1	39,400	378,485	9.6	0	0.61	11.6	1	5.42
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	162,718	902,719	5.55	-0.1	0.24	12.1	0.72	8.04
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	0	0	0	0	0.33	8.49	0.54	2.45
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	866,208	866,743	1.01	0	-0.07	N.A.	0.61	4.95
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									12.06	1.25	3.42
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	13,800	559,125	40.75	0.5	1.84	21.56	1.34	1.55
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	7,300	2,416,800	332	1	19.17	14.14	0.99	4.22
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	844,767	24,107,351	28.25	0	2.33	8.42	1.19	1.91
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	100	3,275	32.75	-0.25	0.59	53.65	0.67	3.05
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	2.49	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	800	81,800	102	2.25	6.06	13.64	1.11	4.22
นวกิจประกันภัย		NKI	10	0	0	0	0	3.06	21.19	0.97	2.35
นำสินประกันภัย		NSI	10	14,000	1,078,000	77	0	5.87	11.09	0.81	6.49
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	900	35,550	39.5	0	3.15	9.74	1.29	5.14
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	741,800	630,525	0.85	0	-0.11	N.A.	0.86	11.76
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	685,255	4,768,105	7	0	0.4	13.79	2.86	7.14
ไทยประกันภัย		TIC	10	100	3,525	35.25	-0.25	-1.05	N.A.	1.3	2.84
ทิพยประกันภัย		TIP	1	80,940	1,868,097	23.1	0	2.08	9.37	1.78	5.95
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	6,601,144	161,183,412	24.7	0.4	1.23	22.36		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	1,646,500	1,140,412	0.71	0	-0.05	N.A.	4.54	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	15,000	60,660	4.06	-0.02	0.48	8.73	0.94	1.72
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.97	1.28	3.93
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	2,266,688	54,075,169	24.2	1.3	3.17	5.55	1.04	4.96
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	26,100	125,414	4.92	0.08	0.27	16.28	2.17	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.37	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	285,900	865,516	2.98	-0.02	0.09	57.82	1.38	1.08
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	294,000	615,386	2.14	0	0.07	18.63	1.03	4.67
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	1,400	517,200	364	-14	-0.06	27	0.7	5.49
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	231,700	700,500	3.02	0.02	0.24	10.76	0.73	6.62
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	4,500	37,285	8.35	0.05	0.36	16.69	3.02	5.45
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	911,205	566,942	0.62	0.01	0.02	13.19	0.49	8.39
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	56,500	1,211,590	21.5	0.2	1.79	11.99	1.2	4.17
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	118,101	838,042	7.05	0	0.32	16.48	2.08	3.97
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	243,644	4,745,907	19.3	-0.2	1.55	8.72	1.23	4.66
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	0	0	0	0	0.78	12.29	0.91	6.15
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	21,001	4,996,238	239	12	18.74	9.2	1.23	2.93
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	152,001	248,072	1.63	0	-0.21	N.A.	0.87	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	16,600	20,767	1.26	-0.01	0.09	N.A.	0.68	2.38
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	28,400	133,288	4.74	0	0.26	14.04	0.86	2.95
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	300	3,750	12.5	-0.1	0.97	12.95	1.93	8
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									22.82	1.03	5
ออลล่า		ALLA	0.5	812,500	1,140,122	1.4	0.01	0.07	13.19	1.08	5
อาซีฟา		ASEFA	1	487,700	2,411,332	4.92	-0.06	0.35	10.73	1.78	6.5
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	121,234,124	111,322,640	0.96	0.12	0.02	12.08	0.88	14.58
ซูไก		CRANE	1	64,600	120,573	1.9	0.02	-0.15	N.A.	1.28	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	30,700	248,175	8.05	0	0.61	11.16	0.74	4.35
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	2,000	49,400	24.7	0.2	2.19	8.95	0.79	6.07
แฮลเซียน เทคโนโลยี		HTECH	1	185,180	1,115,188	6	0	0.46	10.97	1.72	3.5
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	644,000	918,815	1.43	-0.01	-0.37	N.A.	0.99	3.5
พัฒน์กล		PK	1	249,170	708,809	2.84	0	0.04	21.76	0.9	4.23
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	354,701	5,032,744	14.1	-0.1	1.24	8.5	1.49	6.38
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	9,300	48,925	5.2	-0.15	0.11	180.07	0.36	0.47
วโรปกรณ์		VARO	5	1,331	8,851	6.65	0	0.41	15.06	0.61	3.01
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									14.02	1.4	3.97
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	80,900	648,950	8.1	0.05	-0.01	26.86	0.95	8.15
อลูคอน		ALUCON	10	0	0	0	0	11.88	11.25	1.44	6.21
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	7,578,279	90,608,460	12.1	0.5	0.68	21.24		0
ฝาจีบ		CSC	10	100	4,200	42	0.5	3.34	10.71	0.7	3.57
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	184,000	60,730	0.33	0.01	-0.01	N.A.	0.95	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	3,172,370	3,972,459	1.25	0.01	-0.09	N.A.	1.87	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	103,100	1,431,760	13.9	0.1	1.21	6.76	1.13	3.96
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	210,300	255,681	1.21	-0.02	0.02	62.65	0.79	4.13
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	360,800	312,513	0.86	0.02	0.03	26.55	1.07	4.65
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	55,000	659,300	11.9	-0.1	0.85	10.56	3.85	5.01
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	10,100	17,574	1.74	0.01	0.00	N.A.	1.19	1.61
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	10.27	0.64	2.06
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	126,400	39,190	0.32	0.02	-0.03	N.A.	1.98	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	60,900	1,387,250	22.9	0	2.64	6.07	1.13	5.46
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	25,000	523,680	21.3	0	1.66	9.87	1.26	5.63
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	12.82	1	2.87
ทีพีบีไอ		TPBI	1	16,100	83,340	5.15	-0.05	-0.08	158.02	0.91	7.45
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	34.05	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									10.1	2.78	2.36
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	297,531	3,181,372	10.6	-0.1	0.89	10.1	2.78	2.36
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									7.9	1.36	4.12
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	19,400	939,025	48.75	1	5.14	5.95	0.84	2.05
เคมีแมน		CMAN	1	429,500	1,202,294	2.8	0.02	0.13	20.1	1.24	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	39,100	201,115	5.1	0	0.33	10.87	2.37	7.84
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	691,011	7,438,160	10.7	0	-1.57	N.A.	1.18	3.27
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	44,800	163,626	3.66	0	0.2	14.78	1.84	5.79
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	13,392,430	656,431,808	49	0.25	4.26	8.06	1.91	1.92
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	406	2,396	6	0	0.05	34.81	6.43	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	55,900	729,090	13.2	0.2	0.82	12.33	3.39	9.32
พีเอ็ม โทรีเซน เอเซียฯ		PMTA	10	200	2,200	11.2	0	0.32	12.45	0.76	8.93
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	15,404,852	1,074,450,757	69.25	-0.25	7.99	6.85	1.07	6.11
สุธากัญจน์		SUTHA	1	0	0	0	0	0.2	16.1	1.97	6.51
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	3,600	110,525	30.5	0	2.12	12.82	1.83	6.56
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	1,101	7,417	6.8	0.05	-0.24	17.31	1.52	11.76
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	300	7,200	24	0	-0.4	N.A.	1.16	5.04
วีนิไทย		VNT	6	807,700	19,516,120	24.1	-0.2	1.76	10.1	1.51	3.73
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	2,000	330,000	165	4	5.76	21.77	1.66	2.73
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									16.89	0.69	3.9
เอเซีย เมทัล		AMC	1	4,847,650	10,088,426	2.1	0.17	0.06	12.27	0.53	5.71
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	9,605,100	10,634,710	1.16	0.22	0.03	24.85	0.69	9.48
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	234,701	247,757	1.06	0.01	0.16	N.A.	0.31	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	70,000	161,400	2.3	-0.02	0.01	43.06	0.52	1.74
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	39,000	46,842	1.2	0.02	0.03	22.2	0.94	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	942,000	122,120	0.12	-0.01	-0.03	N.A.	0.12	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	1,910,338	1,997,038	1.02	0.03	0.07	11.92	0.84	2.61
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	436,340	1,726,268	3.96	0.06	0.21	8.15	1.04	11.36
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	12,884,600	264,658	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	2,391,920	17,213,853	7.15	0.05	0.64	5.48	1.27	7.99
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	7,333,813	10,310,976	1.46	0.1	0.15	11.41	1.03	0.21
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	415,800	1,456,774	3.54	0.14	0.17	13.46	0.96	11.02
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	22,905,800	51,357,516	2.3	0.41	0.18	6.78	1.03	3.48
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	7,068,901	4,262,029	0.61	0.06	-0.07	N.A.	0.33	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	399,800	2,410,860	6.1	0.15	0.41	11.18	1.46	5.9
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	315,100	901,336	2.88	0.1	0.24	9.81	0.65	5.73
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	9,103,600	1,274,534	0.14	0	0.00	150.25	0.29	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	171,900	296,611	1.76	0.02	0.08	14.52	1.06	5.67
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	1,000	222,000	222	0	5.69	29.98	1.55	0.45
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	51,100	685,910	13.6	0.4	0.79	12.21	2.24	8.82
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	1,901,300	1,432,604	0.76	0.01	-0.01	1,910.63	0.7	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	7,400	29,116	3.94	0.1	0.16	15.42	0.66	3.6
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	377,200	1,063,068	2.72	0.04	0.08	10.15	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									15.24	2.01	3.59
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	572,205	229,292	0.41	0.02	-0.02	N.A.	0.9	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	346,310	760,392	2.22	0.06	-0.01	214.84	1.59	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	1,432,200	3,113,012	2.18	0.02	0.12	14.81	3.82	5.87
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	285,211	149,309	0.53	0	0.02	18.66	1.23	8.49
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	88,200	488,415	5.55	0.05	0.35	12.58	2.65	6.49
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	3,068,900	23,246,425	7.6	0.1	0.2	21.69	2.08	3.29
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	6,266,800	1,797,324	0.29	0.01	-0.02	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	11,100	31,472	2.84	-0.04	0.07	15.56	0.92	8.45
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	3,189	14,764	4.6	0	0.02	454	1.03	0.65
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	5,800	22,862	3.94	0.02	0.11	62.83	4.87	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,246,246	577,505,414	462	-2	28.57	11.83	2.07	3.9
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	218,029	50,721,444	231	-7	9.2	21.88	2.07	4.33
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	303,600	2,626,935	8.65	0	0.85	8.51	1.34	4.62
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	2,417,800	8,169,278	3.38	0.04	0.18	12.6	1.16	3.18
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	1,028,700	14,817,850	14.4	0	0.28	23	1.95	8.27
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	7,520,100	13,818,774	1.84	0.01	0.08	9.53	0.49	2.17
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	2,823,496	105,316,691	37.5	1	0.68	41.05	8.42	0.37
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	8,866,346	19,100,001	2.14	-0.04	0.00	N.A.	0.92	0.98
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	778,100	948,234	1.21	0	-0.06	N.A.	0.72	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	155,200	813,360	5.25	0.05	-0.14	N.A.	1.06	8.57
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	652,600	1,374,870	2.1	-0.02	0.05	26.71	0.86	5.24
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									17.21	1.67	3.53
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	15,200	96,780	6.35	-0.05	0.09	66.06	1.84	0.63
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	12,471,161	280,510,534	22.5	-0.2	0.85	19.71	1.87	2.36
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	651,000	3,183,786	4.88	0.02	0.33	9.5	1.46	0.61
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	5,152,496	18,778,457	3.64	0.04	0.47	4.9	0.82	3.5
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	4,055,406	28,997,695	7.2	0.1	0.93	5.31	0.97	4.86
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	688,202	137,615	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	19,089,500	677,295	0.03	-0.01	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	6,018,260	10,191,573	1.69	0	0.02	29.34	0.66	5.52
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	29,200	54,461	1.86	-0.02	0.01	235.37	1.54	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	1,170,800	1,508,546	1.28	-0.01	-0.03	N.A.	2.04	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	28,500	36,400	1.28	0.02	-0.14	N.A.	1.05	1.96
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	7,351,183	578,572,685	78.25	-1.5	1.94	31.89	5.49	1.79
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	2,546,000	1,399,537	0.55	0.01	0.01	30.58	0.6	10
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	4,737,100	2,600,600	0.55	0.02	-0.04	N.A.	0.91	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	23,400	347,450	14.9	-0.1	0.36	31.18	1.08	2.48
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	112,100	291,442	2.6	0.02	0.04	19.49	1.49	3.52
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	3,357,082	25,645,409	7.55	-0.05	0.91	8.32	1.08	6.09
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	245,100	272,436	1.13	0.01	0.00	N.A.	1.23	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	46,100	63,985	1.38	0	-0.08	N.A.	0.72	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	131,000	202,014	1.54	-0.01	-0.1	N.A.	1.4	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	12,300	23,208	1.89	0	-0.04	N.A.	0.83	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	753,950	3,672,870	4.84	0	0.62	5.83	0.77	6.2
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	24,037,927	256,492,927	10.6	-0.1	0.69	12.47	2.62	7.08
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	15,029,098	111,471,988	7.45	0.25	0.57	9.56	0.87	6.8
เอ็ม บี เค		MBK	1	2,813,839	58,533,105	20.7	0	1.87	11.62	1.51	3.41

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	46,700	154,796	3.34	0.04	0.45	4.95	0.69	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	1,160,200	4,316,648	3.7	-0.06	0.17	11.47	0.56	5.95
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	195,000	177,500	0.91	0	0.03	29.75	0.45	0
นวนคร		NNCL	1	72,902	127,137	1.74	0	0.13	10.14	1.2	4.6
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	105,101	2,082,110	19.9	0.1	0.59	18.68	1.36	0.85
ณุศาศิริ		NUSA	1	22,180,004	11,686,509	0.53	0.02	-0.03	N.A.	0.57	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	88,400	287,766	3.24	0.02	0.13	19.12	0.95	1.85
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	11,320,688	85,077,376	7.55	0.2	0.98	5.35	2.76	5.28
เพช ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	5,338,100	2,033,200	0.39	0	-0.46	N.A.	3.28	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	47,354,054	38,551,691	0.83	0.04	0.06	10.89	0.57	6.02
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	228,413	1,703,045	7.5	0	0.21	26.55	2.4	2.67
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	15,200	24,781	1.63	-0.01	-0.04	N.A.	1.13	0
ปริญสิริ		PRIN	1	245,900	401,459	1.6	0.01	0.13	8.18	0.47	7.5
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	1,147,100	5,095,876	4.46	0.06	-0.02	N.A.	1.76	0
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	796,057	14,521,092	18.2	0.1	1.84	6.92	1.02	11.48
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	41,374,213	124,606,537	3.02	0.02	0.28	8.25	1.26	6.62
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	1,431,800	2,355,697	1.65	0.01	0.38	3.73	0.76	0.49
ไรมอนแลนด์		RML	1	1,323,000	1,734,963	1.3	-0.01	-0.03	N.A.	1.12	2.06
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	686,250	3,578,693	5.2	-0.05	0.21	12.22	0.85	5.77
สิงห์ เอสเตท		S	1	2,078,036	6,996,035	3.36	0	0.14	14.08	1.35	0
สัมมากร		SAMCO	1	67,905	116,927	1.73	0.01	0.1	9.71	0.47	2.89
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	4,164,131	12,260,813	2.94	0	0.26	7.44	0.79	4.08
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	497,450	1,751,023	3.54	0	0.45	4.94	0.98	1.88
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	734,759	5,663,292	7.75	0	0.47	7.46	1.29	3.23
แสนสิริ		SIRI	1.07	69,993,461	96,048,151	1.37	0.01	0.07	11.05	0.66	8.92
ศุภาลัย		SPALI	1	3,510,503	70,069,412	20	0.4	1.73	8.51	1.37	0
ยู ซิตี้		U	3.2	1,111,551	2,759,132	2.48	0	0.00	N.A.	0.8	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	2,692,429	19,338,497	7.1	-0.05	0.53	13.5	1.33	3.66
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	46,666,927	205,648,753	4.38	0	0.1	19.99	2.46	3.17
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	143,500	78,925	0.55	0.01	0.02	45.53	0.99	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.33	3.86
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	63,000	654,200	10.4	0	N.A.		0.92	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	1,400	15,300	11	0.1	N.A.		1.08	6.77
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	461,600	4,939,360	10.8	0	N.A.		1.08	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	143,300	1,763,610	12.3	0	N.A.		0.98	5.73
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	1,194,801	15,961,903	13.4	0.2	N.A.		1.39	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	198,914	3,053,276	15.4	0.1	N.A.		1.4	6.22
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	518,700	13,927,874	27	0.25	N.A.		1.99	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	31,100	404,510	13.1	0.1	N.A.		1.25	5.93
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	4,500	44,100	9.8	0	N.A.		0.92	4.66
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	24,500	115,150	4.7	0.02	N.A.		0.72	7.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	1,700	8,555	5	0	N.A.		0.56	0.81
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	36,100	185,920	5.2	0.05	N.A.		0.59	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	1,047,400	12,384,320	11.8	0	N.A.		1.12	4.56
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	91,900	2,122,130	23.2	0.2	N.A.		1.8	6.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	3,000	28,650	9.55	0.05	N.A.		0.92	1.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	120,800	1,449,600	12	0.1	N.A.		1.29	1.17
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	1	9	0	0	N.A.		0.75	2.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	432,500	6,486,110	15	0	N.A.		1.41	5.47
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	51,200	263,670	5.15	0	N.A.		0.52	7.28
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	2,140,302	15,089,934	7.1	0.05	N.A.		0.8	3.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	655,900	13,300,190	20.5	0.5	N.A.		1.87	3.8
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	1,000	9,000	9	0	N.A.		0.85	5.06
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	129,900	2,128,670	16.4	0.1	N.A.		1.3	5.32
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	103,600	844,215	8.15	0	N.A.		0.76	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	34,600	570,210	16.7	0.3	N.A.		1.4	5.29
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	4,500	38,700	8.6	0.05	N.A.		0.74	7.09
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.99	5.61
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	1,100	10,780	9.8	0	N.A.		0.93	7.21
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	10,610	81,912	7.8	-0.05	N.A.		0.72	8.85
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.69	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.25	840,900	4,654,292	4.64	-0.12	N.A.		0.59	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	24,100	303,660	12.6	0	N.A.		1.04	7.1
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.3	4.25
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	7,100	35,500	5	0	N.A.		0.5	5.2
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	0	0	0	0	N.A.		0.35	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	100	560	5.6	0.1	N.A.		0.59	5.27
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	252,000	3,394,850	13.5	0.1	N.A.		1.19	7.42
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	6,703	77,076	11.4	0	N.A.		1.06	6.09
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	1,730,810	14,366,000	8.35	0.05	N.A.		0.61	7.2
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	1,700	5,482	3.26	0.06	N.A.		0.4	4.29
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	796,201	10,271,814	13	0.1	N.A.		1.12	6.56
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	51,800	408,350	7.8	-0.25	N.A.		0.9	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	100	1,170	11.7	-0.2	N.A.		0.96	5.01
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	165,900	3,885,530	23.5	0.3	N.A.		1.87	6.38
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	873,404	9,694,518	11.1	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	10,000	110,000	11	0.1	N.A.		0.92	6.9
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	5,000	47,650	9.6	0.1	N.A.		0.87	4.75
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	0	0	0	0	N.A.		0.65	7.38
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	100	605	6.05	0.15	N.A.		0.8	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	3,000	26,400	8.8	0.05	N.A.		0.82	6.27
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	1,121,148	21,678,096	19.5	0.5	N.A.		1.59	4.45
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.06	6.64
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	5,000	17,000	3.4	0	N.A.		0.47	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	430,500	5,564,720	13	0.2	N.A.		1.16	2.86
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	500	11,050	22.1	0.2	N.A.		1.89	7.35
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.9	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	11,000	43,522	3.9	-0.1	N.A.		0.74	7.91
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	42,700	427,000	10	0	N.A.		0.99	5.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	1,685,497	19,329,072	11.6	0.2	N.A.		1.18	2.6
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									30.74	1.58	1.65
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	680,700	1,348,013	1.99	0.06	-0.1	N.A.	0.82	0
ช.การช่าง		CK	1	2,242,575	58,893,385	26.25	0	1.26	18.99	1.77	1.9
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	210,200	449,910	2.12	-0.02	-0.16	N.A.	1.29	4.66
อีเอ็มซี	C	EMC	1	10,386,100	3,067,065	0.3	0	0.01	40.56	1.49	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	10,684,734	28,225,012	2.62	0	0.04	37.66	0.99	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	11,236,503	8,992,220	0.8	0	0.14	9.72	0.54	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	6,336,742	7,740,256	1.23	0.03	0.14	1.18	0.69	4.23
พรีบิลท์		PREB	1	410,451	3,974,910	9.7	0	1.08	7	1.35	18.56
ไพลอน		PYLON	0.5	1,534,512	10,302,782	6.6	-0.05	0.21	27.21	6.14	1.52
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	4,418,608	37,288,913	8.4	-0.1	0.37	17.76	4.28	1.35
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	3,439,900	7,722,346	2.22	-0.04	-0.26	N.A.	1.18	5.49
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	83,100	890,750	10.7	0	-0.3	N.A.	2.11	1.87
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	8,709,740	203,380,731	23.4	-0.1	0.64	N.A.	3.46	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	4,986,607	23,319,881	4.6	-0.02	-0.3	N.A.	1.06	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	8,716,963	26,177,984	3	0.04	0.32	6.42	0.9	5.67
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	297,000	864,166	2.94	0.04	0.24	9.45	1.1	1.68
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	75,102,660	35,422,871	0.47	0.01	0.00	62.25	1.04	0.41
ทีทีซีแอล		TTCL	1	1,012,800	7,533,475	7.45	0.15	-0.08	N.A.	1.05	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,759,721	18,239,502	10.4	0.1	0.5	14.23	1.5	3.17
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.77	1.69	3.87
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	173,900	1,122,015	6.5	0	N.A.		0.84	13.38
เอเซียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	913,366	811,420	0.88	0.01	-0.01	140.8	1.03	3.41
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	230,019	7,820,148	34.25	0.75	1.36	21.17	3.47	3.65
บ้านปู		BANPU	1	17,229,763	290,361,063	16.8	0.2	1.01	11.74	1.05	3.87
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,522,682	50,561,741	33	0.25	2.91	8.42	1.01	6.52
บีซีพีจี		BCPG	5	4,027,727	68,166,633	16.8	0	0.96	13.44	2.22	3.62
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	3,541,262	104,723,295	29.5	-0.25	0.66	35.1	4.02	1.02
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	917,737	21,182,626	23.1	0	1.08	18.9	1.77	2.6
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	66,400	664,210	10.1	0	N.A.		0.97	2.87
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	21,006,642	103,349,993	4.92	-0.02	0.07	71.89	1.99	0.46
เด็มโก้		DEMCO	1	488,100	1,487,906	3.04	-0.02	0.26	20.88	0.69	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	5,733,872	272,004,794	47.25	0.25	1.13	34.54	10.02	0.42
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	226,169	2,444,672	10.8	-0.1	0.53	16.18	1.73	4.35
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	5,598,800	63,371,880	11.4	0.1	N.A.		1.11	6.93
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	738,855	194,334,062	263	0	41.32	5.88	1.37	2.66
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	39,531,393	452,646,294	11.4	0.3	1.42	5.01	1.38	8.77
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	738,117	67,637,267	92	0.25	4.46	15.91	2.84	6.25
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	1,742,306	108,994,321	62.5	0.5	1.92	26.05	2.37	2
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	4,564,173	404,670,738	88.25	-0.25	1.16	54.46	5.2	0.45
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	5,371,050	16,615,588	3.08	-0.02	0.1	24.58	2.67	1.48
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	66,060,926	386,948,435	5.9	0.1	0.46	8.69	1.35	4.92
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	98,000	1,205,740	12.4	0	1.19	8.11	1.49	7.02
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	509,000	2,232,546	4.36	0	0.57	6.68	0.64	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	10,739,763	111,731,476	10.3	-0.1	0.27	25.04	3.27	1.65
ปตท.		PTT	1	42,939,189	2,125,214,785	49.25	-0.25	3.48	10.38	1.65	4.06
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	8,021,355	1,008,590,484	125.5	1.5	6.57	13.53	1.31	3.98
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	2,230,434	123,557,300	55.25	-0.5	3.41	14.24	1.34	4.34
อาร์พีซีจี		RPC	1	439,200	193,546	0.45	0.02	-0.01	N.A.	0.46	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	11,800	53,100	4.5	0.1	0.18	19.28	1.66	3.33
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	420,400	1,048,214	2.5	0.02	-0.01	N.A.	1.02	2
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	2,323,100	9,664,020	4.16	0	0.11	27.75	1.94	2.4
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	1,726,114	18,333,520	10.6	0	0.87	7.81	1.8	7.08
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	4,744,980	4,614,605	0.98	0.04	0.05	14.36	0.98	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	364,000	822,992	2.24	0	-0.54	N.A.	0.82	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	332,012	6,292,609	19	0	1.96	7.08	1.61	5.92
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	20,864,692	233,333,674	11.3	0.5	1.42	5.62	1.16	10.11
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	53,468,741	31,959,001	0.59	0	0.03	16.46	1.19	0
ซั้สโก้		SUSCO	1	364,400	1,000,632	2.76	0.02	0.22	8.71	0.86	3.99
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	331,701	723,362	2.18	0	0.2	29.37	1.3	6.88
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	30,398,100	12,813,300	0.42	0	0.01	N.A.	0.67	0
ไทยออยล์		TOP	10	9,627,019	716,470,400	74.75	1	7.33	6.97	1.2	7.02
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	2,496,684	15,902,237	6.35	0	0.32	16.08	2.14	4.72
ทีทีดับบลิว		TTW	1	1,910,644	24,288,334	12.7	0	0.54	17.81	4.35	4.72
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	1,024,508	6,197,128	6.05	-0.05	0.43	11.12	1.72	3.36
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	2,171,242	12,787,062	5.75	0	0.48	12.14	3.24	0
เหมืองแร่(MINING)									14.03	0.61	11.9
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	1,669,471	21,538,549	12.6	-0.6	-0.29	14.03	0.61	11.9
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.63	4.7	1.76
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	47,422,063	370,355,693	7.75	-0.05	0.29	18.19	18.84	5.28
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	4,971,699	6,966,558	1.4	0	0.12	7.4	2.8	9.29
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	8,725,565	430,888,625	49.25	0.25	1.13	30.86	1.81	1.16
ซีโอแอล		COL	0.5	102,300	2,470,790	24.1	-0.1	0.92	21.13	2.54	1.66
คอมเซเว่น		COM7	0.25	9,203,149	139,987,198	15.2	0.2	0.52	21.74	7.28	2.3
ซีพี ออลล์		CPALL	1	10,617,858	824,967,935	77.75	0.5	1.63	33.41	8.78	1.41
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	578,800	1,169,208	2.02	0	0.1	13.74	1.5	8.91
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	12,485,810	17,961,771	1.44	0.03	0.02	30.71	0.98	2.5
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	172,010	376,364	2.18	0	0.15	10.45	1.86	8.99
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	10,856,689	205,337,796	19.1	0.7	0.4	39.54	5.37	0.93
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	12,166,941	186,769,759	15.3	0.1	0.3	36.9	11.04	2.03
ไอที ซิตี้		IT	1	16,510	60,137	3.64	0.04	0.2	14.68	1.23	4.95
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	330,421	1,284,821	3.9	0.04	0.34	9.34	3.51	6.73
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	6,364,000	12,586,165	1.96	0.03	0.04	583.13	0.75	3.57
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	507,330	18,560,221	36.5	-0.75	0.85	29.32	10.36	2.63
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	4,794,208	48,947,112	10.3	0.35	0.12	13.22	1.97	6.85
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	1,892,324	64,837,387	34.5	0.5	0.92	25.27	5.65	2.03
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	740,900	438,631	0.59	0	0.03	17.09	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,532,595	103,200,310	67	-0.25	1.91	25.31	4.32	1.87
ริช สปอร์ต		RSP	1	436,200	1,467,486	3.32	0.02	0.15	14.87	1.43	4.52
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	96,401	562,631	5.8	-0.05	-0.37	N.A.	1.06	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	1,800	95,400	53	0.25	3.73	10.86	1.03	2.83
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	26,200	1,860,200	70	-1	3.93	15.84	1.38	0.8
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									33.56	5.1	1.54
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	10,600	191,110	18.1	0.2	0.76	17.5	1.78	2.43
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	5,182,900	83,600,490	16.1	-0.1	0.33	36.54	7.38	1.24
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	17,408,122	414,864,993	23.8	0.1	0.5	37.76	5.4	1.5
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	457,398	85,592,319	187.5	0.5	4.36	33.36	7.84	1.44
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	18,922,715	38,683,322	2.02	-0.06	0.05	34.29	6.4	1.78
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	68,900	166,226	2.42	0	0.07	23.54	2.68	1.94
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	271,612	1,513,577	5.55	0	0.15	29.84	4.02	2.16
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	500	47,500	95	1	0.82	118.06	4.15	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	208,201	1,155,552	5.55	0	0.19	19.33	2.76	3.73
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	0	0	0	0	5.96	18.49	2.01	2.27
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	18.19	1.53	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	23,037	1,277,495	55.25	-0.25	1.99	21.04	4.53	2.41
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	221,102	2,393,202	10.9	0.2	0.32	31.24		0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	0	0	0	0	110.66	23.26	2.97	0.53
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	82,600	1,569,710	18.9	-0.2	0.62	23.57	4.58	2.91
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	119,100	576,294	4.82	-0.04	0.08	42.41	2.07	2.18
ศิครินทร์		SKR	0.5	57,133	231,301	4.06	0	0.09	34.71	2.22	1.21
สมิติเวช		SVH	10	200	88,000	440	0	14.32	24.06	5.23	2.84
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	470,000	15,614,025	33.25	0.5	0.38	58.34	3.37	1.2
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	3,323,900	6,726,068	2.02	0	0.05	31.72	3.73	1.78
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	207,539	1,433,313	6.9	0	0.26	21.73	3.44	1.74
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	79,500	191,010	2.4	-0.02	0.07	28	1.67	0.75
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									124.65	2.93	1.77
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	1,220	6,048	4.98	-0.02	0.08	49.88	1.25	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	1,254,600	552,378	0.44	0	0.06	3.87	0.51	2.27
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	58,000	39,391	0.72	0	-0.05	N.A.	2.97	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	35,999,152	219,586,173	6.25	0.55	-0.04	N.A.	1.99	1.6
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	418,398	1,259,472	3.02	0.02	0.22	12.73	1.26	3.26
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	0	0	0	0	4.42	20.33	1.32	4.81
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	2,639,279	5,871,254	2.2	0.04	0.29	8.34	1.59	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	11,802	79,724	6.75	0.05	0.03	13.65	5.66	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	46,555,200	70,510,640	1.51	-0.03	0.05	24.31	2.34	1.96
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	494,919	11,755,622	23.7	0.1	1.15	19.29	3.39	5.27
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	547,600	1,161,036	2.12	0	-0.04	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	103,600	507,792	4.9	-0.15	0.01	9.34	0.63	3.06
อสมท		MCOT	5	173,300	1,576,860	9.15	0.05	-0.56	N.A.	1.72	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	5,662,300	11,483,354	2	0.02	-0.01	N.A.	2.48	2.97
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.03	N.A.	4.35	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	C	NMG	0.53	6,423,600	1,617,544	0.26	-0.02	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	2,223,005	13,776,152	6.2	0	0.13	39.2	5.64	0.73
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	1,000	2,336	2.28	0.1	-0.29	N.A.	3.07	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	3,900	45,630	11.7	0	0.82	12.82	0.77	6.84
อาร์เอส		RS	1	6,684,800	107,737,570	16	0	0.39	31.53	10.07	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	771,700	2,188,010	2.76	-0.06	0.04	N.A.	0.93	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	3,924,814	12,068,804	3.04	0	-0.32	N.A.	5.47	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	4,176,000	777,979	0.2	0.03	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	1,100	15,070	13.4	-0.6	0.03	62.18	2.54	5.22
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	22,400	16,577	0.74	0	0.03	21.09	0.63	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	710,681	6,763,573	9.5	0	1.13	7.39	1.52	6.05
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	15,375,200	6,150,710	0.4	0	0.01	29.4	3.24	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	3,107,100	24,175,270	7.75	-0.1	0.07	66.93	4.8	0.98
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	2,800	5,992	2.14	0	-0.35	N.A.	1.17	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	1,938,852	48,849,872	25.5	0.6	0.96	28.1	2.45	5.34
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									13.3	1.29	1.69
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	85,093,750	110,357,101	1.31	0.02	0.06	16.54	1.53	2.21
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	2,848,301	2,244,368	0.78	0	0.11	7.14	0.6	1.28
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	1,178,700	2,342,881	1.99	0	0.17	11.37	1.52	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									22.53	2.25	1.57
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	159,100	1,225,305	7.6	0.05	0.06	16.77	0.44	2.43
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	11,087,054	495,213,435	45	1.75	1.26	28.41	4.89	1.33
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	10	895	0	0	2.07	26.44	1.36	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	1,094,601	11,243,190	10.1	0	0.2	18.64	1.74	1.56
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	14,561,832	110,123,423	7.6	0.15	0.14	36.81	3.58	1.18
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	3,003,263	2,990,114	1.01	-0.01	0.08	3.58	0.81	0.35
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	14,820	774,230	52	0	0.07	63.22	0.7	0.73
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.83	37.04	1.66	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	100	48,000	480	-2	8.72	27.82	9.35	3.54
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	400	19,275	48.25	0.25	0.99	32.34	5.11	2.44
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	3,403	277,296	81.75	0	4.49	13.65	1.25	2.75
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									39.21	3.59	1.86
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	20,462,262	88,999,916	4.36	0.08	0.07	25.93	1.02	3.44
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	12,623,740	876,511,199	69.25	-0.5	1.76	39.3	6.87	1.52
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	87,205	188,841	2.14	0.02	0.05	14.89	1.25	9.35
บี จิสติกส์		B	0.68	84,200	37,009	0.43	-0.01	-0.06	N.A.	0.67	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	694,402	8,481,835	12.2	0	0.32	15.79	0.79	2.5
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	44,158,838	456,423,598	10.3	0	0.32	28.15	4.44	1.26
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	23,848,117	238,262,024	9.95	-0.15	0.09	26.69	2.99	3.52
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	1,093,200	13,094,040	12	0.1	N.A.		1.04	6.65
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	3,011,856	17,460,193	5.75	0.2	0.18	27.15	3	1.91
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	27,800	23,431	0.86	0.05	-0.36	N.A.	0.58	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	488,900	3,644,440	7.45	-0.1	0.16	12.13	2.57	3.36
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	19.86	3.04	6
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	408,001	939,666	2.3	-0.02	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	189,140	981,597	5.25	0.1	0.25	15.66	1.76	5.71
พริมา มารีน		PRM	1	3,972,200	24,323,950	6.2	0.2	0.22	23.44	2.41	1.61
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	7,445,429	62,774,977	8.65	0.45	0.2	32.48	1.08	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	306,900	1,471,484	4.86	0.12	-0.4	65.54	0.48	2.06
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	542,000	5,582,660	10.3	0	N.A.			0
การบินไทย		THAI	10	1,310,052	17,527,108	13.4	0.2	-1.87	N.A.	1.03	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.42	15.21	0.93	0.99
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	644,430	3,408,603	5.25	-0.05	0.14	19.61	0.49	1.43
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	1,071,505	4,541,796	4.2	0	0.12	30.1	3.39	2.86
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									17.03	1.81	3.64
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	1,899,696	3,386,951	1.78	0	0.03	50.15	0.47	5.62
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	471,420	32,844,060	69.75	0	3.31	15.93	2.62	3.15
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	159,400	7,853	0.05	0	0.00	N.A.	0.84	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	1,294,803	45,298,480	35.25	0.5	2.15	12.06	1.33	5.67
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	10,999,754	338,160,046	30.75	0.75	1.39	16.16	3.11	3.58
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	4,914	1,056,510	215	1	7.3	29.44	0.75	6.05
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	1,305,700	2,657,046	2.04	0.05	0.05	N.A.	1.35	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	14,221,453	66,503,952	4.8	0.46	-0.15	N.A.	2.55	0
เอสวีไอ		SVI	1	4,620,098	25,600,547	5.55	0.05	0.27	17.08	1.61	1.51
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	42,506,703	54,577,729	1.25	0.2	-0.06	N.A.	1.18	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									19.32	2.52	4.36
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	1,594,602	637,241	0.4	0	-0.01	N.A.	0.89	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	1,945,088	349,480,079	180	0	7.68	17.52	10.56	3.93
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	596,381	12,529,025	20.8	-0.1	0.98	15.87	1.59	9.86
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	116,900	408,880	3.5	0	-0.2	N.A.	2.21	1.13
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	23,007,345	347,814,121	15.1	0	N.A.		1	5.84
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	2,797,425	134,984,708	48.5	0.25	-1.85	N.A.	5.24	2.08
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	66,316	431,741	6.45	0	0.44	13.07	3.82	6.51
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	644,300	6,317,390	9.8	0	0.14	49.14	6.08	0.31
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	266,400	1,268,746	4.74	0	0.36	28.63	0.94	0.78
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	217,400	701,612	3.28	0.1	0.23	8.58	0.91	3.84
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	4,092,307	222,092,205	54.25	0	3.01	15.26	6.02	7.61
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	4,598,331	23,326,755	5.05	0	0.62	7.2	2.46	9.2
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	9,381,316	94,810,688	10.2	0.1	N.A.		0.95	8.92
เจ มาร์ท		JMART	1	3,008,650	18,381,618	6.1	-0.25	-0.19	N.A.	1.54	8.2
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	5,500	7,683	1.4	0	0.02	114.55	1.02	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	114,400	339,498	2.98	0	0.1	16.47	0.69	8.39
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	44,500	346,640	7.8	0.1	0.65	9.85	1.55	5.51
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	38,002	220,492	5.85	0.1	0.35	8.66	2.56	8.55
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	3,869,783	27,948,039	7.35	0.05	-0.24	N.A.	1.7	1.36
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	544,400	3,813,535	7	-0.15	0.36	16.55	1.21	4.71
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	11,077,012	4,301,031	0.38	-0.02	-0.09	N.A.	2.31	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	263,812	2,532,111	9.65	0.05	0.91	8.38	1.67	4.66
เอสวีโอเอ		SVOA	1	462,213	594,498	1.29	0.02	0.12	6.87	0.56	3.57
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	6,816	34,354	5	0.02	0.11	N.A.	0.94	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	731,537	9,555,939	13	-0.1	0.69	14.39	3.47	4.08
ไทยคม		THCOM	5	1,582,670	12,769,014	8.05	-0.05	2.02	N.A.	0.58	0
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	61,987,792	324,257,654	5.25	0.05	0.3	11.34	1.23	0.59
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	12,403,026	1,123,095	0.1	0.01	0.01	18.99	0.37	0.76

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	123	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	281,922	3.18	3.18	3.2	3.16	3.18	3.19
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	34,932	11.4	11.41	11.43	11.4	11.41	11.41
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,208	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	6,700	8.22	8.23	8.25	8.22	8.24	8.24
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	239,300	12.5	12.53	12.54	12.5	12.51	12.52
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	112,400	10.52	10.55	10.56	10.53	10.54	10.55
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.5	4.52	7.45	13,900	4.86	4.9	4.9	4.77	4.83	4.84
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	100	5.71	5.73	5.73	5.73	5.73	5.73
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	8.37	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	4,600	5.57	5.75	5.75	5.75	5.75	5.75
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	400	4.38	4.47	4.47	4.46	4.46	4.47
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	400	6.21	6.3	6.3	6.3	6.3	6.3
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	200	7.31	7.41	7.41	7.41	7.41	7.41
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	200	5.72	5.75	5.75	5.75	5.75	5.75
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	116,301	1.75	1.76	1.76	1.74	1.75	1.74
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	77,400	10.92	10.91	10.96	10.91	10.95	10.95
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	36,900	3.82	3.84	3.85	3.84	3.84	3.85
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6	4.6	4.48	400	4.99	4.99	5	4.99	5	5
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	11	8.1	10	0	8.1	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2) -SP	7UP-W2	0.19	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	600	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	313,200	0.11	0.12	0.12	0.11	0.12	0.12
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	701,455	0.74	0.74	0.75	0.73	0.73	0.74
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	1,512,200	0.05	0.04	0.04	0.03	0.03	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	2,299,200	0.18	0.19	0.19	0.18	0.18	0.18
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.49	0.08	0	12,400	0.12	0.13	0.13	0.1	0.1	0.1
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.26	0	3,236,798	4.4	4.42	4.5	4.32	4.4	4.43
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	158,100	0.11	0.11	0.12	0.11	0.12	0.11
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.65	0.3	0	56,077,133	0.61	0.62	0.62	0.58	0.61	0.6
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	15,795,817	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	150,000	0.25	0.25	0.28	0.25	0.26	0.26
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	2,668,790	0.04	0.04	0.05	0.03	0.04	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	100,100	0.18	0.2	0.2	0.16	0.17	0.18
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	3,855,800	0.52	0.52	0.53	0.5	0.51	0.51
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	900	0.98	1.03	1.33	1.03	1.18	1.1
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	3,134,300	0.8	0.8	0.82	0.79	0.81	0.8
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.68	2.12	0	0	2.5	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.05	0.01	0	900	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.03	0.01	0	20,500	0.01	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	100,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.2	0.09	0	6,313,600	0.19	0.18	0.2	0.18	0.2	0.19
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	6,137,000	0.39	0.4	0.4	0.37	0.38	0.38
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.03	0.01	0	90,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	300	4.74	4.74	4.82	4.74	4.82	4.77
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	4,383,213	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.4	1.6	0	267,125	1.79	1.79	1.84	1.79	1.79	1.8
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	11,500	0.45	0.45	0.47	0.45	0.47	0.46
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	2.2	0.17	0	5,780,592	0.44	0.46	0.47	0.44	0.46	0.45
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	84,400	2.08	2.08	2.08	2.04	2.06	2.05
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	6,220,300	0.19	0.2	0.21	0.19	0.19	0.19
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	11,011,100	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.35	0.12	0	2,533,982	0.15	0.15	0.18	0.14	0.16	0.16
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	19,424,921	0.11	0.11	0.16	0.11	0.15	0.14
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	1,046,300	0.01	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.64	0.13	0	12,260,958	0.28	0.28	0.31	0.28	0.3	0.3
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.14	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	175,052	2.7	2.7	2.74	2.7	2.72	2.72
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.98	0.25	0	44,700	0.29	0.3	0.33	0.3	0.3	0.3
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	2,027,200	0.28	0.29	0.31	0.28	0.29	0.29
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.16	0	4,979,200	0.36	0.37	0.39	0.35	0.36	0.37
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.84	0.37	0	15,977,111	0.75	0.76	0.79	0.76	0.78	0.77
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.07	0	2,469,100	0.1	0.11	0.11	0.08	0.09	0.08
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.54	0.65	0	6,073,367	0.95	0.97	1.01	0.93	0.93	0.97
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W2) -SP	PDJ-W2	1.59	0.92	0	0	1	0	0	0	0	0
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.49	0.63	0	1,330	0.82	0.8	0.85	0.8	0.85	0.82
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.48	0.6	0	40,687	0.8	0.8	0.98	0.8	0.82	0.86
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.1	0	4,412,900	0.1	0.1	0.13	0.1	0.12	0.11
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.1	0	2,443,100	0.14	0.14	0.16	0.13	0.13	0.14
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	1,689,500	6.15	6.15	6.7	5.9	6.1	6.31
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	433,866	0.02	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	5,544,234	0.63	0.62	0.63	0.58	0.62	0.61
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	1,091,131	7.65	7.85	8.95	7.8	8.15	8.4
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.27	0.05	0	3,862,900	0.24	0.25	0.25	0.22	0.22	0.23
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.11	0.01	0	829,200	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.75	0.33	0	387,600	0.44	0.45	0.48	0.44	0.44	0.45
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.09	0.01	0	6,055	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	313,700	0.04	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	7,354,355	1.62	1.65	1.8	1.62	1.68	1.73
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.12	0.04	0	45,735,000	0.05	0.05	0.06	0.04	0.05	0.05
ซัสโก้ (W1) -SP	SUSCO-W1	0.18	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.23	0	451,500	2.12	2.18	2.26	2	2	2.1
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	16,932,100	0.16	0.16	0.17	0.15	0.15	0.16
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	2,599,300	0.15	0.16	0.17	0.15	0.16	0.16
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	113,500	0.32	0.33	0.34	0.29	0.3	0.3
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	1.09	0.5	0	1,497,200	0.77	0.77	0.81	0.67	0.69	0.71
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.05	0	39,289,800	0.21	0.22	0.23	0.2	0.22	0.22
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	95,200	0.67	0.67	0.67	0.61	0.61	0.64
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.85	0.27	0	26,800	0.4	0.4	0.41	0.39	0.4	0.4
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	19,084,500	0.01	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.13	0	1,001,766	0.2	0.21	0.23	0.19	0.2	0.2
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	5,056,000	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.16	0.67	0	89,009	0.74	0.73	0.74	0.72	0.72	0.72
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	862,600	0.21	0.21	0.23	0.2	0.2	0.22
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.15	0	623,000	0.24	0.23	0.24	0.23	0.23	0.24
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5)	TTA-W5	0.39	0.01	0	7,300	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.72	0	1,207,100	0.84	0.86	0.87	0.84	0.84	0.86
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	1,028,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	2,239,989	0.39	0.4	0.4	0.39	0.39	0.39
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1	0	87,600	1.08	1.08	1.08	1.07	1.07	1.07
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	1,644,245	0.18	0.19	0.19	0.17	0.18	0.18
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	210,000	0.38	0.39	0.39	0.37	0.37	0.37
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.9	0	642,602	8.65	8.8	9	8.45	8.7	8.8
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.23	0	7,736,366	0.28	0.28	0.28	0.26	0.27	0.27
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	11.5	1.5	0	847,807	7.2	7.6	8.1	7.2	7.25	7.5

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	202,042	2,348,184
Total Futures	198,471	2,302,781
Single Stock	104,058	1,981,522
Sector Index	-	-
Precious Metal	16,804	43,065
- GF10	10,360	34,303
- GF50	227	2,554
- Gold Online	6,217	6,208

Index	76,800	253,276
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	120	15
- GOLD-D	120	15
Currency	409	24,815
Agriculture	280	88
Total Options	3,571	45,403
Call	1,528	24,754
Put	2,043	20,649
Put/Call	1.34	0.83

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
GF10G19	ก.พ.-62	19,660.00	19,680.00	19,540.00	19,540.00	19,540.00	-100	7,488	19,769
S50H19	มี.ค.-62	1,097.80	1,098.80	1,094.40	1,096.00	1,095.90	0.7	70,533	224,030
GF10J19	เม.ย.-62	19,720.00	19,730.00	19,600.00	19,600.00	19,600.00	-100	1,804	10,783
GF10M19	มิ.ย.-62	19,780.00	19,780.00	19,650.00	19,650.00	19,660.00	-90	1,068	3,751
GOH19	มี.ค.-62	1,324.10	1,326.30	1,312.80	1,312.90	1,312.90	-9.4	6,217	6,208
S50M19	มิ.ย.-62	1,092.20	1,093.00	1,089.00	1,090.70	1,090.50	0.9	5,201	19,342
GFG19	ก.พ.-62	19,660.00	19,670.00	19,550.00	19,550.00	19,550.00	-80	166	1,357
S50U19	ก.ย.-62	1,087.50	1,089.00	1,085.10	1,087.00	1,086.60	1.1	581	6,926
GFJ19	เม.ย.-62	19,690.00	19,730.00	19,610.00	19,610.00	19,610.00	-90	32	1,104
GFM19	มิ.ย.-62	19,740.00	19,780.00	19,680.00	19,680.00	19,670.00	-80	29	93
S50Z19	ธ.ค.-62	1,087.00	1,088.00	1,084.50	1,086.10	1,085.80	1	464	2,615
PTTGCH19	มี.ค.-62	67.7	68.05	67.5	67.83	67.66	0.16	5,680	10,385
IVLH19	มี.ค.-62	48.5	49	48.5	48.75	48.7	0.18	5,135	11,322
BJCH19	มี.ค.-62	49.75	49.75	49.34	49.58	49.58	0.67	4,880	7,977
GDH19	มี.ค.-62	1,324.00	1,324.00	1,315.70	1,315.70	1,328.56	-4.77	120	15
CPALLH19	มี.ค.-62	77.6	78.14	77.27	77.27	77.5	-0.05	1,361	6,505
BJCM19	มิ.ย.-62	49.68	49.68	49.68	49.68	49.66	0.68	2,110	2,511
KBANKH19	มี.ค.-62	201.01	203.1	200.5	201.05	200.65	-0.23	354	2,352
CPNH19	มี.ค.-62	78.5	78.5	77.45	77.45	77.5	-1.38	872	1,282
PTTEPH19	มี.ค.-62	122.21	123.2	122.2	122.99	122.9	1.65	497	3,684
TRUEH19	มี.ค.-62	5.18	5.26	5.16	5.23	5.23	0.06	10,805	45,209
IRPCH19	มี.ค.-62	5.65	5.69	5.63	5.68	5.67	0.07	9,812	55,374
SCBH19	มี.ค.-62	132.79	132.79	132.32	132.5	132.5	-1	394	2,139
TOPH19	มี.ค.-62	71.33	71.8	71.1	71.77	71.77	0.73	668	5,671

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.59		2.07	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	104,400	514,432	5	5	4.86	4.86	4.93	28.24	1.39	3.51	0.075	1.54
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	262,610	2,135,837	8.1	8.15	8.1	8.1	8.13	49.85	7.27	1.11	0.15	1.85
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	57,400	22,390	0.4	0.4	0.39	0.4	0.39	N.A.	4.15	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	196,700	124,430	0.61	0.66	0.6	0.62	0.63	N.A.	2.54	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	6,102	11,761	1.93	1.93	1.92	1.93	1.93	27.38	1.46	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	8,200	29,508	3.66	3.66	3.58	3.58	3.6	N.A.	1.35	2.66	0.045	1.26
ซันสวีท	SUN	0.5	180,100	518,164	2.88	2.9	2.86	2.88	2.88	20.22	1.34	2.16	0.05	5.21
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	462,400	1,431,654	3.04	3.16	3.04	3.08	3.1	20.28	2.89	1.07	0.04	5.84
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	61,600	184,208	3.02	3.02	2.98	3	2.99	11.84	1.30	2.67	0.15	5.15
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	226,000	2,533,720	11.3	11.3	11.2	11.2	11.21	25.21	6.36	1.87	0.12	0.67
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										23.18	2.84		1.41	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	34,900	34,912	1.01	1.01	1	1.01	1	183577.55	0.76	1.32	0.009	0.89
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	122,502	306,589	2.48	2.54	2.48	2.48	2.5	15.12	1.84	1.35	0.08	3.23
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	11,209,347	145,838,817	12	12.6	12	12.4	12.39	15.73	3.75	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	13,935,902	39,521,416	2.9	2.96	2.74	2.74	2.84	49.56	1.88	1.46	0.0603	1.98
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	91,500	82,863	0.89	0.92	0.89	0.91	0.91	30.74	2.00	0.46	0.0323	3.55
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	85,100	1,403,750	16.6	16.6	16.4	16.4	16.5	13.71	3.23	5.08	0.33	3.90
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	158,200	984,915	6.25	6.3	6.2	6.2	6.23	8.07	1.47	4.23	0.18	2.86
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	1,600	44,050	27.5	28	27.5	28	27.53	7.52	0.67	41.54	0.25	0.89
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	5,175,768	21,011,383	3.86	4.22	3.84	4.1	4.06	N.A.	12.79	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	519,200	1,145,814	2.24	2.26	2.16	2.18	2.21	11.76	1.67	1.31	0.0812	3.72
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										37.59	1.83		2.53	
เอเซีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	2,204,701	9,741,310	4.4	4.52	4.32	4.38	4.42	19.48	1.16	3.78	0.25	5.70
ไอร่า แฟคตอริ่ง	AF	0.25	9,100	6,159	0.69	0.69	0.64	0.69	0.68	16.92	1.97	0.35	0.03	5.00
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	74,100	117,667	1.6	1.61	1.54	1.56	1.59	N.A.	2.43	0.64	0.0065	0.41
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	0	0	0	0	0	0	0	26.74	2.01	1.88	0.0615	2.75
บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	708,200	336,327	0.47	0.48	0.47	0.47	0.47	18.33	1.18	0.40	0.02	8.51
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	462,100	1,897,572	4.1	4.14	4.08	4.08	4.11	29.54	3.14	1.30	0.06	1.23
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	4,724,158	16,586,647	3.56	3.6	3.46	3.52	3.51	19.24	3.03	1.74	0.15	4.73
ลีซ อิท	LIT	1	179,000	1,239,170	6.9	7	6.9	6.9	6.92	10.15	1.43	4.83	0.32	4.62
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	5,968,840	8,540,776	1.44	1.45	1.41	1.43	1.43	11.83	1.10	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										18.84	1.59		2.56	
2 เอส เมทัล	2S	1	838,372	2,081,819	2.38	2.58	2.36	2.58	2.48	6.30	0.88	2.95	0.07	5.51
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	496,714	470,342	0.95	0.98	0.93	0.94	0.95	13.40	0.94	1.00	0.02	2.13
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	31,500	96,082	3.04	3.06	3.04	3.06	3.05	30.61	1.92	1.59	0.04	3.68
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	6,652,100	9,202,174	1.36	1.4	1.36	1.38	1.38	17.21	2.36	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	22,129,769	75,576,643	3.22	3.58	3.22	3.4	3.42	9.74	1.81	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	23,731,100	8,766,195	0.39	0.39	0.35	0.36	0.37	N.A.	0.42	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	25,200	31,902	1.26	1.27	1.26	1.27	1.27	24.52	1.01	1.26	0.035	2.75
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	247,900	1,382,055	5.6	5.65	5.55	5.55	5.58	11.09	1.51	3.68	0.15	2.70
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี	FPI	0.25	15,536,400	32,147,745	1.91	2.16	1.9	2.06	2.07	20.05	1.87	1.10	0.04	4.12
เจตาแบค	GTB	0.25	11,049,900	7,349,204	0.61	0.7	0.61	0.64	0.67	N.A.	1.05	0.61	0.033	5.16
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	46,756,900	53,359,502	1.03	1.22	1.01	1.18	1.14	115.10	1.74	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	13,163,414	13,016,997	0.92	1.03	0.92	1.03	0.99	19.32	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	149,400	594,836	4	4.02	3.96	3.96	3.98	9.56	1.49	2.66	0.12	8.08
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	25,700	46,922	1.82	1.87	1.81	1.86	1.83	14.23	2.03	0.92	0.04	5.38
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	289,549	575,351	1.92	2	1.92	2	1.99	N.A.	0.88	2.32	0.0028	0.12
พรอดดิจิ	PDG	0.5	177,400	539,872	3.08	3.08	3.02	3.06	3.04	12.97	1.50	2.03	0.08	7.19
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	1,070,323	3,230,761	3.02	3.06	2.98	3.02	3.02	133.76	5.01	0.60	0.02	0.66
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	67,900	105,680	1.56	1.56	1.54	1.56	1.56	N.A.	0.89	1.76	0.08	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	379,900	542,475	1.44	1.46	1.42	1.42	1.43	13.74	0.69	2.06	0.035	2.46
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	77,600	119,726	1.55	1.55	1.53	1.54	1.54	24.36	0.94	1.63	0.106	6.56
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	85,000	85,862	1.03	1.03	1	1.02	1.01	52.53	1.23	0.83	0.015	1.47
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	204,100	231,848	1.14	1.15	1.12	1.12	1.14	22.05	1.87	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	1,699,900	4,548,530	2.66	2.7	2.62	2.66	2.68	90.00	2.05	1.29	0.027	1.02
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	4,620	96,448	20.9	20.9	20.8	20.8	20.88	16.27	5.16	4.03	2.00	3.61
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	71,900	58,092	0.82	0.82	0.8	0.81	0.81	N.A.	0.73	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	973,866	751,287	0.77	0.78	0.76	0.76	0.77	N.A.	2.73	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	18,004	1,213,221	66.75	67.75	66.75	67.75	67.39	7.18	1.25	54.34	2.55	3.76
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	2,500	27,540	11	11.1	11	11.1	11.02	40.51	2.72	4.08	0.03	1.17
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	291,600	449,751	1.57	1.57	1.53	1.53	1.54	17.30	1.43	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	450,300	1,756,982	3.9	3.96	3.88	3.9	3.9	16.16	1.95	2.00	0.10	3.08
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	96,600	527,370	5.45	5.5	5.45	5.45	5.46	11.06	3.47	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	411,100	612,381	1.44	1.54	1.43	1.47	1.49	N.A.	0.56	2.60	0.02	2.72
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	2,519,200	1,931,116	0.78	0.78	0.76	0.76	0.77	13.52	0.97	0.78	0.04	6.58
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	245,600	433,252	1.75	1.78	1.75	1.78	1.76	58.43	5.10	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	594,016	9,307,193	15.9	16.4	15.2	15.2	15.67	14.89	2.59	5.88	0.24	1.58
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	3,217,600	7,100,700	2.2	2.22	2.14	2.2	2.21	23.32	1.52	1.45	0.13	5.91
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										37.19	1.71		1.84	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	52,101	418,028	8.1	8.1	8	8.05	8.02	13.24	1.92	4.19	0.15	6.83
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	243,300	750,940	3.08	3.1	3.08	3.08	3.09	22.35	2.08	1.48	0.00	8.03
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	215,603	116,993	0.56	0.56	0.54	0.55	0.54	32.15	2.07	0.28	0.01	1.63
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	112,400	158,338	1.4	1.43	1.4	1.42	1.41	38.06	0.78	1.82	0.00	4.93
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	1,906,901	7,420,794	3.86	3.92	3.86	3.9	3.89	20.43	-	0.00	0	0.00
ชีวาทัย	CHEWA	1	1,065,103	1,214,669	1.14	1.15	1.13	1.13	1.14	3.84	0.79	1.43	0.05	0.44
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	22,535,037	37,917,542	1.69	1.71	1.67	1.67	1.68	6.89	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	277,500	268,721	0.96	0.98	0.96	0.96	0.97	12.66	1.00	0.96	0.0415	4.32
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	3,345,700	3,339,589	0.99	1.02	0.97	0.98	1	N.A.	1.55	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	171,505	312,071	1.79	1.84	1.79	1.81	1.82	19.83	1.55	1.17	0.06	3.31
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	521,302	862,077	1.68	1.68	1.64	1.65	1.65	N.A.	2.37	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	162,300	174,584	1.09	1.09	1.06	1.08	1.08	N.A.	2.15	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	1,060,700	519,741	0.49	0.49	0.48	0.49	0.49	32.22	0.39	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	7,972	18,656	2.38	2.38	2.34	2.34	2.34	11.81	1.45	1.61	0.00505	0.20
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	1,983,112	1,572,849	0.8	0.81	0.77	0.78	0.79	27.94	2.09	0.39	0.01	4.76
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	79,500	97,291	1.21	1.23	1.21	1.22	1.22	N.A.	1.24	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	22,100	102,282	4.64	4.68	4.6	4.64	4.63	30.37	2.45	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	370,600	1,922,195	5.2	5.25	5.15	5.15	5.19	24.39	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	2,147,304	107,438	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	1,241,922	9,415,667	7.95	7.95	7.55	7.55	7.58	42.60	3.04	2.49	0.11	1.46
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	120,100	255,270	2.14	2.14	2.1	2.12	2.13	N.A.	1.17	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	294,400	1,024,486	3.5	3.54	3.46	3.54	3.48	15.77	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	420,401	2,948,877	7	7.05	6.95	7.05	7.01	90.20	5.62	1.26	0.00556	0.07
ทรัพยากร (RESOURCES)										35.08	1.38		0.90	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	159,800	146,244	0.91	0.92	0.91	0.92	0.92	N.A.	1.07	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	126,710	127,151	1	1.02	1	1.02	1	15.54	1.23	0.83	0.0028	0.25
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	16,211,400	10,540,267	0.65	0.66	0.65	0.65	0.65	63.57	1.45	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี	QTC	1	3,700	18,430	5	5	4.98	4.98	4.98	N.A.	1.22	4.07	0.00	0.00
เอสเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	1,220,201	1,916,078	1.59	1.59	1.56	1.57	1.57	29.21	-	0.00	0	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	2,695,450	10,966,295	4.1	4.18	3.96	3.96	4.07	N.A.	1.65	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	1,000	1,982	1.98	2	1.98	2	1.98	22.69	1.20	1.67	0.045	2.25
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	488,300	3,785,565	7.9	7.9	7.7	7.75	7.75	15.86	2.06	3.75	0.205	2.65
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	106,500	83,656	0.78	0.79	0.78	0.78	0.79	19.43	0.79	0.99	0.035	4.49
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	252,963	2,567,931	10.2	10.3	10.1	10.2	10.15	12.00	1.70	6.01	0.0563	0.55
ถิรไทย	TRT	1	169,700	343,841	1.93	2.08	1.93	2.06	2.03	12.00	0.63	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	31,216,000	91,415,302	2.86	3.02	2.78	3.02	2.93	13.33	1.18	2.57	0.00556	0.18
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	100	60	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	22,776,320	1,361,493	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	0.46	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.70		2.28	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	194,300	368,848	1.92	1.92	1.89	1.9	1.9	14.93	1.51	1.26	0.07	3.68
อาม่า มารีน	AMA	0.5	260,010	1,149,316	4.46	4.46	4.4	4.42	4.42	13.49	1.14	3.88	0.20	3.77
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	242,800	109,059	0.45	0.45	0.44	0.45	0.45	96.32	1.03	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	154,500	241,160	1.57	1.57	1.56	1.56	1.56	20.83	2.82	0.58	0.03	1.83
สหการประมูล	AUCT	0.25	399,903	2,291,897	5.6	5.8	5.6	5.7	5.73	21.47	7.38	0.77	0.10	3.51
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	322,000	656,880	2.04	2.04	2.04	2.04	2.04	16.19	3.40	0.60	0.08	3.92
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.22	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	514,800	699,528	1.35	1.38	1.34	1.35	1.36	31.60	0.86	1.57	0.10	13.33
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	68,500	627,890	9.3	9.3	9.15	9.2	9.17	43.26	4.57	2.02	0.09	2.39
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	3,417,400	3,121,301	0.92	0.93	0.9	0.91	0.91	N.A.	1.07	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	11,566,000	4,028,949	0.36	0.36	0.34	0.34	0.35	N.A.	16.44	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	7,683,500	386,191	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	1.84	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	9,033,200	11,840,199	1.3	1.34	1.28	1.3	1.31	N.A.	0.93	1.40	0.03	2.31
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	1,252,300	9,098,525	7.3	7.4	7.2	7.25	7.27	10.04	5.12	1.42	0.30	7.78
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	2,475,100	2,004,983	0.81	0.84	0.79	0.8	0.81	N.A.	0.70	1.14	0.00256	0.29
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	138,300	351,276	2.54	2.56	2.52	2.54	2.54	10.79	1.21	2.11	0.14	5.51
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	527,938	4,594,176	8.7	8.8	8.65	8.65	8.7	24.17	2.33	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	2,450,700	1,175,846	0.48	0.49	0.47	0.48	0.48	12.97	1.18	0.41	0.01	6.17
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	10,659,800	16,417,805	1.52	1.56	1.52	1.52	1.54	N.A.	4.01	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	295,400	286,437	0.97	0.98	0.96	0.97	0.97	N.A.	1.98	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	2,096,700	754,268	0.34	0.37	0.34	0.36	0.36	N.A.	7.44	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	1,407,000	2,225,195	1.55	1.62	1.54	1.58	1.58	N.A.	2.00	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	147,000	76,440	0.52	0.52	0.52	0.52	0.52	N.A.	5.53	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	6,203,640	10,140,243	1.54	1.69	1.54	1.6	1.63	402.45	2.65	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	48,515,300	487,157	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	1,155,200	2,468,802	2.14	2.16	2.12	2.14	2.14	N.A.	5.46	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	169,800	406,710	2.44	2.44	2.38	2.38	2.4	21.87	0.78	3.05	0.04	6.30
ผลธัญญะ	PHOL	1	475,900	896,994	1.91	1.92	1.87	1.88	1.88	N.A.	1.42	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	31,451	138,429	4.4	4.42	4.4	4.4	4.4	13.09	1.89	2.33	0.30	6.82
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	460,600	2,300,045	5.05	5.05	4.96	4.98	4.99	18.68	2.42	2.05	0.05	1.00
ควอลลีเทค	QLT	1	19,200	76,690	3.98	4	3.98	3.98	3.99	223.99	0.91	4.35	0.30	8.79
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	130,362	333,532	2.56	2.56	2.54	2.54	2.56	21.30	0.55	4.61	0.0139	0.49
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	14,300	27,365	1.92	1.94	1.9	1.91	1.91	19.95	1.54	1.24	0.06	3.14
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	5,742,221	28,692,121	5.05	5.15	4.92	4.98	5	57.07	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	21,258,600	31,267,402	1.42	1.5	1.41	1.48	1.47	17.03	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	119,200	1,724,850	14.5	14.5	14.4	14.5	14.47	40.90	9.48	1.53	0.07	0.83
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	5,421,800	7,698,757	1.33	1.5	1.32	1.37	1.42	20.45	1.15	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	16,100	70,920	4.42	4.44	4.4	4.44	4.4	N.A.	0.87	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	16,904	634,201	38	38	37.5	37.5	37.52	18.95	4.04	9.28	0.60	1.60
ธนพิริยะ	TNP	0.25	220,300	333,533	1.53	1.54	1.5	1.53	1.51	19.46	1.95	0.79	0.015	1.96
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	250,400	5,030	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	296,834	491,897	1.66	1.66	1.65	1.65	1.66	24.66	1.69	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	377,900	311,678	0.84	0.85	0.82	0.83	0.82	38.57	1.01	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	202,100	585,400	2.88	2.94	2.88	2.94	2.9	11.77	1.97	1.49	0.09	7.82
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										56.02	2.49		0.98	
โคแมนชี อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	110,100	403,394	3.62	3.72	3.62	3.62	3.66	24.93	1.14	3.19	0.063	1.74
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	542,900	1,086,569	2	2.02	1.98	2.02	2	10.78	1.75	1.15	0.05	4.46
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	827,900	714,138	0.88	0.88	0.85	0.86	0.86	N.A.	0.65	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	3,055,900	10,888,578	3.52	3.62	3.5	3.56	3.56	27.27	2.28	1.56	0.043	1.21
เน็ตเบย์	NETBAY	1	52,100	1,396,525	27.25	27.25	26.5	26.5	26.8	37.89	12.27	2.16	0.4759	1.80
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	1,026,200	1,897,098	1.83	1.86	1.83	1.85	1.85	N.A.	1.02	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	494,100	593,507	1.2	1.22	1.19	1.2	1.2	12.31	1.54	0.78	0.04	3.33
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	3,144,700	1,246,278	0.39	0.4	0.39	0.39	0.4	N.A.	0.97	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	467,100	1,665,596	3.52	3.58	3.52	3.58	3.57	28.24	2.84	1.26	0.065	1.82
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										47.73	1.99		1.93	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	34,900	1,243	0.03	0.04	0.03	0.04	0.04	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	49,891,338	30,929,168	0.58	0.68	0.55	0.58	0.62	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	163,000	97,790	0.6	0.61	0.59	0.61	0.6	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	725,600	94,579	0.14	0.14	0.12	0.13	0.13	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7) SP	CIG-W7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	19,262,700	2,815,400	0.14	0.16	0.13	0.14	0.15	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2) SP	ECF-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	3,722,066	4,428,722	1.28	1.28	1.15	1.17	1.19	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	710,000	7,100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	619,300	353,764	0.57	0.59	0.56	0.56	0.57	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	15,740,850	8,587,721	0.5	0.59	0.5	0.52	0.55	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	243,700	377,853	1.56	1.57	1.51	1.55	1.55	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	112,600	180,786	1.6	1.65	1.57	1.6	1.61	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	6,390,600	838,592	0.11	0.15	0.11	0.15	0.13	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	1,139,800	1,464,322	1.27	1.31	1.26	1.27	1.28	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	274,200	80,123	0.22	0.31	0.22	0.28	0.29	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	2,813,400	734,792	0.23	0.31	0.22	0.25	0.26	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	294,500	231,102	0.76	0.8	0.76	0.79	0.78	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	21,750	18,661	0.87	0.88	0.85	0.85	0.86	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	239,800	43,178	0.18	0.19	0.18	0.19	0.18	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	8,859,814	5,617,975	0.66	0.67	0.61	0.62	0.63	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	40,830	28,964	0.71	0.74	0.69	0.72	0.71	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	1,154,600	545,468	0.48	0.52	0.44	0.46	0.47	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	294,700	136,568	0.49	0.49	0.45	0.45	0.46	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	5,200	35,040	6.45	6.75	6.45	6.75	6.74	-	-	-	-	-